

Präsentations-Intensivtraining des TechnologieContors

27.04.2013, 10.00 h bis 17.00 h, Dresden



Sie wollen Ihre Ideen überzeugender vermitteln? Sich und Ihr Unternehmen, Ihr Projekt oder Produkt besser präsentieren? Sie wollen, dass Ihre Botschaft von Ihren Kunden, Investoren, Kooperationspartnern, Vorgesetzten, Mitarbeitern bzw. der Öffentlichkeit verstanden wird?

Mit diesem Workshop-Angebot möchte ich Sie in diesen Anliegen unterstützen: Mir geht es vor allem darum, Ihnen Praxiserfahrung zu vermitteln und Ihnen zu helfen, unterhaltsamer, prägnanter und überzeugender vorzutragen. Dabei liegt es mir am Herzen, diese Fertigkeiten beruflichen und persönlichen Erfolges nicht abstrakt – gleichsam lehrbuchhaft – vorzustellen: einen solchen Ratgeber könnten Sie getrost in Papierform

erwerben und daheim lesen. Dass Stimme, Sprechweise, Körperhaltung und Auftreten neben Inhalten Aufbau und Wortwahl für Ihre Darstellung wesentliche Faktoren bilden, ist eine überall nachlesenswerte Binsenweisheit, die die Investition von Seminarkosten und Präsenzzeit nicht rechtfertigt.

Mir ist es vielmehr im Rahmen dieses Workshops ein besonderes Anliegen, diese Fragen konkret in Ihr persönliches berufliches Umfeld, ihre tatsächlichen unternehmerischen Bedingungen einzubetten und zu entwickeln.

Die Teilnehmerzahl ist daher auf max. 6 Teilnehmer begrenzt, um ein möglichst individuelles Arbeiten zu ermöglichen. Bitte bringen Sie Ihre Themen für einen Vortrag, der nach Möglichkeit 15 Minuten nicht überschreiten sollte mit (möglichst Laptop, ansonsten USB-Stick)! Besonders effizient ist der zweifache Durchlauf Ihrer Präsentation. Sie tragen zunächst Ihre vorbereitete Präsentation vor, nach intensiver Feedbackrunde haben Sie erneut Gelegenheit zum Vortrag mit neuerlichen Rückmeldungen. Ihre endgültige Präsentation wird Ihr Auditorium begeistern!

Inhalte des Workshops

A) Kennzeichen guter Präsentationen, z.B.

- Was macht einen Vortrag spannend? (Infotainment ohne Informationsverlust)
- Wer hört zu? Die Bedeutung der Zielgruppe und ihrer Erwartung (Fachpublikum? Laien? Geldgeber? die „Öffentlichkeit“?)

B) Mit Körper und Stimme überzeugen, z.B.

- Vom „Standpunkt“ und dem „Brustton der Überzeugung“
- Sprechgeschwindigkeit und Lautstärke
- Körpersprache und Gestik

C) Präsentationen I der Teilnehmerinnen

Im Anschluss an jede Präsentation: konstruktives Feedback zu Form und Inhalten von Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie Trainerin

Nach einer Überarbeitungs- und Übungsphase:

D) Präsentationen II der Teilnehmerinnen

Wer kann vom Seminar profitieren?

Alle, die einen Vortrag halten wollen bzw. müssen.

Teilnahmegebühren

250,00 € zzgl. 47,50 € MwSt. inkl. Getränken und Imbiss

Kommentare von Seminarteilnehmern des TechnologieContors:

„Lebendig, praxisnah und kenntnisreich, insbesondere der Bezug zu den Abläufen und Kunden hat mich sehr überzeugt, weil sich da mit meiner bisherigen Berufserfahrung deckt – vielen Dank!“

„Die Zeit war viel zu kurz!“

„Sehr schöne Anregungen und Denkanstöße für das eigene Unternehmen.“

„Ich werde das Seminar weiterempfehlen.“

„Wie schon in der letzten Veranstaltung: die überzeugende Kompetenzen der Referentin und die gelungene Liaison zwischen Theorie und Praxis“

Dr. Merle Fuchs, TechnologieContor Gera

Dr. Merle Fuchs hat in Göttingen, Wageningen (Niederlande), Tübingen und La Jolla (USA) studiert und in der evolutiven Biotechnologie bei Nobelpreisträger Prof. Manfred Eigen promoviert. 2000 hat sich Dr. Fuchs mit dem TechnologieContor als Unternehmenscoach, Speaker und Trainerin selbständig gemacht. Seitdem hat sie mehr als 350 innovativen Wachstumsunternehmen gecoacht und sechs High Tech-Unternehmen mit gegründet.

Merle Fuchs führt bundesweit Trainings für Wissenschaftler, Gründer, Unternehmer und weitere Schlüsselpersonen durch und organisiert den Thüringer Elevator Pitch, eine international bekannte Veranstaltung für unternehmerische Kurzpräsentationen zur Gewinnung von Kunden, Kooperationspartnern und Investoren. Darüber hinaus berät sie Bundes- und Landesministerien, Behörden, Wirtschaftsförderorganisationen, Technologienetzwerke, Politiker und Investoren.

Das TechnologieContors ist ein Beratungsunternehmen für Organisationen in kritischen Phasen. Dazu gehören Gründung, Markteintritt, Wachstum, Internationalisierung, Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmensfinanzierung – insbesondere unter Nutzung von Eigenkapital, Gesellschafterwechsel sowie Ausscheiden von Schlüsselpersonen.

Inhouse-Angebote

Die vorgeschlagenen Themen, aber auch Workshops zur Mitarbeitermotivation, zur Strategieentwicklung, zu Markteinführung, Expansion und Investorengewinnung sowie zu gemeinsamen Zieldefinitionen können auch als Inhouse-Veranstaltungen angeboten werden – als halb- oder ganztägiger Workshop – oder als Prozess-Angebot über mehrere Termine hinweg.

Impuls-Vorträge

Wir bieten interessant-unterhaltsamen Kurzvortrag, z.B. für Ihre Mitarbeiterveranstaltung, Ihr Firmenjubiläum oder Ihre Unternehmenspräsentation, auf Wunsch mit Bezug zu Ihrem Unternehmen.

Informationen und Anmeldung

Dr. Merle Fuchs
TechnologieContor
Zeitzer Str. 94
07552 Gera
Tel: 0365-8304600 oder 0171-4542042
Fax: 0365-8304609
www.technologiecontor.de
fuchs@technologiecontor.de

Anmeldeformular – Veranstaltungen des TechnologieContors

Für nachfolgende Veranstaltungen melden wir folgende(n) Teilnehmer(-in) verbindlich an:

Termin& Ort	Teilnehmer Titel, Vorname, Name	Email-Adresse

Rechnungsanschrift

Raum für Kommentare

Bitte senden an: email - fuchs@technologiecontor.de oder Fax - 0365-8304609
