

7. November 2007  
Hilton, Düsseldorf



## Effizienztag Mode 2007



### POS & Merchandising

#### Programm\*: POS & Merchandising

Mittwoch, 7. November 2007

**9.40 – 9.45 Uhr**

##### **Begrüßung**

Martin Ott, TextilWirtschaft

**9.45 – 10.15 Uhr**

##### **Wachstum durch strategische Kundenbindung**

Bernhard Brugger, Loyalty Partner

**10.20 – 10.40 Uhr**

##### **Der Ehrliche ist der Schlaue – Öko, Moral und Glaubwürdigkeit: So verändert die Werbung von Dove, American Apparel und s.Oliver auch Ihre Marken-Kommunikation**

Günter Nowodworski, Now! Communication

**10.40 – 11.10 Uhr**

##### **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

**11.10 – 11.30 Uhr**

##### **Visuelle Flächenoptimierung bei O'Neill durch Mockshop von Visual Retailing**

Britta Hall, O'Neill

**11.35 – 11.55 Uhr**

##### **Financial Supply Chain bei Intersport – Unterstützt durch SAP & TradeCard**

Esther Lutz, TradeCard

**12.00 – 12.20 Uhr**

##### **Design to POS – erfolgreiche Flächenplanung von Anfang an am Praxisbeispiel Golfino**

Joe Naumann, Koppermann /

Christian Gesing, Golfino

**12.25 – 12.45 Uhr**

##### **LookBooks on demand – Neuartige Methoden zur effektiven Erstellung, Produktion und Präsentation ihres Shootingmaterials**

Kristine Jurkovic / Roland Eisenhauer,

Oestreicher + Wagner

**12.50 – 14.00 Uhr**

##### **Lunch und Besuch der Ausstellung**

**14.00 – 14.20 Uhr**

##### **Kundenservice und Kundenbindung: Neue Mittel und effiziente Wege – die virtuelle Kundenkarte iCARD/digiPROOF**

Ulrich M. Kipper, IT-Werke

**14.25 – 14.45 Uhr**

##### **Der schnellste Weg zu professionellen Ladenbau-Konzepten – ein kleiner Leitfaden für Investoren und Retailer**

Dr. Wolfram Krause, Deutscher Ladenbau Verband

**14.50 – 15.10 Uhr**

##### **Instore TV – alles was Ihre Kunden bewegt**

Christiane Viereck, IBM

**15.15 – 15.35 Uhr**

##### **Strategisches und operatives Portfoliomanagement in der Standortanalyse – Chancen zur Steigerung der Flächenproduktivität bei Expansionsplänen**

Ralf Schnackerz, IDS Scheer

**15.40 – 16.00 Uhr**

##### **Penther...nicht nur Puppen...**

John Penther, Penther

**16.05 – 16.25 Uhr**

##### **Neuromarketing für Handelspraktiker**

Mag. Max Wöss, Umdasch

**17.00 Uhr**

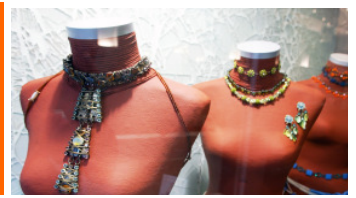
##### **Ende Effizienztag Mode**

Moderation: Martin Ott, TextilWirtschaft

7. November 2007  
Hilton, Düsseldorf



## Effizienztag Mode 2007



### IT & Logistik

#### Programm\*: IT & Logistik

Mittwoch, 7. November 2007

**9.25 – 9.30 Uhr**

##### **Begrüßung**

Holger Knapp, TextilWirtschaft

**9.30 – 9.50 Uhr**

##### **Bis zu 10% Produktivitätssteigerung durch effektiven Personaleinsatz**

Michael Hanfstängl, SEAK Software

**9.55 – 10.15 Uhr**

##### **Connecting Fashion Business – Aufbruchstimmung durch effiziente Prozesse**

Rudolf Behrens, GS1 Germany /  
Matthias Kant, IM + C

**10.20 – 10.40 Uhr**

##### **Kollektionsrahmenplan – factor of success**

Stephanie Herwig, SIC

**10.40 – 11.10 Uhr**

##### **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

**11.10 – 11.30 Uhr**

##### **Futura Analyzer – Betriebliche Planung, Steuerung und Kontrolle**

Frank Binnenbruck, Futura Retail Solution

**11.35 – 11.55 Uhr**

##### **e-commerce im Fashionbereich: wirtschaftliches Päckchenpacken durch professionelle IT-Lösungen**

Oliver Lucas, Dohmen Solutions

**12.00 – 12.20 Uhr**

##### **ELAVON – proFashional Solutions – Bargeldlos Zahlen – Immer im Trend**

Panagiotis Karasavoglou, Elavon Merchant Services

**12.25 – 12.45 Uhr**

##### **Integrierte Lösungen für die Fashionbranche**

Claus Godehus, Microsoft

**12.50 – 13.10 Uhr**

##### **Lagerlogistik-Szenarien mit Microsoft Dynamics**

Arndt Dittfach, BEDAV

**13.15 – 14.15 Uhr**

##### **Lunch und Besuch der Ausstellung**

**14.15 – 14.35 Uhr**

##### **Transparente Prozesse durch mobile Information – Beispiele aus der Supply Chain, dem Vertrieb und dem POS**

Jörg Koopmann, KooBra

**14.40 – 15.00 Uhr**

##### **Kollektionsorder in Retail – neue Wege in der Flächenbewirtschaftung**

Dr. Jörg Binder, SALT

**15.05 – 15.25 Uhr**

##### **Vendor Managed Inventory mit SAP Apparel and Footwear Solution**

Björn Friedsam, Clientis

**15.30 – 15.50 Uhr**

##### **VAS in der Fiege Fashion Logistik**

Stephan Meyer, FIEGE

**15.55 – 16.15 Uhr**

##### **Product Lifestyle Management für den Modehandel – Trends erkennen und schneller auf die Fläche bringen**

Anton Haberkorn, Key-Work Consulting

**16.20 – 16.40 Uhr**

##### **Intelligente Flächenbewirtschaftung durch workflowbasierende Warenflusskontrolle**

Markus Busch / Martin Spitzenberg,  
MEDEAS software

**17.00 Uhr**

##### **Ende Effizienztag Mode**

Moderation: Holger Knapp, TextilWirtschaft