

## Basis-Workshop

# Professionell schreiben



In diesem Training geht es richtig zur Sache: Erst lernen Sie grundlegende journalistische Schreibregeln, danach machen Sie sich selbst ans Werk. Sie recherchieren Ihr Thema und schreiben einen Artikel. Am Schluss erhalten Sie Feedback. Ganz vertraulich nach dem Training.

### Das erwartet Sie:

- Der Leser - das unbekannte Wesen
- Themen finden, Themen planen
- Was, wann, wo: Textformate im Vergleich
- Journalistische Schreibregeln
- Aufbau eines Artikels
- Ein guter Anfang - der Texteinsteig
- Recherche
- Artikel schreiben
- Zweitverwertung: Homepage, Pressemitteilung & Co

### Das nehmen Sie mit:

- Sie kennen journalistische Grundlagen, um einen professionellen Artikel für ein Magazin zu verfassen
- Sie haben Ihr Thema recherchiert und einen Artikel geschrieben
- Sie wissen, wie Sie Ihren Artikel als Basis für andere Kanäle nutzen können
- ausführliche Seminarunterlagen
- Zertifikat
- Fotoprotokoll ( nach dem Training per E-Mail )
- **Plus:** Feedback auf Ihren Text nach dem Training. Das Dokument wird Ihnen verschlüsselt per E-Mail zugeschickt, das Passwort erhalten Sie per SMS.

### Das bringen Sie bitte mit:

- ein bis drei eigene Texte als Papierausdruck
- ein Laptop, Smartphone oder Tablet, mit dem Sie im Internet surfen können

### Das Training ist etwas für Sie, wenn Sie

- keinen Medienberuf erlernt haben
- am Kunden-, Mitglieder- oder Mitarbeitermagazin Ihres Unternehmens mitarbeiten
- sich grundlegendes Fachwissen aneignen möchten
- Ihre Texte optimieren möchten

**Gruppengröße:**  
6 bis 10 Teilnehmer

**Dauer:**  
2,5 Tage  
+ Profi-Feedback nach dem Training

**Kosten:**  
1.580,- € ( inkl. 19 % MwSt. )  
Inhouse-Seminar auf Anfrage

# GUT ZU WISSEN

## Inhouse-Seminare

- können individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter angepasst werden
- finden auf Wunsch in Ihrem Hause oder in einem Seminar-Hotel statt



## Methoden

Um einen größtmöglichen Wissenstransfer zu ermöglichen, sind alle Trainings methodisch vielfältig konzipiert: Kurze Trainer-Inputs und Fallbeispiele werden in Einzelübungen und Gruppenaufgaben verankert. Feedbackrunden sichern den nachhaltigen Praxistransfer.

## Training

Training – das wird in der MagazinSchmiede wörtlich genommen. Die Seminare bieten somit nicht nur den nötigen Input, sondern ausreichend Zeit, das Gelernte auszuprobieren. Ganz besonders gilt das natürlich für die Schreib-Workshops.

## Kleingruppen

Alle Trainings basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Erwachsenenpädagogik und sind methodisch so aufgebaut, dass sie eine größtmögliche Nachhaltigkeit bieten. Aus diesem Grund liegt die Gruppengröße bei mindestens sechs und maximal zehn Personen.

## Eigene Texte

Um das neue Wissen möglichst schnell in die Praxis umzusetzen, arbeitet jeder Teilnehmer an eigenen Texten. Wer bis noch keinen Artikel geschrieben hat, erhält die Gelegenheit, an seinem Erstlingswerk zu arbeiten.

## GOODIES OFFENE TRAININGS

### Vollverpflegung

Wo ist der nächste Imbiss? Darüber müssen Sie sich keine Gedanken machen. Es ist für alles gesorgt: Getränke, Pausensnacks, ein abwechslungsreicher Mittagstisch – serviert in einer entspannenden Wohlfühlambiente.

### Treuerabatt

Die ersten zwei Trainings haben Ihnen gefallen und Sie möchten ein drittes buchen? Das freut mich und daran sollen auch Sie teilhaben. Deshalb erhalten Sie 5 Prozent Rabatt. Das gilt natürlich auch für alle weiteren Trainings.

### Vertretung

Ihnen kommt im letzten Moment etwas dazwischen? Wenn Sie jemanden schicken, der für Sie einspringt, erhalten Sie die Seminar-kosten zurück. Gleiches gilt bei Wartelisten, soweit Ihr Platz kurzfristig besetzt werden kann.

## Ewelina v. Lewartowski-Jansen

ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 eröffnete sie in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazinseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäftsberichte – und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solopreneure hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.



## ORT & ANMELDUNG



### Seminarort

Gastwerk Hotel Hamburg  
Beim Alten Gastwerk 3  
22761 Hamburg

FON 040-890620

[www.gastwerk.com](http://www.gastwerk.com)

### Anmeldung

MagazinSchmiede  
Bahrenfelder Steindamm 58  
22761 Hamburg

FON 040-605.62.140

[post@magazinschmiede.de](mailto:post@magazinschmiede.de)  
[www.magazinschmiede.de](http://www.magazinschmiede.de)

