

# 16. Münchner Management Kolloquium

17. – 18. März 2009

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

## Der Unternehmer im Unternehmen

Chancen und Risiken neuer  
Unternehmensorganisationen



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Globalisierung, verbunden mit einer Dezentralisierung der Unternehmensorganisationen, ist die treibende Kraft für Unternehmen. Unternehmerisches Handeln ist dabei eine Grundvoraussetzung für den Unternehmenserfolg. Dieses sinnvoll zu organisieren, ohne einen Kontroll- und Synergieverlust zu erleiden, ist Aufgabe einer wertebewussten Unternehmensführung.

Zur zweckmäßigen Neugestaltung der Unternehmensorganisation stellen sich folgende Fragen:

- Welche Chancen und Risiken birgt der Ansatz der Dezentralisierung von Entscheidungskompetenzen?
- Wie lassen sich autonome Organisationseinheiten ohne Effizienzverluste steuern?
- Welche Strategien und Strukturen ermöglichen eine ganzheitliche Ausschöpfung des Humanpotenzials im Unternehmen?
- Welcher Mitarbeitertyp ist geeignet für die Rolle des Unternehmers im Unternehmen?

Antworten auf diese Fragen erhalten Sie auf unserem Kolloquium mit der Thematik

### **Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen.**

Praxis-Referenten aus über 60 Unternehmen werden ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren mit Ihnen diskutieren. Neben richtungsweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken.

Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf eine zielführende Diskussion.

Mit besten Grüßen

Ihr

# Unternehmer im Unternehmen

17. März 2009

## 8.00 – 10.00 Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen



**Eröffnungsansprache und Begrüßung**

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Wolfgang A. Herrmann**  
Präsident  
Technische Universität München



**Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen**

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**  
Technische Universität München



**Die Volkswirtschaft braucht Unternehmer**

**Michael Glos**  
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



**Prozesse systematisch verbessern – Büro Synchro bei TRUMPF**

**Dr. Nicola Leibinger-Kammüller**  
Vorsitzende der Geschäftsführung  
Trumpf GmbH & Co. KG



**Moderation**

**Dr. Arno Balzer**  
Chefredakteur  
manager magazin

## 10.30 – 11.30 Führung in globalen Unternehmen



**Unser Führungsverständnis – unsere Basis für Unternehmertum**

**Dr.-Ing. Herbert Lütkestratkötter**  
Vorstandsvorsitzender  
HOCHTIEF AG



**Kapitalmarkt und Unternehmertum**

**Dr. Paul Achleitner**  
Mitglied des Vorstandes  
Allianz SE



**Moderation**

**Sven Clausen**  
Stellvertretender Chefredakteur  
Financial Times Deutschland

## 10.30 – 11.30 Unternehmertum in turbulenten Märkten



**Unternehmertum und Synergiemanagement: schnell und effizient für den Kunden**

**Dr. Horst J. Kayser**  
Vorsitzender des Vorstandes  
KUKA AG



**Globalisierung in einem mittelständischen Chemieunternehmen**

**Dr. Wolfgang Schumann**  
Geschäftsführer  
Rudolf Chemie GmbH



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt**  
Universität Erlangen-Nürnberg

## Veranstalter



TCW Transfer-Centrum  
GmbH & Co. KG  
Leopoldstraße 145  
80804 München  
Tel. +49 89 360523-0  
Fax +49 89 361023-20  
mail@tcw.de  
www.tcw.de  
www.management-kolloquium.de

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
Horst Wildemann



## Mitveranstalter



AIF Arbeitsgemeinschaft industrieller  
Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V.



Zentralverband der  
Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.

## Sponsoren

PRO:AKTIV®



Sanitec



## Sponsoren

SÜD-CHEMIE



## Medienpartner



CATO

**11.30 – 12.30 Zentrale versus dezentrale Führung**



**Global Footprint Optimization as entrepreneurial task**

**Bo I. Andersson**  
GM Group Vice President  
General Motors Corporation



**Dezentrale Unternehmensführung in Medienunternehmen – Voraussetzung für erfolgreiche Business Transformation**

**Dr. Bernd Kundrun**  
Vorstandsvorsitzender  
Druck- und Verlagshaus  
Gruner+Jahr AG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Christoph Kaserer**  
Technische Universität München

**11.30 – 12.30 Change Management**



**Erfolgsfaktoren der Möhlenhoff Wärmetechnik GmbH – Mitarbeiter, Produkte, Prozesse und klare Wertvorstellungen**

**Andreas Möhlenhoff**  
Geschäftsführer  
Möhlenhoff Wärmetechnik GmbH



**Frank Geburek**  
Geschäftsleitung Technik  
Möhlenhoff Wärmetechnik GmbH



**„From Local to Global“ – ein Marktführer gewinnt an Fahrt (ein Reisebericht)**

**Walter Koch**  
COO  
Sanitec Corporation



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Gunther Friedl**  
Technische Universität München

**13.30 – 14.30 Organisation und Transformation**



**Unternehmensführung mit dezentraler Organisation**

**Dr. Robert Bauer**  
Sprecher des Vorstandes  
Sick AG



**Erfolgreiche Transformation der Von Roll durch Einbindung der Mitarbeiter**

**Thomas Limberger**  
Präsident und Konzernchef  
Von Roll Holding AG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Robert K. Frhr. von Weizsäcker**  
Technische Universität München



**Die Zukunft des Wachstums**  
Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen

Horst Wildemann  
**Die Zukunft des Wachstums**  
München 2006  
ISBN 978-3-937236-07-0  
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Weichenstellungen für Wachstum
- Wachstumsgeschwindigkeit
- Wachstum in Netzwerken
- Wachstumsstrategien im Mittelstand
- Wachstumsplanung
- Portfolioplanung

# Literatur zum Thema

## Einkaufspotenzialanalyse

Leitfaden zur Kostensenkung und Gestaltung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehung



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Einkaufspotenzialanalyse**  
16. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-14-4  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Dieser Leitfaden bietet eine methodisch und praktisch erprobte Unterstützung zur Erschließung von Einkaufspotenzialen bei Zukaufteilen, die 50-60% des Umsatzes ausmachen. Bei der Erschließung von Einsparpotenzialen ist es wichtig, die Beschaffungsinstrumente den spezifischen Produkt- und Lieferantenmerkmalen anzupassen. Aufbauend auf den Ergebnissen von Portfolio- und Benchmark-Analysen werden geeignete Beschaffungsstrategien festgelegt. Zur Umsetzung dieser strategischen Vorgaben wird ein umfassendes Bausteinkonzept dargestellt. Der Leitfaden ist für Schulung und das Selbststudium konzipiert.

## Operational Due Diligence

Leitfaden zur Identifizierung von Chancen und Risiken bei Unternehmenstransaktionen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Operational Due Diligence**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-67-4  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Unternehmenstransaktionen haben wieder Hochkonjunktur. Nicht alle Beteiligungen gehen gut aus. Häufig erkennt der Akquisiteur zu spät, dass die Situation falsch bewertet wurde. Die Untersuchungsbereiche beschränken sich bei einer Due Diligence auf die Bereiche Financials, Tax und Legal. Die Untersuchung der wirtschaftlichen Bereiche wie Produktion, F&E, Einkauf, Logistik und Vertrieb wird im Rahmen der klassischen Due Diligence unzureichend durchgeführt, obwohl diese Bereiche vielfach das Potenzial der Akquisition beinhalten. Der Leitfaden beschreibt die Leitlinien, Gestaltungsfelder und Methoden zur Analyse der Operations im Rahmen einer Due Diligence. Es wird ein Referenzmodell zur Vorgehensweise während der Operational Due Diligence vorgestellt und an Fallstudien gespiegelt.

## Einkauf von Dienstleistungen

Leitfaden zur effizienten Beschaffung von Dienstleistungen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Einkauf von Dienstleistungen**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-58-2  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Auf der Suche nach neuen Konzepten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen gewinnt die Beschaffung von Dienstleistungen stetig an Bedeutung. Während Unternehmen die strategischen Hebel zur Realisierung von Einkaufspotenzialen für direkte Materialien optimiert und weitgehend ausgereizt haben, liegt das Feld der Dienstleistungen vielfach brach. Dies liegt daran, dass die direkten Materialien in der Regel vom Beschaffungsvolumen den bedeutenderen Anteil stellen und dass die Komplexität von Dienstleistungen nicht beherrscht wird und die Vergleichbarkeit nicht gegeben ist. Im Leitfaden wird den Unternehmen anhand der Gestaltungsfelder aufgezeigt, wie der Einkauf von strategischen Dienstleistungen effizient erfolgen kann.

## Zielvereinbarungsprozess

Leitfaden zur Einführung einer zielorientierten Unternehmensführung



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Zielvereinbarungsprozess**  
14. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-88-5  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Dieser Leitfaden stellt praktisch erprobte Konzepte zur Zielvereinbarung vor und gibt Unterstützung bei der Einführung solcher Konzepte in Form von Bausteinen, Instrumenten und Checklisten. Der Leitfaden beruht auf der Erkenntnis, dass die Identifikation von Mitarbeitern mit den Unternehmenszielen ein wesentlicher Erfolgsfaktor für eine wettbewerbsfähige Organisation ist. Sie bleibt nur wettbewerbsfähig, wenn Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse eingebunden werden und ein Mindestmaß an Gestaltungs- und Entscheidungsmöglichkeiten erhalten. Dies wiederum erfordert ein verändertes Führungsverhalten.

## Kanban-Produktionssteuerung

Leitfaden zum Einsatz von Karten und elektronischem Kanban zur Einführung des Hol-Prinzips



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Kanban-Produktionssteuerung**  
17. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-19-9  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Kanban ist ein Anliefer- und Produktionssteuerungskonzept nach dem Hol-Prinzip, das auf allen Stufen der Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Produktion bis hin zur Distribution einsetzbar ist. Im Mittelpunkt steht die Erkenntnis, dass durch kundenbedarfsorientierte Produktion und Anlieferung nach dem Hol-Prinzip Verbesserungen bezüglich Beständen, Durchlaufzeiten, Qualität, Lieferfähigkeit und Steuerungsaufwand erreicht werden können.

## Unternehmenskultur

Leitfaden zur Veränderung von Unternehmenskulturen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Unternehmenskultur**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-51-3  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die fortschreitende Internationalisierung von Unternehmen und die Bildung flexibler Wertschöpfungsketten verändern die Anforderungen an Organisationsstrukturen sowie an das Unternehmensaufreten und -verhalten in umfangreichem Maße. Wie aber lassen sich unterschiedliche Unternehmenskulturen im Hinblick auf die Erreichung gemeinsamer Ziele harmonisieren? Mit welchen Konzepten kann eine Veränderung der organisationskulturellen Prägung eingeleitet, begleitet und erfolgreich realisiert werden? Der Leitfaden zeigt Wege und Methoden zum strategieorientierten Wandel der Unternehmenskultur auf. Dabei steht die zieladäquate Verknüpfung von hard facts und soft facts im Mittelpunkt der integrierten Handlungskonzeption.

## Unternehmer im Unternehmen

17. März 2009

### 13.30 – 14.30 Wachstum durch Kundennähe



**Unternehmerisch geprägte Marktorientierung**

**Ralf Mock**  
Managing Director EAME  
NACCO Material Handling Group



**Wachstumschancen ergreifen**

**Dr. Günter von Au**  
Vorsitzender des Vorstandes  
Süd-Chemie AG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl**  
Universität Kassel

### 14.30 – 15.30 Wertschöpfung organisieren



**Das Unternehmermodell der arvato AG**

**Eckhard Südmerzen**  
Mitglied des Vorstandes  
arvato AG



**Supply Chain Management im Anlagenbau**

**Dr. Michael Süß**  
CEO Fossil Power Generation  
Siemens AG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dieter Specht**  
BTU Cottbus

### 14.30 – 15.30 Nachhaltigkeit und Mitarbeiterentwicklung



**Verlagsgruppe Passau – Ein Zeitungshaus im Zentrum Europas**

**Dr. Dr. Axel Diekmann**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Verlagsgruppe Passau GmbH



**Der Unternehmer als Realräumer**

**Prof. Götz W. Werner**  
Aufsichtsrat  
dm-drogerie markt GmbH + Co.KG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. jur. Christoph Ann LL.M.**  
Technische Universität München



#### Lean & gesund?

Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
Horst Wildemann  
**Lean und gesund?**  
München 2008  
ISBN 978-3-937236-81-0  
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Lean vs. gesund? Schlankheitswahn oder Erfolgsfaktor?
- Welche Gefahren drohen in Folge ungesunden Wachstums?
- Gesund im Markt! Wie lautet das Rezept?
- Welche „Medizin“ ermöglicht gesundes Wachstum?
- Wie lautet die Essenz für gesunde und leane Unternehmen?

# Literatur zum Thema

## Logistik- & Supply Chain-Architekturen

Leitfaden für die Gestaltung von kundenwertschaffenden Service-netzwerken



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Logistik- & Supply Chain-Architekturen**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-53-7  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Zur Verbesserung der logistischen Leistungsfähigkeit und der konsequenten Ausrichtung auf Kundenanforderungen sind logistische Differenzierungspotenziale innerhalb von Servicenetzwerken erforderlich. Dies wird durch Logistikarchitekturen ermöglicht. Sie umfassen logistische Segmentierung und schaffen ein individualisiertes Spektrum logistischer Leistungen. Der Leitfaden greift Konzepte zur Schließung der Leistungslücken auf. Zusätzlich zur Darstellung der Instrumente werden Fallstudien dargestellt, die in kompakter Form Problemstellungen, Lösungsansätze und realisierte Potenziale aufzeigen.

## Kernkompetenzen

Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in Entwicklung, Produktion und Logistik



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Kernkompetenzen**  
14. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-74-8  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Dieser Leitfaden enthält ein methodisch und praktisch erprobtes Konzept zur Identifikation und Beurteilung von Kernkompetenzen. Die Fokussierung der Ertrags- und Umsatzseite und die Auseinandersetzung mit den Kernkompetenzen, in der Absicht, neue Produktideen, Geschäftsfelder und Leistungen zu entwickeln, dienen der Wiedergewinnung der Wettbewerbsfähigkeit. Neuausrichtung der Kernkompetenzen bedeutet Wachstum, Umsatzsteigerung sowie Ertrags- und Beschäftigungsorientierung. Der Leitfaden gibt hierzu anhand von Schaubildern Handlungsempfehlungen für ressourcenorientierte Wachstumsstrategien.

## Conjoint Analyse

Leitfaden zur kundenwertorientierten Produktentwicklung mittels Conjoint Analysen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Conjoint Analyse**  
5. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-21-6  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Overengineering bei Produkten erkennen und eine Wertgestaltung der Produkte für den Kunden wahrnehmen, ist Inhalt dieses Leitfadens. Der Schwerpunkt liegt auf der funktionskostenorientierten Gestaltung von Produkten. Es werden Methoden aufgezeigt, anhand derer die Kostenstrukturen von Produkten frühzeitig kalkuliert und beeinflusst werden können. Es wird gezeigt, wie mittels Conjoint Analysen Funktionsanteile in Produkten identifiziert und zur kundenwertoptimalen Gestaltung der Produkte herangezogen werden können. Eine Integration der kundenwertorientierten Gestaltung von Leistungsangeboten in Konzepte wie Produktklinik oder Produktordnungs-systeme erfolgt ebenfalls. Die Conjoint Analyse für Investitionsgüter erlaubt auch die Preisgestaltung von Produkten.

## Lean Management

Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Lean Management**  
16. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-34-2  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die Einführung schlanker Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse mit kurzen Durchlaufzeiten, die kontinuierliche Verbesserung betrieblicher Abläufe und die schnelle Umsetzung neuer Ideen sind Ziel dieses Leitfadens. Es werden neue Strategien vorgestellt, die es möglich machen, Kostennachteile von 20-30% aufzuholen und sich den wechselnden Kundenanforderungen anzupassen. Darüber hinaus bietet der Leitfaden ein praktisch erprobtes Konzept von Methodenbausteinen zur Reorganisation von Unternehmen nach Lean-Management-Prinzipien.

## Personal- und Führungskräfteaudit

Leitfaden zur Analyse des Managementpotenzials und der Problemlösungskapazität der Mitarbeiter



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Personal- und Führungskräfteaudit**  
12. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-931511-13-5  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die Problemlösungsfähigkeiten der Mitarbeiter und das unternehmerische Potenzial der Führungskräfte sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg eines Unternehmens. Wie aber ist das Potenzial von Mitarbeitern einzuschätzen? Wo besteht Förder- und Handlungsbedarf? Aufbauend auf der Erfahrung aus zahlreichen Auditierungsprojekten beschreibt der Leitfaden Vorgehensweisen und beinhaltet Erhebungs- und Analyseformulare. Die besonders kritischen Aspekte der Mitarbeiterinformation vor Projektbeginn, der Einbindung von Betriebsräten und Sprecherausschüssen, der Kommunikation der Ergebnisse sowie der Einbindung interner und externer Projektpartner werden detailliert behandelt.

## Einkaufscontrolling

Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Einkaufscontrolling**  
6. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-934155-25-1  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens hängt in hohem Maße von qualifizierten und richtigen Entscheidungen im Einkauf ab. Die Entscheidungssituation wird dabei immer komplexer bei zumindest unverändertem Kostendruck. Vor diesem Hintergrund findet das Thema des strategischen Beschaffungsmanagements Beachtung selbst auf Vorstandsebene. Diesem hohen Interesse an Einkaufserfolgen steht in den meisten Unternehmen jedoch kein entsprechend fundiertes Reporting- und Controllingssystem entgegen. In diesem Leitfaden werden klassische und moderne Instrumente des Beschaffungscontrollings diskutiert und auf ihre Anwendbarkeit zur Erfolgsmessung geprüft.



## Unternehmer im Unternehmen

17. März 2009

### 16.00 – 17.30 Chancenmanagement als unternehmerische Aufgabe



**Ergebnissteigerung durch unternehmerisches Chancenmanagement**

**Martin Richenhagen**  
Vorstandsvorsitzender  
AGCO Corporation



**Entwicklung von Organisationsstrukturen unter veränderten Rahmenbedingungen am Beispiel von MAN Nutzfahrzeuge AG**

**Anton Weinmann**  
Vorstandsvorsitzender  
MAN Nutzfahrzeuge AG



**Globale Beschaffungsstrategie als Umsetzungsinstrument aber auch Impulsgeber für die Unternehmensstrategie**

**Dirk Große-Loeide**  
Markenvorstand  
Volkswagen Nutzfahrzeuge



**Moderation**

**Prof. Sigmund Gottlieb**  
Chefredakteur Fernsehen  
des Bayerischen Rundfunks

### 16.00 – 17.30 Innovationen organisieren



**Weltweit dezentrale Strukturen – Vorteile und Herausforderungen**

**Paul Zumbühl**  
CEO  
Interroll Holding AG



**Moderne Innovationsstrategie als Grundlage für den Unternehmenserfolg**

**Alfred Gaffal**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
Wolf GmbH



**Vertrauen, Innovation und Kundennähe als strategische Eckpfeiler der Unternehmensentwicklung**

**Dr. Karsten Ottenberg**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Giesecke & Devrient GmbH



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Walter Schweitzer**  
Rektor  
Universität Passau

### 18.30 – 21.00 Verleihung des Bayerischen Qualitätspreises



**Emilia Müller**  
Staatsministerin  
für Wirtschaft, Infrastruktur,  
Verkehr und Technologie



**Anschließend Empfang der Bayerischen Staatsregierung in der Residenz**



**Innovationen**  
Strategien für profitables  
Wachstum von Unternehmen

Horst Wildemann  
Innovationen  
I.-Auflage, München 2006  
ISBN 978-3-937236-43-8  
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Innovationsstandort Deutschland
- Formen der Innovation
- Quellen der Innovation
- Verbesserung der Innovationsleistung
- Innovationsaudit
- Produktklinik
- Entwicklungspartnerschaften

# Literatur zum Thema

## Produktionssysteme

Leitfaden zur methodengestützten Reorganisation der Produktion



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Produktionssysteme**  
7. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-934155-58-9  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Um dem steigenden Wettbewerbsdruck in dynamischen Marktumfeldern erfolgreich begegnen zu können, sind ganzheitliche Produktionssysteme erforderlich, die der Vielschichtigkeit moderner Fertigungsstrukturen gerecht werden. Aufbauend auf einer Analyse der Ausgangssituation, der aktuellen Trends im Unternehmensumfeld und der daraus resultierenden Anforderungen wird dargestellt, welche Basisstrategien zu einer Verbesserung von Veränderungsdynamik und Kostenposition führen, in welchen Gestaltungsfeldern von Fertigungs-Produktionssystemen eingreifen und welche Bausteine und Methoden zur Integration von Produktionssystemen erforderlich sind. Es wird ein Einführungskonzept vorgestellt, das auf Erfahrungen aus einer Vielzahl von Fallstudien beruht.

## Produktpiraterie

Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-Managements



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Produktpiraterie**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-59-9  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Der Schutz vor Produktpiraterie und unbeabsichtigtem Know-how-Transfer gewinnt als Management-Aufgabe immer mehr an Bedeutung. Inhalt dieses Leitfadens sind Leitlinien, Konzepte und Methoden, wie ein übergreifendes Produktpiraterieschutz-Management zu gestalten ist. Ausgehend von einer Beschreibung der aktuellen Gefährdungslage werden neben organisatorischen und übergreifenden Schutzkonzepten auch konstruktive Ansätze dargelegt. Dabei stehen proaktive Maßnahmen mit Einfluss auf die Produkt- und Prozessgestaltung im Vordergrund, die mit einem effizienten Schutzrechtsmanagement zu einem umfassenden Piraterieschutzkonzept verbunden werden. Der Leitfaden ist zur Schulung und für das Selbststudium geeignet.

## Produktivitätsverbesserung

Leitfaden zur kurzfristigen und permanenten Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Produktivitätsverbesserung**  
10. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-931511-95-1  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Wettbewerbsvorteile werden in Zukunft nicht durch Redesign-Projekte und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess erzeugt, gefragt sind vielmehr offene Programme, die die umfangreiche Aufgabenstellung der Produktivitätssteigerung in überschaubare und kurzfristig zu bewältigende Einheiten teilen und als Ergebnis eine durch alle Organisationsmitglieder getragene Selbsterneuerung hervorbringen. In diesem Leitfaden wird ein handlungsorientiertes Konzept zur Planung, Einführung und Umsetzung auf der Basis einer Vielzahl von Fallbeispielen entwickelt. Darüber hinaus werden konkrete Leitlinien zur Produktivitätssteigerung in Produktion und Logistik vorgestellt und erläutert.

## Unternehmenswertsteigerung

Leitfaden zur methodengestützten Wertsteigerung in Unternehmen



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Unternehmenswertsteigerung**  
8. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-934155-39-8  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Dieser Leitfaden befasst sich mit Konzepten und Methoden zur Erreichung einer wettbewerbsfähigen Wertsteigerung im Unternehmen. Ziel ist es, die Barrieren der Wertsteigerung zu überwinden und zielgerichtete Methoden zu identifizieren und einzusetzen. Des Weiteren gilt es, diese Methoden mit der verfolgten Wertsteigerungsstrategie zu verbinden und das Feld der Wertsteigerung durch interne Ressourcen und externes Wachstum, aber auch durch neue Märkte zu gestalten. Dabei ist die Potenzialquelle nicht nur der Anteilseigner, sondern auch der Mitarbeiter, Kunde und Lieferant des Unternehmens. Der Leitfaden bietet praxiserprobte Strategien, Konzepte und Methoden erfolgreicher Wege zur Wertsteigerung.

## Produktklinik

Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Produktklinik**  
14. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-87-8  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Inhalt des Leitfadens ist das Konzept der Produktklinik, dessen Grundgedanke darin besteht, eigene aktuelle Produkte unter Heranziehung von Markt-, Wettbewerbs- und Kundendaten auf physischer Ebene mit denen der Mitbewerber zu vergleichen. Danach werden Zielgrößen für weitere Produktplanungen gebildet und eine optimale Kombination der einzelnen auf Produkt- und Prozessebenen realisierten Best-Practice-Lösungen zusammengestellt. Der Autor hat hierzu ein methodisch und praktisch erprobtes Bausteinkonzept entwickelt, das Unternehmen Unterstützung bei der Einführung einer Produktklinik gibt.

## Supply Chain Management

Leitfaden für ein unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Supply Chain Management**  
10. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-931511-42-5  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die Wertschöpfungskette eines Produktes vom Ausgangspunkt bis zum Endabnehmer ist dadurch charakterisiert, dass nur drei bis zehn Prozent der Produktionsaktivitäten wertschöpfend sind. Wildemann zeigt in diesem Leitfaden einen ganzheitlichen Ansatz zur Optimierung von Material- und Informationsflüssen in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten. Der Leitfaden enthält wesentliche Bausteine für eine effiziente Gestaltung dieser Schnittstellen und die Steuerung der Wertschöpfungskette vom Point of Sales. Anhand von zukunftsweisenden Fallstudien werden Handlungsanleitungen für die Unternehmenspraxis aufgezeigt. Der Leitfaden eignet sich als Vortragsunterlage und zum Selbststudium.

# Unternehmer im Unternehmen

18. März 2009

## 8.30 – 10.00 Unternehmergeist und die Schaffung effizienter Organisationsstrukturen



**Die Energie der Zukunft braucht Innovation, Mut und Unternehmergeist**

**Dr.-Ing. Jürgen Großmann**  
Vorsitzender des Vorstandes  
RWE AG



**„Schneller – transparenter – weniger komplex“  
Die Neuorganisation der Siemens AG und ihre Erfolge**

**Wolfgang Dehen**  
CEO Energy Sector  
Mitglied des Vorstandes  
Siemens AG



**Multinational und diversifiziert – Herausforderungen für die Unternehmensorganisation**

**Herbert Bodner**  
Vorsitzender des Vorstandes  
Bilfinger Berger AG



**Moderation**

**Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e. h. mult. Dr. h. c. mult.  
Hans-Jörg Bullinger**  
Präsident  
Fraunhofer Gesellschaft

## 8.30 – 10.00 Solutionmanagement



**Organisatorische Antworten im zentralen Unternehmen auf sich verändernde Marktstrukturen**

**Jörg Sost**  
Persönlich haftender Gesellschafter  
Freudenberg & Co. KG



**Fahrtreppen, ein kleiner Baustein im weltweiten Aufzugsgeschäft**

**Dr.-Ing. Wolfgang Stein**  
Sprecher der Geschäftsführung  
ThyssenKrupp Fahrtreppen GmbH



**Umbruch eines Familienunternehmens. Wertewelt als Leuchtturm**

**Michael Illbruck**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
pinta elements GmbH



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Joachim Henkel**  
Technische Universität München

## 10.30 – 11.30 Exzellente Dienstleistungsorganisation



**Organisation und Führung eines globalen Familienunternehmens**

**Erich Sixt**  
Vorstandsvorsitzender  
Sixt AG



**Exportweltmeister = Transportweltmeister  
Die Lufthansa Cargo Gruppe am Luftfahrtstandort Deutschland**

**Carsten Spohr**  
Vorsitzender des Vorstandes  
Lufthansa Cargo AG



**Moderation**

**Prof. Dr.-Ing. Dieter Spath**  
IAO Fraunhofer Institut



**Global Sourcing**  
Leitfaden zur Erschließung internationaler Beschaffungsquellen

Horst Wildemann  
Leitfaden **Global Sourcing**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-44-5  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Entwicklungstrends im Einkauf
- Bausteine einer Global Sourcing Strategie
- Der Global Sourcing Prozess
- Konzepte und Instrumente zur Umsetzung von Global Sourcing
- Risikoprofile für neue Beschaffungsquellen
- Kalkulationsschemata mit Benchmarks
- Potenziale, Fallstudien

# Unternehmer im Unternehmen

18. März 2009

## 10.30 – 11.30 Corporate Governance und Wachstum



**Wachstum als Herausforderung in gesättigten Märkten**

**Friedrich Jousen**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Vodafone D2 GmbH



**Können Stiftungsunternehmen unternehmerisch agieren? – Die Zukunftsfähigkeit der Zeppelin-Stiftung**

**Josef Büchelmeier**  
Oberbürgermeister der Stadt Friedrichshafen



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Florian von Wangenheim**  
Technische Universität München

## 11.30 – 12.30 Erfolg in regulierten Märkten



**Das Unternehmerische in der Dienstleistung – Köpfe, Herzen und Hände für den Kunden**

**Thomas Sattelberger**  
Vorstand Personal  
Deutsche Telekom AG



**Voraussetzungen für eine erfolgreiche Globalisierung in der sicherheitsrelevanten Industrie**

**Bernd Wenzler**  
CEO Defence Electronics  
EADS Deutschland GmbH



**Moderation**

**Dr. Ronald Heggmaier**  
Partner  
TCW GmbH & Co. KG

## 11.30 – 12.30 Risikomanagement in globalen Unternehmensnetzwerken



**Socializing in Business oder Korruption? Risikominimierung im Mittelstand durch Prävention, insbesondere IT-Kontrollen**

**Christopher Schönberger**  
Partner  
Peters, Schönberger & Partner GbR



**Dr. Sabine Stetter**  
Partnerin  
Peters, Schönberger & Partner GbR



**Chancen und Risiken Chinas für die deutsche Wirtschaft – einige Gedanken von „draußen“**

**Dr. Richard Hausmann**  
CEO Siemens North East Asia  
CEO & President Siemens Ltd., China



**Moderation**

**Dr. h.c. Stephan Götzl**  
Verbandspräsident und Vorstandsvorsitzender  
Genossenschaftsverband Bayern e.V.



### Modulare Unternehmensorganisation

Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Modulare Unternehmensorganisation**  
17. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-929918-20-5  
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Leitlinien zur Organisationsgestaltung
- Fabrikstrukturierung: Fertigungssegmentierung, Segmentierung indirekter Bereiche,
- Center-Organisation: Management-, Kompetenz-, Leistungs- und Service-Center
- Führungsorganisation: Führung und Koordination,
- Prozessorientierte Methoden
- Wirkungen und Vorgehensweisen

# Literatur zum Thema

## Management am Puls der Zeit Strategien, Konzepte und Methoden Festschrift für Horst Wildemann



Iris Hausladen (Hrsg.)  
**Management  
am Puls der Zeit**  
München 2007  
2 Bände  
ISBN 3-937236-62-7  
EUR 198,-  
zzgl. Versandkosten

Nizar Abdelkafi · Ann-Kristin Achleitner · Paul M. Achleitner · Horst Altbach · Philipp Artig  
Helmut Baumgarten · Klaus Bellmann · Mark Beyer · Thorsten Blecker · Julia Boppert  
Roman Boutellier · Wolf-Rüdiger Bretzke · Bertram Brossardt · Matthias Brossog  
Claudia Brumberg · Matthias Bügger · Rolf Bühner · Nadine Bünten · Hans-Jörg Bullinger  
Wolfgang Burr · Adolf G. Coenenberg · Daniel Corsten · Uwe Dombrowski · Martin  
Eisenhut · Michael Ebig · Rudolf Faltermeier · Günter Fandel · Utz-Hellmuth Felcht  
Klaus Feldmann · Christian H. Fingerle · Christian Fink · Holm Fischäcker · Axel Fried-  
ewald · Klaus-Michael Geiger · Torsten J. Gierpost · Alexander Gryzbaszek · Stephan  
Gösel · Rudolf Gröger · Norbert Gronau · Jörn Große-Wilde · Christian M. F. Gruß  
Gerhard Gudergang · Willibald A. Günther · Nico Haarländer · Michael C. Hadamitzky  
Robert W. Hall · Hans Jansynrecht · Joanna Harasymowicz-Birnbaum · Reinhard Haug  
Iris Hausladen · Ronald Heggenier · Clemens Heidack · Tobias Held · Wolfgang A.  
Herrmann · Andreas Hinterhuber · Hans H. Hinterhuber · Erik Hofmann · Philipp  
Holtrath · Peter Horváth · Oliver Hülsmann · Anna Hüttmann · Bernd Kaluza · Jost  
Kamenik · Achim Kamplner · Florian Kapmeier · Axel Kappes · Christoph Kaserer  
Bernhard R. Katzy · Luz Kaufmann · Wolfgang Kersten · Hermann Kralimann · Katja  
Krempel · Edward G. Krubaak · Hermann-Josef Lambert · Karl-Heinz Leist · Dietfried  
Günther Liesegang · Holger Luczak · Wolfgang Lück · Wolfgang Mänzel · Christiane Mauch  
Peter Mertens · Christian M. Meyer · Klaus Möller · Kathrin Möstlein · Arno Müller  
David Müller · Dominik Müller · Nils Müller · Bärbel Münsterer · Claus Narr · Chris-  
tian Neebel · Claus Niehswow · Lutz Neumann · Peter Nyhuis · Georg Obermaier  
Dirk Panhans · Hans-Christian Pfohl · Frank T. Pillar · Till Potente · Thomas Reich-  
mann · Ralf Reichwald · Norbert Reithofer · Wolfgang Reitzle · Hermann J. Richter  
Nicolas Rohner · Jürgen Rüttgers · Michael Saatzmann · Michael Schedlbauer · Tobias  
Schmuck · Herfried M. Schneider · Sascha Schorr · Günther Schuh · Helmut Schulte  
Herbrüggen Walter Schweitzer · Dieter Specht · Peter Steinbach · Wolfgang Stölz-  
le · Peter Stüttinger · Frank Strube · Heine Strübel · Florian Ströhle · Ernst Susannek  
Peter J. Thelen · Norbert Thom · Meike Tielebin · Peter Trautmann · Colin Tritt  
Richard Vahrenkamp · Dieter H. Vogel · Kai-Ingo Voigt · Konrad Weckerle · Marion A.  
Weissenberger-Eibl · Robert K. Freiherr von Weizsäcker · Engelbert Westkämper · Hans-  
Peter Wienhöbl · Barbara Wolkeff · Johannes Wrethde · Michael F. Zähl · Günther  
Zäpfel · Erich Zahn · Alf C. Zimmer

## Risikomanagement und Rating



Horst Wildemann  
**Risikomanagement  
und Rating**  
München 2005  
ISBN 978-3-937236-26-0  
EUR 98,-  
zzgl. Versandkosten

Die mit zunehmender Komplexität in den leistungswirtschaftlichen Prozessen einhergehenden Gefahren erfordern eine risikoorientierte Betrachtung des Unternehmens. Das Buch basiert auf einem Forschungsprojekt, in dessen Rahmen empirische Untersuchungen durchgeführt wurden. Diese Erkenntnisse werden zu praxisorientierten Empfehlungen zum Aufbau eines leistungswirtschaftlichen Risikomanagements und zur Vorbereitung auf das bankinterne oder das externe Rating zusammengeführt. Mit Methodenbausteinen können Unternehmen ihre Risikoposition verbessern.

## IT-Management Handbuch IT-Management



Christiane Mauch  
Horst Wildemann (Hrsg.)  
Handbuch  
**IT-Management**  
München 2006  
ISBN 3-937236-42-1  
EUR 98,-  
zzgl. Versandkosten

Die Bedeutung der IT, sowohl integriert in Produkte und Prozesse als auch stand-alone, wird weiter zunehmen. Dabei liegt die Herausforderung in der Verzahnung von IT und Business entlang der gesamten Supply Chain. Dem IT-Management kommt dabei eine Schlüsselfunktion zu. Das Handbuch IT-Management wendet sich im Sinne von innovativen Konzepten, Denkansätzen und konkreten Handlungsempfehlungen an Führungskräfte aus der Wirtschaft, Berater sowie an wissenschaftlich Interessierte aus dem Hochschulwesen.

## Total Cost of Ownership Leitfaden zur Optimierung der Gesamtkostenposition



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Total Cost of Ownership**  
3. Auflage, München 2009  
ISBN 978-3-937236-54-4  
EUR 250,-  
zzgl. Versandkosten

Die Renditewirkung einer marginalen Reduktion von Beschaffungskosten ist im Verhältnis mit erheblichen Umsatzsteigerungen vergleichbar. Diese Erkenntnis führt in der Praxis dazu, dass Vergabeentscheidungen häufig auf der Basis der Teilpreise getroffen werden. Die renditewirksamen Konsequenzen einer Vergabeentscheidung werden vernachlässigt und allenfalls die relevanten Transportkosten berücksichtigt. Hohe Gemeinkosten sowie verdeckte Leistungsunterschiede der Lieferanten führen dazu, dass der Teilpreis nicht als alleiniges Entscheidungskriterium für Vergabeentscheidungen dienen kann. Der Leitfaden beschreibt die Umsetzung des TCO-Ansatzes durch die Integration renditewirksamer Kosten in die Vergabe-, Produktions- und Logistikentscheidungen.

## Outsourcing – Offshoring – Verlagerung Leitlinien und Programme



Horst Wildemann  
**Outsourcing – Offshoring – Verlagerung**  
München 2005  
ISBN 978-3-937236-28-5  
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Outsourcing, Offshoring oder Verlagerung sind zentrale Schlagworte einer Diskussion über den Umgang mit der Wertschöpfung in unserem Land geworden. Die Reduzierung der Eigenleistungstiefe in der Produktion und zunehmend auch in administrativen Bereichen hat dazu geführt, dass „Made in Germany“ heute zum großen Teil außerhalb Deutschlands entsteht. Der TCW-report zeigt Leitlinien für eine erfolgreiche Wertschöpfungsgestaltung vor dem Hintergrund globaler Herausforderungen. Mit Hilfe der aufgezeigten Methoden kann es gelingen den Entscheidungsprozess des Standortes zu unterstützen. Instrumente für eine Wettbewerbs- und Wertschöpfungsoffensive zeigen konkrete Wege wie eine Erneuerung der eigenen Wertschöpfung aus ressourcen- und marktbasierter Sicht gelingen kann.

## Revitalisierung von Unternehmen Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer



Horst Wildemann  
**Revitalisierung von Unternehmen  
Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer**  
2. Auflage, München 2001  
ISBN 978-3-934155-09-1  
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Die Realisierung von Wettbewerbsvorteilen durch sprunghafte Leistungsverbesserungen und Innovationen sowie deren dauerhafte Verteidigung erfordern das Ingangsetzen und Aufrechterhalten eines Lernprozesses. Lernen auf allen Hierarchiestufen durch Nutzung und Förderung der Kreativität der Mitarbeiter wird dabei zum strategischen Erfolgsfaktor. „Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer“ wird zum Schlagwort moderner Unternehmensführung. Neben den Leitlinien zur Revitalisierung von Unternehmen werden in diesem TCW-report die Revitalisierungs-Konzepte auf der Basis einer funktions- und hierarchieübergreifenden Mitarbeiterbeteiligung praxisnah vermittelt.

# Unternehmer im Unternehmen

18. März 2009

## 13.30 – 15.00 Wachstumsstrategien in der chemischen Industrie



**Akquisition und Transformation in der pharmazeutischen Industrie**

**Elmar Schnee**  
Pers. haftender Gesellschafter  
und Mitglied der Geschäftsleitung  
Merck KGaA



**Der Unternehmer im Unternehmen am Beispiel der BAYER AG**

**Dr. Manfred Schneider**  
Vorsitzender des Aufsichtsrates  
BAYER AG



**Der Unternehmer im globalen Unternehmen – wie fördert man grenzübergreifendes Intrapreneurship**

**Dr. Ulf M. Schneider**  
Vorstandsvorsitzender  
Fresenius SE



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Kersten**  
Technische Universität  
Hamburg-Harburg

## 13.30 – 15.00 Informationstechnologie als Werttreiber



**Making the world work better – globale Integration und Innovation**

**Martin Jetter**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
IBM Deutschland GmbH



**Turnaround Management in China**

**Dr.-Ing. Ulrich Schumacher**  
CEO & President  
Grace Semiconductor  
Manufacturing Corporation



**Führung global operierender KMUs durch eine adaptive strategische Management-Holding**

**Stephan Seifert**  
Geschäftsführer Finanzen &  
Controlling  
Körber PaperLink GmbH



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Norbert Gronau**  
Universität Potsdam

## 15.30 – 16.30 Timingstrategien



**Neue Unternehmensstrukturen im Spannungsfeld von Wettbewerb und Regulierung**

**Dr. Klaus-Dieter Maubach**  
Vorstandsvorsitzender  
E.ON Energie AG



**Der Turnaround – Die Bedeutung von Psychologie und Timing**

**Dr.-Ing. Manfred Bayerlein**  
Mitglied des Vorstandes  
TÜV SÜD AG



**Moderation**

**Univ.-Prof. Dr. Rolf Bühner**  
Universität Passau

## 16.30 – 17.15 Plädoyer für unternehmerisches Handeln



**Moderation und Zusammenfassung**

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**  
Technische Universität München

## Anmeldung

### 17. – 18. März 2009

#### Teilnehmerkreis:

Technische und kaufmännische Führungskräfte aller betrieblichen Bereiche

#### Tagungsort:

Technische Universität München  
Arcisstraße 21 • 80333 München

#### Tagungsgebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.950,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) und beinhaltet die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke und Erfrischungen in den Pausen. Nehmen mehr als zwei Personen aus einer Niederlassung teil, so liegt der Preis ab der dritten und jeder weiteren Person bei EUR 1.500,-.

#### Anmeldung und Auskunft:

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
Leopoldstraße 145 • 80804 München  
Ingrid Ch.Thoss  
Tel. +49 89 360523-0  
Fax +49 89 361023-20  
mail@tcw.de • www.management-kolloquium.de

#### Anmeldeschluss: 10. März 2009

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung!  
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie Teilnahmebestätigung, Rechnung sowie Anfahrtsskizze. Tagungsunterlagen erhalten Sie bei Veranstaltungsbeginn, Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Absagen nach dem Anmeldeschluss und bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr berechnen müssen, sofern nicht ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.  
Stornierungen vor Anmeldeschluss werden mit EUR 250,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) belastet. Stornierungen bedürfen der Schriftform.

#### Informationen über München:

Verkehrsamt München • Zimmervermittlung  
Postfach • 80313 München  
Tel. +49 89 23396-555  
Fax +49 89 23330-233

#### Hotels:

##### anna Hotel

Schützenstraße 1 • 80335 München  
Tel. +49 89 599943-21 • Fax +49 89 5999-4444

##### Bayerischer Hof München

Promenadeplatz 2-6 • 80333 München  
Tel. +49 89 2120-0 • Fax +49 89 2120-906

##### Holiday Inn München City Nord

Leopoldstraße 194 • 80804 München  
Tel. +49 89 38179905 • Fax +49 89 38179888

##### Hotel Carlton / Hotel Savoy

Amalienstraße 25 • 80333 München  
Tel. +49 89 2878-70 • Fax +49 89 280161

##### Kempinski Hotel Vierjahreszeiten

Maximilianstraße 17 • 80539 München  
Tel. +49 89 2125-0 • Fax +49 89 212520-00

Für Tagungsteilnehmer stehen in den oben genannten Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Die Übernachtungen bitten wir selbst zu buchen und abzurechnen. Eine Reservierung bis spätestens sechs Wochen vor Tagungsbeginn ist zu empfehlen. **Bitte rufen Sie Ihr Zimmer unter dem Codewort „16. MMK“ selbst ab.**

## Anmeldung

**16. Münchner  
Management  
Kolloquium  
17. – 18. März 2009**

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und  
Technologie-Management  
Leopoldstraße 145 • 80804 München

**Fax +49. 89. 36 10 23 20**  
Telefon +49. 89. 36 05 23 0  
eMail mail@tcw.de  
Internet www.management-kolloquium.de

Hiermit erkläre ich mein Einverständnis, dass meine persönlichen Daten (Name, Adresse, Firmen- und Verbandszugehörigkeit) gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) in der Kartei des TCW elektronisch gespeichert und zu weiteren TCW-Veranstaltungen genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Veranstaltungsteilnehmerverzeichnis einverstanden. Es gelten die Anmeldebedingungen (siehe Einzelheiten zur Teilnahme) im Programmheft.

NAME/VORNAME	FIRMA	ABTEILUNG/FUNKTION
STRASSE/POSTFACH	PLZ/ORT	EMAIL
TELEFON	TELEFAX	DATUM/UNTERSCHRIFT

# Literatur zum Thema

## Die Zukunft des Chemiestandorts Deutschland



Horst Wildemann  
**Die Zukunft des Chemiestandorts Deutschland**  
 München 2008  
 ISBN 978-3-937236-86-5  
**EUR 258,-**  
 zzgl. Versandkosten

## Strategische Führung in Unternehmen – Auf dem Weg zur Spitzenleistung



Horst Wildemann  
**Strategische Führung in Unternehmen – Auf dem Weg zur Spitzenleistung**  
 München 2008  
 ISBN 978-3-937236-39-1  
**EUR 98,-**  
 zzgl. Versandkosten

## IT-Offshoring von Deutschland nach Indien Management, Organisation und Personalwesen



Ricarda Wildemann  
**IT-Offshoring von Deutschland nach Indien**  
 München 2007  
 ISBN 978-3-937236-73-5  
**EUR 85,-**  
 zzgl. Versandkosten

Die Studie beschreibt die aktuelle Situation und Trends der chemischen Industrie in Deutschland. Im Rahmen einer empirischen Untersuchung wurden 284 Unternehmen befragt und über 30 Experteninterviews durchgeführt. Das Ergebnis sind Handlungsempfehlungen für die Zukunftsfähigkeit des Chemiestandorts Deutschland. Adressaten der Studie sind die Unternehmen der chemischen Industrie, die Politik und Tarifpartner sowie Interessensverbände.

Die Realisierung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen am Markt setzt eine klare strategische Positionierung voraus. Was aber heißt strategische Ausrichtung? Welche Gestaltungsfelder sind bei der Strategieplanung zu berücksichtigen?

Das Buch beschäftigt sich mit dem Phänomen der Strategischen Führung und beleuchtet die unterschiedlichen Perspektiven, Konzepte, Gestaltungsfelder sowie Methoden des zukunftsorientierten Managements. Die Darstellung der Lösungsansätze aus der Perspektive des Managements und anhand von Praxisbeispielen zur Erreichung der Business Excellence steht im Mittelpunkt des Erkenntnisinteresses. Die Konzepte basieren auf langjährigen Erfahrungen des Autors aus zahlreichen Projekten im Industrie- und Dienstleistungssektor.

IT-Offshoring nach Indien gewinnt als Mittel zur Kostensenkung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit an Bedeutung. In dieser Arbeit werden die Probleme in den Bereichen Management, Organisation und Personalwesen untersucht und Lösungsvorschläge auf der Basis einer Unternehmensbefragung und der Analyse von fünf Fallstudien sowie 63 persönlichen Experteninterviews erarbeitet.

Die Herausarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der IT-Servicequalität ermöglicht es, realistische Erwartungen über die Offshoring-Potenziale zu gewinnen, eine Qualifikationssicherung des Humankapitals in deutschen und indischen Unternehmen zu erreichen und das Netzwerkmanagement zu optimieren.

## Bestellliste Literatur

### Leitfäden

- Ex. **Conjoint Analyse**  
ISBN 978-3-937236-21-6, EUR 250,-\*
- Ex. **Einkaufscontrolling**  
ISBN 978-3-934155-25-1, EUR 250,-\*
- Ex. **Einkaufspotenzialanalyse**  
ISBN 978-3-929918-14-4, EUR 250,-\*
- Ex. **Einkauf von Dienstleistungen**  
ISBN 978-3-937236-58-2, EUR 250,-\*
- Ex. **Global Sourcing**  
ISBN 978-3-937236-44-5, EUR 250,-\*
- Ex. **Kanban-Produktionssteuerung**  
ISBN 978-3-929918-19-9, EUR 250,-\*
- Ex. **Kernkompetenzen**  
ISBN 978-3-929918-74-8, EUR 250,-\*
- Ex. **Lean Management**  
ISBN 978-3-929918-34-2, EUR 250,-\*
- Ex. **Logistik- & Supply Chain-Architekturen**  
ISBN 978-3-937236-53-7, EUR 250,-\*
- Ex. **Modulare Unternehmensorganisation**  
ISBN 978-3-929918-20-5, EUR 250,-\*
- Ex. **Operational Due Diligence**  
ISBN 978-3-937236-67-4, EUR 250,-\*
- Ex. **Personal- und Führungskräfteaudit**  
ISBN 978-3-931511-13-5, EUR 250,-\*
- Ex. **Produktionssysteme**  
ISBN 978-3-934155-58-9, EUR 250,-\*
- Ex. **Produktivitätsverbesserung**  
ISBN 978-3-931511-95-1, EUR 250,-\*
- Ex. **Produktklinik**  
ISBN 978-3-929918-87-8, EUR 250,-\*
- Ex. **Produktpiraterie**  
ISBN 978-3-937236-59-9, EUR 250,-\*

- Ex. **Supply Chain Management**  
ISBN 978-3-931511-42-5, EUR 250,-\*
- Ex. **Total Cost of Ownership**  
ISBN 978-3-937236-54-4, EUR 250,-\*
- Ex. **Unternehmenskultur**  
ISBN 978-3-937236-51-3, EUR 250,-\*
- Ex. **Unternehmenswertsteigerung**  
ISBN 978-3-934155-39-8, EUR 250,-\*
- Ex. **Zielvereinbarungsprozess**  
ISBN 978-3-929918-88-5, EUR 250,-\*

### Bücher

- Ex. **Die Zukunft des Chemiestandorts Deutschland**  
ISBN 978-3-937236-86-5, EUR 258,-\*
- Ex. **IT-Management**  
ISBN 978-3-937236-42-1, EUR 98,-\*
- Ex. **IT-Offshoring**  
ISBN 978-3-937236-73-5, EUR 85,-\*
- Ex. **Management am Puls der Zeit**  
ISBN 978-3-937236-62-9, EUR 198,-\*
- Ex. **Risikomanagement und Rating**  
ISBN 978-3-937236-26-1, EUR 98,-\*
- Ex. **Strategische Führung**  
ISBN 978-3-937236-39-1, EUR 98,-\*

### TCW-reports

- Ex. **Die Zukunft des Wachstums**  
ISBN 978-3-937236-43-8, EUR 84,-\*
- Ex. **Innovationen**  
ISBN 978-3-937236-43-8, EUR 84,-\*
- Ex. **Lean & gesund**  
ISBN 978-3-937236-81-0, EUR 84,-\*
- Ex. **Revitalisierung von Unternehmen**  
ISBN 978-3-931511-79-1, EUR 84,-\*
- Ex. **Outsourcing-Offshoring-Verlagerung**  
ISBN 978-3-937236-28-5, EUR 84,-\*

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
 für Produktions-Logistik  
 und Technologie-Management  
 Leopoldstraße 145 • 80804 München  
 Fax +49. 89. 36 10 23 20  
 Telefon +49. 89. 36 05 23 0  
 mail@tcw.de  
 www.management-literatur.com

NAME/VORNAME \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ ABTEILUNG/FUNKTION \_\_\_\_\_

STRASSE/POSTFACH \_\_\_\_\_ PLZ/ORT \_\_\_\_\_

TELEFON \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

DATUM/UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

\* alle Preise zzgl. Versandkosten