



**Texterclub**  
**Die Akademie**

Die Original-Texterseminare  
von und mit Stefan Gottschling  
[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

## Texten 1

Stark texten ...

Tag 1

**Wie entstehen verkaufstarke Texte? Das Seminar zeigt, wie Sie Botschaften treffend und spannend formulieren, verrät, wie Sie Leser „mitnehmen“ und die Führung zur Reaktion gelingt: Ob Kauf, Klick oder Anruf.**

### Einige Themen:

- Die Kunst, Ihre Leser mit ersten Sätzen, Absätzen und Teasern einzufangen
- Texteinsteige und Textstrukturen
- Wie bildhafte Texte wirken und Sie mit Fremd- und Modewörtern umgehen
- Verständlichkeit und Leserlichkeit: Satz-längen, Wortlängen und die restlichen Regeln

**Ihr Profit:** Ein Redigiersystem bietet klare Schritte zur schnellen Optimierung Ihrer Texte.

### Aus dem Inhalt ...

1. **Grundlagen: Texte als Dialoge**
  - Dialogmarketing – eine Definition
  - Was im Kopf des Lesers so alles passiert
  - Info-Überlastung und Info-Konkurrenz
  - Wie Texte „ankommen“: Print ...
  - ... Landingpages, Newsletter
2. **Leserlichkeit und Verständlichkeit**
  - Der Lesevorgang: Das Auge unterwegs ...
  - Leserlichkeit: Textanordnung und Schriften
  - Was Texte verständlich macht: Zielvorgaben
3. **Wie man ins Schreiben kommt**
  - Das Briefing: Wie Sie Informationen aufbereiten
  - Wie Sie Schreibblockaden überwinden ...
  - Leserfragen-Technik: Texte als voraus-gedachte Gespräche ...
  - Leservorteile nach Priorität
  - Machen Sie Ihr Produkt „persönlich“
4. **Die Kunst, den Leser einzufangen**
  - Der Brief

- E-Mail-Newsletter und Web
- Nehmen Sie den Leser mit: Führen durch Zustimmung ...
- First things first! Bringen Sie Wichtiges nach vorn ...
- Headlines: Achten Sie auf den richtigen Fokus!

### 5. Ballast abwerfen: Den Leser halten

- Streichen und kürzen
- Verkleinern Sie „Wortmonster“

### 6. „Lesen ist Fernsehen im Kopf“

- Die Wirkung anschaulicher Texte
- Fachwörter, Fremdwörter, modischer Jargon
- Malerei mit starken Verben
- Hauptwörter: Bildhaft oder bildleer
- Eigenschaftswörter: Farbe auftragen, aber mit Gefühl
- Der Einsatz von Metaphern

### 7. Das Ohr liest mit

- Wortmelodie: Wir sind keine Chinesen
- Satzmelodie: Dirigieren mit Satzzeichen
- Der Rhythmus

### 8. Ihr Redigiersystem

### 9. Tankstellen für Texter

### Termine 2017 – jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr

15./16. Februar | **München** | Holiday Inn Unterhaching  
01./02. März | **München** | Design Offices Hamburg Domplatz  
29./30. März | **Nürnberg** | Design Offices Nürnberg City  
05./06. April | **Stuttgart** | Design Offices Stuttgart Mitte  
26./27. April | **Düsseldorf** | Courtyard Düsseldorf Seestern  
10./11. Mai | **Augsburg** | Dorint Hotel Augsburg  
05./06. Juli | **Nürnberg** | Design Offices Nürnberg City  
16./17. August | **Hannover** | Dormero Hotel Hannover  
06./07. September | **Düsseldorf** | Design Offices Kaiserteich  
25./26. September | **Frankfurt** | Design Offices Westend  
18./19. Oktober | **München** | Holiday Inn Unterhaching  
15./16. November | **Stuttgart** | Design Offices Stuttgart Mitte



# Texterclub

## Die Akademie

Die Original-Texterseminare  
von und mit Stefan Gottschling  
[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

## Texten 2

Noch besser texten ...

Tag 2

Am zweiten Tag des Texterseminars verbessern Sie weiter, entwickeln wirksame Headlines und klare Argumente. Auch Briefings und die langfristige Qualitätssicherung von Texten erhalten neue Impulse.

### Einige Themen:

- Was passiert auf dem Weg von reinen Fakten zum Textentwurf?
- Nutzen oder Merkmal? Wie eine starke Vorteils-Argumentation gelingt.
- Headlines führen in den Text. Aber nur, wenn sie gut getextet sind. Hier lernen Sie, wie's geht.

**Ihr Profit:** Argumentationsstrategien entwickeln Sie mit System und texten schnell packende Headlines.

### 3. Headlines: Führen, führen, führen ...

- Bringen Sie das Gehirn des Lesers auf die richtige Spur
- Sammeln Sie Rohmaterial!
- Kleines Headline-ABC
- Headline-Texten: Fünf Techniken
- So bauen Sie Spannung auf ...
- Headline-Kombinationen

### 4. Erfolgsfaktor Perspektive

- Tonalität: Treffen Sie den richtigen Ton?

### 5. Wie Sie mit Wortwelten arbeiten ...

- Sprachbilder: Metaphern und Analogien einsetzen
- Vorteile inszenieren: Schaffen Sie die Übertragung in den Kopf des Lesers?

### Aus dem Inhalt ...

#### 1. Von der Information zum Kundenversprechen ...

- Wie Texte entstehen ...
- Das Briefing
- Leserbezogene Vorteile und Argumentationsketten
- Argumentationsstrategien entwickeln
- Argumentieren in Shop, Katalog, Verkaufstext, Rede

#### 2. Übung: Ihr Text entsteht ...

- Das Briefing
- Führen und Argumentationsketten entwickeln

### Was zu jedem Seminar gehört ...

- Sie lernen kostenlos und kontinuierlich weiter: im monatlichen „Textertipp“ per E-Mail, mit den Videos im Texterclub-Kanal auf Youtube oder über die Texterclub-Seiten auf Facebook und Xing
- Helpline vor dem Seminar
- Ausführliches Seminar-Skript und Arbeitsmaterialien
- Text-Check im Seminar
- Mittagsmenü, Snacks, alkoholfreie Getränke, Kaffee, Tee, Kuchen
- Teilnahme-Zertifikat
- Nachbetreuung durch die Texterclub-Redaktion, wenn Sie weitere Fragen haben

**Preis:** 645 Euro pro Person/Tag (zzgl. MwSt.), wenn Sie „Texten 1“ und „Texten 2“ im Paket buchen. Einzelpreis pro Person/Tag: 695 Euro (zzgl. MwSt.)



**Texterclub**  
Die Akademie

**Einfach anmelden**  
unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de),  
per Mail an [seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de)  
oder per Fax an 0821/650 38 07

## Ihre Seminar-Anmeldung

Ja, ich melde mich zu folgendem Seminar an:

Seminar:  Texten 1  Texten 2

Termin: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Bei Buchung mehrerer Seminartage oder Anmeldung mehrerer Teilnehmer profitieren Sie von attraktiven Rabatten. Mehr Infos unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de) oder 0821 / 650 380 6

### Teilnehmer:

1. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

2. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

3. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift (Firmenstempel):

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Es gelten die AGB wie unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de). Die angegebenen Preise pro Person verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen der Seminar-Termine und -Orte vorbehalten.

Datum, Unterschrift:  \_\_\_\_\_

### Auszug aus der Kundenliste:



**Gaby Zimmermann & Monika Wisser – DREIFACH Agentur für Kommunikation**  
“Der Hammer. Es geeht! Kaum wieder im Office flattern neue Aufträge ins Haus. Und die Texte? Die gingen viel besser und vor allem schneller als früher von der Hand. Auch wenn die Inhalte in vielen Seminaren spannend sind, so liegt es doch sehr am Referenten, ob sich der gewünschte Erfolg einstellt. Ja, ein Texter Seminar bei Herrn Gottschling ist schon eine tolle Erfahrung. Meine Geschäftspartnerin und ich besuchten die Seminare „Texten 1 und 2“. Beeindruckend, wie strukturiert und praxisnah Herr Gottschling arbeitet. Das Erlernete ist tatsächlich sofort umsetzbar. Und nicht nur das: Wir hatten auch noch Spaß. Danke für die einzigartig kurzweiligen Seminartage.”

**Susanne G. Hein – OstseeKonzepte, Büro für kreative Kommunikation**  
“Weiterbildung darf Spaß machen! Wer das Texten wirklich lernen möchte, für den sind die Texterseminare mit Herrn Gottschling ein absolutes MUSS! Die Kurse bieten jede Menge konkrete Nutzen, die einfach und leicht in die Praxis umzusetzen sind. Und Herr Gottschling ist nicht einfach “nur” ein überzeugender Seminarleiter, sondern er präsentiert seine Inhalte leidenschaftlich, unterhaltsam und kurzweilig – in seinen Seminaren wird auch sehr viel gelacht. Sein Charisma und seine Liebe zum Detail sind der beste Beweis, dass er nicht nur fundiertes Wissen vermittelt, sondern mit Leib und Seele ein Texter aus Leidenschaft ist.”