

wissensoffensive 2.012

Das Praxisforum für mittelständische Innovatoren



Mittwoch **25. Januar 2012**
**Gebläsehalle der ehemaligen
Henrichshütte · Hattingen**

**save
the
date**

Wissen teilen und Innovationen fördern – für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen sind neue Konzepte des Lernens und der Kooperation notwendig. Welche Lösungen haben sich in der Praxis bewährt, welche Trends zeichnen sich ab? Zum dritten Mal veranstaltet der wisnet e.V. am 25. Januar 2012 seine wissensoffensive. Mit an Bord die **HAGENagentur** und die **Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr**, die federführend die Innovationsveranstaltung in der Gebläsehalle der ehemaligen Henrichshütte organisiert.

Wie bereits im Vorjahr werden auch diesmal wieder über **100 Entscheider der regionalen Wirtschaft** auf der wissensoffensive2.012 erwartet. **Referenten aus der heimischen Wirtschaft** berichten über in der Praxis umgesetzte Innovationen und ihre Wissensmanagementkonzepte. Für teilnehmende Unternehmen besteht die Möglichkeit bei der **Partnerbörse der InnovationsAllianz NRW** branchenübergreifend mit potentiellen Kooperationspartnern aus den NRW-Hochschulen erste Kontaktgespräche zu führen. Darüber hinaus werden in **drei KeyNotes topaktuelle Themen** behandelt:

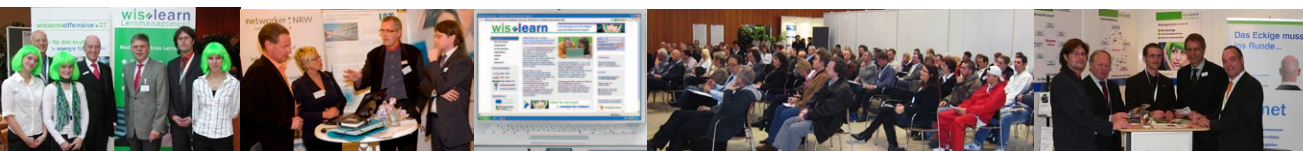
Dr. Erich Behrendt, Vorsitzender des wisnet e.V. stellt die Ergebnisse aus 50 Interviews vor, die im zweiten Halbjahr 2011 mit Unternehmensvertretern durchgeführt wurden. **„Was sagen Entscheider der regionalen Wirtschaft zum Thema Innovation und Wissensmanagement?“** Wie schafft man in Netzwerken eine nachhaltige Innovationskultur, was sind zentrale Innovationsfelder und wie kann die Kommunikation und Kooperation in Netzwerken zu neuen Lösungen beitragen?



Uwe Möller, Direktor Ideenmanagement und Verbesserungswesen der GEA Refrigeration Technologies GmbH. In seinem Vortrag **It's Peoples Business: Erfolgreiche Ideen durch erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation** stellt er den Menschen und die Kommunikation in den Mittelpunkt. Als gelernter Elektriker stieg der heute 54-jährige Recklinghäuser innerhalb weniger Jahre in die erste Liga der besten Ideenmanager Deutschlands auf. Die GEA Group wurde 2011 für das beste Ideenmanagement im Anlagen- und Maschinenbau ausgezeichnet. Uwe Möller erläutert seine Strategie, Mitarbeiter in den vielen mittelständischen Unternehmen seiner Sparte für ein erfolgreiches Ideenmanagement zu gewinnen und zeigt auch auf, wie es (ungewollt) verhindert wird.



Mit **Prof. Dr. René Deplanque** kommt einer der führenden internationalen Experten für die wissenschaftliche Fachinformation aus Berlin nach Hattingen. Als langjähriger Geschäftsführer des Fachinformationszentrums Chemie und als neuer Generalsekretär des Chemieweltverbandes IUPAC berichtet er in seinem Beitrag **Globaler Wissensaustausch und lokales Lernen im Internet. Trends der Aus- und Weiterbildung am Beispiel der Chemie** über eine der größten internetbasierten Wissensumgebungen CHEMGAROO und zeigt auf, wie international Inhalte ausgetauscht und in Aus-, Weiterbildung und Studium genutzt werden.



Weitere Informationen:

Dieter Wagner	02324/5648-16	wagner@en-agentur.de
Katja Kamlage	02324/5648-23	kamlage@en-agentur.de
Jörg Siegmann	02331/8099-54	siegmann@hagenagentur.de

...eine Initiative im Clusterprojekt „innoprofit“

Mit finanzieller Unterstützung des Europäischen Regionalfonds und des Landes Nordrhein-Westfalen

Ziel2.NRW
Regionale Wirtschaftsförderung und Beschäftigung

EUROPEISCHE UNION
Europäischer Regionalfonds
Europäische Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



innoprofit
Wissen schafft Werte.

wis|net

HAGEN
agentur

AGENTUR
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSAGENTUR
ENNEPE-RUHR

InnovationsAllianz
des Ruhrgebietes