

## DMX Austria 2010 – CONFERENCE ARENA\*

### 27. April 2010

**Moderation: Mag. Florian Zelmanovics-Perl, COO, DRAFTFCB (10.00h – 13.00h)**

#### 09.30h – 10.00h

##### Panel powered by DMVÖ

##### **Verstehen Sie die Generation Facebook? Dialog Marketing 3.0**

Finden Sie sich im virtuellen Leben zurecht oder haben Sie den Anschluss an die digitale Gesellschaft verloren? Der DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich) präsentiert **Dialog Marketing 3.0**. Spricht man heute mit der Zielgruppe mobil? Was sind die **Trends im Online- und Performance-Marketing**? Und was ist eigentlich Social Media? Experten der digitalen Wertschöpfungskette geben einen **Überblick über den österreichischen Markt, internationale Trends** und Entwicklungen und veranschaulichen **Effizienz und Nutzen** moderner Kommunikationsmaßnahmen.

- „**Erfolgreiches Dialog Marketing** ist heute immer crossmedial. Das jeweilige Medium ist Teil der Botschaft. Der Empfänger bestimmt das Medium.“

**DMVÖ Präsident Anton Jenzer, Geschäftsführer, Schober Group Österreich und CEE**

- „**Beyond Bits&Bytes** findet die Branche ihre Art Feng Shui für ein harmonisches Chi im Marketing-Misch&Masch. Anhand von Studien und außergewöhnlichen Beispielen beweise ich, wie die Mächte, Klassik, Beyond und Digital auf der Basis energetischer Thesen harmonisieren.“

**Mobile Marketing Experte: Mag. Thomas Hinterleithner, Director Business Development, NeoMedia Europe**

- „**Social Media und andere digitale Strömungen** haben die heimische Kommunikationslandschaft vollkommen verändert. Kreative stehen in Zukunft vor der Herausforderung auch in anderen neu definierten Medienkategorien zu denken.“

**Online Marketing Experte: Mag. Florian Zelmanovics-Perl, COO, DRAFTFCB PARTNERS**

#### 10.05h – 10.25h

##### **Automatisierung im E-Mail Marketing**

- Mehr Relevanz und Umsatz bei weniger Kosten

**Daniel Harari, Marketing Director, emarsys eMarketing Systems AG**

#### 10.30h – 10.50h

##### **10 Regeln für eine erfolgreiche E-Mail-Kundenbindung**

**Michael Vogel, Country Manager D/A/CH, Emailvision GmbH**

*E-Mail-Marketing ist der stärkste und profitabelste Kanal zur Online-Kundenbindung. Wir enthüllen die besten Praktiken, um Ihre E-Mail-Marketingstrategie zu optimieren und Ihnen einen echten „One-to-One“-Dialog mit Ihren Kunden zu ermöglichen.*

#### 10.55h – 11.15h

##### **Herausforderungen des E-Mail Marketing – Lösungen mit Zukunft**

**Dietmar Berghof, Senior Sales Consultant, adRom Media Marketing GmbH**

#### 11.20h – 11.40h

##### **20:10 gewinnbringende Tipps im Suchmaschinen Marketing**

- Google AdWords: Zielgerichtet mehr Power auf die richtigen Kunden!
- Suchmaschinenoptimierung: SEO Offensive – Qualität vor Quantität!
- Universal Search: Springen Sie dem Suchenden regelrecht ins Auge!

**Mag. (FH) Thomas Fleischanderl, Geschäftsführung, eMagnetix Online Marketing GmbH**

### 11.45h – 12.05h

#### **SEO - Vorderste Positionen in Google: Wie kann man diese erreichen?**

- Kriterien und Tipps für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- SEO in Theorie und Praxis
- Top SEO-Kriterien

**Harald J. Koch, Geschäftsführer, Webconomy internet commerce GmbH**

*Anhand verständlicher Beispiele werden Kriterien, welche Suchmaschinen für das Ranking heranziehen, erläutert. Schwerpunkt des Vortrages bildet die Suchmaschine Google inkl. praktische Tipps und Trends für bessere Positionen.*

### 12.10h – 12.30h

#### **Search zum Abheben: Case Study Austrian Airlines**

- Erfolgreiches Suchmaschinenmarketing mit dem richtigen Tool-Mix (Thema: Live Ads)
- SEM & SEO Hand in Hand - Landingpage Optimierung als Conversion Booster

**Michael Kobler, Head of E-Commerce, Austrian Airlines**

**Daniela Köppl, Head of Product Development, Blue Summit Media GmbH**

### 12.35h – 12.55h

#### **Neueste Trends der User-Experience-Forschung**

- Kosteneinsparung in der User-Experience-Forschung durch neuartige technologische Analyse-Verfahren
- Gesteigerter Erkenntnisgewinn zur Website-Optimierung durch die intelligente Verknüpfung von Online-Marktforschung und User-Experience-Forschung

**Dipl.-Math. Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH**

### 13.00h – 13.50h

#### **Power Seminar by Goldbach Media & orange8 interactive**

#### **Alle sprechen von der Messbarkeit im Online-Marketing. Jedoch: Ist das was wir messen die Wahrheit?**

- Wechselwirkungen im Online-Marketing-Mix messen und erkennen. Path to Conversion eröffnet neue Möglichkeiten zur Steuerung von Online Marketing Kampagnen.

**Marcus Koch, Vorstand, orange8 interactive Deutschland (ehemals Suchtreffer AG)**

**Mag. Maurizio Berlini, Managing Director, Goldbach Media / AdLINK Media Österreich**

*Das Power Seminar beschäftigt sich mit der spannenden Frage, ob und wenn ja, wie sich die Online-Marketing-Budgets optimiert über verschiedene Channels hinweg (z.B. Display, Search, Email, etc) steuern lassen. In diesem Zusammenhang ist es wichtig, die Wechselwirkung der verschiedenen Channels untereinander zu erkennen und zu verstehen. Maurizio Berlini und Marcus Koch zeigen anhand von Beispielen Konzepte und Tools, mit denen es möglich ist Wechselwirkungen zu messen und anhand der gewonnen Daten die Budgets im Online-Marketing optimal zu steuern.*

*Durch die Messung des Path to Conversion und eine darauf abgestimmte Optimierung der Kampagnen sind in der Regel signifikante Steigerungen der Kampagnenleistung sowohl in Bezug auf Werbewirksamkeit als auch auf Verkaufserfolg möglich.*

**Moderation: Siegfried Stepke, Geschäftsführer, e-dialog GmbH (13.50h – 18.15h)**

### 13.55h – 14.15h

#### **Messung der Wechselwirkung zwischen den einzelnen Kanälen des Online-Marketings**

- Warum sollten die Wechselwirkungen zwischen den Kanälen gemessen werden?
- Was muss bereits beim Aufsetzen der Kampagne beachtet werden?
- Wie funktioniert die Messung?
- Wie nutzt man die Messergebnisse zur Steuerung / Nachjustierung der Kampagne?

**Marcel Nicka, Leiter Niederlassung Österreich, Zieltraffic GmbH**

### 14.20h – 14.40h

#### **Kundenbindung ohne SPAM – neue (Push-)Wege im Online-Marketing**

- Leaving SPAM iLand: Alternativen zu E-Mail und Newsletter in der Zielgruppenansprache
- RSS sinnvoll und erfolgreich in das Online Marketing integrieren: auf die „Verpackung“ kommt es an
- Infotainment: Mit Widgets und intelligenten Desktop Tools eigene Inhalte clever transportieren
- Praxisbeispiele: Relevante, auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Tools schaffen Aufmerksamkeit und Kundenbindung

**Jörg Rensmann, Geschäftsführer, InfoMantis GmbH**

### 14.45h – 15.45h

#### **Panel WebTV / IPTV**

##### **Umsetzung von komplexen WebTV- und IPTV-Projekten**

- Von Konzeption und Design über Technik, Hosting und Streaming bis zur Monetarisierung
- Präsentation und Diskussion von aktuellen Fallbeispielen wie ATV.at, ORF TVThek

**Uwe Hofer, Exozet Wien GmbH, Agentur für neue Medien**

**Nicolas Westermann, TVNEXT Solutions GmbH, IPTV-Technologie-Anbieter**

**Uwe Schnepf, nacamar GmbH, Full Service Provider für new media**

**Moderation: Christian Borsi, TVNEXT Solutions GmbH**

### 15.50h – 16.10h

#### **Next Generation Online Video**

Folgen Sie Ihren Kunden, erhöhen Sie Ihre Reichweite und steigern Sie Ihre Umsätze durch:

- Mobile Video
- External Publishing
- InVideo-Shopping

**Christoph Hölzlwimmer, CEO, stream5 GmbH**

### 16.15h – 16.35h

#### **Online Advertising beyond Banner**

*Als Online Publisher möchten Sie Ihr Inventar wertvoller machen und besser vermarkten?*

*Als Agentur oder Werbetreibender wollen Sie Ihre Zielgruppe erreichen und ein digitales Erlebnis erzeugen, das in Erinnerung bleibt?*

#### **Dann nutzen Sie die Möglichkeiten zeitgemäßer Online Werbung!**

Nutzen Sie Echtzeit-Informationen als Grundlage für Ihre Entscheidungen und die Optimierung Ihrer Kampagnen!

Machen Sie Ihre Webseite zu etwas Besonderem, heben Sie sich von der Masse ab!

Nutzen Sie die Möglichkeiten von Video und Rich Media!

Integrieren Sie neue Medien wie Mobile in Ihre Verkaufsstrategie!

Wir zeigen Ihnen gerne, wie einfach das geht.

**Manuel Koubek, Head of Sales (DACH) + Romain Job, Head of Consulting, SMART AdServer GmbH**

### 16.40h – 17.05h

#### **Die richtige Zuordnung von Performancemarketing-Maßnahmen**

- Mögliche Strukturen des Kampagnencontrollings
- Was ist eine faire Zuordnung?
- Wie vermeiden Sie Doppelvergütungen?
- Einsatz einer Trackingweiche

**Christian Sauer, Geschäftsführer, Webtrekk GmbH**

**17.10h – 18.00h**

**Panel powered by WAA**

**Webanalytics & Conversion-Optimierung**

- Durch Messung & Zahlen Erfolge potentieren (WAA)
- Kampagnen-Boost durch Landing-Page Tests (Volksbank)
- Wieviele Tools braucht der Mensch? (WirtschaftsBlatt)
- Panel über den Nutzen und die Herausforderungen von Web-Analytics

***Bettina Fattinger, Head of Webmanagement, Volksbank AG***

***Alexis Johann, Leiter Online, WirtschaftsBlatt.at***

***Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH***

***Christian Sauer, Geschäftsführer, Webtrekk GmbH***

**Moderation: Siegfried Stepke, Country Manager der WAA & Geschäftsführer, e-dialog**

**18.15h Ende der Konferenz / 18.30h Ende des ersten Messtages**

**Ab 18.30h / 19.00h DMX Party Get-Together in der Ovalhalle / MQ Wien**

---

**28. April 2010**

**Moderation: *Mag. Maurizio Berli, Managing Director, Goldbach Media / AdLINK Media Österreich***  
**(09.30h – 12.25h)**

**09.30h – 09.50h**

**Digital Marketing X.0 - What's coming next? Ein Überblick**

- Bewegtbildwerbung, Behavioral Targeting, Social Advertising, Mobile Marketing, InGame Advertising, Performance-Marketing - Trends und Innovationen erkennen und nutzen
- Die Weiterentwicklung der digitalen Marketingmöglichkeiten aus Vermarktersicht

***Mag. Maurizio Berli, Managing Director, Goldbach Media / AdLINK Media Österreich***

**09.55h – 10.15h**

**Performance-Marketing und Premium-Umfelder – kein Gegensatz!**

- Was Sie zu Performance-Marketing wissen sollten
- Performance-Markt in Österreich
- Welche Potenziale Unternehmen im Internet immer noch ungenutzt lassen
- Best Practice – reale Erfolgsbeispiele in Österreich

***Thomas Obkircher, Geschäftsführer, Ligatus GmbH (Österreich)***

**10.20h – 10.40h**

**Kundenbindung ohne SPAM – neue (Push-)Wege im Online-Marketing**

- Leaving SPAM iLand: Alternativen zu E-Mail und Newsletter in der Zielgruppenansprache
- RSS sinnvoll und erfolgreich in das Online Marketing integrieren: auf die „Verpackung“ kommt es an
- Infotainment: Mit Widgets und intelligenten Desktop Tools eigene Inhalte clever transportieren
- Praxisbeispiele: Relevante, auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Tools schaffen Aufmerksamkeit und Kundenbindung

***Jörg Rensmann, Geschäftsführer, InfoMantis GmbH***

### 10.45h – 11.05h

#### **Die 10 Top Trends im E-Mail-Marketing 2010**

*Emailvision enthüllt die wichtigsten Trends im E-Mail-Marketing des laufenden Jahres 2010. Entdecken Sie aus welchem Grund E-Mail das Herzstück des Marketings bleibt und welche anderen Aspekte Sie beachten sollten, um auch in 2010 Ihre E-Mail-Marketing-Strategie erfolgreich und profitabel zu gestalten.*

**Kati Schulze, Client Service Director, Emailvision GmbH**

### 11.10h – 11.30h

#### **Crossmediales Kampagnenmanagement**

- Closed Loop für mehr Transparenz, mehr Wertschöpfung und mehr Wachstum

**Mag. (FH) Alexandra Vetrovsky-Brychta, Geschäftsführerin, Schober Information Group Österreich GmbH**

### 11.35h – 11.55h

#### **Next Generation Online Video**

Folgen Sie Ihren Kunden, erhöhen Sie Ihre Reichweite und steigern Sie Ihre Umsätze durch:

- Mobile Video
- External Publishing
- InVideo-Shopping

**Christoph Hölzlwimmer, CEO, stream5 GmbH**

### 12.00h – 12.20h

#### **Der Faktor Mensch**

- Wieso statische Websites vertrieblich nicht funktionieren!
- Weshalb natürliche Kommunikation im Internet so wichtig ist!
- Warum Video-Interfaces das klassische Geschäft ablösen!

**Ralf Pispers, Geschäftsführer, .dotkomm rich media solutions GmbH**

### 12.25h – 13.15h

#### **Panel powered by IQ mobile**

#### **Mobile Marketing - Spricht man nur drüber oder macht man auch schon etwas?**

- Wie relevant ist Mobile Marketing? Fakten und Business Cases
- Case Study L'Oréal: Mobile im Dialogmarketing
- Cast Study RZB: Mobile als Bestandteil der digitalen Werbung
- Diskussion

**DI (FH) Harald Winkelhofer, Founder and CEO, IQ mobile GmbH**

**Michaela Friedrichkeit, Training Manager, L'Oréal**

**Andreas Loicht, Prokurist RZB CardServices**

**Moderation: Roman Anlanger, Studiengangleiter, Fachhochschule des bfi Wien (13.15h – 17.00h)**

### 13.20h – 13.40h

#### **Mobile Internet Showcases: "Service is King"**

- State of the Art Mobile Services
- Markeninszenierung in mobilen Portalen
- Integrierte Kampagnenkonzepte zur Aktivierung von mobilen Portalen und Services

**Matthias Schodits, Geschäftsführer, YOC Central Eastern Europe GmbH**

### 13.45h – 14.05h

#### **Web and Apps go mobile!**

- Wie Sie mobiles Web und Applikationen effizient für sich nutzen können und was Sie dabei beachten sollten

**DI Peter Hofbauer, Director Mobile Marketing, DIMOCO Mobile Communications GmbH**

#### **14.10h – 14.30h**

##### **SEO - Vorderste Positionen in Google: Wie kann man diese erreichen?**

- Kriterien und Tipps für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- SEO in Theorie und Praxis
- Top SEO-Kriterien

**Harald J. Koch, Geschäftsführer, Webconomy internet commerce GmbH**

*Anhand verständlicher Beispiele werden Kriterien, welche Suchmaschinen für das Ranking heranziehen, erläutert. Schwerpunkt des Vortrages bildet die Suchmaschine Google inkl. praktischer Tipps und Trends für bessere Positionen.*

#### **14.35h – 14.55h**

##### **Volvo Car Austria - Effiziente Email-Kommunikation für Kundenakquise vor und nach einer Messe**

- Vorteile einer integrierten E-Mail Marketing Aktion zur Messe-Nachbetreuung
- Beispiel einer kosteneffizienten eKommunikation mit Interessenten und Kunden

**Thomas von Gelmini, Relationship Marketing, Volvo Car Austria GmbH**

#### **15.00h – 15.20h**

##### **Customer Lifecycle E-Mail Marketing**

- Was ist Lifecycle-Marketing?
- Der Kunde im Mittelpunkt
- Lifecycle-Marketing in der Praxis: Ein Kundenbeispiel
- Lifecycle-Marketing in kleinen Schritten

**Christian Höls, Sales Executive, Epsilon International**

#### **15.25h – 15.55h**

##### **Online Shopping: Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen**

- Bedeutung der Sicherheit von Daten und Zahlungsverkehr im eCommerce
- Steigerung der Conversion-Rate von Online-Shops durch Gütesiegel

**Thomas Karst, Geschäftsführer, Trusted Shops GmbH**

#### **16.00h – 16.30h (english)**

##### **Keynote! International Online Marketing Strategies in Central & Eastern Europe**

**Marcin Wozniak, CEO Europe, ARBOMedia Poland**

#### **16.35h – 17.15h**

##### **Keynote! Trojanisches Marketing**

- Mit unkonventioneller Werbung zum Markterfolg
- Nachhaltig, unkonventionell, kostengünstig

**Roman Anlanger, Studiengangleiter, Fachhochschule des bfi Wien**

**17.15h Ende der Konferenz/ 17.30h Ende der Messe DMX Austria Expo & Conference**

*\*Änderungen vorbehalten*