

NEU

Unternehmenskompass 2.0 – wie Personaler das Unternehmen auf neue Medien ausrichten

Social Media, Web 2.0 und nicht zuletzt Enterprise 2.0 stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. HR erhält die Verantwortung, sich umfassend dem Thema zu stellen, und muss die Chancen, Risiken und Gestaltungsspielräume erkennen. Sie erwerben im Seminar das notwendige Wissen hierfür, klären rechtliche Fragestellungen und setzen sich mit den Umsetzungsschritten für Ihre Praxis auseinander. Mit dem Unternehmenskompass 2.0 richten Sie das Unternehmen auf die zukünftigen Handlungsfelder aus.

TRAINER



Josef Buschbacher
und andere

TEILNEHMER

Personalleiter und -referenten

DAUER

3 Tage und 1 Tag Follow-up

TERMINE

18. – 20. April 2012 Haus Bleibach
28. Juni 2012 Haus Bleibach

PREIS € 1.390,00 einschließlich Onlinebetreuung, Nutzung des Online-Portals biwecon.de und Unterlagen

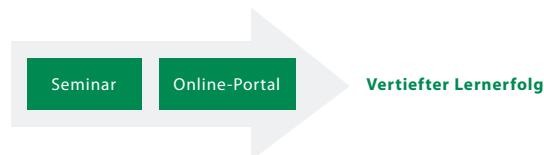
Tagungspauschale in Haus Bleibach
€ 228,65 (3 Tage), € 38,00 (1 Tag) *

INHALT

- „Up to date“ – wissen, was die Generationen in Ihrem Unternehmen bewegt und beschäftigt
- Einführung in die Social Media- und Web-2.0-Werkzeuge
 - Welche Medien stehen uns heute zur Verfügung?
 - Live-Vorstellung der Tools
- Abwägen von Kosten, Nutzen, Chancen und Risiken
- „Vom Unternehmen 1.0 zum Enterprise 2.0“ – Ihr Unternehmen für die Zukunft aufstellen
 - Klärung der Handlungsfelder: Recruiting, Zusammenarbeit, Führung, Innovation, Demografie, Wissensmanagement
 - Lernprozesse im Unternehmen anregen und steuern
 - Aktive Rolle der Personaler umsetzen
- Rechtliche Fragestellungen – das Notwendige regeln und Partner einbinden
 - Klare Regelungen im Umgang mit neuen Medien
 - Einsatz neuer Technologien und Datenschutz
 - Einbinden von Sozialpartnern
- „Rollout“ – in Ihrer Praxis umsetzen
 - Online-Betreuung in Ihrer Praxisphase
- „Lessons learned“ – was bisher geschah und wie es weitergeht
 - Am Transfertag besprechen Sie, welche Erfahrung Sie mit Ihrem neuen Wissen gesammelt haben und wie Sie diese Themen in Ihrem Unternehmen voranbringen. Lernen voneinander und miteinander – ganz im Sinne von Social Media.

Bitte bringen Sie zum Seminar Ihr Laptop mit.

Transferunterstützung und Vertiefung



Als Nachbereitung zu diesem Seminar können Sie die erlernten Inhalte im Online-Portal biwecon.de vertiefen und dort Checklisten und weitere Materialien downloaden.

4
| 1
| 2
| 3
| 4

Unser Profil

International
Business

Führungskräfte

Kommunikation/
Methoden

Personalarbeit

Einkauf, Vertrieb
und Service

Produktion

Ausbildung

Servicecenter
OfficeBetriebsrat/
JAV

AGB

* zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Tagungspauschale enthält die Verpflegungskosten und bei mehrtägigen Seminaren die Übernachtung.