

Anmeldeformular

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
1. Person (Name, Vorname, Funktion)

.....
2. Person (Name, Vorname, Funktion)

Hiermit melde ich oben genannte Personen für das Seminar am 10.05.2012 in der Innovationfabrik Heilbronn an:

.....
Datum, Unterschrift

Stornierung

Stornierungen bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn werden mit 50 Euro Verwaltungsgebühr berechnet. Bei späterer Absage oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet, allerdings kann ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Bitte nehmen Sie Anmeldungen und Stornierungen grundsätzlich schriftlich vor. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. Ihre personenbezogenen Daten werden von uns vertraulich behandelt.

Referenten

Prof. Dr. Sonja Salmen

- Bankkauffrau und Wirtschaftswissenschaftlerin
- Professorin und Leiterin Electronic Business Institut an der Hochschule Heilbronn
- Leiterin Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business
- Umfangreiche Erfahrung als Beraterin und Referentin

Ralf Lauterwasser

- Dipl.-Ing. (FH) Wirtschaftsingenieurwesen
- Langjährige Erfahrung als Geschäftsführer von WFGs und Technologiezentren
- Leiter Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung

Pascal Lauria

- Betriebswirt
- Umfangreiche Branchenerfahrung IT und Web 2.0, Social Media Monitoring
- Geschäftsführer Cogia GmbH
- Director Sales and Marketing Xandros Inc.

Thomas Reuter:

- Literaturwissenschaftler, Linguist
- Langjähriger Spiegel-Autor
- Web 2.0 Experte
- Redaktionsleiter bei Cogia GmbH

Klaus Blükle

- Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
- Partner Hentschke & Blükle Rechtsanwälte
- Vorstand CBBL Cross Border Business Law AG
- Lehrbeauftragter Hochschule Heilbronn

Kontakt

Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung

Dipl.Ing. (FH) Ralf Lauterwasser
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Telefon: 0711/1839-801
Web: www.steinbeis-strategie.de
E-Mail: Ralf.Lauterwasser@stw.de

Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business (EB)

Prof. Dr. Sonja Salmen
Robert-Bosch-Str. 32
74081 Heilbronn
Telefon: 0700/783 729 32
Web: www.sbz-eb.de
E-Mail: Sonja.Salmen@stw.de

www.stw-beratung.de

Steinbeis Exzellenz Zirkel

Der Steinbeis Exzellenz Zirkel ermöglicht Fach- und Führungskräften innovative Themen mit ausgewiesenen Fachexperten aus Praxis und Wissenschaft zu erörtern. Der komprimierte, exklusive Transfer Wissenschaft – Praxis fungiert als Impulsgeber für die Entwicklung neuartiger individueller Strategieansätze und Lösungen für das eigene Unternehmen.

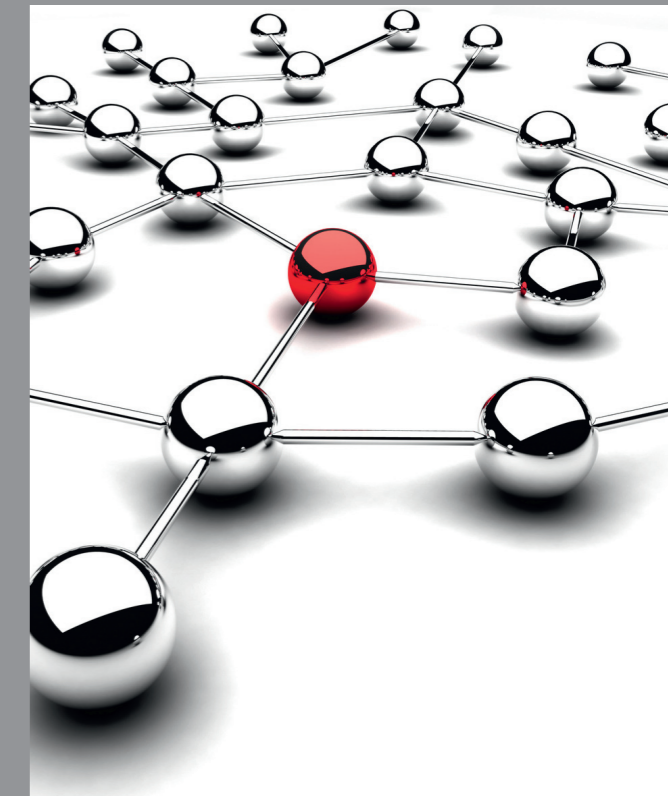


Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung



Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business (EB)

Steinbeis Exzellenz Zirkel



Entscheider-Seminar
Social Media | 10. Mai 2012

Die Social-Media-Plattform Facebook wird schon in wenigen Jahren mehr als 1 Milliarde Mitglieder weltweit haben. Plattformen wie Twitter und XING wachsen jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten und viele sind bereits privat in den neuen Medien unterwegs.

Doch wie sieht es mit dem eigenen Unternehmen aus? Welche Chancen und welche Risiken bestehen beim Einsatz von Social Media und welchen Nutzen bringt ein womöglich teures und zeitintensives Engagement, wenn das Unternehmen in B2B-Märkten arbeitet? Welche Voraussetzungen in der Organisation und Führungskultur erfordert dies?

Sie als Inhaber oder Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens stehen vor der Herausforderung, sich selbst ein Bild über die Potenziale und Grenzen von Social Media zu machen, um die für die Zukunft des eigenen Unternehmens wichtige Entscheidung über den Einsatz von Social Media zu treffen.

Wir laden Sie ein, in einem exklusiven Kreis von Führungskräften ohne Fachjargon sich Ihr eigenes Bild zu machen, um damit eine fundierte Entscheidungsbasis zu haben. Der Steinbeis Exzellenz Zirkel bietet Ihnen darüber hinaus eine hervorragende Plattform für den Erfahrungsaustausch mit anderen.

10:00 Uhr
Begrüßung und Vorstellungsrunde

10:15 Uhr
Impulsvortrag | Der Fitness-Test für Ihre Wettbewerbsfähigkeit im Zeitalter des Mitmach-Web – Voraussetzungen für erfolgreiches Change Management

Ralf Lauterwasser

11:15 Uhr
Kaffee- und Kommunikationspause

11:30 Uhr
Impulsvortrag | Einsatzpotenziale von Social Media für das Management von Geschäfts- und Mitarbeiterbeziehungen in B2B Märkten

Prof. Dr. Sonja Salmen

12:30 Uhr
Dialogrunde | Chancen des Mitmach-Web durch proaktives Change Management nutzen

Prof. Dr. Sonja Salmen, Ralf Lauterwasser

13:00 Uhr
Gemeinsame Mittagspause

14:00 Uhr
Impulsvortrag | Social Media Monitoring – Ihre Schaltzentrale im Mitmach-Web

Pascal Lauria

14:45 Uhr
Case-Study | Best Practice Beispiele von Social Media Strategien im Mittelstand

Thomas Reuter

15:30 Uhr
Kaffee- und Kommunikationspause

15:45 Uhr
Impulsvortrag | Erfolgreicher Einsatz von Social Media im Blickwinkel juristischer Fragestellungen

Klaus Blükle

17:00 Uhr
Dialogrunde | Effiziente und effektive Wege hin zum Mitmach-Kundenmanagement: Wunsch und Wirklichkeit

Es diskutieren alle Referenten mit den Teilnehmern
Moderation: Prof. Dr. Sonja Salmen

Teilnehmergebühr
490,- € zzgl. MwSt. (inklusive Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Getränke)

Seminarort
Innovationsfabrik Heilbronn
Weipertstraße 8-10, 74076 Heilbronn

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular auf der Rückseite bis zum 2. Mai 2012 per Post oder Fax an:



Dipl.Ing. (FH) Ralf Lauterwasser
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Telefon: 0711/1839-801
Fax: 0711/1839-718
E-Mail: Ralf.Lauterwasser@stw.de

