

## Infos

### Tagungsbeitrag:

Frühbucherbeitrag 99 Euro für Non-Profit-Organisationen  
(bei Online-Anmeldung bis 31. Mai 2009)  
129 Euro Normaltarif ab 1. Juni 2009

### Anmeldung:

www.fundraisingtage.de  
Nach Ihrer Online-Anmeldung geht Ihnen eine Bestätigung  
und Rechnung per E-Mail zu.

### Für Rückfragen:

Organisationsteam Fundraisingtage,  
c/o Fundraiser-Magazin GbR,  
Telefon: 03 51/8 76 27-10, info@fundraisingtage.de,  
www.fundraisingtage.de

### Ort:

HVB Forum HypoVereinsbank AG  
Kardinal-Faulhaber-Straße 1  
80333 München

### Anfahrt:

#### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab München Hauptbahnhof mit U4 oder U5  
bis Odeonsplatz oder Karlsplatz

#### Mit dem PKW

Öffentliche Parkplätze: „Salvator-Parkgarage“  
Einfahrt Jungfernturmstraße



## Herzlich Willkommen!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch soweit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

### 2. Fundraisingtag München

am Dienstag, 16. Juni 2009  
von 8.45 bis 18 Uhr  
in das HVB Forum HypoVereinsbank AG  
in München.

Experten aus Non-Profit-Organisationen wie Greenpeace, SOS-Kinderdörfer oder Deutsche Welthungerhilfe teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge auch in Zeiten der Finanzkrise.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag München auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit den Aktiven vieler gemeinnütziger Organisationen aus der Region.

Unter [www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de) finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an und profitieren Sie vom Frühbucherrabatt (bis 31. 5.).

Wir freuen uns auf Sie!

Das Team des Fundraiser-Magazins

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern:

Generalsponsor



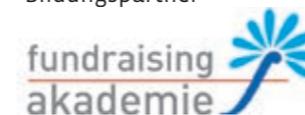
Hauptsponsor



Partner



Bildungspartner



Veranstalter



Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit  
Dienstag, 16. Juni 2009, in München

für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen, sowie für alle am Thema Interessierten

## Programm

- 8.45 Uhr **Einlass und Anmeldung, Kaffee**
- 9.15 Uhr **Begrüßung**
- 9.30 Uhr **Vortrag:**  
CSR-Strategie der Hypovereinsbank
- 9.45 Uhr **Impulsvortrag:**  
Fundraising mit Leidenschaft und Engagement – zwei Praxisbeispiele der Karlheinz Böhm Äthiopienhilfe
- 10.30 Uhr **Pause, Kaffee**
- 11.00 Uhr **Workshops**
- 13.00 Uhr **Mittagessen, Gelegenheit zur Kommunikation**
- 14.30 Uhr **Praxisvortrag:**  
Aktuelle Herausforderungen im Fundraising
- 15.00 Uhr **Workshops**
- 17.00 Uhr **Pause, Gelegenheit zur Kommunikation**
- 17.30 Uhr **Schlussvortrag:**  
Fundraising 2.0 – Die interaktive Web Community der Aktion Fischotterschutz e. V.



## Vorträge und Seminare

### Impulsseminar

**1 Fundraising in der „Finanzkrise“ – Praxisbeispiele: Chancen erhöhen, Risiken reduzieren**

Dr. Jens Watenphul  
Living colour, Bottrop



### Impulsseminar

**2 Großspenden-Fundraising: So klappt es in der Praxis**

Jan Uekermann  
UNSERE KLEINEN BRÜDER UND SCHWESTERN e. V., Karlsruhe



### Impulsseminar

**3 Im Fördermittelschongel – EU-Mittel erfolgreich beantragen**

Heike Kraack-Tichy  
emcra, Berlin  
Birgit Thierer  
THESUS Werbung, Fundraising, Sponsoring, München



### Impulsseminar

**4 Spenderbindung mit System – Patenschaften im Praxistest**

Christiane Fischer  
SOS-Kinderdörfer, München



### Impulsseminar

**5 Effektive Unternehmenskontakte – Im Gespräch mit Unternehmen und Sponsoren**

Andreas Schiemenz  
Fundraising Factory, Hamburg



### Moderierter Austausch

**6 Von innen nach außen – Voraussetzungen für erfolgreiches Fundraising**

Christian Osterhaus  
Deutsche Welthungerhilfe, Bonn



### Impulsseminar

**7 Stifter begeistern und gewinnen – die Stiftung im Fundraising**

Dr. Stefan Fritz  
HypoVereinsbank, HVB-Stiftungsportal, München  
Thomas Schiffelmann  
Stiftung Stifter für Stifter, München



### Impulsseminar

**8 Social Web ist jetzt – schlafen können wir später ...**

Dan Schaeffler  
Greenpeace, Schweiz



### Impulsseminar

**9 Das Mailing – ein Klassiker**

Franz Orth  
social concept, Köln



### Impulsvortrag

**Fundraising mit Leidenschaft und Engagement – zwei Praxisbeispiele der Karlheinz Böhm Äthiopienhilfe**

Axel Haasis  
Stiftung Menschen für Menschen, München



### Praxisvortrag

**Aktuelle Herausforderungen im Fundraising**

Franz Orth  
social concept, Köln



### Schlussvortrag

**Fundraising 2.0 – Die interaktive Web-Community der Aktion Fischotterschutz e. V.**

Jens Bender  
Intraworlds GmbH, München



mehr Informationen und Anmeldung unter:

[www.fundraisingtage.de](http://www.fundraisingtage.de)