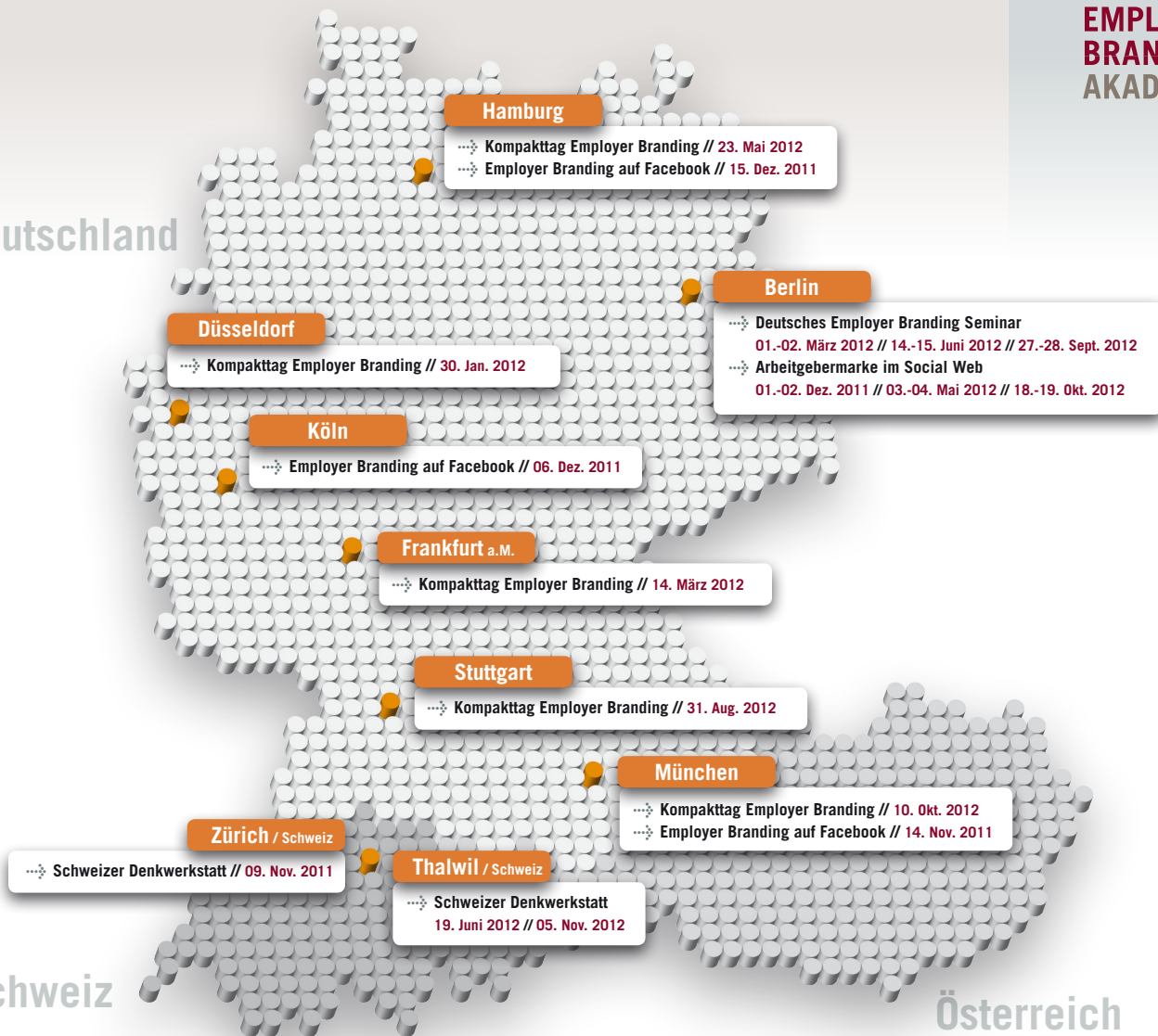


Die Employer Branding Seminarkarte 2011 / 2012



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

Deutschland



Österreich

Buchen Sie jetzt ...

↳ **Deutsches
Employer Branding Seminar**
Berlin

2-tägiges Intensivseminar
inkl. eines Best-Practice-Gast-
referenten
6-12 Teilnehmer

Lernen durch Erleben:
70% Praxis, 30% Theorie.
Fallbeispiele, Gastreferenten aus
Unternehmen und Blick in laufende
Projekte. Diskutieren Sie Ihren
eigenen Fall. Sie werden sattelfest,
argumentationssicher und in jeder
Hinsicht handlungsfähig.

Preis: 1.980 Euro (zzgl. USt.)

↳ **Kompakttag
Employer Branding**
Hamburg | München | Stuttgart
Düsseldorf | Frankfurt a.M.

1-tägiges Kompaktseminar

Ab 8 Teilnehmern

Employer Branding Wissen kompakt
– mit allen Schritten auf dem Weg
zu einer Arbeitgebermarke.
Do-it-yourself: Übung in Klein-
gruppen an einem realen Fall.
Handlungsleitfaden anhand von
Best Practice. Individuelle Prüfung
Ihres Arbeitgeberauftritts.

Preis: 380 Euro (zzgl. USt.)

↳ **Schweizer Denkwerkstatt**
Zürich | Thalwil

1-tägiges Kompaktseminar
inkl. eines Best-Practice-Gast-
referenten
6-15 Teilnehmer

Vermittlung des Employer Branding-
Prozessmodells. Anhand eines
Best-Practice-Beispiels wird der
rote Faden durch den Employer
Branding-Prozess präsentiert und
gemeinsam geübt.

Preis: 1.080 Euro (zzgl. USt.)

↳ **Arbeitgebermarke
im Social Web**
Berlin

1 ½ -tägiges Intensivseminar
+ ½ -tägige Praxiswerkstatt mit
Prof. Dr. Martin Grothe (complexium)
6-16 Teilnehmer

Blaupause „So steuern Sie Ihre
Arbeitgebermarke im Social Web“,
Planungs- und Handlungsfelder,
Kennzahlen und Messinstrumente.
Mit vielen Praxisbeispielen, Übungen
und Fallberatung.

Preis: 2.360 Euro (zzgl. USt.)

↳ facebookbiz präsentiert:
**Employer Branding
auf Facebook**
München | Köln | Hamburg

3-stündiger Workshop

30-70 Teilnehmer

Employer Branding meets Facebook.
Wie geht Employer Branding?
Wie treten Arbeitgebermarken auf
Facebook auf? Worauf kommt es
wirklich an?

Preis: 145 Euro (zzgl. USt.)

Über den Veranstalter

Unsere Seminar-Partner



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**



Deutsche Employer Branding Akademie

Die 2006 in Berlin gegründete Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) gilt als Pionier des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum. Seit ihrer Gründung prägt sie die Employer Branding Fachdebatte und treibt sie an. Der von der Berliner Akademie entwickelte Weg zur Arbeitgebermarke wurde in der Praxis bis heute am häufigsten nachweislich erfolgreich angewendet. Er ist Benchmark für Mittelstand und Konzerne geworden und das in der Fachliteratur am meisten referenzierte Employer Branding Prozessmodell.

Mit der kombinierten Perspektive von Markenexperten, Psychologen und Personalprofis hat sich DEBA wie kein anderer im deutschsprachigen Raum darauf spezialisiert, Arbeitgebermarken zu entwickeln, die Mitarbeitern Identifikation stiften, Bewerbern Orientierung schenken, Organisationen Richtung geben und in ihrer Wirkung wirklich messbar sind. Kurzum: Arbeitgebermarken, die diesen Namen auch verdienen, weil sie einen Unterschied machen. Das hat DEBA zum Marktführer in der Employer Branding Strategieentwicklung gemacht.

Bis heute hat DEBA mehr als 30 nationale wie internationale Employer Branding Projekte für mittelständische Unternehmen und Konzerne realisiert – unter anderem für AkzoNobel, Breuninger, Capgemini, Comdirect Bank, Mars, McDonald's, Mobilkom Austria, Olympus, Schott, Schweizerische Bundesbahnen, Techniker Krankenkasse, TÜV Süd, Vattenfall, Wacker Chemie oder W. L. Gore.

Mit „Deutschlands Arbeitgebermarken“ hat DEBA erstmals Qualitätsmaßstäbe für Arbeitgebermarken definiert und ein universelles Instrument für die Messung ihres Erfolgs entwickelt. Darin wird sie von international renommierten Wissenschaftlern unterstützt, zum Beispiel von Prof. Dr. Manfred Bruhn (einem der bekanntesten deutschsprachigen Marketingexperten),

Prof. Dr. Victoria Büsch (Mitgründerin des Demographie Netzwerks ddn) oder von Tim Ambler (Honorary Senior Fellow der London Business School), der dank seines 1996 veröffentlichten Fachartikels „The Employer Brand“ als Begründer des Employer Branding Konzepts betrachtet wird.

Unser Qualitätsversprechen

Die Seminarangebote der DEBA haben in Deutschland, Österreich und der Schweiz Qualitätsmaßstäbe gesetzt. Unser Qualitätsversprechen: Sie werden in allen Fragen des Employer Brandings 100% sattelfest, argumentationssicher und handlungsfähig.

Das Qualitätsdreieck aus Beratung, Qualifizierung und Forschung sorgt in Kombination mit der einzigartigen, interdisziplinären Sicht- und Arbeitsweise der Akademie für ein fundiertes Verständnis von Employer Branding sowie den optimalen Transfer in die eigene Unternehmenspraxis. Der DEBA Campus steht in kontinuierlichem Dialog mit Entscheidern, Wissenschaftlern, Journalisten und akademischem Nachwuchs.



Paula Thieme,

Leiterin des Akademiebereichs, berät Sie gerne in der Wahl des für Sie passenden Seminars.

→ Telefon: **+49-(0)30-800 93 20-80**

→ E-Mail: thieme@employerbranding.org

→ Web: www.employerbranding.org

→ **Ab 2012:**

Ihre Fortbildung zum **Employer Brand Manager.**

Die Zusatzqualifikation, die Sie wirklich voranbringt.

Jetzt vormerken lassen!

Seminaranmeldung: Buchen Sie hier ...

→ Bitte dieses Formular ausfüllen und unterschrieben an: **FAX 030-800 93 20 20**

Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin.

Teilnehmer

Firma
 Name
 Position
 Anschrift
 PLZ, Ort
 Telefon
 E-Mail

Weitere Teilnehmer (10% Rabatt)

Name(n)
 Position
 E-Mail

Ja, ich bin über die AGB* informiert und erkenne sie an.

Ja, ich melde mich verbindlich an für ...

Deutsches Employer Branding Seminar

Berlin // 01.-02. März 2012 Berlin // 14.-15. Juni 2012 Berlin // 27.-28. Sept. 2012

Kompakttag Employer Branding

Hamburg // 23. Mai 2012 Düsseldorf // 30. Jan. 2012 Frankfurt a.M. // 14. März 2012
 Stuttgart // 31. Aug. 2012 München // 10. Okt. 2012

Schweizer Denkwerkstatt

Zürich // 09. Nov. 2011 Thalwil // 19. Juni 2012 Thalwil // 05. Nov. 2012

Arbeitgebermarke im Social Web

Berlin // 01.-02. Dez. 2011 Berlin // 03.-04. Mai 2012 Berlin // 18.-19. Okt. 2012

Employer Branding auf Facebook

Hamburg // 15. Dez. 2011 Köln // 06. Dez. 2011 München // 14. Nov. 2011

Ja, schicken Sie mir unverbindlich mehr Informationen zum Lehrgang „Employer Brand Manager“ beim Programmstart.

* AGB unter www.employerbranding.org/akademie_agb.php aufrufen oder per E-Mail anfordern.

© DEBA GmbH, Berlin 2011 // Alle Rechte vorbehalten.



Ort, Datum, Unterschrift