

STRATEGISCHE FINANZPLANUNG

Haben Sie alle Potenziale optimal ausgeschöpft?

Wertorientierte Unternehmenssteuerung und optimale Nutzung finanzieller Ressourcen auf Abteilungs- und Unternehmensebene – darauf liegt der Fokus dieses Seminars. Unser ausgewiesener und international renommierter Finanzexperte vermittelt Ihnen an zwei interaktiven Tagen in Gruppendiskussionen und Fallstudien praxisnah, wie Sie erfolgreiche Finanzstrategien entwickeln und bislang unerkannte Fehler aufdecken.

Inhalte

- Mit guter Corporate Governance den Unternehmenswert erhöhen
- Eigentümer- und Geschäftsführerinteressen koordinieren
- Wie Vergütungssysteme auf den langfristigen Unternehmenserfolg wirken
- Aktivistische Aktionäre: Wie geht man mit ihnen um?
- Kapitalkostensätze für Investitionsprojekte richtig ermitteln
- Cashflows aus Investitionsprojekten analysieren
- Zwischen konkurrierenden Investitionsprojekten auswählen
- Unternehmensbewertungen: Was sind die wesentlichen Werttreiber?
- Vor- und Nachteile des Fremdkapitals bei der Ermittlung des optimalen Verschuldungsgrades

Zielgruppe	Dauer	Ausrichtung	Anmeldung
Führungskräfte, Geschäftsführer/innen	2 Tage*	Leadership Strategy Innovation General Management Advanced Management	Anmeldung und weitere Informationen: Telefon: +49 69 154008-280 E-Mail: lsi@fs.de www.fs.de/lsi-202
Methodik	Preis	Termine	
Vortrag und Case Studies	2.750 Euro	16.–17.04.2018 25.–26.10.2018	

*Seminarzeiten: Tag 1: 9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr, Tag 2: 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

Experte



Professor Dr. Zacharias Sautner

ist Professor für Finance und Leiter des Finance Departments an der Frankfurt School of Finance & Management. Er lehrte zuvor an der Universität Amsterdam und der Saïd Business School der Universität Oxford. Seine Forschung wurde in führenden internationalen Fachzeitschriften wie dem Journal of Finance, der Review of Financial Studies oder der Review of Finance publiziert. Zacharias Sautner hat verschiedene Preise sowohl für seine Lehre als auch für seine Forschung gewonnen. Er wird regelmäßig in den Medien zitiert, beispielsweise in der Financial Times, dem Wall Street Journal, der New York Times, der Zeit, n-tv oder im Deutschlandfunk.

Ansprechpartner:

Leitung

Dr. Philipp von Randow

Programmdirektor Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-396
 E-Mail: p.vonrandow@fs.de



Fachliche Fragen

Melanie Hilbert

Manager Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-249
 E-Mail: m.hilbert@fs.de



Anmeldung

Gisela Erbacher

Seminarmanagerin Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-280
 E-Mail: g.erbacher@fs.de



Weitere Informationen
 unter: www.fs.de/lsi