

Information für Medienpartner

CIO GIPFEL

a **marcusevans** event

15. Gipfel für Informationstechnologie

November 2012 | Deutschland

Wann endlich, wenn nicht **jetzt?**

IT ist aus der Arbeitswelt nicht mehr
wegzudenken und wird auch in der
Zukunft der entscheidende Integrator
im Unternehmen sein.

Albert Einstein

marcusevans

Der Gipfel

Der **CIO Gipfel 2012** findet in diesem Jahr bereits zum fünfzehnten Mal statt und hat sich in den letzten Jahren erfolgreich zum jährlichen Veranstaltungshighlight für CIOs, Geschäftsführer, Direktoren und Leiter für IT und E-Business etabliert.

Im Spannungsfeld von veränderten Marktbedingungen und wachsendem Kostendruck, steigen die persönlichen und fachlichen Ansprüche an den CIO. Die strategische Ausrichtung der IT an den Geschäftszielen des Unternehmens und die optimale technische Unterstützung der Mitarbeiter sind dabei unabdingbar, um auch zukünftig den Erfolg des Unternehmens zu sichern.

Der **CIO Gipfel 2012** bringt auf höchstem Niveau Entscheidungsträger zum gegenseitigen Gedankenaustausch und zu individuellen Gesprächsterminen zusammen. Den Rahmen bildet dabei ein Programm aus hochkarätigen Referenten, die in Keynote Präsentationen, Erfahrungsberichten und Diskussionsrunden aufzeigen, wie sie die zentralen und aktuellen Herausforderungen erfolgreich meistern. Die folgenden Themen werden dabei unter anderen von den Referenten betrachtet und zu gegebenen Problemen Lösungsansätze aufgezeigt:

- Strategisches IT-Management
- Der CIO als Business Partner für Management & Fachbereiche
- Die zukünftige Rolle des CIO
- Business Intelligence & Wissensmanagement: Strategische Entscheidungen effektiv unterstützen
- Reshaping IT: Neudefinition der IT- Infrastruktur
- Cloud: Wann ja, wann nicht?
- IT Effizienz: Messbarkeit und ROI von IT-Services

Der **CIO Gipfel 2012** bietet zudem exklusive Networking-Möglichkeiten und ist eine außergewöhnliche Chance zum Austausch von Hintergrundinformationen mit führenden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft.

Was ist das Besondere am Veranstaltungskonzept?

- **Exklusiv**, da die Teilnehmer persönlich von **marcus evans** ausgewählt und eingeladen werden. Dadurch wird die ausschließliche Teilnahme von Vertretern des Top-Level Managements garantiert.
- **Kosteneffektiv**, da mit dem „All-Inclusive-Paket“ die gesamten Kosten vor Ort abgedeckt werden.
- **Zeiteffektiv**, da über zweieinhalb Tage hinweg ein straffer Ablauf mit dem persönlichen Programm, bestehend aus Vorträgen und Vier-Augen-Gesprächen mit führenden Lösungsanbietern, auf die Delegierten wartet.
- **Interaktiv**, da **marcus evans** durch den exklusiven Teilnehmerkreis ein hervorragendes Networking ermöglicht. Erfahrungsberichte, Diskussionsrunden sowie gemeinsame Abendessen und Empfänge unterstützen dabei den Austausch unter Gleichgesinnten.
- **Professionell**, da **marcus evans** auf die Ausrichtung von Gipfeltreffen spezialisiert ist und auf eine jahrelange internationale Erfahrung zurückblicken kann.
- **Informativ und bildend**, da die Gipfelagenda von professionellen Analysten zusammengestellt wird und grundsätzlich nur relevante und aktuelle Themen aus Theorie und Praxis Aufnahme finden. Vorgestellt werden ausschließlich Erfahrungsberichte von Anwendern - eine „Verkaufshow“ von Anbietern ist ausgeschlossen.

Hochqualifizierte Kontakte generieren und pflegen in angenehmer Atmosphäre
CIO,
ABB Power Systems Germany & EMEA

Die Logistik des Gipfels ist hervorragend. Die Lokation sorgt für eine angenehme Arbeitsatmosphäre. Das Veranstaltungskonzept führt zu einer hohen Dichte an Kontakten und erleichtert das Networking.

VP Information Management,
Lufthansa Cargo AG

Wie immer eine der besten IT-Veranstaltungen. Sehr breitbandig, informativ und perfekt organisiert.

Director IT,
Fujitsu Microelectronics Europe

Professionelle Referenten und erfahrenes Publikum sorgen für Wissenstransfer und Informationsaustausch.

Leiter IT & Organisation,
Otto Christ AG

Der CIO Gipfel gab mir Anregungen, interessante Dialoge und Einblicke in attraktive Technologien.

CIO,
Rheinmetall AG

Die Teilnehmer

Die Delegierten

Die sorgfältige Vorabauswahl der Delegierten und die persönliche Einladung gewährleisten, dass am **CIO Gipfel - 15. Gipfel für Informationstechnologie** nur hochrangige Vertreter der jeweiligen Unternehmen teilnehmen. Auf diese Weise stellt **marcus evans** eine exklusive Teilnehmerklientel sicher, so dass der Gipfel eine seltene Gelegenheit zum Networking auf höchster Ebene bietet.

Die Sponsoren

Renommierte und innovative Unternehmen bieten Hilfestellung und Beratung rund um das Thema Informationstechnologie. Wie die Delegierten sind auch die Sponsoren durch ihre Führungspersonlichkeiten vertreten und können, dank ihrer Kompetenz, sofort Entscheidungen zugunsten der Delegierten treffen.

Die Sponsoren konzentrieren sich in acht bis zwölf Vier-Augen-Gesprächen pro Teilnehmer ganz auf deren Wünsche und Fragen und bieten so einen Überblick über die neuesten Entwicklungen, Technologien und Lösungsansätze im IT- und E-Business-Bereich.

Der Ablauf des Wirtschaftsgipfels

Etwa zwei Wochen vor Beginn des Gipfels erhalten Delegierte und Sponsoren ihr persönliches Passwort für den geschützten Teil der Veranstaltungswebsite. Auf dieser Seite treffen alle Teilnehmer eine gezielte Vorabauswahl ihres Gipfelprogrammes und der Vier-Augen-Gespräche.

Die Delegierten finden auf der Website genaue Angaben zu allen Vorträgen und ausführliche Erläuterungen zu den Kernkompetenzen der jeweiligen Sponsoren. Am Ende dieses Auswahlprozesses erhält jeder Teilnehmer der Veranstaltung einen persönlichen Ablaufplan, aus dem die einzelnen Vier-Augen-Gespräche sowie das ausgewählte Gipfelprogramm hervorgehen.

Darüber hinaus bieten beispielsweise das Freizeitprogramm, Empfänge und Abendessen in angenehmer Ambiente weitere Gelegenheiten, um den persönlichen Kontakt mit den Teilnehmern des **CIO Gipfels 2012** zu vertiefen.

Sehr gute Plattform, um der IT-Branche den Puls zu fühlen. Der Austausch unter Kollegen ist für mich persönlich das, was am meisten bringt.

**CIO,
EADS**

Drei gut investierte Tage.

**CIO,
RUAG Electronics AG**

Kompakter Gipfel mit sehr gutem Beteiligungs-Mix und fruchtbarem Networking.

**CIO Informationsmanagement,
üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG**

Programm des CIO Gipfels 2011

Vorsitz und Moderation

Professor Dr. Helmut Krmar ist Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik an der Fakultät für Informatik der Technischen Universität München. Von 1987 bis 2002 hatte er den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hohenheim, Stuttgart inne und war Gründer der Forschungsstelle für Informationsmanagement (FIM) an der Universität Hohenheim. Vor seiner Forschungstätigkeit in den USA sammelte Professor Krmar mehrjährige praktische Erfahrung als Unternehmensberater und Forscher am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität Saarbrücken bei Professor Dr. Dr. h. c. mult. August-Wilhelm Scheer. Die Forschungsinteressen von Professor Dr. Helmut Krmar umfassen vor allem die Bereiche Informations- und Wissensmanagement, Engineering und Management IT-basierter Dienstleistungen, Pilotierung von innovativen Informationssystemen in Gesundheitswesen, e-Government und Produkt-Service-Systemen sowie die Computerunterstützung für die Kooperation in verteilten und mobilen Arbeits- und Lernprozessen.

Wolf-Dietrich Lorenz ist Chefredakteur von IM - Die Fachzeitschrift für Information Management & Consulting. Er ist freiberuflicher Journalist mit Kompetenz in Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für die Bereiche Information Technology und Healthcare (Chefredaktion und Konzeption sowie Produktion von Fachpublikationen online und Print, Moderator von Diskussionsrunden auf Fachveranstaltungen und bei TV-Produktionen).

Keynote Präsentationen

Neue Business-Modelle durch IT

Professor Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, ehemaliger Präsident, **BITKOM**

Sichere IT - die Rolle des Staates in der Informationsgesellschaft

Cornelia Rogall-Grothe, Staatssekretärin im Bundesministerium des Innern und Beauftragte der Bundesregierung für Informationstechnik, **Bundesministerium des Innern**

Risiko, Komplexität und Emotion: Wie gehen wir in der Cloud damit um?

Dr. Hans-Joachim Popp, CIO, **Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.**

„IT-isierung“ des Alltags - Chance oder Fluch für die Unternehmens-IT

Dr. Sven Lorenz, CIO, **Porsche AG**

Thema wird kurz vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

Daniel Domscheit-Berg, Autor & **Wikileaks Aussteiger**

Vertrauen und Innovation

Professor Dr. Helmut Krmar, Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik, **Technische Universität München**

Case Study Präsentationen

True Global IT Transformation - A Multi Year Phased Approach Including Technology, Organisation and Processes

Jürgen Burger, CIO, **Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG**

Social Media - Exploring Possible Future Trends and Directions

Steven Peltzmann, CIO, **Museum of Modern Art, New York**

Ideale Möglichkeit, in kurzer Zeit mit vielen, interessanten potentiellen Lieferanten in Kontakt zu treten.

**Head of Global IT,
Leica Geosystems AG**

Ein Gipfel am Puls der Zeit. Networking at its best.

**IT-Leiter,
DiaSys Diagnostic Systems GmbH**

Hervorragende Verknüpfung zweier Effekte: Networking/Socialising mit CIO Kollegen in angenehmer Atmosphäre und Knowledge-Aufbau durch erstklassige Vorträge sowie passende Beratungsunternehmen.

**CIO,
ACO Severin Ahlmann GmbH & Co. KG**

Interessante Vier-Augen-Gespräche; Kontakt zu Anbietern, die ich auf anderen Wegen nicht kennengelernt hätte.

**CIO,
Tognum AG**

Fachlich hochwertige Vorträge, sehr gute Networking Gelegenheiten für CIO's und professionelles Management des Gipfels.

**CIO,
MVV Energie AG**

Faktor Mensch - Die entscheidende Größe im magischen Dreieck: System - Prozess - Mensch

Harald Berger, Corporate Director HR & Chief Information Officer, **Freudenberg Haushaltsprodukte KG**

Compliance Meets SAP: Mehr Effizienz und Transparenz mit Berechtigungskonzepten

Thomas Ochs, CIO, **Villeroy & Boch AG**

Der Traum vom CIO Cockpit

Andreas Werner-Scheer, Direktor IT & Organisation, **Münchener Hypotheken Bank e.G.**

SAP Roll Out in China - Fallstricke und Herausforderungen internationaler und interkultureller IT Projekten

Winfried Bachmann, CIO, **Hugo Kern und Liebers GmbH & Co. KG**

Service-orientierte IT Profit Center-Steuerung auf der Basis transparenter Kosten- und Leistungsstrukturen

Matthias Voß, Leiter Controlling Konzern- IT, **Otto Group**

IT im Multi-Channel: Wenn die Anforderungen schneller wechseln, als die Projekte fertig werden

Stefan Korsch, Leitung IT/E-Commerce, **Verlagsgruppe Weltbild GmbH**

Transform IT: Business/IT-Alignment im Feld neuer Anforderungen und Technologien

Peter Unkel, CIO, **RWE Power AG**

Der Greenfield Approach: Globaler Neubau der ERP/SAP Landschaft

Christoph Schulze-Berge, CIO, **Lanxess Deutschland GmbH**

Peer-to-Peer Think Tanks

IT-Governance-Map: CoBit, ITIL & Co - Quo Vadis?

Jürgen Renfer, Abteilungsleiter Informationstechnologie, **Bayerischer Gemeindeunfallversicherungsverband / Bayerische Landesunfallkasse**

„Success Sells“ - Kommunikationsstrategien für CIOs im Umgang mit dem Vorstand

Wolf-Dietrich Lorenz ist Chefredakteur von IM - Die Fachzeitschrift für Information Management & Consulting

Neue Anforderungen- neue Profile: Gibt es den Königsweg zu einem High Performance IT Team?

Bernhard Wieser, CIO, **Schön Klinik Verwaltung GmbH**

Outsourcing vs. Insourcing: Auf die Mischung kommt es an

Axel Neuhaus, Head of Technical Consulting, **Grohe AG**

Der Veranstalter

marcus evans, 1983 gegründet, ist ein weltweit führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen. Das Produktportfolio aus exklusiven Wirtschaftsgipfeln sowie Kongressen, Konferenzen, Marktanalysen, innerbetrieblichen Weiterbildungen und Corporate Hospitality Services dient insbesondere Entscheidungsträgern des gehobenen Managements zur Strategiefindung und Unternehmensentwicklung.

Jedes Jahr produziert **marcus evans** weltweit mehr als 150 hochkarätige Wirtschaftsgipfel. Im Umfeld außergewöhnlicher Veranstaltungsorte wird den Teilnehmern die einzigartige Möglichkeit geboten, eine individuelle Agenda aus Keynote Präsentationen, Erfahrungsberichten, Workshops und Vier-Augen-Gesprächen zu erstellen und auf diese Weise eine auf die persönlichen Bedürfnisse und Herausforderungen zugeschnittene Veranstaltung zu erleben.

Die Themenschwerpunkte unserer Wirtschaftsgipfel decken insbesondere die Bereiche Unternehmensstrategie, Finanzen, IT, Produktion und Logistik, Marketing und Vertrieb, Kommunikation, Human Resources, Facility Management, Energie, R&D und Innovationsmanagement ab.

Auszug aus der Teilnehmerliste vergangener CIO Gipfel

Global IT Head of Competency
Center Sales
adidas AG

CIO Europe
Agility Management AG

Director IT
AIDA Cruises

Director Global IT (GIT) Supply Chain
Alcon Pharmaceuticals Ltd.

CIO
**Allianz Suisse Versicherungs-
Gesellschaft AG**

Abteilungsleiter EDV-Organisation
ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Leiter IT
Apollo-Optik Holding

IT Management (Corporate IT)
Bilfinger Berger AG

Vice President Business Process Excellence
Carl Zeiss AG

Leiter IT
CEWE COLOR AG & Co. OHG

CIO
**Charité - Universitätsmedizin
in Berlin**

CIO
DB Netz AG

Global Head of Infrastructure Management
Deutsche Bank AG

Information Risk & BCM
Deutsche Post DHL

IT-Leiter
**DiaSys Diagnostic
Systems GmbH**

Leitung EDV & Organisation
**DIRINGER & SCHEIDEL GmbH & Co.
Beteiligungs KG**

CIO
Drees & Sommer AG

Gründer & CTO
edelight GmbH

Leiter IT/Head of IT
EJOT HOLDING GmbH & Co. KG

Leiter Informatikorganisation/CIO
EKZ Elektrizitätswerke des Kantons Zürich

CIO
E.ON Energie AG

Head of CERN openlab
**European Organization for Nuclear
Research (CERN)**

Vorsitzender des KITT & Leiter der Geschäftsstelle
Finanzdirektion des Kantons Zürich

CIO
Fraport AG

Senior Manager IT
Fujitsu Semiconductor Europe

Leiter IT
GMAC Bank GmbH

CIO
Greater Union Filmpalast GmbH

Executive Vice President OrgIT
Hauni Maschinenbau AG

Corporate Vice President IT
Henkel AG & Co. KGaA

Leiter IT & CIO Hipp Gruppe
Hipp Werk Georg Hipp OHG

Bereichsleiter IT
IDEAL Versicherungsgruppe a.G.

CIO
Interroll Management AG

CIO Europe
Kennametal Europe GmbH

CIO & Group Vice President
Klöckner Pentaplast GmbH & Co. KG

CIO
Kneipp GmbH & Co. KG

Head of Global IT
Leica Geosystems AG

Head International IT
Lindt & Sprüngli (International) AG

Director IT & Workflows
**Logwin Air + Ocean
International GmbH**

VP Information Management
Lufthansa Cargo AG

CIO
Lurgi GmbH

Vice President IT
MAN Diesel SE

IT-Manager
MHM-Holding GmbH

Head of Group IT
Müller Martini AG

Director Information Services
& Technology
MTU Aero Engines GmbH

Executive Manager (IT)/CISO
NBK Banque Privée (Suisse) S.A.

Head Global IT Systems TechOps IT
Novartis Pharma AG

Group CIO
Omya Management AG

Leiter IT & Organisation
Otto Christ AG

IT Manager D-A-CH
Philips Deutschland GmbH

ICT Affiliate Manager
Royal DSM N.V.

CIO
RUAG Electronics AG

Senior Vice President
SAP AG

Leiter technische Infrastruktur & SAP
**Siemens Schweiz AG Sector Industry
Mobility Division**

CIO
Testo AG

CIO Group
**The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
& Co. KG Germany**

Head of Business
Solution Management
Thomas Cook AG

CIO
Tognum AG

Director Information Systems
TRW Automotive GmbH

CIO Informationsmanagement
**üstra Hannoversche
Verkehrsbetriebe AG**

Group Information Officer
& Senior Vice President
Vorwerk & Co. KG

Group CIO
VR LEASING AG

Abteilungsleiter IT-Governance
W&W Informatik GmbH

IT Leiter Schweiz
& Mitglied IT-Gremium
Weleda AG

Vice President Operations
XING AG

CIO Europe
YAZAKI Europe Ltd.

Leiter Corporate IT Prozess-/Systemlösungen
Zumtobel AG

CIO - IT Account Executive Zurich GCIE
Zurich Insurance Company Ltd.