

Seminar

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

*Grafische Gestaltung fundiert, sachlich
und sicher beurteilen*



11./12. April 2011 bei München

3./4. Mai 2011 bei Frankfurt

Ihr Trainer:

Dr. phil. Albert Heiser

Freier Werbetexter, Creative Director, Autor und Hochschuldozent

*„Ich bin absolut begeistert und nehme viel mit
für meinen beruflichen Alltag!“*

Kim-Eva Daberkow, htp GmbH



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Sie briefen, beurteilen und verantworten grafische Arbeiten, etwa in Anzeigen, Broschüren, Katalogen oder Geschäftsberichten. Aber wissen Sie, woran Sie eine gute grafische Idee erkennen? Welches Layout hochwertig ist, und wie Sie das fundiert und objektiv begründen können? Wie Ihre Schriften Aufmerksamkeit erzeugen, wie sie im Text- und Bildzusammenhang arbeiten? Welche Farben welche Emotionen erzeugen?

Erarbeiten Sie in unserem zweitägigen Seminar mit dem Kommunikationsprofi Albert Heiser, wie Sie effektiv mit Ihren kreativen Partnern zusammenarbeiten. Wie Sie mit einem professionellen Briefing die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit legen. Wie Sie Grafik-Designer zu überdurchschnittlichen Arbeiten motivieren. Wie Sie sachliche Diskussionen über die Qualität von Gestaltung führen. Oder eignen Sie sich Basiswissen für eigene Gestaltungsaufgaben an. Kurzum, erfahren Sie, welche Faktoren im Grafik-Design bestmöglich auf Ihre kommunikativen Ziele einzahlen.

Melden Sie sich gleich an, die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Personen begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

ein hochwertiges Seminar:

- Ein Top-Experte mit langjähriger Erfahrung in den grafischen Aspekten der Markenführung als Ihr Trainer
- Analyse Ihrer mitgebrachten Grafik-Design-Arbeiten
- Praxisnahes, interaktives und sofort umsetzbares Training mit zahlreichen Übungen
- Kleine Gruppen durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 15 Personen

Ihr Seminarprogramm

1. SEMINARTAG

Die Grundlage guter Zusammenarbeit mit Grafik-Designern und Agenturen: was ist wichtig rund ums Briefing?

- Wie briefen Sie richtig?
- Wie bereiten Sie Ihr Briefing vor?
- Wie führen Sie ein Briefinggespräch?
- Wie formulieren Sie das schriftliche Briefing?
- Warum ist das Rebriefing so wichtig?

Die Bewertung von Grafik-Design: worauf kommt's an?

- Wie trainieren Sie Ihre Wahrnehmung?
 - Welche Umwelterfahrungen beeinflussen Ihre Wahrnehmung?
 - Was sind die Grundregeln guter Gestaltung?
 - Wie schärfen Sie Ihre Urteilskraft bei der Bewertung von Grafik-Design?
- Wie werden Layouts erstellt?
 - Bessere Blickführung durch Spannung und Kontrast
 - Raumaufteilung und Hierarchie der Objekte: das Prinzip der 1., 2. und 3. Ordnung

- Wie funktioniert der Goldene Schnitt?

Übung zur Bildaufteilung

- Welche Signale setzt die Gestaltung?
 - Wie „lesen“ Sie das Layout richtig?
 - Welche Elemente bestimmen den ersten Eindruck?
 - Was erzeugt welche Emotion?
 - Layout-Raster
 - Raum- und Textbeziehungen
- Woran erkennen Sie eine gute Idee?
 - Was muss eine Idee konzeptionell leisten?
 - Wodurch zeichnet sich eine Idee aus?
 - Wie wird die Idee dramatisiert?

Übung zur Schärfung der konzeptionellen Idee

Analyse und Bewertung mitgebrachter grafischer Arbeiten: warum sie wie wirken und wie weit sie auf kommunikative Ziele einzahlen.

Am Abend des ersten Seminartages lädt market&more Teilnehmer und Trainer zu einem gemütlichen Umtrunk ein. Eine besondere Gelegenheit für Diskussionen und Kontakte im geselligen Rahmen.

Programm

Ihr Seminarprogramm

2. SEMINARTAG

Das ABC der Typographie: welche Rolle spielt die Schrift?

- Was müssen Sie über Schriftgestaltung wissen?
- Wie wirken unterschiedliche Typographien, Größen, Mengen, Abstände?
- Was beeinflusst die Lesbarkeit?
- Welche Fehler verderben den Effekt?
- Wie arbeiten Text und Bild zusammen?

Farbenspiele: alles so schön bunt hier?

- Wie steuern Farben die Wirkung?
- Bedeutung und Tonalitäten von Farben
- Farbwirkungen und Farbzusammensetzungen
- Farbtiefen und Farbdeckung

Nicht nur eine Frage des Budgets: Shooting, Stock-Fotografie oder Illustration?

- Die Beurteilungskriterien von Bildern
- Stock-Foto oder Neu-Shooting?
- Wie kommen Sie zu den Fotos, die Sie haben wollen?
- Wie finden Sie den passenden Bildstil?
- Wie briefen Sie Fotografen und Illustratoren richtig?

Zeichen setzen: was, wie, wohin?

Der richtige Umgang mit der Corporate Identity

- Welche Elemente zählen zur CI?
- Wirkung von Logos
- Wort-Bild-Marke und grafische Evolution der Marke
- Welche Gestaltungskriterien sind im Umgang mit dem Corporate Design wichtig?

Vom Entwurf zur Umsetzung: welche Schritte führen zum Ziel?

- Wie führen Sie den Abstimmungsprozess?
- Wie prüfen Sie das Ergebnis auf Zielgenauigkeit und Wirksamkeit?
- Wie regen Sie Nachbesserungen an?
- Wie leiten Sie die Umsetzung ein?

Methodik: Präsentationen des Trainers, Übungen und die Analyse mitgebrachter Beispiele finden in Abwechslung statt. Grafische Arbeiten werden auf Wirkung und Effektivität hin analysiert und bewertet, konkrete Lösungswege für eventuelle Schwachpunkte werden aufgezeigt.

Zeitraumen:

1. Tag:

- 08.30 Uhr: Öffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des ersten Seminartages
- 18.15 Uhr: Umtrunk

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Ihr Trainer:



Dr. phil. Albert Heiser, ist freier Werbetexter, Creative Director und Dozent an der Universität der Künste sowie an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin. Darüber hinaus ist er als Autor tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Texter und Creative Director in namhaften Werbeagenturen wie z. B. Ogilvy& Mather (Kunden z. B. American Express, Unilever und Deutsche Bundesbank), Saatchi&Saatchi (Kunden z. B. Microsoft, Pirelli und Jacobs Kaffee) oder Dorland/Grey (Kunden z. B. Honda, Sony, Volvo und

E-Plus). Seit vielen Jahren hält er Seminare zu Themen wie Textgestaltung, Grafik-Design und Werbefilm-Konzeption und -Produktion.

Albert Heiser erhielt zahlreiche Auszeichnungen für seine Arbeiten, u. a. wurde einer seiner Filme als „Bester Unternehmensfilm“ auf dem New York Film Festival ausgezeichnet. Diverse Werke erhielten die „Goldene Pyramide“ verliehen, u. a. 2001 Beiträge für seine Kunden „Grüne Woche“ und BEWAG/Vattenfall.

Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars „Grafik-Design für Nicht-Grafiker“ für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten eines firmeninternen Trainings. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: info@market-and-more.de.

„Ich bin absolut begeistert und nehme viel mit für meinen beruflichen Alltag!“

Kim-Eva Daberkow, htp GmbH

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Zielgruppen:

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Mitarbeiter aus PR- und Marketingagenturen sowie aus Unternehmensberatungen, die

- Grafik-Design-Arbeiten in Auftrag geben und beurteilen,
- mit Grafik-Designern, Art-Direktoren, Typografen, Fotografen oder Illustratoren zusammenarbeiten,
- Grafik-Designer, Art-Direktoren, Typografen, Fotografen oder Illustratoren briefen, verstehen und motivieren müssen,
- eigene Gestaltungsaufgaben verantworten.

Termine und Veranstaltungsorte:



11./12. April 2011 bei München
Holiday Inn München-Unterhaching
Inselkammerstr. 7-9
82008 Unterhaching
Telefon: 089/666 91-0
Telefax: 089/666 91-600



3./4. Mai 2011 bei Frankfurt
Hotel Achat Plaza Frankfurt-Offenbach
Ernst-Griesheimer-Platz 7
63071 Offenbach
Telefon: 069/809 05-0
Telefax: 069/809 05-555

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen (Holiday Inn Unterhaching) bzw. 6 Wochen (Achat Plaza Hotel) vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Holiday Inn München-Unterhaching zu 117,- € inkl. Frühstück, im Achat Plaza Hotel zu 92,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.690,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. gesetzl. MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Aus wichtigem Grund kann ein Seminar gegen volle Erstattung bereits gezahlter Gebühren abgesagt werden. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Sendlinger Straße 25 • 80331 München



www.market-and-more.de

Grafik-Design für Nicht-Grafiker

Grafische Gestaltung fundiert, sachlich und sicher beurteilen

Fax: 089/76 75 71-22

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

11./12. April 2011 bei München

3./4. Mai 2011 bei Frankfurt

zum Preis von 1.690,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

market&more

Forum für Wissen in Marketing
und Vertrieb GmbH

Frau Isabel Wittmann
Sendlinger Straße 25

D-80331 München

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift