

# ***Entscheidend ist, wie's rüberkommt!***

## ***Präsentations-Intensivtraining des TechnologieContors am 07. Juni 2012 in Jena***

Ihre Themen und Inhalte klar und überzeugend vermitteln zu können – das ist von zentraler Bedeutung, für Wissenschaftler und Unternehmer gleichermaßen. Dabei zählt nicht nur der Inhalt – das „Was“ – sondern auch die Vermittlung selbst, das „Wie“. In diesem Workshop geht es um beide Aspekte: Um das Fokussieren und Reflektieren Ihrer Themen und um individuelle Hinweise für die Vermittlung: z.B. zu Stimme, Rhetorik oder Körpersprache.

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 12 Teilnehmer begrenzt, um ein möglichst individuelles Arbeiten zu ermöglichen. Bitte bringen Sie Ihre Themen mit (möglichst Laptop, ansonsten USB-Stick)!

### **Inhalte des Workshops**

#### **A ) Kennzeichen guter Präsentationen, z.B.**

- Was macht einen Vortrag spannend? (Infotainment ohne Informationsverlust)
- Wer hört zu? Die Bedeutung der Zielgruppe und ihrer Erwartung (Fachpublikum? Laien? Geldgeber? die „Öffentlichkeit“?)

#### **, B ) Mit Körper und Stimme überzeugen, z.B.**

- Vom „Standpunkt“ und dem „Brustton der Überzeugung“
- Sprechgeschwindigkeit und Lautstärke
- Körpersprache und Gestik

#### **C) Präsentationen I der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

Im Anschluss an jede Präsentation: konstruktives Feedback zu Form und Inhalten von Trainerinnen und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Nach einer Überarbeitungs- und Übungsphase:

#### **D) Präsentationen II der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

Feedback zu Veränderungen, Auswertung.

### **Wer kann vom Workshop profitieren?**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von

- Unternehmen, vor allem in Management, Vertrieb und Marketing
- WissenschaftlerInnen
- TechnikerInnen
- Interessierte aller Fachrichtungen

## Die Trainerinnen

### Dr. Merle Arnika Fuchs

Dr. Merle Fuchs ist Inhaberin des TechnologieContors, Gera, einem Beratungsspezialisten für wachstumsstarke Unternehmen. Dr. Fuchs führt regelmäßig Präsentationstrainings für Wissenschaftler, Gründer und Unternehmer durch und organisiert den Thüringer Elevator Pitch, eine international bekannte Veranstaltung für unternehmerische Kurzpräsentationen. Darüber hinaus berät sie Bundes- und Landesministerien, Behörden, Wirtschaftsförderorganisationen, Technologienetzwerke, Politiker und Investoren.



### Hilde Weeg

Hilde Weeg arbeitet freiberuflich als Radiojournalistin (mdr-figaro, dradio) und als Kommunikationsberaterin und Coach. Sie hat Linguistik, Anglistik und Geschichte in Frankfurt/Main studiert, beim hr ein journalistisches Volontariat absolviert und zuvor als Logopädin gearbeitet. Seit 2006 lebt sie in Jena. Sie erlebt Kommunikation täglich in vielen Facetten: Wie Menschen kommunikativ Beziehungen gestalten – im direkten Kontakt, aber auch in der öffentlichen Kommunikation, in den Medien oder im Bereich „Public Relations“.



## Teilnahmegebühren

115,00 € zzgl. 19 % MwSt. inkl. Imbiss, Getränke und Trainingsunterlagen

## Verbindliche Anmeldung

[fuchs@technologiecontor.de](mailto:fuchs@technologiecontor.de) oder unter TechnologieContor, Zeitzer Str. 94, 07552 Gera, Tel.0171-4542042.

## Weitere Fortbildungsveranstaltungen

[www.technologiecontor.de](http://www.technologiecontor.de)

## Veranstaltungsort und Zeiten

**Konferenzraum 3 – TIP Technologie- und Innovationspark Jena – Wildenbruchstr. 15 – Jena**  
**Beginn: 07.06.2012, 9.00 h, Ende gegen 17.00 h**



**Technologie- und  
Innovationspark Jena**

Der Technologie- und Innovationspark Jena ist ein modernes Gründer- und Technologiezentrum mit professionellem Tagungs- und Seminarbereich.

Seit der Gründung im Jahr 1991 unterstützt und förderte der Technologie- und Innovationspark Jena mehr als 200 junge, technologieorientierte Unternehmen aus den Bereichen Nano- und Mikrosystemtechnik, Sensorik und Optik, Kommunikations- und Softwareentwicklung sowie Medizin- und Umwelttechnik.