

Tagesprogramm

Frankfurt, 04. November 2009, Intercity Airport,
Flughafen Frankfurt am Main 110, 60549 Frankfurt

09.00 Uhr **Begrüßung / Suchmaschinenmarketing**

Begrüßung durch Ihren Moderator Thomas Peters

Geschäftsführer, nonstopConsulting GmbH und seit einigen Jahren Moderator diverser Online Marketing Veranstaltungen

Inhouse SEM vs. Agentursteuerung

N.N.

AdWords Kampagnenstrategie

- Ziele definieren
- die richtigen Keywords wählen
- wirkungsvolle Anzeigentexte formulieren

10.30-11.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.15 Uhr **Keyword-Advertising / Suchmaschinenoptimierung**

Regelbasiertes Bid Management und Web Analytics

- Was und für wen ist Bid Management?
 - Nutzung von Web Analytics- und externen Daten
 - Kundennutzen: Zeitersparnis und ROI-Steigerung
- Birger Friedrichs, Head of Business Development, DC Storm Deutschland GmbH

Effizient optimieren mit modernsten SEO Werkzeugen

Christoph Brenner, Head of SEO, artaxo AG

Die Macht der SEO-Texte

Saim Rolf Alkan, Geschäftsführer, Aexea GmbH

13.00-14.00 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

14.00 Uhr **Suchmaschinenoptimierung**

Umsatzsteigerung leicht gemacht - SEO-Optimierung für Online-Shops.

Das Projektbeispiel am Spezialversender elegance.de

Andreas Schwend, Managing Partner, dmc digital media center GmbH Stuttgart und
Gil Pfitzenmaier, Bereichsleitung Marketing & Kommunikation, Elégance Rolf Offergelt GmbH

SEO für große Websites

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

SEO-Organisation in großen Unternehmen: Getting SEO done

Jens Fauldrath, Teamleiter Suchmaschinenoptimierung, Deutsche Telekom AG

15.45-16.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16.15 Uhr **Social Media / Erfahrungsberichte / Rechts-Update**

Social Media Optimization

N.N.

Swisswebcams - von Null auf 3 Mio PI/Monat & Topin-Touren - Gezielter Umgang mit zugekauftem Content

Jörg Eugster, Geschäftsführer, OPAG Online Promotion AG (Topin.travel Schweiz)

Suchmaschinen-Recht

- Search Engines und das Gesetz (insbesondere TMG und BDSG)
- Keyword Advertising und Paid Listings
- Vertragliche Aspekte des SEM/SEO
- Grundsatz-Urteile über Suchmaschinen

Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Tagesprogramm

Hamburg, 12. November 2009, NH Altona,
Stresemannstrasse 363-369, 22761 Hamburg

09.00 Uhr **Begrüßung / Suchmaschinenmarketing**

Begrüßung durch Ihren Moderator Thomas Peters

Geschäftsführer, nonstopConsulting GmbH und seit einigen Jahren Moderator diverser Konferenzen im Online Marketing Umfeld

Tracking 2.0: Wie Sie den wirklichen SEM-Erfolg bestimmen!

■ Warum Last-Cookie-Counts nur die halbe Wahrheit zeigen

■ Messmethoden und Technologien, die den Erfolg über alle Online-Kanäle erfassen und anteilig zuordnen

Jens Jokschat, Geschäftsführer, pilot 1/0 GmbH & Co. KG

AdWords Kampagnenstrategie

■ Ziele definieren

■ die richtigen Keywords wählen

■ wirkungsvolle Anzeigentexte formulieren

10.30-11.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung

11.15 Uhr **Keyword-Advertising / Suchmaschinenoptimierung**

Regelbasiertes Bid Management und Web Analytics

■ Was und für wen ist Bid Management?

■ Nutzung von Web Analytics und externen Daten

■ Kundennutzen: Zeitersparnis und ROI-Steigerung

Birger Friedrichs, Head of Business Development, DC Storm Deutschland GmbH

Effizient optimieren mit modernsten SEO Werkzeugen

Christoph Brenner, Head of SEO, artaxo AG

Erfolgsfaktoren für Landing-Pages

N.N.

13.00-14.00 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachaussstellung

14.00 Uhr **Suchmaschinenoptimierung / Social Media**

Umsatzsteigerung leicht gemacht - SEO-Optimierung für Online-Shops.

Das Projektbeispiel am Spezialversender elegance.de

Andreas Schwend, Managing Partner, dmc digital media center GmbH Stuttgart und

Katy Böhm, e-Commerce Verantwortliche, Elégance Rolf Offergelt GmbH

SEO Live Test

N.N.

Social Media Optimization

N.N.

15.45-16.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung

16.15 Uhr **Erfahrungsberichte / Rechts-Update**

Einfluss von TV und Radio auf SEM Kampagnen

■ Profitiert immer nur der Brand?

■ Wie nachhaltig sind solche Kampagnen?

■ Inwieweit müssen Offline Maßnahmen in der SEM Planung berücksichtigt werden?

Melanie Schlegel, Senior Search Marketing Manager, Parship GmbH

Swisswebcams - von Null auf 3 Mio PI/Monat & Topin-Touren - Gezielter Umgang mit zugekauftem Content

Jörg Eugster, Geschäftsführer, OPAG Online Promotion AG (Topin.travel Schweiz)

Rechtsfragen SEO / SEM: Praxisupdate

Metatags, AdWords & Co., Rechtsprechungsupdate, Haftungsrisiken

Jan Morgenstern, Rechtsanwalt und Fachanwalt für IT-Recht, Lehrbeauftragter FH Heidelberg

Tagesprogramm

München, 19. November 2009, NH Neue Messe München
Eggenfeldener Str. 100, 81929 München

09.00 Uhr **Begrüßung / Trends / Suchmaschinenmarketing**

Begrüßung durch Ihren Moderator Thomas Peters

Geschäftsführer, nonstopConsulting GmbH und seit einigen Jahren Moderator diverser Konferenzen im Online Marketing Umfeld

Suchtrends 2010 - Von der Search Engine Optimization zur User Experience Optimization

Josef Willkommer, geschäftsführender Gesellschafter, TechDivision GmbH und Autor

Für Fans und Freunde werben: SEM im Social Media Marketing effektiv einsetzen

Dr. Robert Mayer-Uellner, Director Business Development, iCrossing GmbH

10.30-11.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung

11.15 Uhr **Keyword-Advertising / Suchmaschinenoptimierung**

SEM und Affiliate Marketing: Passt das wirklich?

Matthias Stadelmeyer, Head of TD Technology, TradeDoubler GmbH

Regelbasiertes Bid Management und Web Analytics

! Was und für wen ist Bid Management?

! Nutzung von Web Analytics und externen Daten

! Kundennutzen: Zeitersparnis und ROI-Steigerung

Birger Friedrichs, Head of Business Development, DC Storm Deutschland GmbH

Die Macht der SEO-Texte

Saim Rolf Alkan, Geschäftsführer, Aexea GmbH

13.00-14.00 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachaussstellung

14.00 Uhr **Suchmaschinenoptimierung**

Universal Search Optimierung

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

Umsatzsteigerung leicht gemacht - SEO-Optimierung für Online-Shops.

Das Projektbeispiel am Spezialversender elegance.de

Nicolo Viegener, Vertrieb, dmc digital media center GmbH Stuttgart

Effizient optimieren mit modernsten SEO Werkzeugen

Christoph Brenner, Head of SEO, artaxo AG

15.45-16.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung

16.15 Uhr **Erfahrungsberichte / Rechts-Update**

SEO Transparenz im Unternehmen: Wie Sie Mitarbeiter und Kollegen auf

Suchmaschinenoptimierung sensibilisieren

Marcell Sarközy, Head of SEO, e-Sixt GmbH & Co. KG

Swisswebcams - von Null auf 3 Mio PI/Monat & Topin-Touren - Gezielter Umgang mit zugekauftem Content

Jörg Eugster, Geschäftsführer, OPAG Online Promotion AG (Topin.travel Schweiz)

Suchmaschinen-Recht

Search Engines und das Gesetz (insbesondere TMG und BDSG)

! Keyword Advertising und Paid Listings

! Vertragliche Aspekte des SEM/SEO

! Grundsatz-Urteile über Suchmaschinen

Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH