

FRANKFURT
GLOBAL BUSINESS
WEEK

Unter der Schirmherrschaft von



Rainer Brüderle, MdB
Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie,
Berlin



Volker Bouffier, MdL
Ministerpräsident
des Landes Hessen,
Wiesbaden



Mitveranstalter



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



Regionalverband
FrankfurtRheinMain

STADT  FRANKFURT AM MAIN



Dienstleistungen 2020

Professionelle B2B-Services
im neuen Europa

Montag, 16. Mai 2011

Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

Sehr geehrte Damen und Herren,

es wird viel vom Dienstleistungsstandort Deutschland gesprochen. Doch welche Dimensionen hinter diesem Begriff tatsächlich stehen, ist der breiten Öffentlichkeit nicht hinlänglich bekannt. Häufig werden damit nur die Dienstleistungen für den Verbraucher (Business-to-Consumer) assoziiert. Der große und dynamisch wachsende Markt der Business-to-Business-Dienstleistungen, also der Services, die Unternehmen für Unternehmen erbringen, steht mit seiner Bedeutung für die Wirtschaft ein wenig im Schatten des Interesses.

Dabei verbergen sich allein hinter Marktsektoren wie Managementberatung, Wirtschaftsprüfung, IT-Services und IT-Beratung Milliardenumsätze. Nimmt man noch Marktsektoren wie Personaldienstleistungen, Zeitarbeit, Facility Management und industrielle Instandhaltung sowie After Sales und Call Center Services mit hinzu, summieren sich diese Aktivitäten in Europa auf einen Billionen-Euro-Betrag. Über die enormen Potenziale des deutschen und europäischen Service-Sektors soll dieser Kongress informieren.

Er zeigt an konkreten Beispielen auf, dass Europa nicht nur ein faszinierender Markt für die Anbieter von B2B-Dienstleistungen ist, sondern dass die 24-Stunden-Verfügbarkeit vieler Business-Services über die Grenzen von Ländern und Kontinenten hinweg neue Industrie- und Wirtschaftsstrukturen schafft und neue Wertschöpfungspotenziale erschließt. Intelligente Dienstleistungen – insbesondere im Beratungs- und Help-Desk-Segment – können heute von jedem Standort an jeden Zielort an 365 Tagen im Jahr realisiert werden. Die sogenannte Ubiquität von Services gewinnt durch moderne Informations- und Kommunikationstechnik eine Dimension, die ebenso faszinierend wie nutzbringend ist.

Globales Wirtschaften wird dann erfolgreich, wenn lokal stets die richtigen Services angeboten werden können – woher diese kommen, wird zunehmend sekundär. Entscheidend ist daher, dass beim globalen Wettbewerb um erfolgreiche Business-Dienstleistungen heute für Deutschland und Europa die richtigen Weichenstellungen erfolgen müssen. Wir haben im B2B-Markt eine Riesenchance. Wir müssen sie allerdings zügig und intelligent nutzen.

Willkommen zum Kongress »Dienstleistungen 2020 – Professionelle B2B-Services im neuen Europa«.

Dr. Nader Maleki
Chairman & CEO
Maleki Group

Thomas Lünendonk
Inhaber
Lünendonk GmbH

Sponsoren



Roland Berger
Strategy Consultants



13.00 Uhr Registrierung

14.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Dr. Nader Maleki CEO & Chairman, Maleki Group, Frankfurt a.M.

Keynote

»Business to Business: Professionelle Dienstleistungen im neuen Europa«

Thomas Lünendonk Inhaber, Lünendonk GmbH, Kaufbeuren

Panel I

»Die neue Service-Welt: Globale Ubiquität von qualitativen Dienstleistungen«

- Internationale Verfügbarkeit von Beratung
- Global handeln, lokal performen
- Steuerung von internationalen Beraterteams

Keynote

Prof.Dr.Hermann A.Wagner Senior Advisor, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, Frankfurt a.M.

Diskussion

Walter Hagemeyer Managing Director, Accenture, Düsseldorf

Markus Heinen Partner, Ernst & Young GmbH, Eschborn

Prof.Dr.Hermann A.Wagner Senior Advisor, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, Frankfurt a.M.

Moderation

Thomas Lünendonk Inhaber, Lünendonk GmbH, Kaufbeuren

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Panel II

»Innovative Wege: IT und Technology as a Service«

- Cloud Services für den Business-to-Business-Markt
- Sicherheit, Verfügbarkeit und Datenschutz als globale Dienstleistung
- Service-Konzepte und Lizenzmodelle: Wie sieht die Zukunft aus?

Keynote

Dirk Weigel Senior Vice President Sales & Markets, Atos Origin GmbH, Frankfurt a.M.

Diskussion

Joachim Lauterbach Mitglied der Geschäftsleitung, CSC Deutschland Solutions GmbH, Wiesbaden

Harry Stehrenberger Vice President, ORACLE EMEA, Genf

Dirk Weigel Senior Vice President Sales & Markets, Atos Origin GmbH, Frankfurt a.M.

Dr. Roland Werner Partner Global Business Services, IBM Deutschland GmbH, Frankfurt a.M.

Moderation

Hartmut Lürßen Partner, Lünendonk GmbH, Kaufbeuren

17.30 Uhr Ende der Konferenz

19.00 Uhr Gala-Dinner und Preisverleihung¹

»Business-to-Business Service Awards 2011«

¹nur auf Einladung [kostenpflichtig]

Dienstleistungen 2020

16. Mai 2011

Konferenzsprache

Deutsch

Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt auf persönliche Einladung und ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen und wird schriftlich bestätigt.

Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Sollte die Veranstaltung aus vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Gründen und im Falle von höherer Gewalt abgesagt werden, ist jedwede Haftung des Veranstalters ausgeschlossen. Das aktuelle Programm ist einzusehen unter:

www.frankfurt-gbw.com/dl

Übernachtung

Informationen und Sonderkonditionen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Hotels

Anreise

Informationen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Anreise

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main
Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

 U | S Hauptwache

 P Börse oder Schillerpassage (Selbstzahler)

Veranstalter



Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Ansprechpartner: Thomas Ball

Wiesenu 1

60323 Frankfurt am Main · Germany

Telefon +49 [0] 69 97 176-145

Fax +49 [0] 69 97 176-360/370

t.ball@malekigroup.com

Projektleitung Frankfurt Global Business Week

Dr. Katrin Pickenhan

Telefon +49 [0] 69-97 176-0

info@frankfurt-gbw.com

Redaktionsschluss: 09.05.2011

Institutioneller Partner

L Ü N E N D O N K 

TV-Partner



Radio-Partner

Mobilitätspartner

