

Anmeldinformationen zum RETAIL BANKING FORUM 2012

Teilnahmegebühr

€ 590,- für jede/n weiteren Teilnehmer derselben Firma: € 540,-,
 Early Bird (Buchung bis 9. März 2012) € 540,-
 € 390,- für Bankmitarbeiter, Early Bird (Buchung bis 9. März 2012) € 350,-.
 Alle Preise zzgl. 10% MWSt.

Die Gebühr umfasst die Teilnahme am gesamten Forum, der Ausstellung und inkludiert alle Speisen und Getränke während der eintägigen Veranstaltung, sowie den Zugriff auf alle Präsentationsunterlagen. Jeder Teilnehmer erhält eine Teilnahmebestätigung.

Anmeldung

Per E-Mail: Senden Sie bitte Ihre Kontaktdaten an: office@sg-innovation.com
 Per Fax: Faxen Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular an: + 43 1 9231234
 Per Post: Senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular an: SG-Innovation, Zwerggrabeng. 18-24/70, 1230 Wien

Kooperationen

Wir informieren Sie gerne über unsere breite Palette an Sponsoring- und Marketingaktivitäten. Bitte wenden Sie sich per E-Mail an norbert.sasse@sg-innovation.com oder telefonisch unter +43 664 1243612

Ort der Veranstaltung

Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, Rennweg 16, 1030 Wien, Tel: +43 1 206 330
 Zimmerreservierung: <http://www.austria-trend.at/hotel-savoyen-vienna/de/>

Anmeldeformular RETAIL BANKING FORUM 2012

Name _____	Titel _____
Name 2 _____	Titel _____
Organisation _____	Adresse _____
Telefon _____	Fax _____
Email _____	Website _____

Bitte beachten Sie: Die Rechnung wird nach Erhalt der Anmeldung erstellt. Die Zahlung muss in voller Höhe vor der Veranstaltung erfolgen.

Rücktritt: Bei einer Stornierung bis drei Wochen vor der Veranstaltung werden € 90,- Verwaltungsgebühr berechnet. Erfolgt die Stornierung innerhalb von 3 Wochen vor der Veranstaltung werden 25% der ursprünglichen Zahlung zurückerstattet und die Tagungsunterlagen zugesandt. Erfolgt die Stornierung 1 Woche oder weniger vor der Veranstaltung erfolgt keine Rückerstattung, es werden die Tagungsunterlagen zugesandt.

Ihre Daten werden von der Studiengesellschaft für Vertriebs-Innovation und Partnerunternehmen zur Organisation des Retail Banking Forums verwendet. Wir informieren Sie gerne über künftige Veranstaltungen. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie die Einwilligung, dass wir, oder unsere Partner Sie per E-Mail oder Telefon kontaktieren dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte den entsprechenden Satz. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

Weitere Informationen und Mitgliedschaft: Die Studiengesellschaft für Vertriebs-Innovation (SG-Innovation) ist eine nicht auf Gewinn ausgerichtete Gesellschaft, deren Zweck die Evaluierung und Förderung innovativer Entwicklungen im Vertriebsbereich ist. Bei Fragen zu dieser Konferenz oder Informationen zur Mitgliedschaft bei der Studiengesellschaft für Vertriebs-Innovation wenden Sie sich bitte per E-Mail an: office@sg-innovation.com

Dienstag,
15. Mai 2012
8.30 Uhr

MANAGEMENT SYMPOSIUM

„RETAIL BANKING FORUM 2012“

Dienstag, 15. Mai 2012 in Wien, Beginn: 8.30 Uhr
 Austria Trend Hotel Savoyen, 1030 Wien, Rennweg 16

Als Folge der Finanzkrise buhlen Retailbanken rund um den Globus, stärker als bisher, um den Kunden. Wie wir alle wissen, ist der positive Eindruck beim Kunden nicht ausreichend, um eine aktive Weiterempfehlung auszulösen. Der Kunde muss von seiner Bank begeistert sein, dafür sollte die Bank nicht nur Hervorragendes leisten, sondern sich auch deutlich von anderen Instituten abheben. Gerade das ist aber in Hinblick auf die sich fortwährend ändernden Bedingungen nicht gerade einfach, denn eine Differenzierung über Preis und Produkt ist kaum realisierbar. So bleiben letztlich nur neue Ideen und Innovationen um den Kunden zu gewinnen.

BANKSTORES – Bankgeschäftsstellen mit Zukunft

Die Ansprüche an Bankgeschäftsstellen in Bezug auf Effizienz und Kundenorientierung erfordern künftig den Einsatz neuer organisatorischer Lösungen. Kunden wollen heute im Regelfall finanzielle Geschäfte möglichst schnell und ohne viel Aufwand erledigen. Bisweilen braucht jeder Kunde einen fachkundigen Partner, der sich die Zeit nimmt und ihm hilft die für ihn passende Finanzierungs- oder Anlageform zu finden. Eine aktuelle Bankgeschäftsstelle muss beiden Ansprüchen gerecht werden. Die Technik wird dafür sorgen, dass in der Bankgeschäftsstelle von Morgen kaum mehr Standardgeschäfte abgewickelt werden. Beratung alleine wird jedoch nicht alle Bankstellen füllen. Flexible Lösungen müssen überlegt und Kooperationen zwischen Banken und Nichtbanken, oder auch Franchising angedacht werden. Wie sieht Ihr Modell der Zukunft aus?

SOCIAL MEDIA & COMMUNITIES – Wie kann Bank Nutzen aus neuen Medien ziehen?

Kunden sind Individuen und möchten als solche behandelt werden. Wie lassen sich Kundenbeziehungen erfolgreich gestalten, wenn Kunden einerseits auf persönliche Beratung schwören und andererseits ein „Self-banking“ fordern. Die Bank soll jederzeit und überall erreichbar sein, soll Kompetenz beweisen und muss bereit sein, in ihren Leistungen verglichen und bewertet zu werden. Social Media verändert die Finanzwelt und kann nur dann zum Erfolg für die Bank werden, wenn es dem Management gelingt Kunde und Mitarbeiter Bank zum gegenseitigen Vorteil miteinzubeziehen.

WISSENSMANAGEMENT FÜR BANKER – Grundlagen und Anwenderperspektiven

Die Bank- und Finanzwirtschaft ist eine besonders wissensintensive Dienstleistungsbranche. Komplexe Informationsbestände sind adäquat zu verarbeiten und rasch in entsprechende Handlungen umzusetzen, beispielsweise bei der Beratung von Kunden oder bei Investitionsentscheidungen. Banken befassen sich deshalb vermehrt mit informationstechnologischen Infrastrukturen und der Weiterbildung der Mitarbeiter. Führungskräfte müssen sich mit Wissensmanagement auseinandersetzen und bereit sein, grundlegende Veränderungen zu antizipieren, neue Konzepte erstellen und rechtzeitig Initiativen setzen. Das diesjährige Retail Banking Forum beleuchtet genau diese Aufgabenstellungen und gibt Antworten. Referenten aus Forschung und Praxis zeigen die wichtigsten Trends und präsentieren erfolgreiche Lösungen. Eine Podiumsdiskussion, eine Ausstellung innovativer Produkte, sowie Möglichkeiten zum Networking ergänzen die Veranstaltung. Als führender Mitarbeiter Ihres Hauses wollen Sie doch dabei sein, wenn innovative Ideen vorgestellt und neue Umsetzungen gezeigt werden?

Das Retail Banking Forum 2012 bietet die Möglichkeit des Überblicks und der Information.