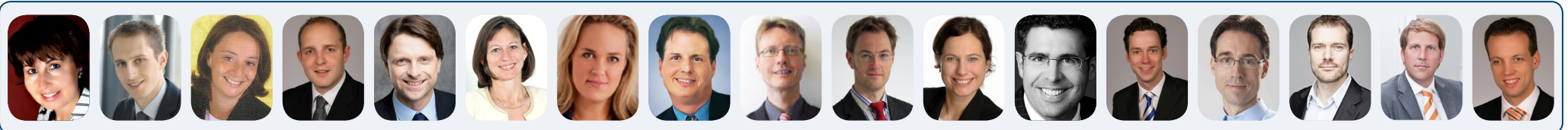


Social Business Forum



- Drei Themenforen rund um den Einsatz und das Management von Social Media in der Personalgewinnung:
 - Aktives Recruiting
 - Talent Relationship Management
 - Community Management
- Zahlreiche Networking-Möglichkeiten
- Ausklang auf dem Oktoberfest

Referenten



Medienpartnerschaften



veranstaltet von



ab 9.30

Anmeldung und Networking

10.00 -
10.30



Keynote: Aktiv handeln - perspektivisch denken: Herausforderungen der Personalpolitik

Prof. Dr. Jutta Rump, Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein

- Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Internat. Personalmanagement & Organisationsentwicklung)
- Direktorin des Instituts für Beschäftigung & Employability IBE

10.30 -
11.00

Aktives Recruiting



Active Sourcing im War for Talents: Mit Talent Pools Top-Kandidaten binden & gewinnen

Stephan Herrlich, Geschäftsführer, IntraWorlds GmbH

11.00 -
11.45



„Dialog auf Augenhöhe“ und „Active Sourcing“ für Recruiting im Zeitalter von Social Media

Gero Hesse, Geschäftsleitung, Medienfabrik Gütersloh GmbH - part of arvato: a Bertelsmann company

11.45 -
12.15

Kaffeepause & Networking

12.15 -
13.00



Aktive Beziehungspflege zu Kandidaten am Beispiel des Students@BOSCH-Programms

Vera Winter, Zentralabteilung Mitarbeiter Personalmarketing und Nachwuchsprogramme, Robert Bosch GmbH *

13.00 -
14.15

Gemeinsames Mittagessen & Networking

14.15 -
15.00



Active Sourcing und Talent Pool Management am Beispiel der Accenture Talents Community

Alexandra Götze, Recruiting Sourcing Lead ASG, Accenture GmbH

15.00 -
15.30

Kaffeepause & Networking

15.30 -
16.15



Attracting and Engaging Talent through Social Media and Talent Communities

Anthony André, SVP Social Media Strategy, TMP Worldwide LLP

16.15 -
16.45

Ausklang und Networking

ab 19.30



Abendveranstaltung auf dem Münchner Oktoberfest und Networking



Stand 11.06., Änderungen vorbehalten, *Referenten angefragt

Talent Relationship Management



Interaktive Beziehungspflege im Social Web als Wettbewerbsvorteil im Talent Relationship Management

Dr. Martin Heibel, Geschäftsführer, IntraWorlds GmbH



Talent Relationship Management im Mittelstand am Beispiel von HEIDENHAIN

Amadeus Mertens, Leiter Personalbetreuung und Grundsatzfragen, Dr. Johannes HEIDENHAIN GmbH

Kaffeepause & Networking



Systematischer Aufbau von Talent Pools & Talentbeziehungen bei McKinsey

Christiane Esser, Senior Recruiter / Susan Leinen, Recruiting Section Head, McKinsey & Company



Community Management



Community Management: Eigene Communities erfolgreich im Social Media-Mix integrieren

Jens Bender, Geschäftsführer, IntraWorlds GmbH



Ehemalige Mitarbeiter in einem Alumni-Netzwerk betreuen und binden

Tobias van der Plas, PricewaterhouseCoopers AG

Kaffeepause & Networking



Aktuelle Erfahrungen und Best Practices im Community Management am Beispiel der squeaker.net-Community

Stefan Menden, Geschäftsführer, squeaker.net GmbH



Studie RWTH Aachen / IntraWorlds: Communities erfolgreich managen

Christian Hoffart, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, FIR an der RWTH Aachen

Kaffeepause & Networking



Communities & Recht: Community-Aufbau und Betrieb aus rechtlicher Perspektive

Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Kanzlei Diem & Partner

Fachveranstaltung: Haus der Bayerischen Wirtschaft

Lassen Sie sich durch Vorträge von Referenten aus der Praxis inspirieren und tauschen Sie sich mit KollegInnen über den Einsatz und das Management von Social Media in der Personalgewinnung aus. Das Programm bietet genügend Zeit für Vernetzung und Austausch mit Ihren KollegInnen.

Adresse: Max-Joseph-Straße 5
80333 München

Beginn: 09.30 Uhr
Ende: 16.15 Uhr

- Anfahrt:**
- per Tram, Haltestelle „Ottostraße“ oder „Lenbachplatz“
 - per U-Bahn, Haltestelle „Odeonsplatz“ oder „Karlsplatz (Stachus)“
 - per S-Bahn, Haltestelle „Karlsplatz (Stachus)“
 - für die Anreise mit dem Auto sind Parkmöglichkeiten vorhanden



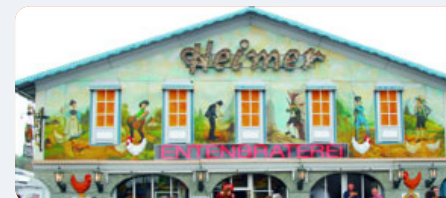
Abendveranstaltung: Hendl- und Entenbraterei Heimer

Zusammen möchten wir den Abend in gemütlichem Ambiente ausklingen lassen. Wir laden Sie zu einem Networking-Event der ganz besonderen Art auf dem Münchner Oktoberfest ein - der ideale Rahmen, um in geselliger Atmosphäre bei knuspriger Ente und kühler Maß die Gespräche vom Tag zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

Adresse: Theresienwiese
80339 München

Treffen: 19.15 Uhr
Einlass: 19.30 Uhr

- Anfahrt:**
- per U-Bahn, Haltestelle „Theresienwiese“ oder „Goetheplatz“
 - per S-Bahn, Haltestelle „Hackerbrücke“



Ja, ich möchte mich hiermit verbindlich für das Social Business Forum anmelden.

Frühbucherpreis von 199 € zzgl. MwSt.
bzw. Normalpreis 299 € zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis von 499 € zzgl. MwSt.
Normalpreis 599 € zzgl. MwSt.

Für **Unternehmens- / NPO-Vertreter, IntraWorlds-Kunden & -Partner** beträgt der Frühbucherpreis 199€ / Normalpreis 299€ zzgl. MwSt.

Für **Agenturvertreter und Berater** gilt der Frühbucherpreis 499€ / Normalpreis 599€ zzgl. MwSt.

Der Frühbucherpreis gilt nur bis zum 15. Juli 2012. Ab dem 16. Juli 2012 gelten Normalpreise.

Themenbereich (bitte nur **einen** ankreuzen)*

Aktives
Recruiting

Talent Relationship
Management

Community
Management

Ihr Name *

Ihre Position *

Ihr Unternehmen / Organisation *

Ihre E-Mail-Adresse *

Ihre Telefonnummer

Ihre Rechnungsanschrift *

Besuch des Oktoberfests *
(keine Zusatzkosten)

Ja, ich
nehme teil.

Nein, ich nehme
nicht teil.

Ort und Datum *

Unterschrift *

Bitte faxen Sie dieses komplett ausgefüllte Formular nur an 089 2000 412 60 zurück, wenn Sie sich verbindlich zum Social Business Forum 2012 anmelden möchten.

Teilnahmebedingungen / AGBs

Die normale Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung inklusive Abendessen auf dem Oktoberfest beträgt 299€ bzw. 599€ zzgl. MwSt. pro Person und ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Frühbucherpreise von 199€ bzw. 499€ zzgl. MwSt. sind bis zum 15. Juli 2012 gültig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sie können ihre Anmeldung kostenlos nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren, danach wird die volle Höhe der Teilnehmergebühr erhoben. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Die Stornierung hat schriftlich an IntraWorlds GmbH, Balanstraße 73, D-81541 München oder per Fax an +49 (0)89-2000412-60 zu erfolgen. Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. IntraWorlds ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn sonstige nicht im Verantwortungsbereich von IntraWorlds liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen.

Datenschutzhinweise

Die IntraWorlds GmbH verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Mail Informationen über weitere Angebote von uns zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an info@intraworlds.com oder eine Mitteilung in Textform an IntraWorlds, Balanstraße 73, D-81541 München; Fax +49 (0)89-2000412-60.

Die mit einem * markierten Felder sind Pflichtfelder.