

Finanzberater brauchen Alleinstellungsmerkmale

Ohne Profil kein Profit

Mit Helmut Muthers



„Wozu wollen Sie sich auf den Wettbewerb einlassen, wenn Sie sich Märkte schaffen können, die Sie ganz für sich alleine haben?“

(Helmut Muthers)

Fleiß ist keine Erfolgsgarantie. Ver-rückte Zeiten brauchen ver-rückte Finanzberater.

Die früher geordneten Strukturen in der Finanzwelt sind durch turbulente Verhältnisse abgelöst worden. Finanzberater sehen sich heute neuen **Herausforderungen** gegenüber: **austauschbaren Produkten**, die sich kaum von den Angeboten der Wettbewerber unterscheiden; **Preiskämpfen**, die oft ruinösen Charakter haben; **unberechenbaren Kunden**, die teilnahmslos den alten Marketingmethoden trotzen; **technischen Veränderungen**, die in ihrer Geschwindigkeit alles bisher Erlebte übertreffen.

In solchen Zeiten kaufen Menschen bei dem Berater, den sie als Experten für die Lösung ihrer Probleme ansehen. Expertenstatus hat aber nur, wer sich spezialisiert - nicht auf austauschbare Produkte, sondern auf bestimmte Zielgruppen und die Lösung ihrer Probleme. Wer sich zum Beispiel auf **„Privates Vermögensmanagement für geschiedene Unternehmer“** konzentriert und deren besondere Bedürfnisse berücksichtigt, erwirbt sehr schnell bei seinen Kunden Expertenstatus. Er lebt von den Weiterempfehlungen begeisterter Kunden. Hier hat der Produktverkäufer keine Chance. Erfolgreiche Finanzberater sind Leuchttürme. Sie ragen mit ihrer Kompetenz aus der grauen Masse heraus. Sie besitzen Preisautonomie.

Ihre Wettbewerbsfähigkeit sichern erfolgreiche Finanzberater mit Alleinstellungsmerkmalen. Sie sind bewusst anders als ihre Mitbewerber.

Helmut Muthers...



... beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit Fragen der richtigen Unternehmensstrategie. Er unterstützt Unternehmen, Finanzberater, Verkäufer, Handelsvertreter, sich vom Wettbewerb abzugrenzen, die Attraktivität ihrer Leistungen zu erhöhen und neue Kunden zu gewinnen.

Helmut Muthers ist seit 1994 selbstständig. Als Vorstand hat er vorher 8 Jahre erfolgreich Banken saniert und honorarpflichtige Geschäftsfelder aufgebaut. Er ist Dozent an verschiedenen Management-Akademien und Herausgeber und Autor zahlreicher Bücher und Veröffentlichungen.

2003 wurde Helmut Muthers vom Club 55 – einer exklusiven 55-köpfigen Gemeinschaft europäischer Marketing- und Verkaufsexperten – zum Expert-Member gewählt.



2 Tage, die neue Impulse und Umsetzungskraft geben.

Sie erarbeiten umsetzbare Konzepte und Leistungsangebote. Sie erhalten praktische Tipps und erfahren, wie Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sichern.

Inhalte und Nutzen

- Das Geist-/Materie-Gesetz als Erfolgsgrundlage
- Kein Mensch will Produkte
- Die „5-A-Methode“ - Heraus aus der Austauschbarkeit
- Kein Profit ohne Profil
- Kein Gewinn ohne Nutzen
- Das 1 x 1 der persönlichen Erfolgsstrategie
- Die 5 Schritte zur Alleinstellung
- Neue, Erfolg versprechende Geschäftsfelder und Zielgruppen
- Umsetzungs-Konzeption und Maßnahmenplan



Termine

29. - 30.10.2007 München

12. - 13.11.2007 Köln

(Beginn 1.Tag: 09.00 Uhr – 17.00 Uhr. 2. Tag: 09.00 Uhr - 16.00 Uhr)

Stimmen

„Ich habe das Seminar zum 2. Mal besucht. Es ist auch ein drittes Mal möglich und keine verlorene Zeit.“ (Kurt Rainer)

„Muthers ist praxisbezogen und doch bleibt kein Stein auf dem anderen.“ (Peter Reichl)

„Danke, dass Sie unsere Anliegen zu Ihrem persönlichen Thema gemacht haben.“ (Franz Moser)

„Muthers hat komplett andere Strategien und Ansätze. Nur wenige Referenten sind so motivierend. Ich wurde von diesem Seminar gefesselt.“ (Herwig Dunhofer)

„Soviel Schwung, Info und Logik kriegt man selten (Nie!) in einem Seminar.“ (Josef Durig)

Das Seminar wird auch als interne Veranstaltung durchgeführt.

www.muthers.at

Verbindliche Anmeldung

MUTHERS • Strategisches Chancen-Management • A-5310 Mondsee

E-Mail: office@muthers.at

Fax: +43 (0) 6232/27640

Seminar **„Ohne Profil kein Profit“**

o **29. – 30.10.2007 München**

o **12. – 13.11.2007 Köln**

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Maximal 12 Teilnehmer

Preis:

€ 950,00 pro Teilnehmer zzgl. ges. MwSt. (inkl. Seminar-Pausengetränke Seminar und Teilnehmerunterlagen)
Unterkunft und Verpflegung sind mit dem Hotel direkt abzurechnen.

o Einzelzimmer mit Vollpension im Seminarhotel reservieren vom _____ bis _____

Firma _____ Anschrift _____

Name, Vorname _____ Position, Funktion _____

Telefon, E-Mail _____ Datum, Unterschrift _____

Bei einer Rücknahme der Anmeldung später als drei Wochen vor Beginn der Veranstaltung berechnen wir den vollen Preis, es sei denn, es nimmt eine Ersatzperson am Seminar teil.

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer bitte kopieren. Vielen Dank.

Seminar-Hotline: +43 (0) 664/4236366

www.muthers.at