



Professionelles Marketing für Coaches **Workshop am 13.06.2012 von 10.00 bis 12.00 Uhr**

Marketing und Vertrieb Ihrer Dienstleistung sind wesentliche Instrumente, um im Geschäftsleben erfolgreich zu sein. Erfahrung und Kompetenz reichen nicht aus, um in der heutigen Businesswelt Kunden zu bekommen. Erfolgreiches Marketing unterstützt Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele als Coach.

Doch wie geht man vor? Wie finde ich den richtigen Instrumentenmix für mich? Wie baue ich mein Marketing auf? Wie macht Marketing Spaß und bringt gleichzeitig Erfolge? Wie helfen mir virtuelle Netzwerke wie z.B. XING, Twitter und Facebook dabei? Finden Sie es bei dieser Frühstücksrunde heraus und stärken Sie Ihre eigenen Vermarktungsfähigkeiten.

Dieses Treffen ist etwas für Sie als Coach, wenn...

- Sie ein guter Coach (m/w) sind, Sie aber gerne noch mehr Kunden hätten
- Sie Informationen zur der Effektivität verschiedener Marketing-Maßnahmen haben möchten
- Sie Tipps bei der Verwendung von Social Media – Netzwerken wie z.B XING, Facebook suchen.
- Sie Ihre individuellen Fragen zum Thema Marketing stellen möchten.

Zu meiner Person:

Ich bin seit fast 10 Jahren selbstständig als Coach und HR Interimsmanagerin tätig. Davor war ich mehrere Jahre in einem Telekommunikationsunternehmen als Personalleiterin angestellt.

Sie profitieren also nicht nur von meinem Coaching- und Beratungs- Know-how sondern auch von meiner eigenen langjährigen Erfahrung als selbständige Unternehmerin.

Termin + Teilnehmerhonorar

Das Frühstückstreffen findet am 13.06.2012 von 10:00 bis 12:00 Uhr in der Saarstraße 5, 80797 statt. Sie erfahren an diesem Vormittag, worauf es beim effektiven Marketing ankommt und wie sie damit Ihre Karriere wirkungsvoll unterstützen können.

Ihre Investition: **2 Stunden Zeit und 49,- Euro zzgl. 19 % MwSt.**

Ich freue mich auf Sie: Melden Sie sich hier an: info@beratung-overbeck.de
www.beratung-overbeck.de