

Einkauf von Verpackungen

So optimieren Sie Ihren Packmitteleinkauf unter Supply Chain Aspekten!

- Aktuelle Marktentwicklung und Trends erkennen
- Verpackungsmaterial-Preisindizes nutzen
- Die Top-Einkaufskennzahlen einsetzen
- Die Fachabteilung ins Boot holen
- Packmittelwissen für Supply Manager anwenden
- Total Cost of Ownership berechnen
- Nachhaltigkeit und Green Procurement beachten
- Total Product Life-Cycle-Kosten reduzieren
- Open Innovation umsetzen
- Lieferanten- und Qualitätsmanagement optimieren

Ihre Verpackungs-Experten:

Carolina E. Schweig
Verpackungsberatung C.E.SCHWEIG

Dimitrios Koranis
KORANIS Purchasing Solutions

Stephan Kohlbaum
Magna Car Top Systems GmbH

Joachim Kroll
Rechtsanwaltskanzlei Kroll

Der optimale Verpackungs-Liefervertrag:

- ◆ Rahmenverträge
- ◆ Produkthaftung
- ◆ Sicherungsinstrumente

BEST PRACTISE:

Auswahl des optimalen Verpackungssystems und Ladungsträgermanagements bei der **Magna Car Top Systems GmbH**

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

27. und 28. Januar 2009 in Frankfurt/M.

17. und 18. Februar 2009 in Köln

10. und 11. März 2009 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Verpackungswissen und juristisches Know-how für Sie als Einkäufer

Ihre Seminarleiterin:
Carolina E. Schweig, Geschäftsführerin, **Verpackungsberatung C.E.SCHWEIG**, Ellerbeck

Ihr juristisches
Know-how!

Seminareröffnung

- Begrüßung durch die Seminarleiterin
- Thematischer Überblick
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Grundlegende Begriffe im Verpackungsumfeld

- DIN
- Packmittel
- Packstoffe

Der Markt für Verpackungen und aktuelle Trends

- Trends und Marktentwicklung bei Packmitteln
- Packstoffe und Packmittel
- Trends im Bereich Packmittelherstellung
- Die aktuelle Verpackungsmarktsituation

Die Situation auf dem Packstoffmarkt

- Kunststoffe und Kunststoffverbunde
- Metalle
- Glas
- Papier
- Packmittelwissen in der Supply Chain (Warehousing, Substitution,...)

Nachhaltigkeit und Green Procurement

- Footprint Packmittel
- Rohstoffbewertung
- Transporte/Plant in Plant
- Gesamtkosten und Gesamtbelastungen

Kosten einer Verpackung aus Entwicklungssicht

- Total Product Life Cycle-Kosten
- Komplexitätskosten und Identifizierung von Kostentreibern
- Packmittel: Lagerhaltung, Handlingkosten bis zum Rollout

Der Einkauf im Innovationsprozess

- Moderne Innovationsprozesse und deren Auswirkungen
- Aufgaben des Einkaufs im Innovationsprozess
- Open Innovation
- Erklärung und Beispiele
- Gedankliche Ansätze für die Rolle des Einkaufs

Der wasserdichte Verpackungs-Liefervertrag

- Juristische Grundlagen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Einbeziehung von AGB's in Verträge
 - Kollision eigener und fremder AGB's
 - Inhaltskontrolle
- Rahmenverträge: Definition, Ausgestaltung, rechtliche Möglichkeiten bei Nichtbelieferung
- Produkthaftung: Vertragliche Absicherung
- Rechtsfragen beim Verpackungseinkauf im Ausland: Vorsichtsmaßnahmen bei Auslandsberührung
- Ausgewählte Instrumentarien zur Sicherung der Vertragsdurchführung
 - Garantieerklärungen
 - Bürgschaften
 - Sonstige Einbeziehung Dritter
 - Pauschalierter Schadenersatz
 - Vertragsstrafen bei Lieferverzug
 - Konkurrenzklauseln
 - Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung
 - Schiedsgerichtsvereinbarungen

Joachim Kroll

Rechtsanwalt,

Rechtsanwaltskanzlei Kroll, Neumünster

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Begeisterte Teilnehmer über Management Circle

Verpackungsseminare

- **„Die umfangreichen Seminarinhalte werden durch kompetente Referenten kompakt dargestellt.“** K. Lokietz, Infineon Technologies Bipolar GmbH & Co. KG
- **„Umfassende Behandlung des Themas, gute Zusammenfassung der Referenten, guter Mix.“** L. Beutgen, Kostal Kontakt Systeme GmbH
- **„Sehr gut organisiert. Sehr gute Dozenten.“** T. Weinowski, Sasol Germany GmbH

So kalkulieren Sie Ihre Verpackungskosten und treffen eine systematische Lieferantenauswahl!

Ihr Seminarleiter:
Dimitrios Koranis, Geschäftsführer, **KORANIS Purchasing Solutions**, Stein

Praxisnahe
Übung!

Es geht weiter!

- Kurzer Rückblick auf die Themen des ersten Seminartages
- Überblick über die Themen des zweiten Tages

Verpackungen und Supply Chain

- Vom Packmitteleinkauf zum Procurement für Packmittel
- Der Packmitteleinkauf in der Supply Chain
- Welche Funktionen, welche Aufgaben?
- Klassische Ziele, Best Practise

Best Practise!

Verpackungssysteme und Ladungsträger bei der Magna Car Top Systems GmbH

- Verpackungsplanung und -kalkulation im Rahmen des Produktstehungsprozesses
 - Auswahl des optimalen Verpackungssystems unter Gesamtkostenaspekten
 - Budgetplanung
- Vorbereitung und Gestaltung der beschaffungsbegleitenden Aspekte aus Sicht der Logistikplanung
- Schnittstellen mit beteiligten Unternehmensbereichen
- Verpackungsmanagement: Integration von Verpackungssystemen in den operativen und administrativen Serienprozess

Stephan Kohlbaum

Logistikplaner Abteilung Zentralplanung Logistik,
Magna Car Top Systems GmbH, Bietigheim-Bissingen

Aktuelle Verpackungsmaterial-Preisindizes

- Rohstoffpreise
- Rohstoffindizes
- Preisabsicherung

Kalkulation von Verpackungskosten und Top-Einkaufskennzahlen

- Die Anbieter-Kalkulation verstehen
 - Materialkosten, Fertigungskosten, Gemeinkosten
 - Maschinenstundensätze berechnen und bewerten
 - Gemeinkostensätze berechnen und bewerten
 - Faust-Formeln für den Einkäufer
- TCO: nicht nur an die Materialkosten denken
- Prozessbetrachtung und -vergleich
- Vertragsverhandlungen unter Kostenaspekten

Lieferantenmanagement und Qualitätsmanagement beim Verpackungs-Einkauf

- Strategisches Sourcing
 - Vorgehensweise
 - Informationsquellen
- Kriterien der Lieferantenauswahl
- Systematische Lieferantenbewertung
- Zielorientierte Lieferantenentwicklung
- Sonderfälle
 - Monopolsituationen
 - Innovationslieferanten
 - Low Performer

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Halten Sie sich zu aktuellen Trends und Entwicklungen auf dem Verpackungsmarkt auf dem Laufenden und leisten Sie mit Nachhaltigkeit und Green Procurement Ihren Beitrag zu einer zukunftsorientierten Beschaffung.
- Praktische Übungen zur Kalkulation der Verpackungskosten binden Sie aktiv in die Erarbeitung von Lösungsansätzen ein und ermöglichen Ihnen eine direkte Ableitung auf Ihre Bedürfnisse.
- Sie hören anhand eines Fallbeispiels, wie Magna Car Top Systems die optimale Auswahl des Verpackungssystems unter Gesamtkostenaspekten trifft.
- Rechts-Know-how unterstützt Sie zukünftig bei der Gestaltung von Rahmenverträgen und AGB's und sichert Sie vertraglich ab.

INHOUSE TRAININGS

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Christian Menzel

Tel.: 0 61 96/47 22-644

E-Mail: menzel@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: ab 8.15 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen

	Beginn des Seminars	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Seminartages
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 - 14.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	12.30 - 14.00 Uhr	ca. 17.30Uhr

An beiden Tagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Referenten und Teilnehmern vorgesehen.

Der globale Wettbewerb fordert Schnelligkeit im Entwicklungsbereich bei gleichzeitig optimierten Kosten!

Verpackungen haben an dem Beschaffungsvolumen einen beachtlichen Anteil und es muss Ihnen wegen ihrer diversen Funktionen hohe Aufmerksamkeit geschenkt werden. Umso wichtiger wird es zukünftig sein, dass der Packmitteleinkauf seinen Aktionsradius stärker in den Bereich Entwicklung und Innovation ausweitet. Mit der Einführung von **Supply Chain-Prozessen** und **Innovationsmanagement** sollen die Abläufe in den Unternehmen schneller und effizienter werden.

Funktionen- und Abteilungsdenken sind nicht mehr zeitgemäß

Die Aufgaben werden innerhalb eines ganzheitlichen Geschäftsprozesses neu definiert und organisiert. Um sie erfüllen zu können, brauchen Sie als Einkäufer neben dem Verständnis für die Geschäftsprozesse auch **grundlegendes Verpackungs-Know-how**.

Dieses Seminar verschafft Ihnen einen Einblick in den Supply Chain-Ansatz und erklärt wichtige Methoden und Ziele. So können Sie mit grundlegendem Verpackungswissen als kompetenter Partner sowohl Marketing als auch F&E bei neuen Innovations- und Entwicklungsprozessen unterstützen. Sie erfahren, wie Sie mittels geeigneter **Definition von Kennzahlen** Ihren eigenen Bereich kontinuierlich optimieren. **Aktuelle Verpackungsmaterial-Preisindizes** erlauben Ihnen marktgemäße und intelligente Einkaufsentscheidungen hinsichtlich der Packstoffauswahl zu fällen. Stellen Sie Ihren Beitrag zu Green Procurement sicher, indem Sie neben Rohstoff- und Transportaspekten auch die **Nachhaltigkeit von Verpackungen** betrachten.

Lernen Sie praxisnah

Unsere erfahrenen Referenten zeigen Ihnen an praxisnahen Beiträgen, wie Sie **Verpackungskosten im Projekt kalkulieren** und wie Sie **Kostentreiber** eines Produkt-Verpackungsportfolios **identifizieren**. Eignen Sie sich darüber hinaus das erforderliche Know-how an, das Sie für ein **erfolgreiches Lieferantenmanagement** benötigen: Ausschreibungen, Lieferantengespräche, Vertragsverhandlungen sowie die laufende Überwachung und Kontrolle der Lieferanten. Auf diese Weise können Sie kostenoptimiert beschaffen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



J. Marquardt

Jennifer Marquardt

Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-632

E-Mail: marquardt@managementcircle.de

Stephan Kohlbaum, Dipl.-Ing. (FH), ist Logistikplaner im Bereich Zentrale Standort- und Logistikplanung/Manufacturing Engineering bei der **Magna Car Top Systems GmbH** in Bietigheim-Bissingen. Er beschäftigt sich hier unter anderem mit der Verwaltung, Versorgung und Abwicklung von Ladungsträgern. Stephan Kohlbaum studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule Harz Wernigerode und sammelte Erfahrungen in der Lagerplanung und Optimierung der Materialbereitstellung bei Krupp Presta Ilsenburg sowie bei Bosch Blaupunkt.

Dimitrios Koranis, Dipl.-Ing. und Dipl.-Wirtsch.-Ing., ist Experte im Bereich Einkauf und Supply Chain Management. Als Geschäftsführer der Unternehmensberatung **KORANIS Purchasing Solutions** in Stein bei Nürnberg leitet er strategische und operative Beratungsprojekte zu Beschaffungslogistik und Materialwirtschaft. Er erarbeitet außerdem Lösungen für Beschaffungs- und Lieferantenmanagement, Einkaufscontrolling und -prozesse sowie im Bereich Risiko- und Kostenmanagement. Seine Tätigkeit als Interimsmanager im Einkauf von Industrieunternehmen sichert die Praxisnähe seiner Schulungen für Konzerne sowie kleine und mittlere Unternehmen. Vor seiner Beratertätigkeit sammelte Dimitrios Koranis umfangreiche Erfahrungen als Leiter Strategische Materialwirtschaft bei der Oechsler AG. Seine Einkaufslaufbahn startete er im Einkauf des Automobilzulieferers Webasto AG, bei der er zuletzt als stellvertretender Materialgruppen-Manager weltweit tätig war.

Joachim Kroll ist seit 2004 als selbständiger Rechtsanwalt mit der **Rechtsanwaltskanzlei Kroll** in Neumünster tätig. Er studierte Rechtswissenschaften an der Christian-Albrechts-Universität in Kiel. Bereits seit seiner Erstzulassung 1996 sammelte er umfangreiche Erfahrungen in einer Vielzahl von Rechtsgebieten und bietet unternehmensspezifische und maßgeschneiderte Lösungen an. Joachim Kroll betreut und vertritt deutschlandweit Unternehmen bei unterschiedlichen Problemfeldern, insbesondere im Bereich Forderungsmanagement, einem Zusammenspiel aus Zivilrecht, Vertragsrecht, AGB-Recht, Handelsrecht, Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht.

Carolina E. Schweig ist seit 1997 Geschäftsführerin der **Verpackungsberatung C.E. SCHWEIG** in Ellerbeck. Die Beratung wurde gegründet, um einen internationalen Konzern lieferantentunabhängig und neutral in der Verpackungsentwicklung und -optimierung zu unterstützen. Das Tätigkeitsfeld weitete sich schnell aus. Nach Aufträgen und Arbeiten in Mexiko und den USA hat sich das Büro im Herbst 2000 vor den Toren Hamburgs niedergelassen um von dort aus Kunden im gesamten Bundesgebiet und der Schweiz kompetent in allen Verpackungsfragen zu beraten. Carolina E. Schweig studierte Papier- und Kunststoffverarbeitung in München. In verschiedenen Funktionen war Sie u.a. beschäftigt bei: Beiersdorf AG, Colgate Palmolive, Van Houten (Jacobs Holding), Dilcomer S.A, Mexiko.(Alegro = Pepsico Food). Des Weiteren ist Frau Schweig als freiberufliche Redakteurin rund um das Thema Verpackung für die Zeitschrift *creativ verpacken* aktiv und berichtet über Trends, neue Konzepte und interessante Entwicklungen mit Focus auf das Marketinginstrument Verpackung.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie möchten sich Transparenz über geeignete **Kennzahlen verschaffen** und **Verpackungsprozesse vergleichbar** machen.
- Sie bringen sich auf den **aktuellen Stand der Rechtsprechung** und wissen, welche **Auswirkungen** diese auf Sie als Einkäufer von Verpackungen hat.
- Sie wollen Ihre Interessen bei **Preisverhandlungen** durchsetzen.
- Hören Sie, wie Sie die **Effizienz der Supply Chain steigern**.
- Ein **professionelles Lieferanten- und Qualitätsmanagement** führt Sie zum Erfolg.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich in an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Einkauf**, **strategischer Einkauf** und **Projekteinkauf**, die für die Beschaffung von Verpackungen zuständig sind oder den Einkauf von Verpackungsdienstleistungen rationalisieren wollen. Angesprochen sind auch **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus dem **Verpackungsmanagement**, **Verpackungsplanung**, **Verpackungsentwicklung** sowie der **Verpackungstechnik**. Des Weiteren ist das Seminar konzipiert für am Beschaffungsprozess Beteiligte und Verantwortliche aus den Bereichen **Supply Chain Management**, **Logistik**, **Warehousing**, **Produktion**, **Qualitätsmanagement** und **Entwicklung**.

Termine und Veranstaltungsorte

27. und 28. Januar 2009 in Frankfurt/M.
relexa hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt/M.
Tel.: 069/957 78-0, Fax: 069/957 78-895
E-Mail: reservierung.frankfurt-main@relexa-hotel.de

17. und 18. Februar 2009 in Köln
Sofitel Cologne Mondial Am Dom,
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
Tel.: 02 21/20 63-0, Fax: 02 21/20 63-522
E-Mail: h1306@accor-hotels.com

10. und 11. März 2009 in München
Sheraton München Westpark, Garmischer Straße 2, 80339 München
Tel.: 089/51 96-0, Fax: 089/51 96-803
E-Mail: westpark@arabellasheraton.com

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.



Mit der Deutschen Bahn ab € 79,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:
www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.795,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Einkauf von Verpackungen

Ich/Wir nehme(n) teil am: 4501

- 27. und 28. Januar 2009 in Frankfurt/M.** 01-60505
- 17. und 18. Februar 2009 in Köln** 02-60506
- 10. und 11. März 2009 in München** 03-60507

1 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

FIRMENNAME _____

STRASSE/POSTFACH _____

PLZ/ORT _____

TELEFON/FAX _____

MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM _____ UNTERSCHRIFT _____

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT: _____

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

RECHNUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

Datenschutz-Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Anmeldung/Kundenservice



Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/01-60505**

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0**