

Marketingforum 2012 - DHBW Mosbach

Personalmarketing

Datum: Donnerstag, 08.03.2012

Ort: DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach, Raum A 1.01

In der Reihe Marketingforum beleuchten Mitarbeiter der DHBW Mosbach sowie Vertreter aus Industrie und Handel ein aktuelles Thema aus verschiedenen Perspektiven. Das Forum versteht sich als gemeinsame Plattform von Wirtschaft und Hochschule, um Erkenntnisse und Erfahrungen der Theorie und der Praxis diskutieren und austauschen können.

Für das Marketingforum 2012 steht das Thema Personalmarketing im Fokus der Betrachtung: Um den Fortbestand und die Weiterentwicklung – gerade von mittelständischen – Unternehmen zu sichern, ist es wesentlich, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten und auch proaktiv zu entwickeln. Viele Unternehmen stehen dabei mehr denn je vor der Herausforderung, sich regional wie auch überregional als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

Neben einem Angebot von Vorträgen möchte das Marketingforum auch Kontakte und Netzwerke unterstützen, um so im Austausch neue und gemeinsame Wege für Unternehmen aufzuzeigen.

Agenda

10:00	Begrüßung	Prof. Dr. Dirk Saller Rektor der DHBW Mosbach
10:15	Personalmarketing - Status Quo und Perspektiven	Prof. Dr. Thomas Batz DHBW Mosbach
10:45	Personaldienstleistungen bei Ingenieuren	Werner Neumüller Unternehmensgruppe Neumüller
11:15	Kaffee- und Teepause	
11:30	Das Unternehmen als Marke	Prof. Dr. Jörn Redler DHBW Mosbach
12:00	Talente gewinnen, motivieren und binden durch Employer Branding	Wolf Reiner Kriegler DEBA
12:30	Mittagsimbiss	
13:30	Die Marke als Ergebnis der Unternehmenskultur	Marco Petracca psv marketing
14:00	Gesundheitsmanagements in KMU – Chancen und Grenzen	Prof. Dr. Nicole Hegel Hochschule Coburg
14:30	Kaffee- und Teepause	
14:45	Controlling des Personalmarketing	Prof. Dr. Petra Morschheuser, DHBW Mosbach & Pia Sprügel, Gerhard Sprügel GmbH
15:15	Talent Management bei Roto Frank	Nadine Koster Roto Frank AG
15:45	Zusammenfassung des Tages	Prof. Dr. Kim DHBW Mosbach
ab 16:00	Austausch und Networking der Teilnehmer Ende der Veranstaltung	
ab 18:00	Beginn Vernissage mit Kunstwerken von Andrea Jahn	

Referenten (in chronologischer Reihenfolge)

<p>Prof. Dr. Seon-Su Kim ist Professor für BWL insb. Marketing und Industrielles Service Management und zudem Leiter des Studiengangs BWL-Industrie an der DHBW Mosbach. Gemeinsam mit Prof. Dr. Jörn Redler organisiert er das Marketingforum und übernimmt die Moderation der Veranstaltung.</p>
<p>Prof. Dr. Thomas Batz arbeitet am Campus Heilbronn als Leiter des Studiengangs Dienstleistungsmanagement und verantwortet dort u.a. das Studienangebot Personalmanagement.</p>
<p>Werner Neumüller, Diplom-Ingenieur, ist Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Neumüller Nürnberg. Einer der Tätigkeitsschwerpunkte seiner Unternehmensgruppe liegt auf Personal- und Ingenieurdienstleistungen</p>
<p>Prof. Dr. Jörn Redler ist Professor für Marketing und Handel an der DHBW Mosbach. Er ist zudem Studiengangsleiter BWL-Handel und wissenschaftlicher Leiter des Masterprogramms MBM-Marketing. Umfangreiche Praxiserfahrung in leitender Funktion bei Handelsunternehmen, zuletzt als Kommunikationsverantwortlicher bei FRANKONIA (otto group). Die Schwerpunkte seiner Arbeitsgebiete liegen im Bereich Markenführung, Kommunikation, POS. Zahlreiche Veröffentlichungen zum Thema Markenführung und Kommunikation.</p>
<p>Wolf Reiner Kriegler ist Geschäftsführer und Mitbegründer der Deutschen Employer Branding Akademie DEBA, Berlin. Er studierte Kommunikationswissenschaften und war Gründer und Leiter mehrerer Agenturen im Bereich Kommunikation und Corporate Branding. Seit 2001 intensive Auseinandersetzung mit Aufbau und Führung von Arbeitgebermarken. Unter anderem Entwicklung der internationalen Employer Branding Strategie für die über 80 Marken des TUI-Konzerns. Ausgewiesener Experte und gefragter Referent für das Thema Employer Branding.</p>
<p>Marco Petracca ist Leiter der strategischen Beratung für B2B-Markenführung bei psv marketing und Geschäftsführer der psv-Tochter Cuecon, die sich auf die Optimierung von Wirkungszusammenhängen zwischen Unternehmensführung und Markenerfolg spezialisiert hat.</p>
<p>Prof. Dr. Nicole Hegel ist Professorin für "Arbeitsmedizin und Betriebliches Gesundheitsmanagement" an der Hochschule Coburg. Zuvor war sie im Personalwesen der BMW AG im Bereich Gesundheitsmanagement tätig und verantwortete in Zentralfunktion die Implementierung eines integrierten Gesundheitsmanagements in die Unternehmensstrukturen.</p>
<p>Prof. Dr. Petra Morschheuser ist Professorin für (Nachhaltige) Unternehmensführung und Controlling an der DHBW Mosbach. Sie ist zudem Leiterin des Studiengangs BWL-Handel. Umfangreiche Praxiserfahrung in leitender Funktion bei Handelsunternehmen, Versicherungen, NPO, Seniorpartnerin einer Beratungsgesellschaft sowie Managementtrainerin. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich der Ganzheitlichen Unternehmensführung, des Strategischen Managements sowie des Controllings.</p>
<p>Pia Sprügel ist Personalleiterin der Gerhard Sprügel GmbH, einem mittelständischen Familienunternehmen. Sie studierte BWL mit Schwerpunkt Tourismus an der BA Lübeck und machte parallel zum Studium ihre Hotelfachlehre in der 5 Sterne Hotellerie. Nach 6 Berufsjahren in der Top Hotellerie und 6 Jahren Selbstständigkeit, baut sie seit nunmehr fast 3 Jahren die Personalabteilung der Fa. Sprügel auf. Ihr Schwerpunkt liegt in der system. Strukturierung und Personalentwicklung der gesamten Sprügel Organisation.</p>
<p>Nadine Koster ist im Bereich der internationalen Personalentwicklung der Roto Gruppe mit dem Schwerpunkt Talent Management tätig. Zuvor war Sie als Personalentwicklerin bei der U.I. Lapp GmbH tätig und verfügt zudem über 2 Coaching Ausbildungen.</p>

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist entgeltfrei, erfordert jedoch eine
Anmeldung bis zum 01. März 2012
unter kim@dhbw-mosbach.de oder per Fax unter 06261-939-104
(siehe nächste Seite).**

Fax-Antwort an:

DHBW Mosbach, Prof. Dr. Kim

Fax 06261-939-104

oder E-Mail kim@dhbw-mosbach.de

Am 1. Marketingforum DHBW Mosbach - Thema: Personalmarketing -

Donnerstag, 08.03.2012, 10.00 Uhr,
DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach, Raum A 1.01

- nehmen wir mit _____ Personen teil.
- können wir leider nicht teilnehmen.

Unternehmen: _____

Name Teilnehmer 1: _____

Name Teilnehmer 2: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift/Stempel