

C 23

Kreativität und Lösungsfindung

Zielsetzung:

Kreativität ist in der heutigen Zeit eine der Schlüsselqualifikationen für den Unternehmenserfolg. Innovative Produkte, pfiffige Vermarktungsstrategien oder neue Arbeitstechniken entscheiden über die Marktposition. Auf der anderen Seite ist der Arbeitsalltag von viel Stress geprägt, die kreative Ideenfindung wird dabei häufig unterdrückt.

In unserem Workshop lernen Sie, wie Kreativität funktioniert, wie Sie sich selbst in einen kreativen Zustand versetzen oder wie Sie mit Ihrem Team einen Kreativitätsworkshop durchführen, um die sprudelnde Schaffenskraft in Ihren Mitarbeitern zu wecken. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Ihr Arbeitsumfeld so gestalten und organisieren, dass Ihr kreatives Potenzial sich entfalten kann.

Inhalte:

- Einführung in die Kreativität
- Was passiert im Gehirn?
- Denkstrategien von Top-Kreativen anwenden
- Mit visuellen Denken neue Ideen kreieren
- Spannende Kreativitätstechniken und Brain-Tools
- Kreative Spitzenleistungen in Teams
- Gute Ideen sind nicht bloß Glückstreffer, sondern ein kreativer Faden

Zielgruppe:

Alle, die im Unternehmen täglich hochwertige Ideen und Lösungen entwickeln. Geschäftsführer, Führungskräfte, Assistenten, Mitarbeiter aus Marketing- und Strategieabteilungen

Methoden:

Praktisches Üben, Rollenspiele und viel Feedback stehen im Vordergrund. Der theoretische Teil wird auf ein absolut notwendiges Minimum beschränkt. Das Training basiert auf Mentaltechniken. Gruppendiskussionen geben das wirkungsvolle Feedback.

Hinweise:

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen

Dauer: 2 Tage

Termine: 04. – 05. Juni 2009

Hamburg

07. – 08. September 2009

Nürnberg

Trainer: Caroline Krüll

Preis: € 1.080,00 zzgl. MwSt.