

E-Learning-Programm

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT • MARKETING • PERSÖNLICHE KOMPETENZ

▶ 20 BERUFSBEGLEITENDE KURSE

▶ AKTUELLE TRENDS

▶ 75 TOP-REFERENTEN AUS DER PRAXIS



PRAXISNAH.



FLEXIBEL.



INTERAKTIV.



HERBST 2014

WWW.DEPAK.DE

Teilnehmerstimmen

„ Ich schätze diese Art der Schulung sehr, so ist man weniger gebunden und hat die vollkommene Freiheit, wann und wo man teilnehmen möchte. Die Aufzeichnung der Vorträge ist daher super! Die freundliche Art der depak-Mitarbeiter und die schnelle Reaktion bei kleinen Problemen finde ich super. Weiter so! Ich würde diese Art der Schulung jederzeit noch einmal machen.“



Elisa Neubauer, European Energy Exchange AG

„ E-Learning ist eine super Möglichkeit, Weiterbildung stressfrei in den Alltag zu integrieren.“

Conny Harodt, Chevrolet Europe

„ Das E-Learning-Format ist eine flexible Möglichkeit, zu interessanten Themen vieles – auch praxisbezogen – zu lernen, zu dem man sonst bei der alltäglichen Arbeit nicht kommt. Man ist unabhängig vom Ort und auch zeitlich flexibel, da man sich die Module auch nachträglich anhören kann.“



*Monika Dudler, Jäger + Schmitter
DIALOG GmbH*

„ Das E-Learning-Studium hilft mir persönlich sehr, einen Überblick über Chancen, Risiken und Möglichkeiten der Social-Media-Kommunikation zu gewinnen. Für den Arbeitsalltag und die Kundenberatung ist es ein großer Zugewinn an Know-how.“



Carsten Haueis, Tharau PR

„ Was e-learning ist? Ich kann Referenten aus ganz Deutschland zu mir nach Hause einladen ohne vorher aufräumen zu müssen und die Babysitterorganisation ist auch kein Thema. Lernen in entspannter Atmosphäre und der Kaffee schmeckt auf jeden Fall.“



*Christina Latrasse, endlichferien
Weber & Witt GbR*

„ Ich finde das E-Learning eine sehr gute Weiterbildungsmöglichkeit. Die Kombination aus Video des Vortragenden, Präsentation und Chatfunktion ist einmalig und sehr empfehlenswert.“

Claudia Hochmayr, Tourismusverband Steyr

Weiterbildung durch E-Learning

Die Kommunikationsbranche verlangt durch neue und wachsende Berufsfelder eine stetige Erweiterung und Verbesserung der eigenen Kompetenzen. Fort- und Weiterbildung wird damit für die Karriere unverzichtbar.

Mit unserem E-Learning-Angebot bieten wir Ihnen eine Weiterbildungsmöglichkeit, die sich problemlos in Ihren Arbeitstag integrieren lässt. Die E-Learning-Variante ist ein vollwertiges, kompaktes Seminar, welches jedoch weder orts- noch zeitgebunden ist. Die interaktiven Vorlesungen finden immer abends statt und können mit dem PC, Laptop, Tablet-PC oder Smartphone live verfolgt werden. Natürlich zeichnen

wir die Vorlesungen auch für Sie auf, sodass Sie diese bequem nachholen können, sollte es doch abends länger im Büro dauern. Die Aufzeichnungen und Kursmaterialien stehen Ihnen in Ihrem Lernportal für den gesamten Kurszeitraum und weitere drei Monate zur Verfügung. Pro Modul wird Ihnen eine praxisnahe Lehraufgabe gestellt. So können Sie das Gelernte unmittelbar umsetzen.

Die Deutsche Presseakademie bietet Ihnen E-Learning-Kurse aus den Bereichen Kommunikationsmanagement, Marketing und – in Kooperation mit der Quadriga Hochschule Berlin – Persönliche Kompetenz.

IHRE VORTEILE

✓ Praxisnah

Referenten aus der Praxis geben Ihnen Expertentipps und vermitteln Best Practice.

✓ Flexibel

Sie bilden sich unabhängig von Zeit und Ort weiter.

✓ Interaktiv

Sie tauschen sich im Chat und über das Lernportal mit unseren Referenten und anderen Teilnehmern aus.

IHRE ABSCHLÜSSE

Teilnahmezertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning-Studiums erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der Deutschen Presseakademie (depak).



Abschluss Social Media Manager

Buchen Sie die Kurse »Social Media in der Unternehmenskommunikation« und »Social Media und Community Management« im Paket und erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme ein Zertifikat zum »Social Media Manager (depak)«.



Abschluss Online Marketing Manager

Buchen Sie die Kurse »Online Marketing«, »Social Media Marketing« und »Online Marketing und Recht« im Paket und erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme ein Zertifikat zum »Online Marketing Manager (depak)«.



Sie haben Fragen?

Ich berate Sie gern.



Stefanie Runge
Beratung und
Kundenmanagement

Tel.: +49 (0)30/ 44 72 95 11
E-Mail: stefanie.runge@depak.de



Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation
der deutschen Kommunikationswirtschaft

Mit dem Abschluss »Social Media Manager (depak)« erlangen Sie die Voraussetzung, um die in der Kommunikationsbranche offiziell anerkannte »Social Media Manager« -Prüfung der PZOK ablegen zu können. Mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 19.

Unser E-Learning-Angebot im Überblick

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Kurstitel	Zeitraum	Studiengebühr	Seite
Grundlagen der PR	22.09. – 20.10.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis: 680 Euro*	5
Praxiswissen Public Affairs	29.10. – 10.12.2014	Frühbucherpreis 590 Euro* Normalpreis 740 Euro*	6
PR- und Medienrecht	20.10. – 03.11.2014	Frühbucherpreis 290 Euro* Normalpreis 440 Euro*	8
Employer Branding	01.10. – 15.10.2014	Frühbucherpreis 290 Euro* Normalpreis 440 Euro*	9
Brand Journalism NEU	17.09. – 08.10.2014	Frühbucherpreis 390 Euro* Normalpreis 540 Euro*	10
Corporate Publishing NEU	02.10. – 16.10.2014	Frühbucherpreis 290 Euro* Normalpreis 440 Euro*	11
Bewegtbildkommunikation NEU	15.10. – 29.10.2014	Frühbucherpreis 290 Euro* Normalpreis 440 Euro*	12
Schreibwerkstatt 2.0	05.11. – 19.11.2014	Frühbucherpreis 340 Euro* Normalpreis 490 Euro*	13
Workshop Krisenkommunikation NEU	11.11. – 02.12.2014	Frühbucherpreis 460 Euro* Normalpreis 590 Euro*	14
Social Media in der Unternehmenskommunikation	09.09. – 04.11.2014	Frühbucherpreis 820 Euro* Normalpreis 1040 Euro	16
Social Media & Community Management	30.10. – 11.12.2014	Frühbucherpreis 690 Euro* Normalpreis 980 Euro*	18
Eventmanagement	11.11. – 09.12.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	20

MARKETING

Grundlagen des Marketing	27.10. – 24.11.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	21
Online Marketing	18.09. – 16.10.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	23
Social Media-Marketing	23.10 – 20.11.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	24
Online Marketing und Recht	27.11. – 11.12.2014	Frühbucherpreis 290 Euro* Normalpreis 440 Euro*	25
Markenführung NEU	30.09. – 28.10.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	26
Workshop Content Marketing	24.09. – 15.10.2014	Frühbucherpreis 460 Euro* Normalpreis 590 Euro*	27

PERSÖNLICHE KOMPETENZ

Personal Performance	22.09. – 03.11.2014	Frühbucherpreis 490 Euro* Normalpreis 680 Euro*	28
Leadership	30.10. – 11.12.2014	Frühbucherpreis 590 Euro* Normalpreis 740 Euro*	30

*zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundlagen der PR

PR ist eine beliebte Branche für Quereinsteiger. Trotzdem sind fundierte theoretische Kenntnisse wichtige Voraussetzung für die Entwicklung erfolgreicher PR-Konzepte und eine gelungene Kampagnengestaltung. In diesem E-Learning-Studium wird das notwendige Basiswissen von Experten aus der Praxis vermittelt.

Start
am 22.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

PR-Einsteiger und Quereinsteiger in PR-Agenturen und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen, NGOs, Verbänden und Stiftungen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

19. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Einführung in die PR

22. September



Birgit Ihlau
PR-Dozentin & Audio-Sprecherin

- Was ist PR und wofür können wir sie nutzen?
- Die Geschichte der PR
- Ethische Grundlagen
- Instrumente der PR

2 Arbeit mit Journalisten

29. September



Markus Kringel
freier Journalist, Kommunikations- und PR-Berater

- Der Unterschied zwischen Journalismus und PR
- Warum Journalisten für unsere Arbeit so wichtig sind und wie wir sie für uns gewinnen können

3 PR-Konzepte entwickeln

6. Oktober



Dr. Andrea Wels
Personal und Business Coach, my-placement

- Ziele und Aufbau eines PR-Konzeptes: Von der Ist-Analyse zur Entwicklung einer zielgruppengenaue Kommunikationsstrategie

4 Verfassen von Pressemitteilungen

13. Oktober



Markus Kringel
freier Journalist, Kommunikations- und PR-Berater

- Wie verfasse ich Pressemitteilungen?
- Wann sollte man eine Pressemitteilung schreiben, wann besser nicht?
- Typische Fehler, die es zu vermeiden gilt

5 Issues-Management

20. Oktober



Christian Arns
Akademieleiter, Deutsche Presseakademie

- Implementierung von Strategien zur frühzeitigen Erkennung von Issues
- Richtig reagieren, um Krisen zu vermeiden

Praxiswissen Public Affairs

Von Praktikern für Praktiker: In sieben Modulen lernen Sie die klassischen Instrumente und Techniken der Public Affairs kennen und mit digitalen Tools zu ergänzen. Das E-Learning-Studium befähigt Sie, Ziele klar zu definieren, eine überzeugende Strategie zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen. Die Online-Plattform ermöglicht Ihnen, Fragen an unsere Experten zu stellen und garantiert damit einen Austausch, dessen Ergebnisse Sie unmittelbar in Ihre Arbeit integrieren können.

Start am
29. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Public Affairs- und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 590 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 740 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 10. Oktober 2014

Systemcheck

28. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Public Affairs – Eine Bestandsaufnahme

29. Oktober



- Nutzen und Bedeutung von Public Affairs
- Public Affairs vs. Public Relations
- Herausforderungen und Grenzen moderner Public Affairs

Dr. Carolin Zeller
Studienleiterin, Quadriga Hochschule Berlin

2 Der Gesetzgebungsprozess

4. November



- Wo und warum werden Gesetze gemacht
- Formelle und informelle Prozesse
- Akteure und deren Einfluss

Prof. Dr. Christian Thorun
Leiter Fachbereich Politics und Public Affairs, Quadriga Hochschule Berlin

3 Strategien der PA – Die Planung

12. November

- Strategie vs. Taktik
- Issues-Management
- Coalition Building
- Strategieentwicklung: analysieren, informieren, involvieren



Dr. Stefan Marx
Associate, HERING SCHUPPENER



Dr. Marc Christian Theurer
Associate, HERING SCHUPPENER

4 Strategien der PA – Techniken und Umsetzung

19. November



- Arbeit mit Medien und Öffentlichkeit
- Instrumente und Tools der klassischen PR
- Agenda Setting

Christoph Ringwald
Pressesprecher, Heraeus Holding GmbH

5 Strategien der PA – von der Analyse zur Umsetzung

26. November



- Arena Analyse: Risiken, Chancen, Früherkennung
- Analyse politischer Prozesse
- Lobbying: Positionspapiere, Hintergrundgespräche

Andreas Kovar
Geschäftsführender Gesellschafter, Kovar & Partners Group GmbH

6 Digital Public Affairs

3. Dezember

- Dialogorientierte PA-Instrumente zielgruppengenaue implementieren
- Veränderte Ansprüche an Public Affairs
- Partizipation sicherstellen



Jan Böttger
Office Head, Ketchum Pleon GmbH



Raphael Neuner
Head of Policy Issues, METRO GROUP

7 Die Public Affairs Kampagne

10. Dezember



- Kampagnenplanung: Techniken, Strategien, Taktiken und Methoden
- Budgetplanung
- Management und Leadership

Kajo Wasserhövel
Geschäftsführender Gesellschafter, Elephantlogic

Die sieben „Ws“ des E-Learning

Wer? Das E-Learning-Angebot der Deutschen Presseakademie richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte, Medientätige, Kommunikationsverantwortliche und Quereinsteiger aus den Bereichen PR, Social Media und Marketing.

Was? E-Learning ist eine Möglichkeit der effizienten Aus- und Weiterbildung, die via Internet eine schnelle und intensive Vermittlung von komplexen Lerninhalten ermöglicht.

Wann? Unsere Live-Sitzungen finden immer am frühen Abend statt, sodass Sie neben dem Beruf die Möglichkeit haben, sich flexibel und berufsbegleitend weiterzubilden. Selbst wenn Sie eine Live-Sitzung einmal nicht wahrnehmen können, haben Sie im Lernportalbereich die Möglichkeit, die verpasste Sitzung als Online-Stream nachzuholen.

Wo? Sie können Ihr E-Learning-Studium ortsungebunden zu Hause oder an Ihrem Arbeitsplatz absolvieren. Die technischen Voraussetzungen dafür entnehmen Sie bitte Seite 26 der Broschüre. Weitere Informationen finden Sie unter: depak.de/elearning/voraussetzungen

Wie? Nach der Anmeldung zu Ihrem E-Learning-Studium erhalten Sie die personalisierten Login-Daten, die Sie zur Einwahl in die Live-Sitzungen benötigen. In der Sitzung gelangen Sie zu Ihrem virtuellen Klassenzimmer, wo Sie den Referenten, die Präsentation und das Chat-Fenster sehen. Via Chat können Sie Fragen an den Referenten richten und mit den anderen Teilnehmern kommunizieren.

Warum? Ein E-Learning-Studium an der Deutschen Presseakademie eröffnet Ihnen zahlreiche Vorteile: Flexibilität, Praxisnähe, Interaktivität und eine umfangreiche Betreuung, beginnend bei der Beratung für Ihr E-Learning-Studium bis hin zu Ihrem Zertifikat der Deutschen Presseakademie.

Woher? ...erhalten Sie weitere Informationen? Dazu gehen Sie bitte auf unsere Webseite: depak.de/elearning/faq oder schreiben Sie uns an: info@depak.de

PR- und Medienrecht

PR-Praktiker werden in ihrer Arbeit gerade auf dem Gebiet des Medienrechts mit einer Reihe grundlegender Rechtsfragen konfrontiert. In diesem E-Learning-Studium erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Regelungen und diskutieren anhand von Fallbeispielen, welche rechtlichen Fallstricke Sie in Ihrer täglichen Arbeit vermeiden sollten.

Start am
20.
Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikationsverantwortliche und Einsteiger im Bereich PR sowie Medientätige im Online- und Offlinebereich

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 290 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 440 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 3. Oktober 2014

Systemcheck

17. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Urheber-, Nutzungs- und Bildrechte 20. Oktober



Philipp Beck
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Medienrechtskanzlei Beck

- Wichtige Grundlagen des Urheberrechts für die kreative Arbeit
- Abgrenzung von Urheber- und Nutzungsrechten
- Recht am eigenen Bild
- Das gilt es zu vermeiden: typische Fallbeispiele des Medienalltags

2 Presse- und Äußerungsrecht in den klassischen Medien 27. Oktober



Susanne Dahs
Justiziarin, Mediengruppe M. DuMont Schauberg

- Einführung in das Landespressegesetz
- Ansprüche gegen Veröffentlichungen
- Interview, Zitate, Journalistische Anfragen – was zu beachten ist

3 Recht in den Online-Medien 3. November



Karin Scheel-Pötzl
Fachwältin für Urheberrecht und Medienrecht

- Besonderheiten und Anforderungen des Telemediengesetzes
- Rahmenbedingungen bei Facebook, YouTube & Co.
- Rechtssicherer Umgang mit nutzergenerierten Inhalten
- Social Media Guidelines

Employer Branding

Die Wirkung von »Mitarbeiter-Branding« und des positiven Erscheinungsbilds einer Firma in der Öffentlichkeit wird oft unterschätzt. Dabei ist eine erfolgreiche Employer Branding-Strategie unabdingbar für ein stabiles Unternehmenswachstum. In diesem E-Learning Studium lernen Sie, die Werte Ihrer Firma zu identifizieren und zu vermitteln, um langfristig Ihre Unternehmensreputation zu stärken.

Start am
1. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Pressesprecher, Mitarbeiter der internen Kommunikation und Employer Branding-Verantwortliche

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 290 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 440 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 12. September 2014

Systemcheck

30. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Einführung ins Employer Branding

1. Oktober



Jan Köhler
Köhler Kommunikation Werbeagentur GmbH

- Wie baue ich Arbeitgeberattraktivität auf?
- Entwicklung einer Strategie: Analyse, Entwicklung der Kernbotschaft, Definition und Anwendung geeigneter PR-Instrumente
- Identifikation und Vermittlung der Werte und der Kultur des Unternehmens

2 Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung

8. Oktober



Anna-Rebecca Egli
Employer Branding und Communications, BASF SE

- Die erfolgreiche Einbindung von Mitarbeitern zum Aufbau und zur Erhaltung der Arbeitgeberattraktivität
- Die richtige Ansprache von Mitarbeitern
- Employee Value Proposition

3 Die externe Dimension von Employer Branding

15. Oktober



Dominik A. Hahn
Global Employer Branding, Allianz SE

- Image-Veranstaltungen
- Der richtige Umgang mit Arbeitgeber-Bewertungsplattformen und wie diese für eigene PR-Zwecke genutzt werden können
- Einbindung und Ansprache potenzieller Mitarbeiter

Brand Journalism

NEUES
ANGEBOT

Mit Geschichten Marken kommunizieren – das ist das Ziel des anhaltenden Trends Brand Journalism. Doch woher kommen die Inhalte? Welche Story funktioniert für mein Produkt? Wie fange ich so eine Brand Kampagne an? Dieses neue E-Learning-Studium macht Sie zu Profis des Brand Journalism!

Start am
17.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikations- und Marketing-
Verantwortliche aus Agenturen und Unternehmen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und
im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 390 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 540 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

16. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein
Teilnahmezertifikat.

1 Grundlagen des Brand Journalism

17. September



Rafael Rahn
Senior Vice President, LEWIS PR

- Die Grundidee: Themen statt Produkte
- Merkmale des Brand Journalism
- Ziele des Brand Journalism
- Abgrenzung zum Content Marketing
- Der richtige Platz im Unternehmen – welche Abteilung, welche Mitarbeiter?

2 Von der Unternehmensstrategie zur Story

24. September



Dr. Jan Dirk Kemming
Chief Creative Officer Deutschland und Europa, Weber Shandwick

- Identifikation der „Brand Mission“
- Authentische Botschaften
- Qualitätskriterien einer Story
- Von der Idee zum Konzept
- Eine Story – viele Möglichkeiten: zielgruppengerechte Gestaltung

3 Erfolgreiche Durchführung und Evaluierung der Kampagne

1. Oktober



Jonathan Lütticken
Senior Community Manager, Torben, Lucie und die gelbe Gefahr

- Die Auswahl und effiziente Nutzung der richtigen Kanäle
- Wichtige Multimedia-Elemente und weitere geeignete Instrumente
- Erfolge messen

4 Best Practice Study

8. Oktober



Anna-Rebecca Egli
Employer Branding und Communications, BASF SE

- Storytelling im Employer Branding – wieso Geschichten erzählen die neue PR ist

Corporate Publishing

NEUES
ANGEBOT

Interessieren, informieren, involvieren – das sind die Schlagworte erfolgreicher Corporate Media. Statt plumper Werbung rücken Marketing- und Kommunikationsprofis auch bei Printmedien Storytelling in den Mittelpunkt. Ob Kunden-, Mitarbeiter-, Mitglieder- oder Firmenzeitschrift – in diesem E-Learning-Studium lernen Sie die Erfolgsfaktoren bei der Herausgabe von Unternehmensmedien kennen.

Start am
2. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikations- und Marketing-Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, NGOs, Verbänden und Stiftungen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 290 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 440 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 12. September 2014

Systemcheck

1. Oktober 2014, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Meine Firma, meine Kunden: So kommuniziere ich mit CP

2. Oktober



Kay Auster
Journalist und Inhaber, austermedia®.

- Was will ich sagen und wem will ich es sagen?
- Die richtige Tonalität
- Das Corporate Design im Rahmen der Corporate Identity
- Warum es sich lohnt, einem Magazin sein ganz eigenes Gesicht zu geben

2 Das will ich mit meinem Magazin erreichen!

9. Oktober



Reiner Pollmeier
Geschäftsführer und Chefredakteur, Hagen+Pollmeier Corporate Publishing

- Wie sollen sich die Leser fühlen?
Was soll drin stehen?
- Die Schlagworte Service und Information
- Klärung von Inhalt und Darstellungsformen

3 Wie schafft es mein Magazin am Altpapier vorbei auf den Nachttisch?

16. Oktober



Anna Steinbach
Redakteurin, BILD-Zeitung

- Wie mache ich Werbung, ohne dass man's merkt?
- Die Kunst redaktionellen Schreibens

Bewegtbild- kommunikation

NEUES
ANGEBOT

Wer vorankommen möchte, muss für Bewegung sorgen – das gilt gerade auch für das eigene Unternehmen. Mit Videos sorgen Sie dafür, dass Ihre interne und externe Kommunikation in Schwung kommt. Denn Bewegtbilder sind authentisch, emotional, überraschend und bringen Botschaften auf den Punkt.

Start am
15. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikations- und Marketing-Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, NGOs, Verbänden und Stiftungen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 290 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 440 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 26. September 2014

Systemcheck

14. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Grundlagen der Bewegtbildkommunikation

15. Oktober



Nike Wessel
Geschäftsführerin, dasprogramm GmbH

- Warum Kommunikation über Video?
- Welche Regeln gilt es bei Produktion und Verbreitung zu beachten?
- Wie finde ich das passende Format?
- Was sind die ersten Schritte der Umsetzung?

2 Bewegtbild in Videochannels

22. Oktober



Nike Wessel
Geschäftsführerin, dasprogramm GmbH

- Schwerpunkt: Imagevideos
- Event- und Kongress-Filme
- Grafik- und Animationsfilme

3 Interne Kommunikation mit Video

29. Oktober



Christoph Ringwald
Pressesprecher, Heraeus Holding GmbH

- Erklärvideos um z.B. Social Media Guidelines zu kommunizieren
- Unternehmensnachrichten per Video übermitteln
- Interviews und Podcasts

Schreibwerkstatt 2.0

– Schreiben für das Social Web –

Die Kommunikation im Internet und im Social Web stellt neue Herausforderungen an unsere Texte. Mehrwert, Dialog und eine mediale Aufbereitung werden gefordert. Lernen Sie, interessante Posts zu verfassen, spannende Beiträge für Ihren Blog zu finden und treten Sie mit Followern in Kontakt. Schaffen Sie mit ansprechenden Texten eine weitreichende Leserschaft für Ihren Unternehmensauftritt.

Start am
5. November

INFORMATIONEN

Zielgruppe

PR-Mitarbeiter, Kommunikations- und Marketingverantwortliche mit Social Media Grundlagenwissen sowie Social Media Manager

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 18:00 bis 19:30 (Modul 1) bzw. 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 340 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 17. Oktober 2014

Systemcheck

4. November, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Schreiben online - eine Einführung

5. November



- Veränderte Wahrnehmung der Leser: der Unterschied zwischen Offline- und Online-Lesern und Auswirkungen auf das Texten online
- Zielgruppengenaue Ansprache
- Die besondere Rolle des Storytelling

Stefanie Söhnchen
Communications & Brand Management, Daimler AG

2 Schreiben für Social Media

12. November



- Zwischen Hashtag und Like-Kultur: Kommunikation in Twitter, Facebook & Co.
- Was Social Media Texter von BILD lernen können – und was besser nicht

Alexander Leinhos
Leiter Externe Kommunikation, Vodafone GmbH

3 Corporate Blogging

19. November



- Griffige Titel, spannende Teaser, unterhaltsame Kurzgeschichten: So erreichen Sie den User
- Von der Idee zum Blogtext: die richtige Umsetzung
- Formale Anforderungen an einen Blog: Gliederung, Einsatz von Bildern und Co.

Sandra Coy
Chefredakteurin Corporate Communications, Tchibo GmbH

Workshop Krisenkommunikation

NEUES
ANGEBOT

Um eine Krise mit möglichst wenig Schaden zu überstehen, ist es wichtig, im richtigen Moment, das Richtige zu tun. Oft gelingt dies nicht und aus einer latenten wird eine akute Krise. Im Online-Training Krisenmanagement machen Sie Experten fit für die Ausnahmesituation. Sie erfahren die goldenen Regeln guter Krisenkommunikation und trainieren live anhand zweier Praxisbeispiele den Ernstfall.

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Agenturen und Institutionen, die den Krisenfall trainieren möchten

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 460 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 590 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
*gültig bis 24. Oktober 2014

Systemcheck

10. November, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Start am
11. November

1 Grundlagen der Krisenkommunikation

11. November



- Ursachen von Krisen
- Arten von Krisen
- Eigenschaften & Verlauf einer Krise
- Präventionsmöglichkeiten

Janine Pentzold
Referentin Unternehmenskommunikation, quirin bank AG

2 Kommunikation in der Krise

18. November



- Zielgruppen und wesentliche Aufgaben der Krisenkommunikation
- Handlungsphasen
- Krisensteuerrad - gelungene Kommunikation in der Kürze

Dr. Andrea Wels
Personal und Business Coach, my-placement

3 Simulationsspiel

25. November

Anhand von zwei Fällen analysieren die Teilnehmer in Kleingruppen eine Krisensituation, erarbeiten eine Strategie und diskutieren Ihre Lösungsansätze anschließend mit den anderen Teilnehmern und der Referentin.

Die Gruppenarbeit findet online während der Live-Sitzung im Adobe Connect Trainingscenter statt. Zum Erwerb des Zertifikates ist eine Anwesenheit zu diesem Termin zwingend notwendig.



Dr. Andrea Wels

4 Reputationswiederaufbau und Abschlussdiskussion

2. Dezember



- Wirkungsmechanismen von Reputation
- Zeitpunkte für den Reputationswiederaufbau
- Strategisches Vorgehen nach der Krise
- Offene Fragen von Teilnehmern

Hartwin Möhrle
Geschäftsführer, A&B One

Zertifikat Social Media Manager/-in

Bereits seit Herbst 2011 bilden wir an der Deutschen Presseakademie erfolgreiche Social Media Manager und Managerinnen aus. In 15 Live-Modulen vermitteln unsere erfahrenen Referenten praxisnahes Wissen zu Chancen und Risiken der digitalen Kommunikation und den wichtigsten Social Media Trends und Plattformen.

Profitieren Sie bis zum 29. August 2014 von unserem Frühbucherpaketpreis!

- Frühbucherpaketpreis: 1.390 Euro (zzgl. der gestz. MwSt.)
- Paketpreis: 1.900 Euro (zzgl. der gestz. MwSt.)

Voraussetzungen für das Zertifikat »Social Media Manager/-in (depak)«

Besuchen Sie das E-Learning-Studium »Social Media in der Unternehmenskommunikation« sowie »Social Media & Community Management«, bearbeiten Sie acht der insgesamt fünfzehn Lehraufgaben und reichen Sie Ihre Lösungsvorschläge fristgerecht ein. Im Anschluss erhalten Sie das Zertifikat zur/zum »Social Media Manager/-in (depak)« in deutscher und englischer Sprache per Post.

Seit 2013 können Sie sich Ihren Abschluss »Social Media Manager/-in« (depak) bei der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) durch eine Prüfung offiziell anerkennen lassen.

Weitere Informationen zur PZOK-Prüfung finden Sie unter www.pzok.de/abschlüsse/social-media



Social Media in der Unternehmenskommunikation

Das interaktive E-Learning-Studium vermittelt Ihnen das Wissen, das Sie für den professionellen Einsatz von Social Media benötigen. Sie erlernen Strategien für eine effektive Unternehmenskommunikation, z. B. für eine erfolgreiche Pressearbeit und Krisenkommunikation. Sie erfahren, welche Instrumente für Ihr Unternehmen geeignet sind und wie Sie diese am besten einsetzen.

Start
am 9.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

PR-, Kommunikations-, Marketing- und Social Media- Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, Institutionen und NGOs

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 820 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 1.040 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 29. August 2014

Paketpreis

Frühbucherpaketpreis: 1.390 Euro
(zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Paketpreis: 1.900 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 29. August 2014

Systemcheck

8. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning Studiums „Social Media in der Unternehmenskommunikation“ erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Haben Sie das Paket „Social Media Manager“ gebucht, erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme das Abschlusszertifikat zum „Social Media Manager (depak)“



1 Einführung: Kommunikation im Social Web

9. September



Dominik Kupilas
Social Media- und Online-Redakteur, SV Werder Bremen

- Nutzen und Ziele von Social Media
- Instrumente aus dem Web 2.0: Wikis, Blogs, Mircoblogs, Podcasts und Bewegtbilder
- Veränderungen und neueste Trends in der Medienlandschaft

2 Social Media Management

16. September



Oliver Albiez
Inhaber und Berater, tapintoweb®

- Verankerung von Corporate Social Media
- Strategische und operative Aufgaben und Herausforderungen
- Abteilungsübergreifende Steuerung
- Kommunikation zwischen interner und externer Community

3 Pressearbeit 2.0

23. September



Christoph Ringwald
Pressesprecher, Heraeus Holding GmbH

- Pressearbeit mit dem Online-Kanal: Der Social Media Newsroom
- SEO: Was ist das und wie kann ich es einsetzen?
- Der Wert des Pagerankings und der Rankingverbesserung

4 Krisenkommunikation im Web 2.0

30. September



- Wie kommunikative Krisen entstehen
- Wie die Skandalmaschine Internet funktioniert
- Wie man das Internet und Social Media im Krisenfall einsetzen kann

Harwin Möhrle
Geschäftsführer, A&B One Kommunikationsagentur

7 Strategisches Monitoring

21. Oktober



- Grundlagen des strategischen Monitorings
- Messen und Steuern von Social Media mit Hilfe von Kennzahlen

Ariana Fischer
Inhaberin, Ariana Fischer Kommunikationsberatung & Organisationsentwicklung

5 Web 2.0 in der internen Kommunikation

7. Oktober



- Warum sind Web 2.0 Technologien so spannend für die interne Kommunikation?
- Die gefühlten und wirklichen Herausforderungen der internen Kommunikation 2.0

Frank Wolf
Managing Consultant, T-Systems Multimedia Solutions

8 Social Media und Recht

28. Oktober



- Rechtliche Grundlagen im Internet
- Social Media Guidelines
- Rechtssicherer Umgang mit nutzergenerierten Inhalten
- Rahmenbedingungen bei Facebook, YouTube & Co.

Dr. Carsten Ulbricht
Rechtsanwalt, Bartsch Rechtsanwälte

6 Unternehmenskommunikation 2.0

14. Oktober



- Strategien, Tools und Plattformen für die Unternehmenskommunikation im Web 2.0
- Vernetzung und Dialogführung
- Aktionen im Netz

Kathrin Faust
Unit Manager Online Interactive, Fink & Fuchs PR AG

9 Diskussion: Kommunikation im Web 2.0

4. November

- Social Media und seine Bedeutung
- Herausforderungen der kommenden Jahre
- Offene Fragen von Teilnehmern



Christoph Ringwald



Oliver Albiez

Social Media und Community Management

Facebook, Twitter und andere Social Media sind aus dem Alltag der meisten Menschen nicht mehr wegzudenken. So sind sie auch Teil der Öffentlichkeitsarbeit, da die jeweiligen Zielgruppen unmittelbar in die Diskussion mit der Organisation eintreten können. Das E-Learning-Studium zeigt Ihnen, wie Sie die enorme Gestaltungskraft der Social Media für Ihr Unternehmen nutzen.

Start am
30. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

PR-, Kommunikations-, Marketing- und Social Media- Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, Institutionen und NGOs

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 690 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 980 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 10. Oktober 2014

Paketpreis

Frühbucherpaketpreis: 1.390 Euro
(zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Paketpreis: 1.900 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 29. August 2014

Systemcheck

29. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning-Studiums „Social Media und Community Management“ erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Haben Sie das Paket „Social Media Manager“ gebucht, erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme das Abschlusszertifikat zum „Social Media Manager (depak)“



1 Einführung ins Community Management

30. Oktober



Oliver Albiez
Inhaber und Berater, tapintoweb®

- Community Management: ein zentraler Baustein von Corporate Social Media
- Wer ist zuständig für die Community-Strategie und was muss beachtet werden?

2 Social Media-Strategieentwicklung

6. November



Dr. Christian Chua
Dialogkommunikation, KfW Bankengruppe

- Von der Analyse bis zur Umsetzung: Das richtige Vorgehen im Social Web und den angrenzenden digitalen Spielfeldern

3 Facebook, Twitter, Google+

13. November



Felix Barth
Berater für Online & Social Media Kommunikation, ORCA van Loon

- Strategien, Themen, Instrumente, Best Cases und Konzepte
- Nutzerverhalten bei Facebook
- Twitter als Medium statt soziales Netzwerk
- Die Rolle von Google+ innerhalb der Google Welt

4 Visuelles Social Web

20. November



Katrin Kuch
Account Managerin, storymaker

- Die Macht der Bilder verstehen und sich zu Nutzen machen
- Grundlagen der Bildkommunikation und ihr praktischer Einsatz
- Formate, Plattformen und ihre Besonderheiten

5 Corporate Blogging und Blogger Relations

27. November



Jochen Mai
Strategieberater, Blogger und Autor, karrierebibel.de

- Welche Inhalte sind für Blogs geeignet und wie verfasse ich Blog-Texte?
- Umgang mit Kommentaren und Kritik
- Identifizierung und Ansprache von Bloggern

6 Das mobile Internet

4. Dezember



Tanja Kiellisch
Leitung Marketing & Redaktion, kernpunkt GmbH

- Mobile Websites: sinnvoll und erfolgreich einsetzen
- Nutzerverhalten der User und der Unterschied zum klassischen Web
- Mobile Websites, Apps & Co. – Unterschiede in der Anwendung

7 Digitale Kampagnen entwickeln

11. Dezember



Christian Henne
Gründer und Geschäftsführer, HenneDigital

- Relevante und passende Kanäle finden
- Engagement der Nutzer
- Product & Brand Appearance
- Controlling: messbare Ziele und Key Performance Indicators

Zertifizierung „Social Media Manager“



Die Deutsche Presseakademie bietet Ihnen die Möglichkeit, sich online zum zertifizierten »Social Media Manager (depak)« zu qualifizieren.



Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft

Nach Ihrem Abschluss »Social Media Manager (depak)«, können Sie sich diesen bei der **Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK)** durch eine externe Prüfung offiziell anerkennen lassen.

Weitere Informationen sowie die Prüfungsordnung finden Sie auf www.pzok.de/abschluesse/social-media

Teilnehmermeinung

»Die E-Learnings »Social Media und Community Management« und »Social Media in der Unternehmenskommunikation« kann



ich jedem empfehlen, der sich intensiv mit dem Thema Web 2.0 auseinandersetzen möchte.

Die Referenten sind Fachexperten auf ihrem Gebiet und die Präsentationen sowie weiterführenden Unterlagen sind

praxisorientiert und ein praktisches Nachschlagewerk für alles Wissenswerte rund um das Thema.

Dank der Top-Vorbereitung habe ich die PZOK-Prüfung mit der Note 1,3 bestanden – lieben Dank an das nette DEPAK-Team und alle Referenten!«

Astrid Ringler

Eventmanagement

Damit eine Veranstaltung zu einem erfolgreichen Event wird, bedarf es eines umfangreichen Managements. Von der Idee über das Eventkonzept bis hin zum Projektmanagement und der Vermarktung des Events – in diesem E-Learning-Studium werden Ihnen strukturiert und praxisnah Kenntnisse zum Eventmanagement vermittelt.

Start am
11. November

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Kommunikations- und Marketingverantwortliche sowie Mitarbeiter aus den Bereichen Werbung, Event und Veranstaltungsmanagement

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 24. Oktober 2014

Systemcheck

10. November, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Grundlagen der Eventplanung

11. November



- Trends auf dem Eventmarkt
- Konsumentenverhalten
- Wirtschaftliche Basics
- Begleitende Maßnahmen

Alexander Schmidt
Freier Projektmanager und Konzeptioner

2 Von der Idee zum Eventkonzept

18. November



- Vorstellung gelungener Ideen anhand von Praxisbeispielen aus unterschiedlichen Branchen
- Was macht ein wirkungsvolles Eventkonzept aus?

Nina Claudy
PR-Beraterin, PR Büro Nina Claudy

3 Event-Marketing und Live-Kommunikation

25. November



- Ausrichtung der Eventstrategie an Unternehmenszielen
- Aktives Erleben durch Integration von Kommunikationsinstrumenten: PR, Sponsoring, Messen, Promotion

Sven Classen
Geschäftsführer und Event Trainer, Erlebnisbüro - die Markenerlebnis GmbH

4 Projektmanagement I: Die Organisation

2. Dezember



- Was ist PR und wofür können wir sie nutzen?
- Rahmenbedingungen des Events
- Risiken erkennen und managen
- Inhalt, Zeit und Kosten in Einklang bringen

Stephan Haensch
Geschäftsführer und lizenziertes Trainer, Haensch Business School

5 Projektmanagement II: Von der Durchführung bis zur Erfolgskontrolle

9. Dezember



- Mitarbeiter vorbereiten, informieren und motivieren
- Event-Performance evaluieren und Lessons Learned ableiten
- Eventdurchführung steuern

Stephan Haensch
Geschäftsführer und lizenziertes Trainer, Haensch Business School

Grundlagen des Marketing

Marketing gilt seit langem als einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Das E-Learning-Studium vermittelt in fünf Modulen die Grundlagen des Marketings und den zugehörigen betriebswirtschaftlichen Background. Die Module befähigen zur Konzeption umfassender Marketing-Maßnahmen und vermitteln praktische Instrumente für die tägliche Arbeit.

Start am
27. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Marketing-Einsteiger und Quereinsteiger aus Unternehmen, Agenturen, NGOs, Verbänden und Stiftungen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 10. Oktober 2014

Systemcheck

24. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Einführung ins Marketing

27. Oktober



Philip Kalisch
Freier Kommunikationsberater

- Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen des Marketings
- Nutzen und Bedeutung von Marketing

2 Marktforschung als Werkzeug des Marketings

5. November



Mario Hopp
Geschäftsführer, Hopp & Partner

- Marktanalyse: Signale des Marktes aufnehmen und identifizieren
- Absatz-, Konkurrenz- und Meinungsforschung
- Marketingentscheidungen treffen und absichern

3 Der Marketing-Mix

10. November



Heiko Mehnert
Geschäftsführer, connex campus GmbH

- Die erfolgreiche Gestaltung der »4 Ps« in der Praxis
- Marketing vs. Werbung vs. PR
- Marketingstrategien: B2B- und B2C-Marketing

4 Das Marketingkonzept als Erfolgsrezept

17. November



Alexander Strecker
Alexander Strecker Management Consulting & Training

- Grundsätzliches beim Erstellen eines Marketingkonzepts
- In fünf Schritten zum eigenen Konzept
- Best Cases

5 Trends des Marketingmanagements

24. November



Timo Hillbrecht
Geschäftsführer, Golden Alligator Interactivities GmbH

- Marketing und Social Media
- Gamification
- Virales Marketing
- Cross-Marketing

Zertifikat Online Marketing Manager/-in

Im Herbst startet zum vierten Mal unsere Online-Weiterbildung zur/zum »Online Marketing Manager/-in«. In diesem Zertifikatslehrgang reagieren wir auf die zunehmende Digitalisierung des Marketing. Marketingverantwortliche erwerben so neue Kompetenzen, um auf dem Arbeitsmarkt wettbewerbsfähig zu bleiben und ihre Karriere aktiv voranzutreiben. Unsere praxiserfahrenen Referenten führen Sie in insgesamt 13 Online-Modulen zum Zertifikat »Online Marketing Manager/-in (depak)«.

Profitieren Sie bis zum 5. September 2014 von unserem Frühbucherpaketpreis!

☛ Frühbucherpaketpreis: 1.200 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

☛ Paketpreis: 1.700 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

Voraussetzungen für das Zertifikat »Online Marketing Manager/-in (depak)«

Besuchen Sie unsere E-Learning-Kurse »Online Marketing«, »Social Media Marketing« sowie »Online Marketing & Recht«, bearbeiten Sie acht der insgesamt dreizehn Lehraufgaben und reichen Sie diese fristgerecht ein. Im Anschluss erhalten Sie das Zertifikat zum/zur »Online Marketing Manager/-in (depak)« in deutscher und englischer Sprache per Post.



Online Marketing

Marketing muss im Internet neu gedacht werden. Neue Spielregeln gelten und wer sie nicht lernt, wird nicht wahrgenommen. Dieses ELearning-Studium vermittelt Ihnen die strategischen und operativen Grundlagen, die neuen Tools richtig einzusetzen und mit den klassischen Marketing-Instrumenten zu verschränken.

Start
am 18.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Marketing-Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, Institutionen und NGOs

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Paketpreis

Frühbucherpaketpreis: 1.200 Euro
(zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Paketpreis: 1.700 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

17. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning-Studiums „Online Marketing“ erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Haben Sie das Paket „Online Marketing Manager“ gebucht, erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme das Abschlusszertifikat zum „Online Marketing Manager (depak)“



1 Einführung ins Online Marketing

18. September



Oliver Albiez
Inhaber und Berater, tapintoweb®

- Überblick, Markt und Trends
- Bedeutung für den Kommunikationsmix
- Was heißt integriertes Online Marketing?
- Organisatorische Voraussetzungen für das Online-Marketing

2 SEO & SEM

25. September



Thorsten Piening
Geschäftsführer, qualitytraffic GmbH

- Wesentliche Merkmale des Suchmaschinenmarketings
- Suchmaschinenwerbung
- Suchmaschinenoptimierung

3 Newsletter Marketing

2. Oktober



Oliver Albiez
Inhaber und Berater, tapintoweb®

- Erfolgreich Kunden binden und Umsätze steigern
- Voraussetzung für Budget- und Kampagnenplanung
- Rechtliche Aspekte und Erfolgskontrolle

4 Mobiles Marketing

9. Oktober



Tanja Kiellisch
Leitung Marketing & Redaktion, kernpunkt GmbH

- Mobile Websites sinnvoll und erfolgreich einsetzen
- Mobile Websites, Apps & Co. – Unterschiede in der Anwendung
- Sicherheit im Mobile Marketing

5 Online Marketing-Kampagnen

16. Oktober



Heiko Mehnert
Geschäftsführer, connex campus GmbH

- Interaktive Marketing- Strategien: die Auswahl der passenden Kanäle
- Effiziente Kampagnenplanung
- Die optimale Vernetzung von online und offline

Social Media Marketing

Soziale Netzwerke ermöglichen eine direkte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Marketingkommunikationsziele lassen sich so schneller und unmittelbarer umsetzen. Lernen Sie, eine erfolgreiche Social Media-Strategie zu entwickeln und diskutieren Sie an Praxisbeispielen, welche Möglichkeiten Social Media Marketing für Ihr Unternehmen bietet.

Start am
23. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Marketing-Verantwortliche aus Agenturen, Unternehmen, Institutionen und NGOs

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 10. Oktober 2014

Paketpreis

Frühbucherpaketpreis: 1.200 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Paketpreis: 1.700 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

22. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning-Studiums „Social Media Marketing“ erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Haben Sie das Paket „Online Marketing Manager“ gebucht, erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme das Abschlusszertifikat zum „Online Marketing Manager (depak)“



1 Einführung ins Social Media Marketing

23. Oktober



Oliver Albiez
Inhaber und Berater, tapintoweb®

- Warum Social Media Marketing?
- Was für Plattformen gibt es und welche ist die richtige für meine Zwecke
- Chancen und Risiken des Social Media-Marketings

2 Social Media Channels und Tools

30. Oktober



Claudia Hilker
Gründerin und Beraterin, Hilker Consulting

- Community Building: Wo finde ich meine Zielgruppe und wie wird diese zum Markenbotschafter?
- Stichwort Content Marketing: Was verbirgt sich dahinter?
- Social Commerce: Wie optimiere ich mit Social Media meine Wertschöpfungskette?

3 Zielsetzung und Strategieentwicklung

6. November



Jan Heinemann
Berater für digitale Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media Marketing

- Bausteine einer erfolgreichen Strategie
- Möglichkeiten der Ist-Analyse
- Ziele definieren und erreichen
- 10 Tipps für die eigene Social Media Strategie

4 Monitoring und Controlling

13. November



Frederik Tautz
Director Digital Strategist, Ketchum Pleon GmbH

- Grundlagen des strategischen Monitorings
- Messen und Steuern von Social Media mit Hilfe von Kennzahlen
- Nutzung von Analytic-Tools

5 Best Case

20. November



Michael Rudolph
Leiter CLUB MEDIA und stellvertretender Pressesprecher, SV Werder Bremen

- Lernen vom Praxisbeispiel SV Werder Bremen
- Dos und Don'ts
- Diskussion zum Thema Social Media Marketing

Online Marketing und Recht

Durch den enormen Stellenwert des Internets gewinnt die eigene Online-Präsenz mit einem entsprechend professionellen Online Marketing immer stärker an Bedeutung. Dieses Online-Studium zeigt Ihnen, welche rechtlichen Regelungen Sie bei der Erstellung Ihrer eigenen Webseite, Ihrem Web-Shop und Ihrem Newsletter beachten müssen.

Start
am 27.
November

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Marketing-Verantwortliche, Online Marketing Manager und Verantwortliche für den Bereich E-Commerce aus Agenturen und Unternehmen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 290 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 440 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 14. November 2014

Paketpreis

Frühbucherpaketpreis: 1.200 Euro
(zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Paketpreis: 1.700 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

26. November, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des E-Learning-Studium „Online Marketing und Recht“ erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Haben Sie das Paket „Online Marketing Manager“ gebucht, erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme das Abschlusszertifikat zum „Online Marketing Manager (depak)“



1 Webseiten und Social Media-Profile rechtssicher gestalten

27. November



Tobias Sommer
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Kanzlei Sommer

- Pflichtangaben im Impressum
- Online Inhalte: Geistiges Eigentum, Lizenzen- und Markenrecht, Persönlichkeitsrechte

2 Rechtliche Grundlagen des E-Commerce

4. Dezember



Sabine Heukrodt-Bauer
Partnerin und Fachanwältin für IT-Recht,
Res Media - Kanzlei für IT-Recht, E-Commerce und gewerblichen Rechtsschutz

- Informationspflichten im Onlineshop
- Das neue Widerrufsrecht zum 13.06.2014
- „Button-Lösung“ & Co.: Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr
- Datenschutz im E-Commerce

3 Newsletter und Mobile Marketing

11. Dezember



Simone Rosenthal
Partnerin und Rechtsanwältin, Kanzlei Schürmann Wolschendorf Dreyer

- Rechtssicher Newsletter versenden
- Recht und Mobile Marketing: Cloud Services, EULA, Geodaten-Targeting, Location-based Advertising

Markenführung

NEUES
ANGEBOT

Ein profundes Verständnis des Phänomens Marke und ein sicherer Umgang mit den Instrumenten des Brand Management jenseits von bloßem Marketing, das zeichnet starke Markenführung aus. Lernen Sie im E-Learning-Studium „Markenführung“ das Potenzial Ihrer Marke auszubauen und in ökonomischen Erfolg umzusetzen.

Start
am 30.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Kommunikation

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 12. September 2014

Systemcheck

29. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Die Marke

30. September



- Definition von Marke und Markenführung
- Unterschiede nach Branche und Größe des Unternehmens
- Was es bringt, Marken zu führen
- High-Level Markengebote und -verbote

Dr. Christine Wichert
Geschäftsführerin, Logibrand GmbH

2 Markenziele

7. Oktober



- Ziele der Markenführung
- Zieldimensionen
- Ziele gegenüber dem Wettbewerb
- Kundenbindung und Neukundengewinnung

Prof. Dr. Benjamin Schwenn
Geschäftsführender Gesellschafter, Institut für Strategie & Kommunikation

3 Markenstrategie

14. Oktober



- Selbst- und Fremdbild der Marke
- Entwicklung der Markenstrategie
- Positionierung und Zieldefinition
- Implikationen für den Marketing- und Kommunikations-Mix

Prof. Dr. Benjamin Schwenn
Geschäftsführender Gesellschafter, Institut für Strategie & Kommunikation

4 Markenführung

21. Oktober



- Marke ist »Chefsache«
- Marke führen: intern und extern
- Tools der Markenführung
- Marken-Monitoring und -Controlling
- Marken-Cases: Launch, Re-Launch, Erweiterung

Heiko Mehnert
Geschäftsführer, connex campus GmbH

5 Digital Branding: Marken im Web 2.0

28. Oktober



- Markenführung im globalen Netz
- Social Communities
- Integration des »Dialogs« in die Markenstrategie
- Implikationen für PR, Social Media und SEO

Timo Hillbrecht
Geschäftsführer, Golden Alligator Interactivities GmbH

Workshop Content Marketing

Content Marketing verbindet nützliche Informationen und anziehende Unterhaltung, um Zielgruppen zu informieren und zu inspirieren. In diesem Online-Workshop entwickeln Sie mit unseren Referenten eine Content Strategie. Sie lernen, mit Hilfe dieses aufstrebenden Marketing-Trends Ihre Botschaften erfolgreich zu vermitteln – und das ohne vordergründige Werbung.

**Start
am 24.
September**

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 19:00 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis 460 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis 590 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

23. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

1 Einführung und Grundlagen

24. September



Timo Lommatzsch
Geschäftsführer, ORCA van Loon

- Wie funktioniert Content Marketing?
- Was bringt Content Marketing?
- Symbiose Marketing und PR, online und offline
- Zielgruppen-, Mediennutzungs und Informationsverhalten

2 Content Strategien entwickeln

1. Oktober



Tapio Liller
Founder & Managing Partner, Oseon

- Strategieentwicklung und Umsetzung
- Notwendige Reichweiten gewinnen
- Cross-Medialität schaffen
- Prozesse und Maßnahmen
- Evaluation



3 Gruppenarbeit

2. bis 14. Oktober

Vom 2. bis zum 14. Oktober haben Sie Zeit, Ihre Content Strategie in einer kleinen Gruppe (2 – 3 Personen) zu erarbeiten. Für die Gruppenarbeit stellen wir Ihnen das Trainingscenter zur Verfügung.

Am 15. Oktober präsentieren und diskutieren Sie dann Ihre Ergebnisse mit unseren Referenten und den anderen Teilnehmern.

4 Ihre Herausforderungen – Ihre Lösungen

15. Oktober

- Vorstellung der Teilnehmerstrategien
- Diskussion und offene Frage



Timo Lommatzsch



Tapio Liller

Personal Performance

– Präsentieren, kommunizieren und überzeugen –

Kommunikatives Geschick, eine überzeugende Präsentation und strukturiertes Selbstmanagement gehören zu den essenziellen Fähigkeiten eines erfolgreichen Auftritts im Berufsalltag. Dieses Online-Studium bietet Ihnen kompaktes Wissen, um Ihren persönlichen Auftritt und Ihre Rhetorik wirkungsvoll zu gestalten und effektiv einzusetzen.

Start
am 22.
September

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 490 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 680 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 5. September 2014

Systemcheck

19. September, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat unseres Kooperationspartners, der Quadriga Hochschule Berlin.



1 Grundlagen der Rhetorik

22. September



- Grundlagen der Kommunikation
- Fragetechniken und aktives Zuhören
- Reizwörter und ihre Wirkung
- Argumentationstechniken

Hans Pawliczek

Trainer und Coach, sensation training | coaching | consulting

2 Gesprächsführung

29. September



- Gesprächspartner an ihrer Rhetorik erkennen
- Einwandbehandlung
- Umgang mit Killerphrasen
- Schlagfertigkeitstechniken

Hans Pawliczek

Trainer und Coach, sensation training | coaching | consulting

3 Selbstmarketing

6. Oktober



- Erarbeitung der eigenen Marke ICH
- Eigene Stärken und Schwächen analysieren
- Körpersprache, Stimme und Rhetorik
- Netzwerke aufbauen

Carmen Schön

freie Trainerin, Erfolgs- und Karrierecoach

4 Überzeugend präsentieren

13. Oktober



- Präsenz- und Überzeugungskraft
- Dialog mit dem Publikum
- Schwierige Situationen meistern
- Redeangst und Lampenfieber

Stephanie Klaus

Inhaberin, sensation training | coaching | consulting

5 Selbst- und Zeitmanagement

20. Oktober



- Selbstmanagement als Voraussetzung für gutes Zeitmanagement
- Zeitplanung, Organisation, Selbststeuerung
- Die eigene Produktivität erhöhen

Tanja Dostal
Geschäftsführerin, TED-Training

6 Konfliktmanagement

27. Oktober



- Konfliktarten
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten
- Konfliktsignale frühzeitig erkennen
- Konfliktprävention

Birgit Fehst
freie Moderatorin und Beraterin

7 Umgang mit Kritik

3. November



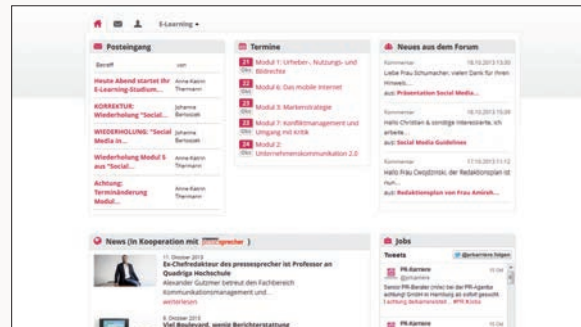
- Grundsätze des Kritisierens
- Emotionale Wirkungsfaktoren
- Souverän mit Kritik umgehen

Anja Gerber-Oehlmann
Inhaberin, GO Ahead Consulting

Ihr Lernportal

Unser neues Lernportal bietet Ihnen nicht nur einen flexiblen Zugang zu allen Materialien Ihres E-Learning-Studiums, sondern viele weitere informative und interaktive Möglichkeiten.

Startseite



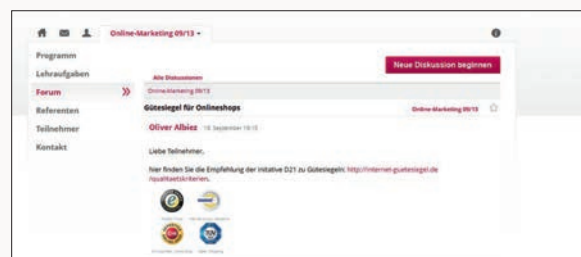
Auf der Startseite finden Sie brisante **News** aus der Kommunikationsbranche sowie aktuelle **Stellenangebote**.

Programmübersicht



In der **Programmübersicht** haben Sie alle Themen und Termine Ihres E-Learning-Studiums auf einen Blick. Dort finden Sie zudem alle Materialien wie Aufzeichnungen, Präsentationen und die Lehraufgaben zu Ihrem Kurs.

Forum



Nutzen Sie die interne **Mail-Funktion** um mit uns, den Referenten oder anderen Teilnehmern direkt in Kontakt zu treten. Diskutieren Sie im kursinternen **Forum** mit Teilnehmern und Referenten zu aktuellen Themen und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit spannenden Kontakten.

lernportal.depak.de

Leadership

Als Führungskraft muss man einer Vielzahl von Anforderungen und Herausforderungen gerecht werden: Auf der einen Seite stehen die operativen und taktischen Aufgaben bei denen Abläufe organisiert, geplant und kontrolliert werden. Andererseits bedeutet „führen“ aber auch, seine Mitarbeiter mit Hilfe entsprechender Leadership-Qualitäten zu inspirieren und zu motivieren.

Start am
30. Oktober

INFORMATIONEN

Zielgruppe

Geschäftsführer aller Branchen, Führungskräfte und Nachwuchs-Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen

Zeitraum

Einmal wöchentlich von 17:00 bis 18:30 Uhr live und im Anschluss auch als Aufzeichnung

Preis

Frühbucherpreis: 590 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)*
Normalpreis: 740 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)

*gültig bis 10. Oktober 2014

Systemcheck

29. Oktober, 10:00 bis 12:00 Uhr

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat unseres Kooperationspartners, der Quadriga Hochschule Berlin.



1 Die Führungskraft und ihre Aufgaben

30. Oktober



- Management vs. Leadership
- Führungsrolle und Selbstverständnis
- Psychologische Bedingungen des Führens
- Führungsmethoden und -techniken

Claas Wenzlik
Gründer und Geschäftsführer, mocovision

2 Führungsstile

6. November



- Die ausgewogene Führungspersönlichkeit
- Führungsprinzipien im richtigen Kontext
- Situatives Führen - fördern und fordern
- Individualisierter Führungsstil

Andreas Bolz
Geschäftsführer, bolz Personal & Ausbildung

3 Führungskompetenzen

13. November



- Hierarchie war gestern
- Introspektion und Reflexion
- Selbstführung und Issues
- Werte und ethische Resilienz

Dr. Andrea Wels
Personal und Business Coach, my-placement

4 Mitarbeiter kennen und leiten

20. November



- Mitarbeiterfaktoren
- Arbeitsmotivation
- Team-Management
- Mitarbeiter-Vielfalt managen

Dr. Ina Fliegen
freie Trainerin und Coach für Fach- und Führungskräfte

5 Stress- und Selbstmanagement

27. November



- Burnout als gesellschaftliches Phänomen
- Auswirkungen von Stress und Stresstypen
- Umgang mit gefährdeten Mitarbeitern
- Selbstcoaching-Techniken im Führungsalltag

Susan Kindler
Business Coach und Kommunikations-Trainerin, KindlerCoaching

6 Konfliktmanagement

4. Dezember



- Konfliktsignale und Konfliktebenen
- Ursachen von Konflikten
- Verhalten in Konfliktsituationen
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten

Anja Gerber-Oehlmann
Geschäftsführerin, GO Ahead Consulting

7 Leadership-Tools

11. Dezember



- Steuerungs- und Führungsinstrumente
- Development und Talent Management

Dr. Ina Fliegen
freie Trainerin und Coach für Fach- und Führungskräfte

Buchen Sie unsere E-Learning-Kurse auch als Inhouse-Schulung

➤ Maßgeschneiderte Lösungen

Unsere Inhouse-E-Learning-Kurse bieten Ihren Mitarbeitern eine gezielte Weiterbildung, die den bisherigen Kenntnissen individuell angepasst wird.

➤ Flexibilität

Sie entscheiden, aus wie vielen Modulen Ihr Kurs zusammengesetzt werden soll, welche Themen und Inhalte besprochen werden und wie viele Module pro Woche stattfinden. Da alle E-Learning-Kurse bequem vom Home Office-Platz oder aus dem Büro durchführbar sind, können Sie selbstverständlich auch Mitarbeiter von verschiedenen Standorten durch einen E-Learning-Inhouse-Kurs fortbilden. Zudem können (anders als beim klassischen Inhouse-Seminar) verschiedene Referenten Ihre Mitarbeitern schulen, da auch sie nicht an einen Ort gebunden sind und sich von überall zuschalten können.

➤ Effizienz

Aufgrund des geringeren zeitlichen und finanziellen Aufwandes ist diese Variante der Inhouse-Schulung für Ihre Mitarbeiter eine vorteilhafte Alternative.

Ablauf

Erstgespräch

Konzept

Inhouse-Schulung

Teilnahmezertifikate

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Sie können Ihre Anfrage per E-Mail oder telefonisch an uns richten. Selbstverständlich stehen wir auch für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Ablauf



1. Anmeldung und Zugangsdaten

Wenn Sie sich für ein E-Learning-Studium entschieden haben, können Sie sich per E-Mail, Fax oder online anmelden. Wir bearbeiten Ihre Anmeldung umgehend. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung per E-Mail. Zwei Werktage vor der ersten Live-Sitzung bekommen Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für den Lernportalbereich sowie alle wichtigen Informationen zum E-Learning-Studium und den Live-Sessions per E-Mail zugesendet.



2. Systemcheck

Einen Tag vor der ersten Live-Sitzung bieten wir allen Teilnehmern die Möglichkeit, an einem Systemcheck teilzunehmen, um vorab Ihr Equipment zu testen und sich einen ersten Eindruck von unserem Adobe Connect-Trainingscenter zu verschaffen.



3. Live-Sitzung

Die Live-Sitzungen finden im Adobe Connect-Trainingscenter statt. Dort sehen Sie den Referenten und eine Powerpoint-Präsentation. Per Chatfunktion haben Sie die Möglichkeit, direkt Fragen an den Referenten und auch an andere Teilnehmer zu richten. Zudem hat der Referent verschiedene Möglichkeiten, wie Umfragen, um Interaktion zu gewährleisten. Eine Anwesenheitspflicht zu den Live-Webinaren gibt es grundsätzlich nicht.



4. Lernportal

Im Lernportal finden Sie die aufgezeichneten Sitzungen, die Präsentationen der Referenten und die Lehraufgaben hinterlegt. Zusätzlich stellen einige Referenten auch Link- und Literaturlisten zur Verfügung. Zum Lernportal haben Sie die gesamte Dauer des E-Learning-Studiums plus drei Monate danach Zugang.



5. Lehraufgaben

Um am Ende des E-Learning-Studiums ein Zertifikat zu erhalten, müssen Sie die Hälfte aller gestellten Lehraufgaben schriftlich bearbeiten und im Lernportal hochladen. Pro Lehraufgabe sollten Sie eine Bearbeitungszeit von etwa 40 Minuten einplanen. Sie haben für die Bearbeitung das gesamte Studium plus vier Wochen Anschlusszeit. Auf jede von Ihnen eingereichte Lehraufgabe erhalten Sie ein individuelles Feedback.

Bei den E-Learning-Workshops Content Marketing und Krisenkommunikation entfallen die Lehraufgaben. Die Bedingungen zum Erhalt des Zertifikats entnehmen Sie bitte den Seiten 14 und 27.



6. Abschluss

Nach erfolgreicher Bearbeitung der gestellten Aufgaben erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der Deutschen Presseakademie in deutscher und englischer Ausführung per Post. Zudem erhalten Sie Feedbacks auf die von Ihnen bearbeiteten Lehraufgaben. Haben Sie die beiden E-Learning-Kurse »Social Media in der Unternehmenskommunikation« und »Social Media und Community Management« erfolgreich abgeschlossen, erhalten Sie das Zertifikat zum »Social Media Manager (depak)«. Besuchen Sie die Kurse »Online-Marketing«, »Social Media-Marketing« und »Online Marketing & Recht« erhalten Sie das Zertifikat zum »Online Marketing Manager (depak)«.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR E-LEARNING-KURSE VERANSTALTET VON DER DEPAK-PRESSEAKADEMIE GMBH (IM FOLGENDEN »DEPAK«)

Preise

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Rechnung der Studiengebühr erhalten Sie ca. eine Woche vor Veranstaltungsbeginn und muss zwei Wochen nach Rechnungsstellung beglichen werden. Die Preise gelten ab dem 01.01.2014.

Umbuchung

Jede Festbuchung kann bis einschließlich 28 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn einmal kostenfrei umgebucht werden. Eine Umbuchung darüber hinaus wird mit einer Bearbeitungspauschale von 150 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Für jede zweite zeitliche Umbuchung fallen Bearbeitungsgebühren in Höhe von 150 Euro zzgl. MwSt. an. Die Bereitstellung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall kostenfrei.

Stornierung

Eine Stornierung hat schriftlich zu erfolgen.

Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für den betreffenden E-Learning-Kurs kein Ersatzteilnehmer gestellt wird:

- Storno bis zu 28 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: keine Kosten.
- Storno bis zu 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: 50 Prozent der Teilnahmegebühr.
- Storno weniger als 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: volle Teilnahmegebühr.

Absagen und Änderungen

Die depak behält sich vor, die Kurse zeitlich zu verlegen, abzusagen oder einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund einer geringen Teilnehmerzahl, einer Verhinderung des Referenten oder anderen nicht unmittel-

bar von der depak zu vertretenden Gründen sachlich gerechtfertigt ist.

Zu einem Ersatz von Kosten ist die depak in diesen Fällen nicht verpflichtet und in anderen Fällen nur dann, sofern ein grobes Verschulden vorliegt. Ist eine Verlegung für den Teilnehmer nicht zumutbar, ist er berechtigt, seine Buchung unverzüglich kostenfrei zu stornieren.

Technische Voraussetzungen

Die depak führt die angebotenen E-Learning-Kurse mit dem Softwareprogramm Adobe Connect durch.

Unsere Teilnehmer sind dafür verantwortlich, dass ihr System die Mindestvoraussetzungen zur Nutzung des Service erfüllt.

Mindestvoraussetzungen sind:

- Ein DSL-Internetanschluss (Breitband), Geschwindigkeit ab 2.000 DSL, keine UMTS-Verbindung
- PC oder Apple mit Betriebssystem Windows (ab XP) oder MacOS (ab 10.5) mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer
- Aktueller Internetbrowser, z.B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera oder Chrome
- Firewall: Das Adobe-Trainingscenter verwendet die Standardeinstellungen, die in den meisten Fällen in den Firewall-einstellungen bereits freigeschaltet sind. Je nach Browser und Sicherheitseinstellungen Ihres PCs kann es sein, dass Sie diese manuell anpassen müssen damit Sie das Trainingscenter problemlos öffnen können.

Zusatzsoftware (kostenlos):

- Installierte Zusatzsoftware Adobe Flash ab Version 10.1, aktuellste Version empfohlen (<http://www.adobe.com/support/flashplayer/downloads.html>)
- PDF-Betrachter, z.B. Adobe Reader oder Foxit Reader

Nutzungsrechte

Die angebotenen Inhalte dürfen, gleich ob es sich um Nutzerinhalte oder Bildungsinhalte handelt, von den angemeldeten Teilnehmern ausschließlich zu eigenen Zwecken verwendet und angesehen werden. Ein Download außerhalb der von der depak angebotenen Wege, die Weitergabe von Inhalten und Unterrichtsmaterialien oder gar das Abfilmen der Webinare ist unzulässig, gleich zu welchen Zwecken.

Nutzungspflichten

Sie sind verpflichtet, Ihre Zugangsdaten zum Lernportal und zu Adobe Connect (Nutzername, Passwort) geheim zu halten und Dritten keinen Zugang zu Ihrem Mitgliedskonto zu ermöglichen. Ihr Mitgliedskonto kann nicht auf Dritte übertragen werden. Insbesondere ist es Ihnen untersagt, Dritten über Ihr Mitgliedskonto Zugang zu den Diensten der depak zu verschaffen, um hierdurch ggf. anfallende Studien- und Nutzungsgebühren zu umgehen. Sie sind verpflichtet, die depak umgehend zu informieren, wenn es Anhaltspunkte für den Missbrauch Ihres Mitgliedskontos gibt bzw. wenn Sie Kenntnis davon erlangt haben, dass ein Dritter unbefugt von Ihren Zugangsdaten Kenntnis genommen hat.

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin.

Anmeldeformular E-Learning 2014

FAX: +49 (0)30/44 72 93 00

Ich akzeptiere die AGB und melde mich verbindlich an für:

Ich interessiere mich für:

<input type="checkbox"/> Grundlagen der PR	Beginn: 22.09.2014	<input type="checkbox"/> Eventmanagement	Beginn: 11.11.2014
<input type="checkbox"/> Praxiswissen Public Affairs	Beginn: 29.10.2014	<input type="checkbox"/> Grundlagen des Marketing	Beginn: 27.10.2014
<input type="checkbox"/> PR- und Medienrecht	Beginn: 20.10.2014	<input type="checkbox"/> Online Marketing	Beginn: 18.09.2014
<input type="checkbox"/> Employer Branding	Beginn: 01.10.2014	<input type="checkbox"/> Social Media Marketing	Beginn: 23.10.2014
<input type="checkbox"/> Brand Journalism	Beginn: 17.09.2014	<input type="checkbox"/> Online Marketing und Recht	Beginn: 27.11.2014
<input type="checkbox"/> Corporate Publishing	Beginn: 02.10.2014	<input type="checkbox"/> Markenführung	Beginn: 30.09.2014
<input type="checkbox"/> Bewegtbildkommunikation	Beginn: 15.10.2014	<input type="checkbox"/> Workshop Content Marketing	Beginn: 24.09.2014
<input type="checkbox"/> Schreibwerkstatt 2.0	Beginn: 05.11.2014	<input type="checkbox"/> Personal Performance	Beginn: 22.09.2014
<input type="checkbox"/> Workshop Krisenkommunikation	Beginn: 11.11.2014	<input type="checkbox"/> Leadership	Beginn: 30.10.2014
<input type="checkbox"/> Social Media in der Unternehmenskommunikation	Beginn: 09.09.2014		
<input type="checkbox"/> Social Media & Community Management	Beginn: 30.10.2014		

Ich bitte um ein persönliches Beratungsgespräch. Bitte kontaktieren Sie mich unter der unten angegebenen Telefonnummer.

Bitte laden Sie mich in Zukunft zu Informationsveranstaltungen der Deutschen Presseakademie ein.

Ja, ich möchte zukünftig weitere Hinweise zu Veranstaltungen der depak-Presseakademie GmbH per E-Mail erhalten.**

Ja, ich möchte zukünftig weitere Hinweise zu Veranstaltungen unserer Kooperationspartner Helios Media GmbH (zum Beispiel des Magazins pressensprecher), Quadriga Hochschule Berlin GmbH und Quadriga Akademie Berlin GmbH per E-Mail erhalten.**

ANGABEN ZUR ANZUMELDENDEN PERSON (BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN.)

Name, Vorname*	
Position im Unternehmen	
Telefon	
E-Mail*	depak-Kartennummer

RECHNUNGSADRESSE (BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN.)

Firma*	
Straße, PLZ, Ort*	
Telefon	
E-Mail*	
Ort, Datum*	Unterschrift*

* Pflichtfelder

** Für den Newsletterversand speichern wir Ihre E-Mailadresse, sowie Ihren Vor- und Nachnamen, die wir für die persönliche Ansprache benötigen. Weitere Daten erheben bzw. speichern wir für den Versand des Newsletters nicht. Diese Daten werden nur für den Versand des Newsletter verwendet und werden nicht an Dritte weitergegeben. Ihre Einwilligung zur Speicherung der Daten, der E-Mailadresse, Ihres Namens sowie deren Nutzung zum Versand des Newsletters können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen rechtlich verbindlich widerrufen. Ihren Wunsch werden wir selbstverständlich berücksichtigen. Kosten oder sonstige Nachteile entstehen Ihnen dadurch nicht. Sofern Sie künftig keine Werbung mehr von uns per Post erhalten möchten, können Sie der Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke ohne Angabe von Gründen rechtlich verbindlich widerrufen. Ihren Wunsch werden wir selbstverständlich berücksichtigen. Kosten oder sonstige Nachteile entstehen Ihnen hierdurch nicht.

Teilnehmerstimmen

„Großartig für alle, die flexibel bleiben wollen oder müssen und daher keine fixen Kurse besuchen können. Bei diesem Studien-Format versäumt man garantiert keinen Vortrag - alles kann zu jeder beliebigen Tages- oder Nachtzeit nachgeholt und nach Belieben noch einmal angesehen und angehört werden.“

Elisa Ryba, The Skills Group GmbH



„Einstieg, Überblick, Verstehen, Blutlecken: nach diesen Sessions möchte man das Internet-Universum nicht mehr verlassen. #Neuland“

Anke Knopp, Bertelsmann Stiftung

„Wann ich will, wo ich will und wie ich es will - Unabhängigkeit im großen Stil, aber mit etwas Druck, damit man auch vorwärts kommt.“

Annika Litzel



„Als vollzeitarbeitende Mutter ist das E-Learning-Format ein sehr guter Weg zur Weiterbildung. Das wöchentliche Pensum ist gut zu bewältigen und die Themen waren sehr gut aufbereitet und wurden durch die Referenten gut vermittelt. Es hat mir viel Spaß gemacht.“

Katja Wollschläger



„Ideal, um sich im Rahmen einer engagierten Vollzeitbeschäftigung weiterzubilden. Selbsteinteilung in gewissem Umfang möglich, was meiner Persönlichkeitsstruktur sehr entgegen kommt. Die Themen werden durch mehrere Referenten präsentiert, was mir sehr gut gefallen hat: Variierende Vortragsweise und Darstellung der Information, unterschiedliche Schwerpunkte, Kompetenz.“

Evelyn Voigt, Sparkasse Neuss

depak – Presseakademie GmbH
Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/447 29 500
Fax: +49 (0)30/447 29 300

E-Mail: info@depak.de
Internet: www.depak.de

