

Wie auch immer Sie die  
**Zukunft** sehen ...

Wie auch immer Sie die  
**Zukunft** sehen ...

... Sie sollten dabei sein!

Egal, ob Sie rosige Zeiten erwarten oder schwarz sehen:  
Nur mit vernetzten Strategien machen Sie Ihr Unternehmen fit  
für die Zukunft. Steigende Kundenerwartungen, Komplexität  
und rasante Dynamik der Märkte erfordern unternehmens-  
übergreifende Kooperationen im Rahmen von ECR.

# Treffpunkt Zukunft

Durch Kooperation zur Innovation

1.400 Teilnehmer  
500 Unternehmen  
2 Tage Kongress  
8 Praxisforen  
100 Referenten  
60 Aussteller

Mit Joschka Fischer, Ole von Beust,  
DHB-Trainer Heiner Brand,  
Dr. Werner Wolf, Dr. Hasso Kaempfe,  
Thomas Reuther u.v.m.



## 8. ECR-Tag

11./12. September 2007, CCH Hamburg

Der 8. ECR-Tag  
wird gefördert von:



und organisiert von:



## Praktiker sehen die Zukunft voraus

Der ECR-Tag ist die Top-Veranstaltung für unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse und deshalb das Ereignis der Branche. Die aktuellen Anforderungen des Marktes werden hier formuliert und beantwortet – im Know-how-Austausch von Praktikern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (ECR D-A-CH).



## Treffen Sie die Entscheider

Kommen Sie zum „Treffpunkt Zukunft“, um gemeinsam mit allen Beteiligten an der Wertschöpfungskette den Wandel aktiv zu gestalten. Hier treffen Sie die Entscheider und Praktiker aus:

- Logistik
- Marketing
- Category Management
- Einkauf
- IT/Organisation
- Marktforschung
- Vertrieb

## Große Namen, große Ideen

Bekannte Führungspersonlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sprechen und diskutieren im Plenum und in acht Praxisforen. Zu den Highlights der Veranstaltung zählen u.a. die folgenden Beiträge:

**Bundesaußenminister a.D. Joschka Fischer**  
über die Rolle Europas im globalen Wettbewerb

**Hubertus Hoyt (Geschäftsführer, Nike)**  
über offensive Marken-Strategien

**Dr. Hasso Kaempfe (Vorsitzender des Vorstands, Mast-Jägermeister)**  
zur Markenführung zwischen Tradition und Trend

**Michael J. Kolodziej (Geschäftsführer, dm-drogerie markt)**  
über das „Füreinanderleisten“ in der Logistik

**Thomas Lipke (Geschäftsführer, Globetrotter)**  
über neue Wege zum Kunden

**Johan Pardoel (Geschäftsführer, Lekkerland)**  
über wegweisende Kundenorientierung im zweistufigen Convenience-Handel

**Thomas Reuther (General Manager, Danone)**  
über Innovationen in kompetitiven Märkten

**Gerhard R. Schöps (Vorstand, McDonald's)**  
über die ewige Jugend eines innovativen Unternehmens

**Hamburgs Erster Bürgermeister Ole von Beust**  
über die Zukunftsorientierung einer Logistik-Metropole

**DHB-Trainer Heiner Brand**  
über die 10 Regeln für ein erfolgreiches Teambuilding

# „Treffpunkt Zukunft“ in Zahlen und Stichworten

- 1.400 Teilnehmer (davon 30% aus dem Handel)
- Rund 500 Unternehmen
- 2 Tage Kongress mit 8 Praxisforen



- Über 100 Referenten
- ECR-Marktplatz mit 60 Ausstellern auf 2.500 m<sup>2</sup>
- Experten-Treff im ECR-Village auf 230 m<sup>2</sup>
- Hamburger Unternehmen laden zum 8. ECR-Abend ein
- Über 50 Medienvertreter begleiten den ECR-Tag

## Registrierungs-Empfang

Montag, 10. September 2007, 17.00 - 20.00 Uhr

Am Vorabend des 8. ECR-Tags laden wir Sie ein zu einem Get-Together, bei dem Sie sich bereits als Teilnehmer registrieren lassen und Teile der Ausstellung besuchen können. Es werden Getränke und kleine Speisen serviert.



**Future Talk** \_ Diskussionsrunde mit u.a. Erich Harsch (dm-drogerie markt), Markus Pinger (Beiersdorf), Dr. Werner Wolf (Intersnack), Jörg Pretzel (GS1 Germany), einem namhaften Entscheider aus dem Handel und der ECR-Persönlichkeit des ECR-Awards 2007 (mehr auf Seite 7).

**Im Trend** \_ Neueste Studien und Ausblicke u.a. zu Management Trends in Europa, der Future Value Chain 2016 und EPC/RFID.

**Hamburger Abend** \_ Führende Hamburger Unternehmen wie British American Tobacco, Beiersdorf, Carlsberg, Colgate-Palmolive, DHL, Tchibo und Unilever laden zum ECR-Abend in die Altonaer Fischauktionshalle (mehr auf Seite 7).

**ECR-Netzwerk** \_ Praktiker treffen sich im ECR-Village, das von in den GS1 Germany-Lenkungskreisen engagierten Unternehmen getragen wird (mehr auf Seite 14).

**Logistik live!** \_ Die Hafen-Exkursion der Logistik-Initiative Hamburg bringt Teilnehmer des ECR-Tags am Vortag, 10. September 2007, zu den modernsten Hafen-Anlagen weltweit (mehr auf Seite 13).

**Zukunfts-Messe** \_ Auf 2.500 qm Ausstellungsfläche zeigen rund 60 führende Unternehmen neue Tools und Lösungen für die Umsetzung von ECR (mehr auf Seite 13).

ab 7.30 Uhr  
9.00 Uhr

Registrierung / ECR-Marktplatz



**Ole von Beust**  
Erster Bürgermeister der Freien  
und Hansestadt Hamburg

**Willkommen in der Logistik-Metropole Hamburg**  
Begrüßung durch den Ersten Bürgermeister

**Plenum Konsumentenverhalten und Angebotsverhalten**

9.15 Uhr



**Wilhelm Kampik**  
Inhaber und Geschäftsführer,  
GIM Gesellschaft für Innovative  
Marktforschung



**Fabian Keller**  
Geschäftsbereichsleiter Medien,  
Hughes Network Systems GmbH

**Was uns morgen bewegen wird**  
Konsumenten auf der Suche nach dem Wesentlichen

9.45 Uhr



**Gerhard R. Schöps**  
Vorstand Marketing  
und Öffentlichkeitsarbeit,  
McDonald's Deutschland Inc.

**Forever Young**  
Wie sich McDonald's immer wieder  
neu erfindet und doch sich selbst treu bleibt

10.10 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

10.40 Uhr



**Andreas W. Bauer**  
Global Head Consumer Goods u. Retail  
Competence Center,  
Roland Berger Strategy Consultants

**Demand Side Management Trends**  
Eine Untersuchung in der europäischen Consumer Goods und Retail  
Industry über Chancen und Möglichkeiten zur Nachfragegenerierung

11.05 Uhr

**Dr. Reinhard Schütte** (angefragt)  
Geschäftsführer IT Organisation, Dohle  
Handelsgruppe Service GmbH & Co. KG

**Innovative Shop-Konzepte dargestellt am Beispiel  
HIT-Verbrauchermarkt**

11.30 Uhr



**Dr. Hasso Kaempfe**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Mast-Jägermeister AG

**Markenführung zwischen Tradition und Trend**

12.15 Uhr

Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

14.00 Uhr

Foren (siehe Folgeseiten)

16.00 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

**Plenum Kommunikation / Service**

16.30 Uhr

*Referent von SAP*

**Lösungsorientierte Handelskompetenz am Beispiel eines  
aktuellen Projekts**

17.00 Uhr



**Thomas Lipke**  
Geschäftsführer, Globetrotter Ausrüstung  
Renart & Lechhart GmbH

**Neue Wege zum Kunden**  
Best Practice im Multichannel-Vertrieb

17.30 Uhr

So sehen Sieger aus  
Highlights und Gewinner des ECR-Awards 2007



17.40 Uhr

**Future Talk**  
**ECR Zukunftsvisionen:**  
**Nur Marketinginstrument oder auch umsetzbar?**

Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer auf der Bühne des 8. ECR-Tags

Durch Kooperation zur Innovation: Führungspersönlichkeiten der Branche diskutieren in einer hochkarätig besetzten Executive Talkrunde über Zukunftsstrategien in dynamischen Märkten.



**Erich Harsch**  
stv. Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
dm-drogerie markt GmbH  
& Co. KG



**Markus Pinger**  
Vorstand Supply Chain,  
Beiersdorf AG



**Dr. Werner Wolf**  
Geschäftsführer,  
Intersnack Knabber-  
Gebäck GmbH & Co. KG



**Jörg Pretzel**  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH

und ein  
namhafter Entscheider  
aus dem Handel

sowie die  
ECR-Persönlichkeit 2007

18.00 Uhr

Ende Vortragsprogramm

### ECR-Abend

20.00 Uhr



#### Zwischen Fischmarkt und Hafen-City

Der beliebte, traditionelle Teilnehmer-Treff am Abend des ersten Kongresstags steht ganz im Zeichen entspannten Networkings. Eine „Hamburg-Passage“ führt durch Handel und Wandel der Stadt, umgesetzt in Aktionen, Musik, Show und Lounges. Genießen Sie dazu Räucheraal, frische Krabben, Labskaus und Rote Grütze mit einem Holsten oder Ducksteiner Bier oder einem Kaffee – mehr Hamburg geht nicht!

#### Hamburger Unternehmen sind Gastgeber des ECR-Abends

Beiersdorf, British American Tobacco, Carlsberg, Colgate-Palmolive, DHL, Tchibo und Unilever gehören zu den prominenten Hamburger Unternehmen, die als Gastgeber die Teilnehmer des 8. ECR-Tags zum ECR-Abend in die Altonaer Fischauktionshalle einladen.



## Forum Angebotsverhalten I



Moderation:  
**Andreas Zilgitt**  
 Senior Projektmanager ECR,  
 GS1 Germany GmbH

**Kreativität auf allen Kanälen – wie innovative Angebote neue Nachfrage schaffen! Best Practice zu Promotion Efficiency & Couponing**

- 14.00 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.10 Uhr **Effizienzmessung am POS: Ein integraler Bestandteil zur Aktivierung von Shoppern**  
 Karsten Kamin, Senior Manager Business Insight, Coca-Cola GmbH;  
 Jens Ohlig, Director, Germany-Austria-Switzerland-Nordics Analytic Consulting, AC Nielsen GmbH
- 14.30 Uhr **Vom Minitruck bis zur gemeinsamen Werbeplanung – effiziente Aussteuerung von Promotions für echten Mehrwert bei Industrie, Handel und Verbrauchern**  
 Referent von Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG;  
 Albrecht Rösler, Geschäftsführer, Rösler Unternehmensberatung GmbH
- 14.50 Uhr **Customer Insights und personalisierte Kundenkommunikation in anonymen Märkten am Beispiel von Aral**  
 Torsten Schrör, Neugeschäftsentwicklung, Die Schweizerische Post;  
 Dirk Sauer, Global Brand Responsible & Manager E-Marketing, ARAL AG
- 15.10 Uhr **Cross Couponing – Promotions mit ROI**  
 Jörg Pohlmann, Vorstand, SimonSell AG;  
 Edda Schwarz, Produktmarketing, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH;  
 Stefan Giese, Einkauf, EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
- 15.30 Uhr **Trends im Angebotsverhalten führender europäischer Konsumgüterhersteller**  
 Dr. Andreas Enders, CAS GmbH;  
 sowie je ein Vertreter von IBM und aus der Industrie

## Forum Kommunikation/Service



Moderation:  
**Prof. Dr. Heinz Werntges**  
 Fachhochschule Wiesbaden

**Aus der Wüste ins Paradies – Service-Mehrwert durch bessere Kommunikation**

- 14.00 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.10 Uhr **Integrierte Marketingkommunikation – flexible Kommunikation am Point of Sale**  
 Information „Below the Line“ versus klassische Kommunikation  
 Andreas Pielage, Marketing Projektleiter, Ratio Handel GmbH & Co. KG;  
 Michael Lenk, Leiter Competence Center Retail, T-Systems Enterprise Services GmbH
- 14.30 Uhr **Interaktion in der Zukunft: RFID Anwendungen für den Konsumenten im Ubiquitous Computing**  
 Florian Resatsch, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität der Künste Berlin
- 14.50 Uhr **Rückverfolgbarkeit mittels EAN Datamatrix – eine Initiative der globalen Tiergesundheitsindustrie**  
 Mehr Kooperation durch bessere Kommunikation  
 Hartmut Malik, Head of Supply Chain Management, Bayer HealthCare
- 15.10 Uhr **Stimmige Stammdaten – die Basis stimmiger Kommunikation**  
 Norbert W. Röhl, Leiter Stammdatenorganisation, EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
- 15.30 Uhr **Von der Bestandsnachricht bis zum Zahlungsavis – schlanker geht's kaum noch: Die Prozesse dazwischen**  
 Marcel Duccheschi, Leiter Supply Chain Support, Migros-Genossenschafts-Bund;  
 Alfred Bachmann, Leitung e-Business, Unilever Schweiz GmbH



## Forum Logistik I



Moderation:  
**Prof. Dr. Joachim Zentes**  
 Direktor, Institut für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.),  
 Universität des Saarlandes

**Realität des Supply Chain Managements – Entscheidungstragweite der Logistik im Handel**

14.00 Uhr

Einführung durch den Moderator

14.10 Uhr

**Innovatives Supply Chain Management im Handel**

*Prof. Dr. Joachim Zentes, Direktor, Institut für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.),  
 Universität des Saarlandes*

14.30 Uhr

**Optimizing food and grocery products distribution: a sample project**

*Roberto Magnani, Purchasing Director & Program Manager, Logi-K GmbH, Barilla Group*

14.50 Uhr

**Logistik Campus – strategische Allianz auf europäischer Ebene für den Handel**

*Dr. Stefan Kurrle, CEO, DHL Excel Supply Chain Central Europe*

15.10 Uhr

**Das Füreinanderleisten: Logistik – mehr als eine Dienstleistung!**

*Michael Kolodziej, Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG*

15.30 Uhr

Podiumsdiskussion mit den Referenten

15.50 Uhr

Zusammenfassung durch den Moderator

in Kooperation mit:



## Forum Modebusiness



Moderation:  
**Holger Knapp**  
 Geschäfts- und Verlagsleitung,  
 Textilwirtschaft

**Aufbruchstimmung zur Vernetzung im Modebusiness**

14.00 Uhr

Einführung durch den Moderator

14.10 Uhr

**Connecting Fashion Business: Das Kompetenznetzwerk der Modebranche für die Vertikalisierung der Geschäftsprozesse**

*Rudolf Behrens, Bereichsleiter, GS1 Germany GmbH;  
 Matthias Kant, Vorstand, IM+C AG*

14.20 Uhr

**Neue Anforderungen aus Flächenbewirtschaftungskonzepten für Modelieferanten – Lieferanten managen Handelsfunktionen**

*Rainer Jilke, Abteilungsleiter, Karstadt Warenhaus GmbH*

14.55 Uhr

**Kooperationserfolge mit Flächenstrategien**

*Michael Wolf, CIO, Rudolf Wöhrl AG*

15.20 Uhr

**Die Vertikalisierungsoffensive**

*Hubertus Hoyt, Geschäftsführer, Nike Deutschland GmbH*

15.45 Uhr

**Aufbruchstimmung im Modebusiness**

*Diskussion mit CEO's aus dem Bereich Mode*

in Kooperation mit:



9.00 Uhr



*Heiner Brand*  
DHB-Trainer

**Wake-up Call:**

10 weltmeisterliche Regeln für ein erfolgreiches Teambuilding

**Plenum Technologie & Innovation**

9.30 Uhr



*Thomas Reuther*  
General Manager,  
Danone GmbH Deutschland

**Innovationen in kompetitiven Märkten**

10.00 Uhr



*Michael Gerling*  
Geschäftsführer,  
EHI Retail Institute

**Auf dem Weg zur Value Chain 2016**

Die Wertschöpfungskette in 10 Jahren: Wie werden Konsumenten einkaufen? Welche und wieviele Transporte werden wir uns noch leisten können? Wieviele und welche elektronischen Daten werden die Geschäftspartner austauschen?



*Jörg Pretzel*  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH  
sowie Unternehmensvertreter

Die Umfeldbedingungen heute (mit Ergebnissen der GS1 Germany Umsetzungsstudien) sowie die kurz- und langfristigen Möglichkeiten der Umsetzung

10.30 Uhr



*Michael Segatz*  
General Manager,  
Sony Deutschland

**Bei Sony funkt's**

Wie EPC/RFID in der Praxis reibungslos eingesetzt wird

10.55 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

11.25 Uhr

Foren (siehe Folgeseiten)

13.25 Uhr

Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

**Plenum Logistik**

14.45 Uhr

*Dr. Clemens Beckmann (angefragt)*  
Managing Director,  
Deutsche Post World Net  
Business Consulting

**Innovationen in der Logistik – Wie aus logistischen Trends marktfähige Strategien werden**

15.05 Uhr



*Andrew Thorndike*  
Leitung Supply Chain Management  
Versand, Quelle Neckermann  
Management Service GmbH

**Künftige logistische Herausforderungen im Versandhandel**

15.30 Uhr



*Joschka Fischer*  
Bundesaußenminister a.D.

**Treffpunkt Zukunft – Europa im globalen Wettbewerb**

16.20 Uhr

Ende der Veranstaltung

## Forum Konsumentenverhalten



Moderation:  
**Dr. Hans-Georg Häusel**  
 Vorstand,  
 Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG

**Smartshopper, Weblogger, Trendhopper – die Wünsche und Wege der Verbraucher von morgen**

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **„Der wahre Egoist kooperiert“**  
*Dr. Hans-Georg Häusel, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG*
- 11.55 Uhr **Konsumentenreaktionen auf neue Medien und Retailformate**  
*Thomas Bachl, Geschäftsführer, GfK Panel Services Deutschland GmbH*
- 12.20 Uhr **„Solving the Sales Puzzle“**  
*Peter Sonneck, Senior Consultant Consumer & Retail, TNS Infratest GmbH*
- 12.45 Uhr **Von Second Life zu Web 3D**  
*Niels Anhalt, Bereichsleiter Beratung und Konzeption, Nexum AG;  
 Referent aus der Industrie*
- 13.05 Uhr **Erfahrungen mit Web 2.0 Kunden-Clubs**  
*Referent eines namhaften Industrieunternehmens ist angefragt*

## Forum Logistik II



Moderation:  
**Prof. Dr. Ulrich Thonemann**  
 Universität zu Köln

**Optimale Warenverfügbarkeit und andere effiziente Lösungen für eine nachfragegerechte Logistik**

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **Länderübergreifend distribuieren – Lagerstufen eliminieren!**  
 Wie verändern Zukunftsthemen die Logistik  
*Dr. Johann Seif, Supply Chain Operations Manager, Henkel KGaA;  
 Prof. Dr. Dr. Bernd Kortschak, Fachgebietsleiter ABWL & Logistik, FH Erfurt*
- 11.50 Uhr **Komplexitätsreduzierung im SCM: straffe Organisationsstrukturen schaffen**  
*Thomas Wehren, Leiter Material Management, Siemens Home and Office Communication Devices GmbH & Co. KG;  
 Michael Siebenlist, Leiter Supply Chain Management, STI - Gustav Stabernack GmbH*
- 12.10 Uhr **Ursprungs-Rückverfolgbarkeit im Obst-Gemüse-Bereich / PROZEUS Pilotprojekt**  
*Frido Schmider, Geschäftsführer, BTM Unternehmensberatung GmbH;  
 Albrecht Stein, Geschäftsführer, vitfrisch Gemüse-Vertrieb e.G.*
- 12.35 Uhr **Den Kundenbedarf fest im Blick – Durchgängige Supply Chain Planung bei Griesson - de Beukelaer**  
*Klaus Ballas, Partner, J&M Management Consulting AG;  
 Thomas Buchbender, Leiter Produktionsplanung und -steuerung, Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG*
- 12.55 Uhr **Optimal Shelf Availability Pilotprojekt: Vermeidung von Out of Stocks**  
*Referenten der GS1 Germany Fachgruppe*

## Forum Technologie



Moderation:  
**Dirk Masuhr**  
 Senior Projektmanager EPC/RFID,  
 GS1 Germany GmbH

**Intelligente Technik intelligent nutzen – vom Einsatz neuer Informationssysteme wie EPC/RFID und GS1 DataBar in der Wertschöpfungskette**

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **Kleine ganz groß: GS1 DataBar**  
*Namhafte Referenten aus Handel und Industrie*
- 11.55 Uhr **Pünktliche Bereitstellung von Promotiondisplays am Point of Sale durch den Einsatz der RFID-Technologie**  
*Wolfgang Menzel, Associate Director IDS, Procter & Gamble GmbH;  
 Dr. Gerd Wolfram, Geschäftsführer, METRO Group*
- 12.25 Uhr **RFID-Roll-Out bei REWE**  
*Referent der REWE Group*
- 12.55 Uhr **Effizientes Supply Chain Management durch RFID in der Bekleidungslogistik**  
*Andreas Kruse, Director Industry Standards, DHL Exel Supply Chain;  
 Manfred Pfriemer, Leiter Business Solutions, Tricon Consulting GmbH & Co. KG*

## Forum Angebotsverhalten II



Moderation:  
**Thorsten Pollmüller**  
 Senior Projektmanager ECR,  
 GS1 Germany GmbH

**Vom Category Management für Premiumprodukte über die CM-Toolbox zu Produktneueinführungen**

- 11.25 Uhr **Category Management für Premiumwaren – Grenzen und Möglichkeiten**  
*Lars Börgel, Einkaufsleiter, Karstadt Warenhaus GmbH;  
 Ulrich Kratz, Leitung MS&P, P&G Prestige Products*
- 11.50 Uhr **Category Management - Praxisorientierte Einstiegshilfe und Nutzenbetrachtung**  
*Ergebnisse der ECR Fachgruppen CM-Toolbox und CM-Nutzen  
 Florian Klüsener, Category Manager, Kamps Brot- und Backwaren GmbH;  
 Stefan Klafak, Category Manager, Kamps Brot- und Backwaren GmbH*
- 12.15 Uhr **Kundenorientierung im Vertrieb und Prozessmanagement als Schlüssel zum Erfolg im zweistufigen Convenience-Handel**  
*Johan Pardoel, Managing Director Germany, Lekkerland GmbH & Co. KG;  
 Dr. Alexander Pagnia, Geschäftsführender Partner, Dr. Pagnia Partner Management Consulting*
- 12.40 Uhr **Sortimentoptimierung im regionalen Biermarkt: Herausforderung gemeistert!**  
*Ann Hartmann, Category Management Beverages, Shell Deutschland Oil GmbH;  
 Matthias Dimke, Category Manager, InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG*
- 13.00 Uhr **Shelf Ready Packaging: Der Verpackungsrelaunch bei Milka (Kraft Foods)**  
*Oliver Rokohl, Geschäftsbereichsleiter, THIMM Verpackung GmbH & Co. KG;  
 Referent von Kraft Foods*

# Logistik live! Hafen-Exkursion per Bus am Vortag

Externen bleibt der Zugang hier normalerweise verwehrt – diese Tour führt mitten hinein in das filigrane Präzisionsräderwerk von Van-Carriern, Rahmenstaplern, fahrerlosen Transportplattformen und vollautomatisch arbeitenden Portalkränen in den weltweit modernsten Terminals des riesigen Hamburger Hafen-Areals.



Die Exkursion ist für die Teilnehmer des ECR-Tags kostenfrei und wird organisiert von der Logistik-Initiative Hamburg, an der rund 220 führende Logistik-Unternehmen aus der Region beteiligt sind. Wegen der begrenzten Zahl der Plätze im Bus ist eine separate verbindliche Anmeldung erforderlich (s. Anmeldeformular).

## Datum und Uhrzeit:

10. September 2007, 14.00 - 17.00 Uhr

## Zukunfts-Messe: ECR-Marktplatz mit rund 60 Ausstellern

Der konferenzbegleitende ECR-Marktplatz hat sich zu der maßgebenden und zukunftsweisenden ECR-Messe im deutschsprachigen Raum entwickelt – der ideale Ort, sich im Gespräch mit Dienstleistungs-Experten anhand zahlreicher Exponate und Live-Demonstrationen einen Überblick über den neuesten Entwicklungsstand zu verschaffen. Auf 2.500 qm Ausstellungsfläche zeigen rund 60 führende Unternehmen neue Tools und Lösungen für die erfolgreiche Umsetzung von ECR.



# Zentraler Treffpunkt für das ECR-Netzwerk: ECR-Village

Kontakte knüpfen, Erfahrungen austauschen, neue Kooperationen starten – das persönliche Gespräch steht im Fokus des ECR-Village, der Networking-Plattform der in den GS1 Germany-Lenkungskreisen engagierten Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.



Bereits 2006 nutzten Unternehmensvertreter verschiedenster Funktionen diese ideale Gelegenheit, sich über Branchen-News und Best Practices in ihrem Geschäftsfeld auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und voneinander zu lernen.

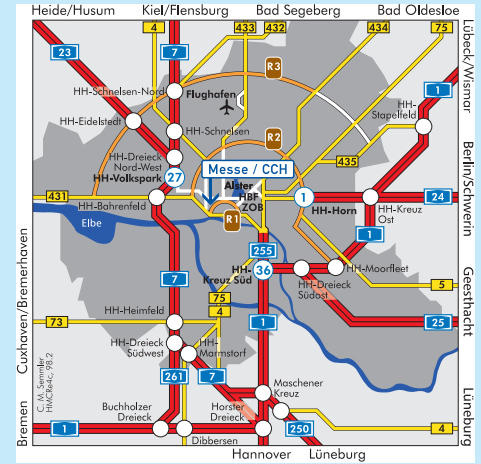
Das ECR-Village steht allen Interessenten offen – das soll auch durch den einladenden, gemeinschaftlichen Charakter eines „Dorfes“ vermittelt werden. Relevante ECR-Projekte stehen im Vordergrund und werden zum Teil live oder als Video gezeigt, wie z.B. Konzept-Stores des Handels, Showrooms zu GS1 Data-Bar, EPC/RFID, Optimal Shelf Availability, Shelf Ready Packaging etc.

Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:



# Tor zur ECR-Welt

Hamburg ist als Weltmetropole eine der bedeutendsten Kongress-Städte in ganz Europa. Das CCH-Congress Center Hamburg, unlängst zukunftsweisend erneuert und erweitert zu einem der modernsten und größten Kongresszentren Europas, ist der Veranstaltungsort des 8. ECR-Tags.



Adresse:  
 CCH-Congress Center Hamburg  
 Am Dammtor / Marseiller Straße  
 D-20355 Hamburg  
[www.cch.de](http://www.cch.de)

Organisation:

ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH,  
 Maarweg 133, D-50825 Köln  
 Tel.: +49 221 94714-555  
 Fax: +49 221 94714-590  
 eMail: [marketing@gs1-germany.de](mailto:marketing@gs1-germany.de)  
[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



# Die Anmeldung

**Fax +49 221 94714-590**

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Für weitere Anmeldungen bitte kopieren.

Internet: [www.ecrtag.gs1-germany.de](http://www.ecrtag.gs1-germany.de)

Oder per Post: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, D-50825 Köln

**Ich nehme am 8. ECR-Tag am 11. und 12. September 2007 in Hamburg teil:**

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Länderkennzeichen, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
eMail

\_\_\_\_\_  
ILN (falls bekannt)

**Branche:**

- Handel  Industrie  Presse  Logistik-Dienstleister  
 IT-Dienstleister  Verband  Beratungsunternehmen  Sonstige

**Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:**

- Wissenschaftliches Mitglied  Student

**Geschäftsfeld:**

- DIY  FMCG  Getränke  Pharma/OTC  
 Textil/Bekleidung  Sonstige

**Anzahl Mitarbeiter:**

- bis 10  11-50  51-250  251-1.000  über 1.000

**Foren:**

Bitte pro Tag nur ein Forum auswählen.

11. September 2007

- Angebotsverhalten I  Kommunikation/Service  Logistik I  
 Modebusiness

12. September 2007

- Konsumentenverhalten  Logistik II  Technologie  
 Angebotsverhalten II

**Abendveranstaltung, 11. September 2007, 20.00 Uhr**

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.  
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

**Hafen-Tour, 10. September 2007, 14.00 - 17.00 Uhr**

- Ich möchte gern teilnehmen und melde mich verbindlich an. Mir ist bekannt, dass die Zahl der Plätze begrenzt ist und die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt werden.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (nur für Anmeldung Hafen-Tour)

**Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:**

\_\_\_\_\_  
Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Stempel

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.095,00 € pro Person zzgl. ges. MwSt. (im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und der Besuch der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag). Gebühr für Hochschul-Mitglieder Akademische Partnerschaft ECR Deutschland: 400,00 € zzgl. ges. MwSt.; für deren Studenten 150,00 € zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder 75,00 € zzgl. ges. MwSt. (1 Tag).

**Teilnahmebedingungen**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 14.08.2007 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 14.08.2007 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.



Medienpartner:



Diese Verbände unterstützen den 8. ECR-Tag:



Hauptsponsor:



weitere Sponsoren:



Wenn Sie als führendes Unternehmen Ihre Leistungen und Projekte auf dem ECR-Marktplatz vorstellen möchten, sprechen Sie mit:

Mareile Seekamp  
GS1 Germany  
Tel.: 0221 94714-528  
seekamp@gs1-germany.de

Gitta Weirauch  
GS1 Germany  
Tel.: 0221 94714-537  
weirauch@gs1-germany.de