

**Was Sie noch wissen sollten:**

**Wo?**

EXINA e.V  
Klingholzstraße 16  
65189 Wiesbaden

**Wann?**

Samstag, den 15. März 2008  
09:00 – 16:30 Uhr

**Meine Investition?**

45,00 Euro inklusive Getränke und Imbiss

**Wo melde ich mich an?**

Exina e.V.  
Agnes Baldauf  
Tel: 0611/333 80 84  
Fax: 0611/333 80 99  
agnes.baldauf@exina.de

Vorname & Name

Evtl. Firmenbezeichnung

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mailadresse

**Veranstalter :**



EXINA e.V  
Klingholzstraße 16  
65189 Wiesbaden

Tel: 0611/333 80 80  
Fax: 0611/333 80 99  
E-Mail: info@exina.de  
www.exina.de

**Konzeption, Durchführung und Moderation:**



p2-consulting  
projektberatung & prozessbegleitung  
Olivabank 5  
2327 ME Leiden Niederlande

Tel: +31(0)71.52 84 922  
Fax: +31(0)71.52 84 923

E-Mail: info@p2-consulting.eu  
www.p2-consulting.eu

Aktuelle Teilnehmerstimmen von der letzten  
Open Space Veranstaltung auf [www.exina.de](http://www.exina.de)

Eine Open Space Konferenz

als Impulsgeber

für Existenzgründer und Jungunternehmer



**Tue Gutes und  
rede darüber**

Der Weg zu einer erfolgreichen  
Vermarktung des Unternehmens

**Am 15. März 2008**

## DIE VERANSTALTUNG:

**Tue Gutes und rede darüber!**

**Der Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des Unternehmens.**



Ein gutes Produkt, eine qualitativ hochstehende Dienstleistung sind selbstverständliche Voraussetzungen für den unternehmerischen Erfolg. Dieser wird sich allerdings nur dann einstellen, wenn es dem Unternehmer gelingt, auf sich und auf seine Angebote aufmerksam, ja neugierig, zu machen.

In unserer Kommunikationsgesellschaft sind wirksames Marketing und eingängige Werbung absolutes Muss. Sich das hierzu notwendige Wissen zu erwerben oder vorhandene Kenntnisse zu erweitern ist im Rahmen einer Gruppenarbeit am sinnvollsten. Bereits deshalb sollte die Heranbildung eines Netzwerkes für jeden Unternehmer groß geschrieben sein.

Eine Open Space - Veranstaltung fördert diese Prinzipien und den Aufbau eines aktiven Netzwerkes, sie setzt auf die Kompetenzen und Fähigkeiten ihrer Teilnehmer.

Jeder kann seine Stärken einbringen oder einfach nur Informationen aufnehmen.

Die Veranstaltung gibt den Teilnehmern Impulse und bietet einen Rahmen für Dialog und Networking zwischen Existenzgründern und Jungunternehmern zu dem Motto des Tages.

Eröffnet wird die Veranstaltung mit einem Impulsvortrag des EXINA-Gründers Mathias Gundlach. Er schildert seine Erfahrungen zu einer erfolgreichen Vermarktung seines Unternehmens.

Die Veranstaltung wird im Open Space Format durch geführt und von Thomas Kirsch (p2 consulting) begleitet.

### IHR NUTZEN

- Sie erfahren viel Nützliches zum Thema Marketing und Werbung.
- Sie haben Raum & Zeit, um Ihre Ideen zu entwickeln!
- Sie knüpfen gleichzeitig ein Netzwerk mit Gleichgesinnten und tauschen sich mit Gleichgesinnten aus!
- Sie erhalten Hilfe, kreative Lösungen zu finden!
- Sie haben einen ganzen Tag lang Gelegenheit, die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens voran zu treiben!

### DIE ZIELGRUPPE

Existenzgründer und Jungunternehmer

Wir freuen uns Sie begrüßen zu dürfen

## OPEN SPACE – Was erwartet Sie?

Open Space bietet großen Gruppen ein Forum für einen intensiven Dialog - vielfältige Ideen und Interessen finden hier ihren Platz. Im Rahmen des Veranstaltungsthemas können die Teilnehmer selbst bestimmt Fragen diskutieren und bearbeiten, die ihnen besonders am Herzen liegen.



Es finden parallele Arbeitsgruppen in drei Runden statt. Die Beteiligten entscheiden, worüber sie sich wann mit wem auseinandersetzen möchten. Die Ergebnisse werden zeitgleich dokumentiert, so dass sich jeder informieren kann und ein reger Austausch ermöglicht wird.

Die Struktur der Veranstaltung erinnert an einen Marktplatz, auf dem schnell und unkompliziert Kontakte entstehen, sich Netzwerke bilden und sich ein gemeinsames Verständnis für das Thema entwickelt.