



# Facility Management Forum 2010

Ihr Forum für die Immobilienwirtschaft und FM

9. September 2010 in Chemnitz

## Programmablauf

- 08:00-09:00 Anmeldung, Möglichkeit zu Gesprächen mit Ausstellern und Veranstaltern
- 09:00-09:10 Begrüßung  
Jens Hertwig, Vizepräsident der IHK Chemnitz
- 09:10-10:30 Facility Management / Immobilienwirtschaft im Jahr 2020  
Welche Chancen und Risiken die Megatrends Netzwerkwirtschaft, Vormarsch der Prosumenten und der demographische Umbruch mit sich bringen  
- Warum das Online-Lexikon Wikipedia auch die Geschäftsmodelle der Immobilienbranche verändert;  
- Wie der demografischen Umbruch auf die Branche wirkt;  
- Welche Folgen die kommende Re-Urbanisierung hat;  
- Wie die Mobilität von morgen Nachfrage nach Immobilien verändert;  
Axel Gloger, Zukunfts-Informationsdienst TRENDLETTER, Bonn
- 10:30-10:50 Kommunikationspause
- 10:50-12:15 Informationstechnologien im FM  
- FM und CAFM: Begrifflichkeiten, Zusammenhänge und Interpretationsrichtungen  
- IT-Funktionen im FM anhand von Beispielen  
- CAFM-Lösungsansätze - Welches Führungssystem ist geeignet - ERP oder CAFM?  
- CAFM-Einführung: Vorgehensmodell, Anforderungsprofil, Systemauswahlprozess, Datenakquisitionskonzept, Einführungskosten und Nutzenpotentiale  
Prof. Jens Nävy, Hochschule Anhalt (FH), Fachgebiet Dienstleistungs- und Flächenmanagement, Dessau
- Moderation: Ilona Roth, Geschäftsführerin Handel/Dienstleistungen
- 12:15-13:00 Kommunikations-/Mittagspause
- 13:00-ca. 15:30 3 parallele Workshops

## **Workshop 1: Ausgleichsbetrag in städtebaulichen Sanierungsgebieten**

### **Ermittlung und Erhebung des Ausgleichsbetrags - Praktische Herangehensweise**

- Ablauf einer städtebaulichen Sanierungsmaßnahme nach dem Regelverfahren
- Ausgleichsbetrag: gesetzliche Grundlagen, Begriffe und Definitionen
- Ermittlung des zu zahlenden Ausgleichsbetrags
- Ablösevereinbarung oder Ausgleichsbetragsbescheid?
- „Spielraum“ der Kommune bei der Erhebung des Ausgleichsbetrags (z. B. Verfahrensnachlass, Bagatellregelung, etc.)

Johann Schiefele, *die* STEG Stadtentwicklung GmbH, Stuttgart



Industrie- und Handelskammer  
Chemnitz

### **Ermittlung der sanierungsbedingten Bodenwerterhöhung - was erwartet die Hausbesitzer und Grundstückseigentümer?**

- Die Ausgangssituation in Sachsen, Beteiligte in den Verfahren
  - Ermittlung von Ausgleichsbeträgen - unterschiedliche Methoden (Zielbaummethode, Multifaktorenanalyse, Niedersachsenmodell, Chemnitzer Modell) für die Ermittlung sanierungsbedingter Bodenwerterhöhungen
  - Zonen- und / oder Einzelgutachten?
  - Ausgleichsbetrag trotz gesunkener Bodenwerte?
  - Sanierungsbedingte oder nicht sanierungsbedingte Bodenwerterhöhung (Abgrenzungsproblematik)
  - Ermittlung zonaler Anfangs- und Endwerte (Beispiel aus der Praxis)
- Lutz Schneider, Sachverständiger für Grundstücksbewertung, Mitglied in Gutachterausschüssen, Wilthen

### **Praxisbeispiel: Erfahrungsbericht der Stadt Chemnitz**

- Erfahrungen bisheriger Teilaufhebungen
  - Verfahrensmodell zur Ablösevereinbarung
- Bob Polzer, Amt für Baukoordination, Chemnitz

Moderation: Knut Hiller-Schleehuber, Sachverständiger für Immobilienbewertung, Zittau

## **Workshop 2: Informationstechnologien im FM: Nutzungsmöglichkeiten von CAFM**

### **Nachhaltigkeit im Immobilienmanagement**

#### **Unterstützung von Klimaschutz und Ressourceneffizienz über CAFM – Ein Praxisbericht**

- Stichwort „Nachhaltigkeit“ und „Energieeffizienz“ im FM
- Energiemanagement mit CAFM-Unterstützung – Herausforderungen, Möglichkeiten, Effekte
- Kennzahlenbildung über Flächen
- Flächen aus 3D-Gebäudemodell

Sven Reichardt, N+P Informationssysteme GmbH, Meerane  
Stefan Bischof, Eigenbetrieb „Kommunale Immobilien Jena“

### **CAFM – vom Daten- und Informations- zum Wissensmanagement**

- CAFM und Informationsmanagement als Chance verstehen
- Wissenskapital - entscheidender Produktionsfaktor ?
- Geschätzprozessorientiertes Wissensmanagements
- Zusammenführung von Informations- und Wissensmanagement

Thomas Kilian, Infotec Bauconsult GmbH, Dresden

Moderation: Prof. Jens Nävy, Hochschule Anhalt (FH), Dessau

## **Workshop 3: Regionales Online-Marketing in der Immobilienwirtschaft**

Zahlen, Daten, Fakten:

- Status Quo des E-Commerce und Onliner-Verhaltens
  - Präsentation aktueller Ergebnisse der Online-Tools „Regionales Internet-Marketing“
- Darstellung eines professionellen Online-Marketing-Konzepts
- Berücksichtigung aktueller Gegebenheiten: Zielsetzung, Cross-Media, technische und personelle Voraussetzungen;
  - Einsatz von klassischen Online-Marketing-Instrumenten (E-Mail, Portale usw.) und innovativen Online-Marketing-Instrumenten (Social-Media, Mobile Advertising)

Praxisbeispiele aus der Immobilienwirtschaft

Aline Eckstein, ECC Handel Köln

Moderation: Dagmar Lange, SAGeG Kompetenzzentrum Elektronischer Geschäftsverkehr

