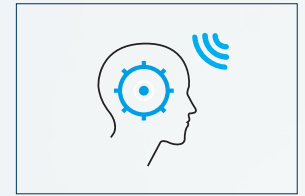


**Handlungsimpulse**



Informations-  
verarbeitung

# Kraft der Sprache<sup>©</sup> – Handlungsimpulse

**Tiefes Überzeugen durch  
treffsichere Kommunikation.  
So motivieren Sie Menschen  
mit Sinn und Verstand!**

# Ihr Vorteil: Unsere Praxiserfahrung!

## **Führung**

Bringen Sie Ihre Wirkung als Führungskraft auf ein deutlich höheres Niveau.

## **Verkauf**

Erleben Sie die Magie von tiefem Verstehen und kraftvoller Überzeugung.

## **Werbung**

Wie Sie Ihre Zielgruppe durch kluge Text- und Bildauswahl sicher erreichen.

## **Partnerschaft**

So lösen Sie die Missverständnisse zwischen den Geschlechtern und festigen Ihre Beziehungen.

## **Familie**

So werden Sie ein starker Kommunikator jenseits der Generationskonflikte.

## **Personal**

Wie Sie hinter die Maske von Menschen blicken und den wahren Kern erkennen – auch für Mitarbeiterbewertungen und Einstellungsgespräche.

## **Menschenverstand**

Sachverstand ist der Schwerpunkt in den meisten Aus- und Weiterbildungen. Wie Menschenverstand funktioniert, lernen Sie hier.

## **Selbsterkenntnis**

Wie Sie sich selbst und damit auch die Reaktionen und Handlungen anderer besser verstehen lernen.

# Das Grundl Leadership Institut



Inhouse Akademie



Online Akademie



Offene Seminare



Impulsvorträge



Onlineshop



Coaching



Forschung



Boris Grundl



Blog



Kompetenz messen

Das Grundl Leadership Institut erforscht und lehrt hochwertige Unterscheidungen, damit Ihr Leben zum besten Lehrer wird.

Die Frage ist: **Warum sollten Sie sich für uns interessieren?** Die Antwort: **Weil wir anders sind!**

Kennen: Es gibt Menschen, die wollen sich in erster Linie gut fühlen. Jedoch ohne geistige Anstrengung. Dafür sind wir nicht da! Dafür gibt es andere Anbieter.

Können: Und es gibt Menschen, die sich für ihr

Wachstum gerne intensiv fordern lassen. Für diese Menschen und Organisationen sind wir der ideale Partner.

Das kann manchmal positiv anstrengend und unbequem sein. Uns geht es um Klarheit, Substanz und Tiefgang. Dabei bleiben wir stets humorvoll und bringen die Dinge präzise auf den Punkt. Versprochen!

**Sie nehmen sich und Ihre Transformation ernst? Testen Sie uns! Fordern Sie uns! Es wäre uns eine Ehre!**

# Sinn und Substanz von „Kraft der Sprache“<sup>©</sup>

Es gibt viele Kommunikations- und Rhetorikseminare mit unterschiedlichen Ansätzen. Manche beschäftigen sich mit Körpersprache. Andere mit Überzeugungskraft, Schlagfertigkeit oder Stimmtraining.

## Das machen wir nicht! Was machen wir anders?

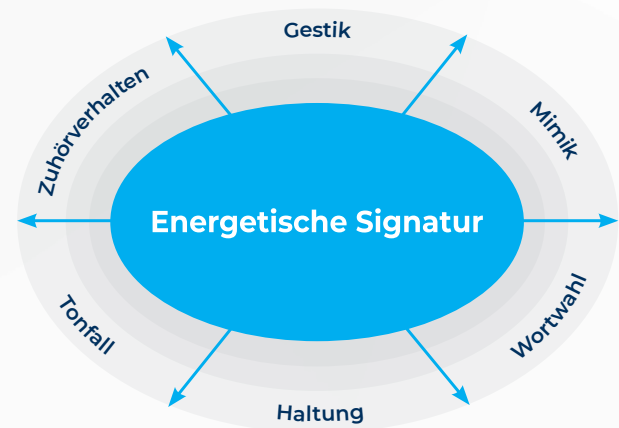
Wir setzen auf die Kombination verstehen und verstanden werden. In anderen Worten: Informationsverarbeitung und Handlungsimpulse.

Unsere Erfahrung ist, dass die Kraft der Kommunikation zum größten Teil durch die energetische Signatur beeinflusst wird. Die energetische Signatur entspringt einem tiefen Kern jedes Menschen. Wenn Sie innerlich unsicher sind, zeigt sich diese Unsicherheit auf allen Kommunikationskanälen. Wenn Sie mittelmäßig kompetent sind, können Sie das anfänglich überspielen. Doch auch dieser Kern wird mit der Zeit sichtbar.

Wir sind davon überzeugt, dass die konsequente Entwicklung der energetischen Signatur die beste Investition in Ihre Kommunikationswirkung darstellt.

## Kompetenz

Zwei unterschiedliche Kompetenzen bestimmen Ihre Wirkung als Kommunikator.



## Informationsverarbeitung

Verstehen: Eine Kompetenz ist es, tief zu verstehen, wie Sie und andere Menschen Informationen aufnehmen und verarbeiten.

## Handlungsimpulse

Verstanden werden: Eine weitere Kompetenz ist es, wie Sie und andere Menschen durch Kommunikation in kraftvolles Handeln kommen.

Wichtig ist nicht, mit welchem „Kraft der Sprache“-Seminar Sie anfangen. Wichtig ist, dass Sie die Einheit der Inhalte beider Seminare verstehen und anwenden!

# Handlungsimpulse – Erleben Sie diese Inhalte

- » Erfahren Sie, in welchen Situationen schnelles Handeln sinnvoll und in welchen abwartendes Handeln klüger ist.
- » Bekannt ist: Freude erleben und Schmerz vermeiden sind zwei herausragende Energie-lieferanten.
- » Weniger bekannt ist: wie wir einen neutralen Blick auf diese Motivatoren bekommen und sie mit Tiefgang anwenden.
- » Wie wir das Wesen der Anerkennung von innen und außen in eine gesunde Balance bringen.
- » Warum das tiefe Verstehen von Möglichkeiten und Notwendigkeiten für Unternehmen und Menschen so entscheidend ist.
- » Wie Sie das Verbindende und Trennende in Beziehungen jeglicher Art erkennen und mit Wirkung einsetzen.
- » Wie Sie die geistigen Muster (Metaprogramme) eines anderen Menschen kennenlernen, um ihn zuverlässig zu überzeugen.
- » Wie Sie Motivationslagen anderer begreifen und steuern lernen.
- » Lernen Sie, besser zu erkennen, was Sie von jemandem erwarten können.
- » Lernen Sie, wie Menschen sich verhalten und wie Sie ihr Verhalten voraussehen und lenken können.
- » Welche beiden Motivationsrichtungen grundlegend bedacht werden müssen.
- » Welche Formen der Anerkennung wann und wie angewandt werden müssen.
- » Nach welchen Bedürfnissen sich Menschen orientieren und ausrichten.
- » Welcher Chancenstil welche Handlungen und Entscheidungen mit sich zieht.
- » Welche Arbeitsstile es gibt und wie Sie diese Stile führen müssen.
- » Welche Prioritätenstile es gibt und wie Sie diese in Ihrer Kommunikation berücksichtigen.
- » Welche Techniken Sie als wirkungsvolle Spitzenkraft in Führung und Verkauf kennen müssen und wie Sie diese erfolgreich anwenden.
- » Sie werden verstehen, wie Sie und andere Menschen programmiert sind und wie Sie einen systematischen Zugang zu diesen Programmen erlangen.
- » Erleben Sie, wie Sie Menschen sicher durch die emotionalen Widerstände bei Veränderungsprozessen führen.
- » Erfahren Sie den Unterschied zwischen überreden und überzeugen und was wann sinnvoll ist.
- » Warum Sie zwischen Manipulation und Beeinflussung unterscheiden müssen.
- » Wie Sie Unabhängigkeit und Stärke in anderen fördern und fordern.
- » Wie Sie den Druck auf Menschen reduzieren und deren inneren Antrieb wecken.

## „Das Ende aller Ausreden“

Magazin Events

**Boris Grundl** ist Management-Trainer, Kongress-Redner, Unternehmer, Autor sowie Inhaber des Grundl Leadership Instituts. Das Institut berät namhafte Kunden wie Daimler, SAP, Deutsche Bank, Siemens und Novartis. Sein Erfolgsgeheimnis: Er perfektionierte die Kunst, sich selbst und andere auf höchstem Niveau zu führen. Er ist ein gefragter Referent, Gastdozent an mehreren Universitäten und erforscht das Thema Verantwortung ([www.verantwortungsindex.de](http://www.verantwortungsindex.de)). Seine Referenzen bestätigen seine Ausnahmestellung unter den Spitzen-Referenten.

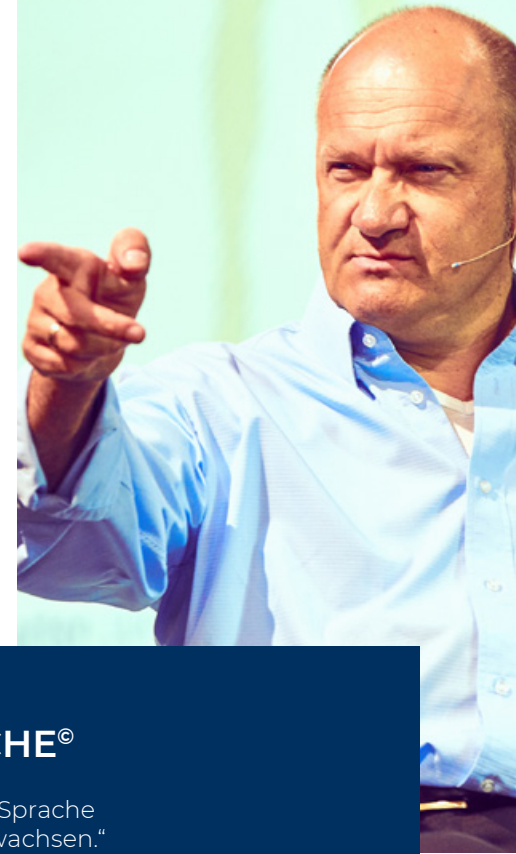
Keinem wird eine so hohe Authentizität und Tiefgründigkeit bescheinigt. Boris Grundl redet Klartext, bleibt dabei stets humorvoll und bringt die Dinge präzise auf den Punkt. In Großvorträgen gibt er Schülern wegweisende Impulse für ein eigenverantwortliches Leben.

Das Grundl Leadership Institut macht mit der systematischen Menschenentwicklung dort weiter, wo die meisten Managementlehren aufhören. Es befähigt Unternehmen, ihrer Führungsverantwortung gerecht zu werden.



## „Der Menschenentwickler. Ein Stehaufmann, der seinesgleichen sucht.“

Süddeutsche Zeitung



### SPUREN ZU KRAFT DER SPRACHE®

„Mir ist bewusstgeworden, wie wir Menschen durch Sprache programmiert werden. Mein Verständnis dafür ist gewachsen.“

**Bernd Renz, Geschäftsführer**

„Durch das Kennen und Anwenden der Metaprogramme wird es leichter, mit anderen Menschen gemeinsam Ziele zu erreichen.“

**Dr. Wilhelm Koller, Unternehmer**

„Schon durch kleine Änderungen in meinen Sätzen kann ich jetzt eine andere Wirkung bei meinen Geschäftspartnern erzielen.“

**Daniel Sandmeier, Unternehmer**

Weitere Spuren unter [www.grundl-institut.de](http://www.grundl-institut.de)