

Idee des Weiterbildungskongresses:

Gemanagte Weiterbildungsanbieter stehen immer wieder vor der Herausforderung, sich kontinuierlich weiterzubilden und zu entwickeln. Mithilfe von neuen Impulsen können sie die Veränderungen im Wettbewerb aufgreifen und sinnvoll für ihr Unternehmen nutzen. Begegnen Sie ManagerInnen der Weiterbildungsbranche, erleben Sie die aktuellen Themen des Bildungsmarktes und greifen Sie die Herausforderungen und Chancen der Branche für sich auf.

Preise Frühbucher (bis 20.12.2014):

299,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

275,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, beim Kauf von zwei Karten

Preise regulär:

399,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

375,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, beim Kauf von zwei Karten

Darum sollten Sie den Kongress besuchen:

- ▶ Erstklassiger Input von Weiterbildungsprofis
- ▶ Der erste Kongress für gemanagte Bildungsunternehmen
- ▶ Ein Treffpunkt für professionelle ManagerInnen
- ▶ Ihr Kongress für Marketing - Methoden - Menschen in der Bildungsbranche
- ▶ Außergewöhnliche, traditionelle Location

Am Mi, 21.01.2015
im Sachsenturm
in Köln



Deutsches Institut für Marketing

DIM

Veranstalter:

www.Kongress-Weiterbildung.de

Info@Marketinginstitut.biz
www.Marketinginstitut.biz

Fax: 0221-99 555 10-77

Tel.: 0221-99 555 10-0

50674 Köln

Hohenstaufenring 43-45

Deutsches Institut für Marketing

Kontakt:

50677 Köln

Sachsenturm
Blau-Funken-Weg 2

Veranstaltungsort:

Weiterbildungskongress

Bildung im Turm

Weiterbildung für
Weiterbildner

Am Mi, 21. Januar 2015
in Köln im Sachsenturm

www.Kongress-Weiterbildung.de



Stellen Sie sich Ihr individuelles Kongress-Programm zusammen!

	Marketing	Methoden	Menschen
	10:00 - 10:30 Uhr Check In / Begrüßung		
10:30 - 11:20 Uhr	 <p>Status Quo - Aktuelle Instrumentarien moderner Bildungsanbieter</p> <p>Prof. Dr. Michael Bernecker Deutsches Institut für Marketing</p> <p style="text-align: right;">A1</p>	 <p>Qualitäts-Prozesse im Benchmark</p> <p>Ulrich Hoffmann PerformNet AG</p> <p style="text-align: right;">A2</p>	 <p>Quereinsteiger – Fachkräftemangel kompensieren: Kompetenzen statt Lebenslauf</p> <p>Dr. Sylvia Knecht LinchPin</p> <p style="text-align: right;">A3</p>
11:30 - 12:25 Uhr	 <p>Key Account Management im Bildungsbereich</p> <p>Christian Thelen Hochschule Fresenius</p> <p style="text-align: right;">B1</p>	 <p>Weiterbildungstrends aus Sicht eines Learning Managers</p> <p>Dr. Peter Dern Software AG</p> <p style="text-align: right;">B2</p>	 <p>Mitarbeitergespräche effizient und effektiv führen</p> <p>Torsten Pyzalski Siebenmarketing</p> <p style="text-align: right;">B3</p>
	12:25 - 13:30 Uhr Mittagspause		
13:30 - 14:20 Uhr	 <p>Die perfekte Webseite im Bildungsbereich</p> <p>Dominik Strzoda Deutsches Institut für Marketing</p> <p style="text-align: right;">C1</p>	 <p>Change-Management Prozesse mit dem Instrument Planspiel unterstützen</p> <p>Karl Kaiblinger DAS PLANSPIELZENTRUM</p> <p style="text-align: right;">C2</p>	 <p>Personalmanagement im Zeitalter der Generation Y</p> <p>Stefan Blome-Münster Deutsche Telekom AG</p> <p style="text-align: right;">C3</p>
14:30 - 15:25 Uhr	 <p>Business Development - Berater vs. Trainer - Kompetenzen vs. Anforderungen</p> <p>Judith Claushues PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH</p> <p style="text-align: right;">D1</p>	 <p>Attraktivität der Bildungsbranche für Private Equity Beteiligungsgesellschaften</p> <p>Eric Blumenthal Aurelius Portfolio Management AG</p> <p style="text-align: right;">D2</p>	 <p>Work-Life-Balance 2.0</p> <p>Dr. Christian Glitzner</p> <p style="text-align: right;">D3</p>
	15:30 - 16:00 Uhr Kaffee- und Netzwerkpause		
16:00 - 17:00 Uhr	 <p>15 erfolgreiche Tipps für Ihr Online-Marketing</p> <p>Felix Beilharz Experte für Online Marketing</p> <p style="text-align: right;">E1</p>	 <p>Suggestopädie und weiter... Die Powertools des gehirngerechten Lernens</p> <p>Andreas Zeitvogel G.I.T.-Seminare</p> <p style="text-align: right;">E2</p>	 <p>Work of Leaders Führung im Zeitalter der Generation Y</p> <p>Holger Krebs YouMagnus AG</p> <p style="text-align: right;">E3</p>

Bitte wählen Sie Ihren gewünschten Vortrag innerhalb der verschiedenen Vortragszeiten aus und tragen die entsprechende Nummer in das Formular/Kästchen ein. Senden Sie uns diese Seite bitte vollständig ausgefüllt per Fax an die Nummer: **0221- 99 555 10-77** oder melden Sie sich online unter **www.Kongress-Weiterbildung.de** an.

Firma: _____

Firmenstempel:

A - 10:30-11:20 Uhr

Name: _____

B - 11:30-12:25 Uhr

(Name 2): _____

C - 13:30-14:20 Uhr

Straße: _____

D - 14:30-15:25 Uhr

Plz, Ort: _____

E - 16:00-17:00 Uhr

Hiermit melde/n ich mich/wir uns verbindlich zu den umseitig genannten Konditionen und Preisen zum Bildungskongress „Bildung im Turm“ am Mi, den 21.01.2015 in Köln an.

Unterschrift/en _____