

# Produktions-Standorte optimal abstimmen + auslasten



So funktioniert  
Down-sizing in der  
Praxis!

## Mehr Wettbewerbsfähigkeit durch perfekte Kapazitäts-Steuerung im Unternehmensverbund!

- ◆ Bewertung der Produktions-Kapazitäten an den verschiedenen Standorten
- ◆ Analyse der aktuellen Bedarfe
- ◆ Verlagerung und Rückholung der Standorte
- ◆ Neugliederung der Wertschöpfungskette
- ◆ Lean Strategien zur Steigerung von Innovation, Effizienz und Flexibilität
- ◆ Umsetzung der Restrukturierung im laufenden Betrieb
- ◆ Anpassung der Mitarbeiterorganisation und -qualifikation
- ◆ Aktivierung von versteckten Liquiditätsreserven
- ◆ Neue Chancen im Global Sourcing – make or buy

## Personalmanagement und Führung – gemeinsam durch den Sturm!

- ✓ Krisen als Ansatzpunkte für nachhaltige Veränderungen
- ✓ Erfolgreiche Kommunikation von Restrukturierungsprogrammen
- ✓ Sinnvoller Umgang mit Konflikten
- ✓ Retentionmanagement – wie halten Sie die besten Mitarbeiter?

Ihre Referenten:

Dr. Michael Freiboth  
**Anvis Deutschland GmbH**

Andreas Grundnig  
**Ingenics, Ulm**

Martin Klems  
**MAN Nutzfahrzeuge AG**

Gundolf Müßig  
**Ingenics AG**

Petr Prokop  
**GiVE Management Consulting  
Global Value Experts**

Mit Praxisberichten aus dem  
Tagesgeschäft von MAN und  
Anvis Deutschland!

Hoher Lernerfolg  
durch begrenzte  
Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

1. und 2. September 2009  
in Frankfurt/M.

6. und 7. Oktober 2009  
in Köln

27. und 28. Oktober 2009 in  
München

  
**MANAGEMENT CIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

## Durch Downsizing Standorte und Werke im Verbund perfekt auf einander abstimmen!

Vorsitzender:

Petr Prokop, Geschäftsführer, **GiVE Management Consulting Global Value Experts**, München

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.45 Uhr**

**9.30** Begrüßung durch den Seminarleiter, Vorstellungsrunde und Abfrage der Teilnehmer-Erwartungen, Vorstellung des Ablaufs des ersten Seminartages

### **10.00 Besonderheiten des aktuellen Abschwungs und Strategieansätze**

- Branchenspezifische Aspekte des Abschwungs im Vergleich zu Rezessionen der Vergangenheit
- Beispiele bisheriger Strategieansätze und deren Gültigkeit in den Zeilen sinkender Absätze und knapper Liquidität
- Führung unter veränderten Bedingungen
- Die Krise meistern – den nächsten Aufschwung gestalten

Petr Prokop

**11.00** Kaffee- und Teepause

### **11.30 Unternehmen mit internationalen Produktionsnetzwerken in der Rezession und ihre Option zum Downsizing**

#### **Teil 1: Analyse und Bewertung der aktuellen Situation**

- Produktionsstandorte
- Personal (Anzahl, Struktur, Kosten, Qualifikation)
- Verlagerung und Rückholung der Standorte
- Ganzheitliche Unternehmensoptimierung

Gundolf Müßig

Partner,

**Ingenics AG**, Ulm

**13.00** Gemeinsames Mittagessen

### **14.30 Unternehmen mit internationalen Produktionsnetzwerken in der Rezession und ihre Option zum Downsizing**

### **Teil 2: Anpassung von Zielen und Strategie**

- Neugliederung der Wertschöpfungskette (Insourcing/Outsourcing)
- Steigerung von Innovation, Effizienz und Flexibilität
- Change Management
- Durch Lean-Strategien gestärkt aus der Krise kommen

Gundolf Müßig

**15.30** Kaffee- und Teepause

### **16.00 Gemeinsam durch den Sturm – Führung und Personalmanagement im turbulenten Marktumfeld**

- Führung aus der Krise versus Management der Krise
- Partizipativ versus autoritär – welcher Führungsstil passt zu Krisenzeiten?
- Erwartungen der Mitarbeiter an die Führung in Restrukturierungsphasen
- Krisen als Ansatzpunkte für nachhaltige Veränderungen nutzen
- Kommunikation von Restrukturierungsprogrammen
- Wie wäre ich meine persönliche Integrität?
- Umgang mit Konflikten
- Retentionmanagement – wie halte ich meine besten Mitarbeiter?

Dr. Michael Freiboth

Leiter Human Resources&Organization,

**Anvis Deutschland GmbH**, Steinau



**17.30** Zusammenfassung, Fragen, Feedback

**18.00** Ende der Veranstaltung

#### **Get-Together**

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

# Verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit im gesamten Unternehmen durch gezielte Kapazitätsanpassung der einzelnen Standorte!

Vorsitzender:  
Petr Prokop

**9.00** Begrüßung durch den Seminarleiter, Zusammenfassung der Ergebnisse des Vortages, Vorstellung des Ablaufs des zweiten Seminartages

### **9.15 Standortbezogene Restrukturierungen und Optimierungen, Teil 1**

- Mitarbeiter auf dem Weg zur Veränderung mitnehmen
- Reduzierung von Durchlaufzeiten und Beständen
- Werkzeuge und Methoden in der Analysephase, Konzeptions- und Realisierungsphase
- Professionelles Anlaufmanagement
- Durch KVP noch besser werden

Andreas Grundnig  
Geschäftsfeldleiter Effizienzsteigerung in der Produktion,  
**Ingenics**, Ulm

**10.30** Kaffee- und Teepause



### **11.00 Restrukturierung der Achsproduktion bei MAN (Fertigung und Montage)**

- Ausgangslage und Zielsetzung
- Vorgehensweise in der Analyse und Konzeption - Praxisbeispiele
- Umsetzung im laufenden Betrieb
- Anpassung der Mitarbeiterorganisation und -qualifikation
- Ausrichtung auf Lean-Prozesse
- Erfolgsfaktoren für das Projekt

Martin Klems  
Projektleiter Bereich Montageplanung,  
**MAN Nutzfahrzeuge AG**, München

**12.30** Gemeinsames Mittagessen

### **14.00 Standortbezogene Restrukturierungen und Optimierungen, Teil 2**

- Der Leidensdruck wächst: Status und Chancen in der Verwaltung
- Grundlagen des LeanOffice-Systems
- Nutzung von Produktionsanalogien
- Methodenbaukasten LeanOffice-System

Andreas Grundnig

**15.30** Kaffee- und Teepause

### **16.00 Weitere Ansätze zur Kostensenkung und Stabilisierung in der aktuellen Situation**

- Aktivierung von versteckten Liquiditätsreserven
- Beitrag zur Sicherung der Lieferkette
- Neue Chancen im Global Sourcing
- Optimierung der Supply Chain
- Zusammenfassung

Petr Prokop

**17.00** Zusammenfassung der Tagungsergebnisse, Gelegenheit für abschließende Fragen

**17.15** Ende der Veranstaltung

### **So beurteilen Teilnehmer Management Circle-Produktionsseminare:**

*„Sehr praxisbezogene Inhalte, Vieles kann ich direkt umsetzen.“*

*„Die Referenten haben viel Erfahrung und geben viele gute Tipps.“*

*„Intensiver Erfahrungsaustausch und ganz konkrete Empfehlungen für meine Produktion.“*

### **Ihr Nutzen aus diesem Seminar**

- Sie sehen, wie Sie Ihre verschiedenen Standorte überprüfen.
- Sie hören, wann Rückholen, Verlagern oder Anpassen der Kapazitäten sinnvoll ist.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Wertschöpfungskette neu aufbauen.
- Sie lernen, wie Sie unvermeidliche Restrukturierungs-

maßnahmen überzeugend kommunizieren.

- Sie verstehen, wie Sie eine Restrukturierung im laufenden Betrieb umsetzen.
- Sie erkennen, wie Sie dabei versteckte Liquiditätsreserven aktivieren.
- Sie lernen neue Chancen für ein Global Sourcing kennen.

Die dramatisch gesunkenen Auftragszahlen in der Industrie machen eine **Anpassung der Produktions-Kapazitäten im Unternehmensverbund notwendig**. Wie stimmen Sie die einzelnen Produktionswerke und Standorte so aufeinander ab, dass Sie die **Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz im gesamten Unternehmen nachhaltig verbessern**?

Unser Seminar „**Produktions-Standorte optimal abstimmen + auslasten**“ zeigt Ihnen in zwei Tagen, wie Sie die einzelnen Werke Ihres Unternehmens perfekt aufeinander abstimmen und Ihre Kapazitäten optimieren!

Bei erfahrenen Produktions-Experten lernen Sie, wie Sie

- die Produktions-Kapazitäten an den verschiedenen Standorten analysieren und bewerten
- Standorte verlagern und/oder rückholen
- die Wertschöpfungskette neu gliedern
- die Mitarbeiterorganisation und -qualifikation an die veränderten Strukturen anpassen
- eine Restrukturierung im laufenden Betrieb umsetzen
- versteckten Liquiditätsreserven aktivieren
- neue Chancen im Global Sourcing nutzen

Außerdem hören Sie zwei Praxisberichte direkt aus der Industrie.

Dr. Michael Freiboth zeigt Ihnen am Beispiel von Anvis Deutschland, wie Führung und Personalmanagement auch im turbulenten Marktumfeld erfolgreich gelingen können. Von Martin Klems hören Sie, wie die Restrukturierung der Achsproduktion bei MAN im laufenden Betrieb umgesetzt wurde.

**Verbessern Sie die Wettbewerbsfähigkeit** im gesamten Unternehmen **durch gezielte Kapazitätsanpassung der einzelnen Standorte!**

**Sie haben noch Fragen? Gerne!**

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

*Kirsten Kleinmann*



**Kirsten Kleinmann**

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-0

E-Mail: [kleinmann@managementcircle.de](mailto:kleinmann@managementcircle.de)

**Dr. Michael Freiboth** ist Vice President Human Resources & Organization bei der Anvis Deutschland GmbH in Bad Soden-Salmünster, einem Automobilzulieferer mit mehreren Standorten in Deutschland und Mittel-/Osteuropa. Zuvor war er als HR-Direktor bei Faurecia Autositze GmbH & Co. KG in Stadthagen tätig, wo er sich als Experte für Gruppen- und Teamarbeit intensiv mit der Einführung neuer Arbeitsorganisationsformen befasst hat. Vor der Tätigkeit bei Faurecia leitete Dr. Freiboth die Organisationsentwicklung bei der AUDI AG und begleitete Veränderungsprozesse auf allen betrieblichen Ebenen.

**Andreas Grundnig**, Dipl.-Ing., ist Geschäftsfeldleiter des Bereichs „Effizienzsteigerung in der Produktion“ bei der Ingenics AG in Ulm. Herr Grundnig verantwortet die Projekte von der Akquisition bis zum Projektabschluss. Als Senior-Projektleiter verfügt er über langjährige Erfahrung in der Produktionsoptimierung und -planung sowie Restrukturierungen in den unterschiedlichsten Branchen. Die langjährige Lean Management Kompetenz ermöglicht ihm ein gezieltes Erkennen, qualifiziertes Bewerten und zielgerichtetes Erschließen von Potenzialen.

**Martin Klems**, Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH), ist Projektleiter im Bereich Montageplanung bei der MAN Nutzfahrzeuge AG in München. Herr Klems ist Projektleiter für die Reorganisation des Montagebereiches von angetriebenen Achsen auf Grundlage des MAN-Produktionssystems für eine schlanke Produktion. Er ist verantwortlich für die Entwicklung sowie die Implementierung neuer Montage- und Materialflusskonzepte, Layoutplanungen sowie für die Austaktung und Harmonisierung neuer Montagebereiche mit konsequenter Wertschöpfungs- und Prozessorientierung.

**Gundolf Müßig**, staatl. geprüfter Techniker für Maschinenbau, ist Partner der Ingenics AG und ist bis Juni 2009 Geschäftsführer der Ingenics Consulting in Shanghai. Von Juni 2009 an verantwortet er als Global Account Manager die internationale Geschäftsentwicklung der Ingenics AG. Er verfügt über jahrzehntelange Projekterfahrung in der Fabrik- und Produktionsplanung in nationalen und internationalen Großprojekten. Die Schwerpunktthemen von Herrn Müßig liegen in der Planung, Gestaltung und Optimierung von Arbeitssystemen und der Prozessoptimierung in internationalen Unternehmungen.

**Petr Prokop**, Dipl.-Kfm., ist Geschäftsführer und Inhaber der GiVE Management Consulting mit Standort in München. Er war über 15 Jahre im Auftrag verschiedener Top-10-Unternehmensberatungen mit der Strategie- und Prozessberatung sowohl internationaler Konzerne als auch mittelständischer Unternehmen aus Deutschland, den USA, Frankreich, Österreich, der Schweiz, Schweden, Russland und Tschechien befasst. Petr Prokop ist erfahrener Projektleiter komplexer Projekte. Seine Themenschwerpunkte sind Unternehmensstrategie, profitables Wachstum, Kostensenkung und Prozess-Reengineering. Dabei ist er vor allem in den Funktionsbereichen Vertrieb, Einkauf und Logistik tätig. Ein weiterer Fokus liegt in der Leitung internationaler Projekte in den Emerging Markets. Dort beschäftigt er sich besonders mit den Themen Markteintritt und -bearbeitung, Global Sourcing, Suche und Bewertung von Kooperationspartnern, Standortauswahl, -bewertung und -aufbau sowie Produktionsverlagerung. Seine Branchenerfahrung umfasst die Automobilindustrie-, den Maschinen- und Anlagenbau, Metallverarbeitung, Präzisionsgeräte, Elektronik und Elektrotechnik, Baumaterialien, Nahrungsmittelindustrie und Handel. Petr Prokop studierte an der LMU München. Er spricht Deutsch, Englisch, Tschechisch und Russisch und beherrscht weitere osteuropäische Sprachen passiv.

## INHOUSE TRAININGS

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: [gollnick@managementcircle.de](mailto:gollnick@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

## Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie lernen, wie Sie Ihre verschiedenen **Standorte überprüfen**.
- Sie hören, **wann rückholen, verlagern oder anpassen** der Produktions-Kapazitäten sinnvoll ist.
- Sie wissen, wie Sie Ihre **Wertschöpfungskette neu aufbauen**.
- Sie lernen, wie Sie unvermeidliche **Restrukturierungsmaßnahmen überzeugend** im Unternehmen **kommunizieren**.
- Sie erfahren, wie Sie eine **Restrukturierung im laufenden Betrieb umsetzen**.

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Führungskräfte der Bereiche **Produktion, Fertigung, Montage, Produktionsplanung und -steuerung, Ausland, Standortplanung und -entwicklung, Werksplanung, Werks- und Betriebsleiter**. Angesprochen sind außerdem **Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstands**.

## Termine und Veranstaltungsorte

**1. und 2. September 2009 in Frankfurt/M.**  
Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse,  
Elbinger Straße 1-3, 60487 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/506040-0, Fax: 069/506040-999  
E-Mail: frankfurt@flemings-hotels.com

**6. und 7. Oktober 2009 in Köln**  
Best Western Premier Hotel Regent Köln,  
Melatengürtel 15, 50933 Köln  
Tel.: 0221/5499-0, Fax: 0221/5499-998  
E-Mail: info@hotelregent.de

**27. und 28. Oktober 2009 in München**  
Sheraton München Arabellapark, Arabellastraße 5, 81925 München  
Tel.: 089/9232-0, Fax: 089/9232-4449  
E-Mail: muenchen.reservation@arabellasheraton.com

### Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Mit der Deutschen Bahn **ab € 79,-** zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle

**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.795,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Produktions-Standorte optimal abstimmen + auslasten

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 1. und 2. September 2009 in Frankfurt/M.** 09-61939  
 **6. und 7. Oktober 2009 in Köln** 10-61940  
 **27. und 28. Oktober 2009 in München** 10-61941

**1** NAME/VORNAME  
 POSITION/ABTEILUNG

**2** NAME/VORNAME  
 POSITION/ABTEILUNG

**3** NAME/VORNAME  
 POSITION/ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

MITARBEITER:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL  
 (MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN: ABTEILUNG

**Datenschutz-Hinweis:** Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

## Anmeldung/Kundenservice



Telefon: **+ 49 (0) 61 96/47 22-700**  
 Fax: **+ 49 (0) 61 96/47 22-999**  
 E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**  
 Internet: **[www.managementcircle.de/09-61939](http://www.managementcircle.de/09-61939)**  
 Postanschrift: **Management Circle AG**  
**Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
**Telefonzentrale: + 49 (0) 61 96/47 22-0**