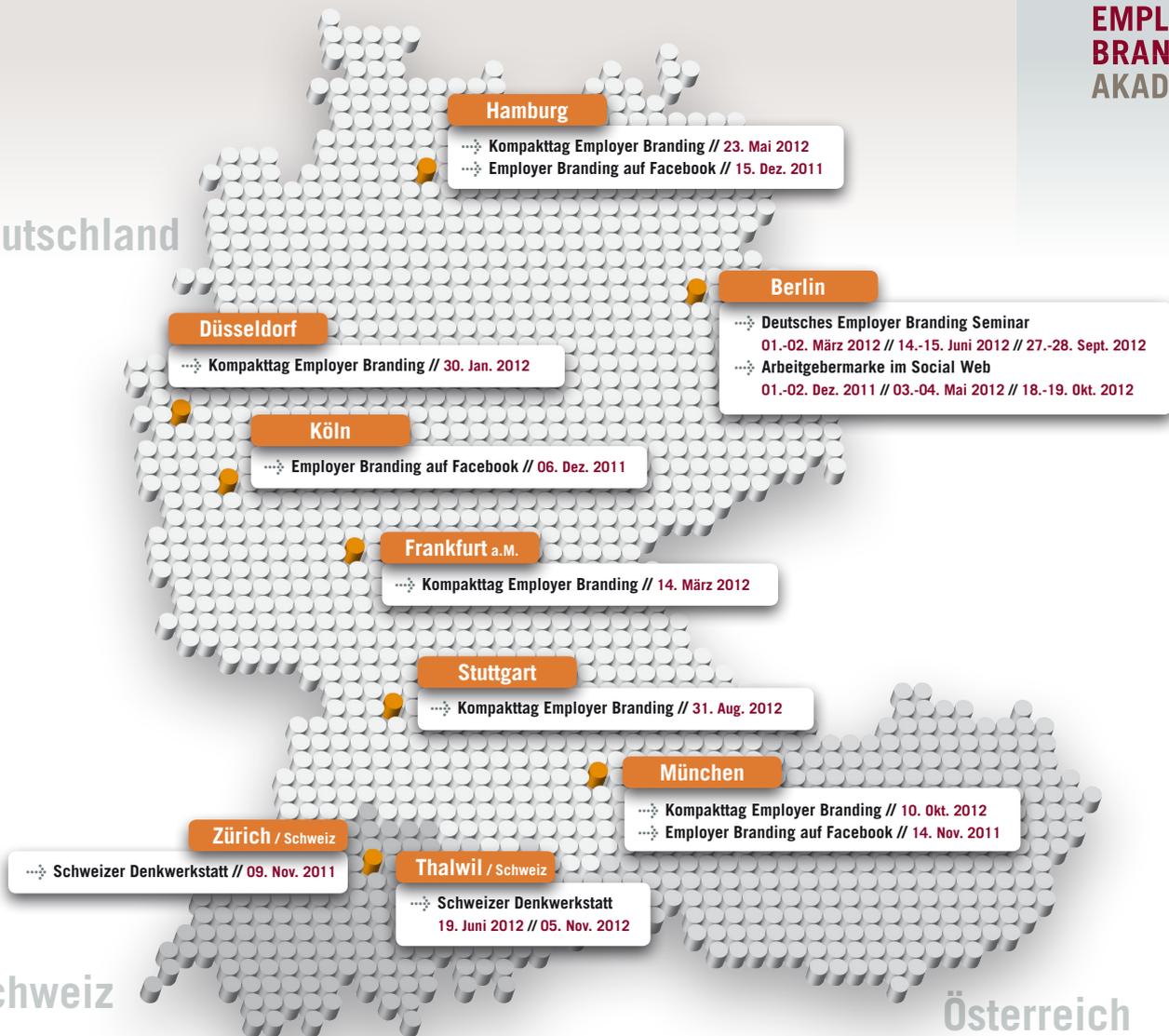


Die Employer Branding Seminarkarte 2011 / 2012



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

Deutschland



Österreich

Buchen Sie jetzt ...

<p>↳ Deutsches Employer Branding Seminar Berlin</p> <p>2-tägiges Intensivseminar inkl. eines Best-Practice-Gastreferenten 6-12 Teilnehmer</p> <p>Lernen durch Erleben: 70% Praxis, 30% Theorie. Fallbeispiele, Gastreferenten aus Unternehmen und Blick in laufende Projekte. Diskutieren Sie Ihren eigenen Fall. Sie werden sattelfest, argumentationssicher und in jeder Hinsicht handlungsfähig.</p> <p>Preis: 1.980 Euro (zzgl. USt.)</p>	<p>↳ Kompakttag Employer Branding Hamburg München Stuttgart Düsseldorf Frankfurt a.M.</p> <p>1-tägiges Kompaktseminar Ab 8 Teilnehmern</p> <p>Employer Branding Wissen kompakt – mit allen Schritten auf dem Weg zu einer Arbeitgebermarke. Do-it-yourself: Übung in Kleingruppen an einem realen Fall. Handlungsleitfaden anhand von Best Practice. Individuelle Prüfung Ihres Arbeitgeberauftritts.</p> <p>Preis: 380 Euro (zzgl. USt.)</p>	<p>↳ Schweizer Denkwerkstatt Zürich Thalwil</p> <p>1-tägiges Kompaktseminar inkl. eines Best-Practice-Gastreferenten 6-15 Teilnehmer</p> <p>Vermittlung des Employer Branding-Prozessmodells. Anhand eines Best-Practice-Beispiels wird der rote Faden durch den Employer Branding-Prozess präsentiert und gemeinsam geübt.</p> <p>Preis: 1.080 Euro (zzgl. USt.)</p>	<p>↳ Arbeitgebermarke im Social Web Berlin</p> <p>1 ½ -tägiges Intensivseminar + ½ -tägige Praxiswerkstatt mit Prof. Dr. Martin Grothe (complexium) 6-16 Teilnehmer</p> <p>Blaupause „So steuern Sie Ihre Arbeitgebermarke im Social Web“, Planungs- und Handlungsfelder, Kennzahlen und Messinstrumente. Mit vielen Praxisbeispielen, Übungen und Fallberatung.</p> <p>Preis: 2.360 Euro (zzgl. USt.)</p>	<p>↳ facebookbiz präsentiert: Employer Branding auf Facebook München Köln Hamburg</p> <p>3-stündiger Workshop 30-70 Teilnehmer</p> <p>Employer Branding meets Facebook. Wie geht Employer Branding? Wie treten Arbeitgebermarken auf Facebook auf? Worauf kommt es wirklich an?</p> <p>Preis: 145 Euro (zzgl. USt.)</p>
---	---	---	--	---

Über den Veranstalter

Unsere Seminar-Partner



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

Die 2006 in Berlin gegründete Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) gilt als Pionier des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum. Seit ihrer Gründung prägt sie die Employer Branding Fachdebatte und treibt sie an. Der von der Berliner Akademie entwickelte Weg zur Arbeitgebermarke wurde in der Praxis bis heute am häufigsten nachweislich erfolgreich angewendet. Er ist Benchmark für Mittelstand und Konzerne geworden und das in der Fachliteratur am meisten referenzierte Employer Branding Prozessmodell.

Mit der kombinierten Perspektive von Markenexperten, Psychologen und Personalprofis hat sich DEBA wie kein anderer im deutschsprachigen Raum darauf spezialisiert, Arbeitgebermarken zu entwickeln, die Mitarbeitern Identifikation stiften, Bewerber Orientierung schenken, Organisationen Richtung geben und in ihrer Wirkung wirklich messbar sind. Kurzum: Arbeitgebermarken, die diesen Namen auch verdienen, weil sie einen Unterschied machen. Das hat DEBA zum Marktführer in der Employer Branding Strategieentwicklung gemacht.

Bis heute hat DEBA mehr als 30 nationale wie internationale Employer Branding Projekte für mittelständische Unternehmen und Konzerne realisiert – unter anderem für AkzoNobel, Breuninger, Capgemini, Comdirect Bank, Mars, McDonald's, Mobilkom Austria, Olympus, Schott, Schweizerische Bundesbahnen, Techniker Krankenkasse, TÜV Süd, Vattenfall, Wacker Chemie oder W. L. Gore.

Mit „Deutschlands Arbeitgebermarken“ hat DEBA erstmals Qualitätsmaßstäbe für Arbeitgebermarken definiert und ein universelles Instrument für die Messung ihres Erfolgs entwickelt. Darin wird sie von international renommierten Wissenschaftlern unterstützt, zum Beispiel von Prof. Dr. Manfred Bruhn (einem der bekanntesten deutschsprachigen Marketingexperten),

Prof. Dr. Victoria Büsch (Mitgründerin des Demographie Netzwerks ddn) oder von Tim Ambler (Honorary Senior Fellow der London Business School), der dank seines 1996 veröffentlichten Fachartikels „The Employer Brand“ als Begründer des Employer Branding Konzepts betrachtet wird.

Unser Qualitätsversprechen

Die Seminarangebote der DEBA haben in Deutschland, Österreich und der Schweiz Qualitätsmaßstäbe gesetzt. Unser Qualitätsversprechen: Sie werden in allen Fragen des Employer Brandings 100% sattelfest, argumentationssicher und handlungsfähig.

Das Qualitätsdreieck aus Beratung, Qualifizierung und Forschung sorgt in Kombination mit der einzigartigen, interdisziplinären Sicht- und Arbeitsweise der Akademie für ein fundiertes Verständnis von Employer Branding sowie den optimalen Transfer in die eigene Unternehmenspraxis. Der DEBA Campus steht in kontinuierlichem Dialog mit Entscheidern, Wissenschaftlern, Journalisten und akademischem Nachwuchs.



Paula Thieme,

Leiterin des Akademiebereichs, berät Sie gerne in der Wahl des für Sie passenden Seminars.

→ Telefon: **+49-(0)30-800 93 20-80**

→ E-Mail: thieme@employerbranding.org

→ Web: www.employerbranding.org



→ **Ab 2012:**

Ihre Fortbildung zum **Employer Brand Manager.**

Die Zusatzqualifikation, die Sie wirklich voranbringt.

Jetzt vormerken lassen!

Seminaranmeldung: Buchen Sie hier ...

→ Bitte dieses Formular ausfüllen und unterschrieben an: **FAX 030-800 93 20 20**

Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin.

Teilnehmer

Firma
Name
Position
Anschrift
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail

Weitere Teilnehmer (10% Rabatt)

Name(n)
Position
E-Mail

Ja, ich bin über die AGB* informiert und erkenne sie an.

Ort, Datum, Unterschrift

Ja, ich melde mich verbindlich an für ...

Deutsches Employer Branding Seminar

Berlin // 01.-02. März 2012 Berlin // 14.-15. Juni 2012 Berlin // 27.-28. Sept. 2012

Kompakttag Employer Branding

Hamburg // 23. Mai 2012 Düsseldorf // 30. Jan. 2012 Frankfurt a.M. // 14. März 2012
 Stuttgart // 31. Aug. 2012 München // 10. Okt. 2012

Schweizer Denkwerkstatt

Zürich // 09. Nov. 2011 Thalwil // 19. Juni 2012 Thalwil // 05. Nov. 2012

Arbeitgebermarke im Social Web

Berlin // 01.-02. Dez. 2011 Berlin // 03.-04. Mai 2012 Berlin // 18.-19. Okt. 2012

Employer Branding auf Facebook

Hamburg // 15. Dez. 2011 Köln // 06. Dez. 2011 München // 14. Nov. 2011

Ja, schicken Sie mir unverbindlich mehr Informationen zum Lehrgang „Employer Brand Manager“ beim Programmstart.

* AGB unter www.employerbranding.org/akademie_agb.php aufrufen oder per E-Mail anfordern.