

Rekrutierung International - Strategien und Instrumente

Teilnehmer

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal und Internationales Personalmanagement

Ziele

Die Globalisierung der Arbeitsmärkte führt dazu, dass immer mehr Personalverantwortliche und Führungskräfte mit der Einstellung von ausländischen Arbeitskräften beschäftigt sind. Dies bedeutet u. a., Kandidaten in fremden Märkten zu identifizieren, internationale Bewerbungen richtig einzuschätzen, Interviews mit Bewerbern in einer Fremdsprache zu führen, eine Auswahlentscheidung bei Kandidaten zu treffen, deren Kultur nicht vertraut ist. Mehr noch als im Heimatmarkt ist in ausländischen Märkten mit jedem Glied der Rekrutierungskette die Gefahr verbunden, entweder den "falschen" Kandidaten einzustellen oder den "richtigen" zu verpassen.

In Zeiten des internationalen Wertbewerbs um die besten Mitarbeiter ist es entscheidend, die Erfolgsquote zu steigern, um sowohl die Risiken einzugrenzen als auch das Marktpotenzial besser auszunutzen.

Ziel dieses Seminars ist es, die unterschiedlichen Aspekte der internationalen Rekrutierung - von Hochschulabsolventen bis hin zu Führungskräften - entlang der Prozesskette besser zu verstehen und zu üben, um dadurch Souveränität im Umgang mit internationalen Bewerbern unterschiedlicher Kulturen zu gewinnen.

Inhalt

Internationale Rekrutierung

- Zielgruppenspezifische Rekrutierung
- Internationale Bewerber- und Beschaffungsmärkte
- Rolle der Arbeitgeberattraktivität
- Rekrutierungsprozess abhängig von Zielgruppen und Ländern

Bewerber-Vorauswahl

- Bewerberunterlagen marktgerecht interpretieren
- Bildungssysteme und die Schlüsseluniversitäten
- Bildungssysteme und die Schlüsseluniversitäten
- Vielfalt der Möglichkeiten zur Vorauswahl von Kandidaten

Bewerberauswahl im interkulturellen Kontext

- Unterschiedliche Kulturkreise
- Auswahlinstrumente: Interviews, Tests, AC - Was wird wo eingesetzt?
- Auswahlkriterien: sind sie international verschieden?
- Interviewführung, Beobachtung und Beurteilung im interkulturellen Kontext

Einstellung und Integration

- Angebot und Konditionen, was sind die Hauptunterschiede?
- Länderspezifische Erwartungen und Motivationen der Bewerber

Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Referenten:

Dario Schuler
Dario Schuler Consulting, Mönchengladbach

Drissia Schroeder-Hohenwarth
DSH International HR, London

Drissia Schroeder-Hohenwarth
DSH International HR, London

Termine

Düsseldorf
23.03.2009-24.03.2009

Frankfurt am Main
18.05.2009-19.05.2009

München
03.09.2009-04.09.2009

Seminarpreis

EURO 1.110,00 (n)
EURO 910,00 (m)

M=Preis für Mitglieder

N=Preis für Nichtmitglieder

Seminardauer

Uhrzeit jeweils 9.00 - 17.00 Uhr

Adresse

Regionalstelle Düsseldorf

Niederkasseler Lohweg 16
40547 Düsseldorf

Regionalstelle Frankfurt

Lyoner Str. 15 - ATRICOM
60528 Frankfurt
069 666 90 91
069 666 90 46

Regionalstelle München

Rosenkavalierplatz 18
81925 München
089 9110-18
089 9110-94