

# Unternehmerakademie FRANKEN

## 20% Umsatzsteigerung und 40% weniger Ausschuss

<b>Kurzbeschreibung</b> <p>..., dies wünscht sich wohl jedes Unternehmen. Eine Studie unter Leitung der Ludwig-Maximilian-Universität München und des Ifo-Instituts zeigt auf, wie man dieses Ziel erreicht: „Performance-orientierte Vergütung in Kombination mit motivierender Kommunikation“ heißt die Zauberformel.</p> <p>Dieses Seminar greift diese Empfehlung auf: Wir zeigen Ihnen in Kürze und wirkungsvoll, wie Sie mit einfachen Methoden Mitarbeiter nachhaltig zu mehr Leistung anreizen können. Darüber hinaus geben wir Ihnen Gelegenheit, wie Sie neue Fakten und Ihre Anforderungen an die Mitarbeiter gekonnt transportieren: Kommunikation einmal anders erleben und erfahren, wie Sie Ihre Körpersprache effektiver nutzen.</p>	<b>Termine</b> <p>11. + 12.04.2016 Würzburg</p> <p>30. + 31.08.2016 Regensburg</p> <p>09:00 -17:00 Uhr</p>
<b>Inhalte</b> <p><u>Performance-orientierte Kommunikation (½ Tag)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mitarbeitermotivation: Wirkungsweise und Effekte</li><li>• Was braucht der Mitarbeiter von heute</li><li>• Anforderungsadäquate Grundvergütung und variable Entlohnung</li><li>• Mitarbeiterbeteiligung</li><li>• Rechtliche Gestaltungsaspekte</li></ul> <p><u>Motivierende Kommunikation (1 ½ Tage)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Das Sender/Empfänger-Prinzip ist längst überholt – Neues aus der Gehirnforschung</li><li>• Das Unterbewusstsein Ihrer Mitarbeiter hört immer mit – nutzen Sie es!</li><li>• Gute Kommunikation beginnt bei inneren Haltung</li><li>• Suggestive Hebel nutzen</li><li>• Elegant und präzise formulieren hilft zu verstehen</li><li>• Aus Erfahrung lernen - welche Sätze und Worte nicht ankommen...</li><li>• ...mit veraltetem Wissen über Körpersprache aufräumen</li></ul>	<b>Preis</b> <p>€ 920 zzgl. 19% MwSt.</p> <p><u>Rabatt</u> 10% für Früh-anmeldung</p>
<b>Zielgruppe</b> <p>Inhaber, Geschäftsführer, Kaufmännische Leitung, Betriebsleiter, Führungskräfte, Personalleiter</p>	<b>Teilnehmerzahl</b> <p>maximal 12</p>
<b>Methoden</b> <p>Input mit Praxistipps, Training und Diskussion</p>	<b>Trainer</b> <p>S. Fritz W. Schröter</p>