

Conference in the on Innovation Banking Industry

Online-Marketing und Web-Controlling

Mit Suchmaschinen, Suchfunktionen,
Landing-Pages und Web-Analyse zu
mehr Vertriebs Erfolg

Innovative Lösungen im E-Invoicing

Mehrwerte für Firmenkunden durch
einfache, effiziente und sichere Prozesse

Bankprozesse in dynamischen Zeiten

Erfahrungen und Konzepte in der Krise

IT-Governance und IT- Compliance Management

Chance für eine effektive und effiziente
Ausgestaltung der IT

Keynote Speakers:



Dr. Michael Meyer

Vorstand

Deutsche Postbank AG



Dr. Andreas Wimmer

Leiter Maklervertrieb

Allianz Leben Hamburg
Allianz Lebensversicherungs-AG



Volker Visser

Financial Industry
Advisor

TPI EuroSourcing
Germany GmbH

EINLADUNG

Die jährlich stattfindende Bankenkongferenz CIBI (Conference on Innovation in the Banking Industry) bietet Fach- und Führungskräften aus der Finanzdienstleistungsbranche ein Forum für den intensiven Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen. Die Mitarbeiter von ibi research stimulieren den Dialog, betreiben von einem neutralen Standpunkt aus Analysen und entwickeln Visionen. Die Praktiker, darunter viele aus dem ibi-Partnernetzwerk, liefern wertvolle Erfahrungen und stellen Innovationen sowie Best Practices und neueste Trends vor.

Auch 2010 bürden hochkarätige Führungskräfte und Experten für ein hohes Veranstaltungsniveau. Neben den fachlichen Vorträgen schätzen unsere Teilnehmer insbesondere die Gelegenheit zum intensiven Networking mit Fach- und Führungskräften aus der Finanzdienstleistungsbranche.

Referenten, Sponsoren und Organisatoren bemühen sich gleichermaßen um ein gutes Gelingen des CIBI Innovationstages. Wir bedanken uns hierfür und freuen uns über Ihre Teilnahme. Nutzen Sie die begleitende Fachausstellung, um persönliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Dieter Bartmann

Prof. Dr. Dieter Bartmann



research
an der Universität Regensburg

CIBI Innovationstag 2010

Der CIBI Innovationstag hat sich mittlerweile als Top-Ereignis in der deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbranche etabliert. Das Format der Veranstaltung ist zugeschnitten auf das Ziel, Entscheidern und Umsetzern die kommenden Top-Themen und die Erfahrungen der First Mover nahe zu bringen.

Auch dieses Jahr präsentiert die CIBI innovative Ideen und Projekte in vier parallelen Tracks:

- Online-Marketing und Web-Controlling
- Innovative Lösungen im E-Invoicing
- Bankprozesse in dynamischen Zeiten
- IT-Governance und IT-Compliance Management

Drei hochkarätige Keynote Speakers adressieren im Plenum am Vormittag Best Practices und Technologietrends, die für Banken von allgemeinem Interesse sind. Darüber hinaus bieten für Innovationen wichtige Technologiepartner in persönlichen Gesprächen während der Ausstellung ihre Erfahrungen und ihr Produktwissen an.

Die Programminhalte sind selektiert und getrieben von der anwendungsnahen Forschung der ibi research an der Universität Regensburg GmbH und deren größtem deutschsprachigen Netzwerk von hochkarätigen Innovationspartnern aus der Finanzdienstleistungswirtschaft. Das ist der Grund für die langjährige Tradition und das stets hohe Niveau der CIBI Innovationstage.

Umfangreichster Innovationsverbund bei Finanzdienstleistern

Das ibi-Partnernetzwerk stellt heute den umfangreichsten Innovationsverbund im deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbereich dar. Als unabhängiges Netzwerk ermöglicht es einen offenen und intensiven Dialog. ibi research stellt den Partnern die Forschungsergebnisse zur Verfügung, führt auf neutraler Plattform Experten der Banken-, Beratungs- und Softwarebranche zusammen, fördert den intensiven und fruchtbaren Dialog und unterstützt dadurch den wertvollen Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen.

Zielgruppen des CIBI Innovationstages 2010

Fach- und Führungskräfte aus Banken, Versicherungen, Beratungs- und Softwarehäusern aus den Bereichen Vertriebsmanagement, Vertriebssteuerung, Electronic Banking, E-Business, Geschäftsprozessmanagement und IT-Governance sowie Wissenschaftler der Fachgebiete Banking und IT.

Tagungsort

Das Eden Hotel Wolff liegt zentral und verkehrsgünstig in unmittelbarer Nähe des Münchner Hauptbahnhofes:

EDEN HOTEL WOLFF
Arnulfstraße 4
80335 München

So profitieren Sie

- Hochkarätiges Forum
- Vielseitiges Fachpublikum
- Gelegenheit zum Networking
- Kennenlernen von neuesten Trends und Entwicklungen
- Aufzeigen von neuen Perspektiven und Aspekten
- Begleitende Fachausstellung



Dr. Raimund Wiedemann
agentes AG



Anja Peters
ibi research an der
Universität Regens-
burg GmbH



Bernd Stieber
Zieltraffic AG



Heinz D. Schultz
Mindlab
Solutions GmbH



Dennis Raabe
Deutsche Postbank AG



Markus Kehrer
Omikron Data
Quality GmbH

Session 1: Online-Marketing und Web-Controlling

Online-Marketing und Web-Controlling sind die beiden wesentlichen Größen, die zum einen den Bankkunden gezielt aus dem weltweiten Netz auf die Banken-Webseite bringen und zum anderen den Erfolg der Online-Aktivitäten messbar machen. Die Session „Online-Marketing und Web-Controlling“ zeigt aus der Sicht von Wissenschaft, Anwendern und Anbietern die Vielfältigkeit dieser Thematik in Banken und Sparkassen.

Moderation: Dr. Raimund Wiedemann, Vorstand, agentes AG

13.45 - 14.15 Trends und Tendenzen im Internet-Vertrieb von Banken und Sparkassen

- Gezieltes Online-Marketing zur Kundengewinnung
- Suchfunktion auf Banken-Websites
- Gestaltung von Landing Pages
- Web-Controlling zur Kundenanalyse

Anja Peters, Projektleiterin, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

14.15 - 15.00 Einfluss von Preis und Produkteigenschaften auf Media- und Akquise-Kosten im digitalen Bankmarketing

- Kostentreiber für digitale Kampagnen nicht mit Offline-Kampagnen zu vergleichen
- Je besser das Produkt und die Marke, desto eher lohnen sich Investitionen in innovative Kanäle wie z. B. Social Media
- Auch Top-Vergütung im Affiliate Marketing rettet ein schlechtes Produkt nicht

Bernd Stieber, Vorstand, Zieltraffic AG

15.00 - 15.45 Pause: Gelegenheit zu Diskussion und Networking, Besuch der Ausstellung

15.45 - 16.30 Wissen, was Kunden wollen – maßgeschneidertes Web-Controlling bei der Postbank AG

- Erfolgsfaktoren der Postbank Homepage
- Umsatzoptimierung / Verkaufsförderung mit Webanalyse
- Beitrag des Web-Controllings zur Wertschöpfungskette
- Prozessübergreifendes Web-Controlling
- Web-Controlling als Basis zur Weiterentwicklung des Online-Bankings

Heinz D. Schultz, CEO, Mindlab Solutions GmbH

Dennis Raabe, Produktmanager Online-Banking, Deutsche Postbank AG

16.30 - 17.15 Informationen zugänglich machen: Website-Suche und Navigation heute

- Überblick: Info-Chaos auf Bankenwebsites
- Nichts gefunden? Oft ist die Suche schuld!
- Wie User die Suche nutzen wollen
- Was eine moderne Suche leisten muss
- Suche = Marktforschungsinstrument

Markus Kehrer, Account Manager, Omikron Data Quality GmbH

17.15 - 17.30 Abschließende Diskussion und Zusammenfassung des Konferenztages

ab 17.30 Get Together mit Sektempfang, Besuch der Ausstellung

Session 2: Innovative Lösungen im E-Invoicing

Obwohl der elektronische Versand von Rechnungen (E-Invoicing) viele Vorteile bietet, werden derzeit noch die meisten Rechnungen per Post versandt. Die aktuellen Entwicklungen im Bereich E-Invoicing, Anforderungen der Firmenkunden sowie Potenziale für Banken und Sparkassen zur Erzielung von Zusatzerlösen werden in der Session „Innovative Lösungen im E-Invoicing“ diskutiert.

Moderation: Dr. Ernst Stahl, Research Director, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

13.45 - 14.00 E-Invoicing in Deutschland: Status quo und Trends

- Aktuelle Hindernisse und Lösungsansätze
- E-Invoicing Marktüberblick
- Potenziale aus Sicht der Banken

Silke Weisheit, Projektleiterin, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

14.00 - 14.30 Effizienzsteigerung im Rechnungseingang leicht gemacht

- E-Paper als Zwischenstufe zur E-Invoice
- Nutzen für Rechnungssteller und -empfänger
- Standardisierung als Erfolgsfaktor in der SEBA-Welt

Armin Gerhardt, Vorstandsvorsitzender, EFIS AG

14.30 - 15.00 Automatisierte End-to-End-Bearbeitung von Rechnungen

- Anforderungen von Großunternehmen – auch für KMU relevant?
- Revisionsicherheit im Rechnungsprozess
- Mehrwerte durch Financial Data Management

Herwig Huber, Vice President, R&L AG

15.00 - 15.45 Pause: Gelegenheit zu Diskussion und Networking, Besuch der Ausstellung

15.45 - 16.15 E-Billing mit DATEV eRechnung: Prüfen, Signieren, Archivieren und Buchen

- Mehrwerte für Steuerberater und Unternehmen
- eRechnung mit DATEV
- Erfahrungen aus der Praxis

Corinna Sindlhauser, Teamleitung Online-Strategie / eRechnung, DATEV eG

16.15 - 16.45 Financial Supply Chain Management und E-Invoicing

- Aktuelle Entwicklungen im Bereich E-Invoicing
- Integration von E-Invoicing in die Financial Supply Chain von Firmenkunden
- Fragen und Antworten

Christian Schäfer, Head of Product Management Financial Supply Chain Management EMEA, Deutsche Bank AG

16.45 - 17.15 Innovative Bankdienstleistungen im SEPA-Umfeld

- Aktuelle Entwicklungen in Bezug auf SEPA
- Herausforderungen für Firmenkunden
- Kundenfreundliche Lösungen im Bereich der SEPA-Lastschrift

Hans-Rainer van den Berg, Vorstand, van den Berg AG

17.15 - 17.30 Abschließende Diskussion und Zusammenfassung des Konferenztages

ab 17.30 Get Together mit Sektempfang, Besuch der Ausstellung



Dr. Ernst Stahl

ibi research an der Universität Regensburg GmbH



Silke Weisheit

ibi research an der Universität Regensburg GmbH



Armin Gerhardt

EFIS AG



Herwig Huber

R&L AG



Corinna Sindlhauser

DATEV eG



Christian Schäfer

Deutsche Bank AG



Hans-Rainer van den Berg

van den Berg AG



Dr. Gregor Zellner
Universität
Regensburg



Volker Quanz
DAB bank AG



Ronald F. Stubbings
Oracle Financial
Services Software



Stefan Rieg
Commerzbank AG



Christian Ritter
ibi research an der
Universität Regens-
burg GmbH

Session 3: Bankprozesse in dynamischen Zeiten – Erfahrungen und Konzepte in der Krise

Im Mittelpunkt des Tracks steht die Optimierung der Bankprozesse im Front- und auch im Back-Office, die seit Jahren höchste Priorität bei Entscheidungsträgern hat (siehe Gartner-Studie 2009) und aktuell auch als Maßnahme aus der Bankenkrise angesehen wird. Die effektive und effiziente Abwicklung der Geschäftsvorfälle bietet hohes Erfolgspotenzial, das es auszuschöpfen gilt.

Moderation: Dr. Gregor Zellner, Habilitand am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik III, insbesondere Business Engineering, Universität Regensburg

13.45 - 14.15 Bauchgefühl versus ZDF oder wie Six Sigma die Sicht verändert

- Die Auswahl von Optimierungsprojekten
- Zahlen, Daten, Fakten
- Konzentration auf das Wesentliche
- Integration in das Qualitätsmanagement

Volker Quanz, Leiter Prozess und Qualitätsmanagement, DAB bank AG

14.15 - 15.00 Von der Prozesslandschaft zur SaaS Gesamtbankplattform

- Prozessoptimierung „zu Fuß“ oder „automatisiert“?
- Schritt vom Prozesstool zur Prozessintegration
- Integration der Prozesslandschaft im Kernbanksystem
- Vom Kernbanksystem zur SaaS Gesamtbankplattform

Ronald F. Stubbings, Country Manager Deutschland, Oracle Financial Services

15.00 - 15.45 Pause: Gelegenheit zu Diskussion und Networking, Besuch der Ausstellung

15.45 - 16.30 Prozessoptimierung vor und nach Merger mit der Dresdner Bank – Erfahrungen der Commerzbank

- Pre Merger: Pilotierung Lean Sigma Initiative in der Commerzbank AG
- Post Merger: Prozessoptimierung in der Integrationsphase

Stefan Rieg, Principal Project Manager, Commerzbank AG

16.30 - 17.15 Kundenzentriertes Kapazitätsmanagement durch Analyse des Serviceverhaltens

- Herausforderungen im Kapazitätsmanagement bei Banken
- Analyse des Kundenverhaltens als Grundlage der Kapazitätsplanung
- Erste Ergebnisse der Untersuchung

Christian Ritter, Projektleiter, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

17.15 - 17.30 Abschließende Diskussion und Zusammenfassung des Konferenztages

Ab 17.30 Get Together mit Sektempfang, Besuch der Ausstellung

Session 4: IT-Governance und IT-Compliance Management

Die permanente Gewährleistung der IT-Compliance Konformität stellt aufgrund der stetig wachsenden Anzahl rechtlicher und regulatorischer Anforderungen an die IT eine der zentralen Herausforderungen dar. Hinzu kommen zunehmende Anforderungen an die IT-Governance hinsichtlich Flexibilisierung, Automatisierung und Risikoorientierung. Die Session behandelt aktuelle Entwicklungen und Trends sowie innovative Konzepte und Lösungen für ein optimiertes IT-Governance und IT-Compliance Management. Hierbei werden insbesondere auch Best Practice Ansätze aus der Bankpraxis vorgestellt.

Moderation: Dr. Stefan Kronschnabl, Research Director, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

13.45 - 14.15 Vorstellung wesentlicher Ergebnisse der Studie „IT-Sicherheitsstandards und IT-Compliance 2010“

- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Top 5 Probleme und Herausforderungen
- Lösungsbeiträge und Ausblick

Uwe Demsky, Senior Key Account Manager, secunet Security Networks AG

14.15 - 15.00 IT-Compliance – wachsende Anforderungen an ein internes Kontrollsystem in der IT

- Einführung gruppenweiter IT-Mindeststandards
- IT-Risikomanagement – Management der Restrisiken
- BilMoG in der Umsetzung – Anforderungen an die IT

Michael Kunzewitsch, IT-Compliance & IT-Organisation, Volkswagen Business Services GmbH

15.00 - 15.45 Pause: Gelegenheit zu Diskussion und Networking, Besuch der Ausstellung

15.45 - 16.30 IT-Governance und IT-Compliance aus Sicht des Prüfers

- Chancen erkennen und Risiken steuern
- Regulatorische Rahmenbedingungen
- Prozesse, Interne Kontrollen / IKS und Prüfungen

Arno Bender, Manager, Ernst & Young GmbH

16.30 - 17.15 IT-Compliance Konformität durch Orientierung an Best Practice Standards / IT-Frameworks

- Herausforderungen bei der Bewältigung rechtlicher / regulatorischer IT-Anforderungen
- Vorgehensmodell für die nachweisliche Sicherstellung der IT-Compliance Konformität
- Mappings zwischen Standards / IT-Frameworks und IT-Compliance Anforderungen

Stephan Weber, Projektleiter, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

17.15 - 17.30 Abschließende Diskussion und Zusammenfassung des Konferenztages

ab 17.30 Get Together mit Sektempfang, Besuch der Ausstellung



Dr. Stefan Kronschnabl

ibi research an der Universität Regensburg GmbH



Uwe Demsky

secunet Security Networks AG



Michael Kunzewitsch

Volkswagen Business Services GmbH



Arno Bender

Ernst & Young GmbH



Stephan Weber

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Teilnahmebedingungen / AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung / Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Bitte ausfüllen und

per Post oder Fax zurücksenden.

Anmeldung auch im Internet unter

www.cibi.de möglich.

ibi research

an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901

Telefax: 0941 943-1888

Ich werde am CIBI Innovationstag 2010 teilnehmen und voraussichtlich

folgende Session besuchen:

- Online-Marketing und Web-Controlling
- Innovative Lösungen im E-Invoicing
- Bankprozesse in dynamischen Zeiten
- IT-Governance und IT-Compliance Management



Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für den CIBI Innovationstag 2010 beträgt einschließlich Tagungsgetränken und Mittagessen (zzgl. gesetzl. MwSt.): € 980,-

Gebühr für den CIBI Innovationstag 2010 für Mitarbeiter an wissenschaftlichen Einrichtungen und für Mitglieder der Fachgruppe if (zzgl. gesetzl. MwSt.): € 199,-

Sollten mehrere Personen aus einem Unternehmen am CIBI Innovationstag 2010 teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 50 % Preisnachlass (gilt nicht für Mitarbeiter an wissenschaftlichen Einrichtungen und für Mitglieder der Fachgruppe if).

Bei Anmeldung bis zum 31. August 2010 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- € auf den Teilnehmergebühr für die Anmeldung des ersten Teilnehmers einer Firma (gilt nicht für Mitarbeiter an wissenschaftlichen Einrichtungen und für Mitglieder der Fachgruppe if).

Frau Herr

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße / Postfach

Land / PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

Wie haben Sie von der CIBI erfahren?

Hiermit melde ich mich zum CIBI Innovationstag an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel