

Controlling der Einkaufsperformance

Lernen Sie von Top-Praktikern, wie Sie ...

- die operativen Instrumente des Einkaufscontrollings installieren
- durch den Einsatz der richtigen Kennzahlen mehr Transparenz im Einkauf erzielen
- ein effizientes Berichtswesen für die Einkaufsleistung aufbauen
- ein strategisches Frühwarnsystem entwickeln
- Einsparerfolge erzielen und darstellen

Ihr Vorteil: Hoher Praxisbezug



Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk,
is2m Institut für Strategie & Supply Management

Ihr Praxisreferent:

Armin Maes,
EMG Automation GmbH

Ihr Nutzen:

- ✓ Erfahrungsaustausch mit praxiserfahrenen Profis
- ✓ Kombination aus Training, Workshop und Praxisumsetzung
- ✓ Maßgeschneiderte Lösungsansätze für Ihren Einkaufsbereich
- ✓ Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl

Erster Seminartag

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk,

Geschäftsführer und Partner,
is2m Institut für Strategie & Supply Management,
Köln

9.00 Grundlagen des Einkaufscontrollings

- Einkaufscontrolling: Selbstbeschäftigung oder Steuerungstool
- Aufgaben und Ziele des Einkaufscontrollings
- Anforderungen an ein aktuelles Performance-Instrument

Andreas Stollenwerk

10.00 Kostencontrolling

- Kostenmanagement: Planung der strategischen Einkaufserfolge
- Die Weichen für den Einkaufserfolg stellen: Ausschreibung und Angebotscontrolling
- Kostentreiber analysieren: Preisstrukturanalyse und Lieferantenkalkulation
- Prozessanalyse: Steuerung der Gesamtkosten

Andreas Stollenwerk

11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

12.00 Prozess Controlling:

Die Abläufe im Einkauf richtig organisiert

- Prozessmanagement: Die optimale Gestaltung des Einkaufsprozesses
- Den Produktentstehungsprozess gestalten: Frühzeitige Einbindung des Einkaufs
- Target Costing: Konsequente Kostenziel-Entwicklung
- Prozesskennzahlen: Ganzheitliche Steuerung der Prozesse im Einkauf

Andreas Stollenwerk

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Zielpreisfindung durch Einkaufskostenanalyse

- Kalkulation von Werkstoffen, Fertigungsprozessen und Werkzeugen

- Lieferantenentwicklung mithilfe Supply Management – Vereinbarungen
- Steuerung der Produktstrategie durch Target-Pricing

Andreas Stollenwerk

16.00 Kommunikations- und Kaffeepause

16.30 Kennzahlen im Einkauf

- Instrumente eines wirkungsvollen Einkaufscontrollings
- Adäquate Werkzeuge zur Ermittlung von Kennzahlen
- Die 20 wichtigsten Kennzahlen zur Lenkung der Einkaufsperformance
- Benchmarking: Die Leistungsfähigkeit des Einkaufs vergleichbar machen
- Planmäßige Messung und Bewertung der Kosten- und Leistungsfaktoren

Andreas Stollenwerk

18.00 Abschließende Diskussion und Ende des ersten Seminartags

Sektempfang

Am Ende des ersten Seminartages laden wir Sie herzlich zu einem Umtrunk ein. Beim Get-Together haben Sie die Möglichkeit, die Themen des Tages zu diskutieren und langfristige Kontakte am Rande der Veranstaltung zu knüpfen.

Zweiter Seminartag

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk

9.00 Strategisches Controlling: Erfolgspotenziale jederzeit auf dem Radarschirm

- Portfolioanalyse: Stärken und Schwächen systematisch erfassen
- Früherkennung von Chancen und Risiken einer Strategie
- Strategieumsetzung mit der Procurement Scorecard

- Make-Or-Buy – Entscheidungen professionell vorbereiten
- Engpass-Frühwarnsysteme: Potenzielle Risiken nicht dem Zufall überlassen

Andreas Stollenwerk

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 Praxisbericht

Lieferanten Controlling:

Die Leistung des Lieferanten managen

- Die Leistungsparameter in der Lieferantenbeziehung
- Dienstleistungen messbar machen
- Steuerung der Lieferantenstruktur mithilfe von Leistungsgrößen

Andreas Stollenwerk

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Praxisbericht

Einkaufscontrolling im Mittelstand – als Basis der Einkaufsstrategie und zur Messung des Einkaufserfolges

- Aufgaben und Voraussetzungen zur Einführung des Einkaufscontrollings
- Anforderungen an Mitarbeiter und diesbezügliche Qualifikationsvoraussetzungen
- Kennzahlen und Darstellung
- Reporting
- Kritische Faktoren

Armin Maes, Leiter Strategischer Einkauf, EMG Automation GmbH, Wenden

15.00 Performancereport:

Effizientes Berichtswesen für die Einkaufsleistung

- Herstellen der Grundvoraussetzungen: Materialgruppenschlüssel und -klassifizierung
- Berechnung von Einkaufserfolgen und ergebniswirksamen Einsparungen
- Einsparererfolge: Methoden, Maßnahmen und Instrumente
- Einkaufsberichterstattung: kundengerecht das Wesentliche zusammenstellen
- „Tue Gutes und rede darüber“: Einsparerfolge und andere Ergebnisse vermarkten

Andreas Stollenwerk

17.00 Zusammenfassung und Ende des Seminars

Ihre Referenten

Armin Maes

ist Leiter Strategischer Einkauf der elexis AG. Nach seinem Eintritt in die EMG Automation GmbH 1999 führte Herr Maes die Organisationseinheit Strategischer Einkauf neu in die Unternehmensstruktur ein. Nach erfolgreicher Implementierung übertrug er die hier gewonnenen Erkenntnisse auf die Tochtergesellschaften der EMG-Gruppe und erzeugte somit eine standortübergreifende Einkaufsorganisation unter konsequenter Nutzung der zentralen Einkaufsvorteile bei gleichzeitiger Berücksichtigung der dezentralen Bedarfsstrukturen. Seit 2003 ist Herr Maes zudem mit der Leitung des Strategischen Einkaufs als Prokurist der Muttergesellschaft der EMG-Gruppe, der elexis AG beauftragt. Neben der Anwendung gleicher Einkaufsmethoden und -instrumente in allen Tochtergesellschaften ist so ein gruppenweit einheitliches Berichtswesen sichergestellt.

Andreas Stollenwerk

ist Geschäftsführer und Partner des Instituts für Strategie & Supply Management und Unternehmensberater für Einkaufs- und Supply-Chain-Management. Zuvor war er als Leiter Einkauf und Materialwirtschaft in der Industrie in Mittelstands- und Großunternehmen international tätig.

Ihr Ansprechpartner



„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Helmut Hohberger
Konferenz-Manager
Telefon: 08151/2719-42
helmut.hohberger@management-forum.de

Zielgruppe

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an qualifizierte Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Qualität, die das Controlling ihrer Einkaufsfunktion wirksam verbessern wollen.

Anmeldung

So melden Sie sich an:

per Telefon:
08151/27 19-0

per Telefax:
08151/27 19-19

per E-Mail:
info@management-
forum.de

per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühren

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung „**Controlling der Einkaufsperformance**“ beträgt € 1.795,- zzgl. 19% MwSt. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin und Ort

10. und 11. Dezember 2009 in Frankfurt/M.

Courtyard by Marriott Frankfurt-Messe

Oeserstraße 180

65933 Frankfurt/M.

Telefon: 069/3905-0

Telefax: 069/3808218

E-Mail Reservierung: cy.fracv.reservation@courtyard.com

Zimmerpreis: € 109,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.15 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis ?? November 2009 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- ✓ professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- ✓ aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- ✓ Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- ✓ viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesem und zahlreichen anderen Themen bieten wir Ihnen auch individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches und individuelles Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl, Telefon 08151/2719-0

E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Mit der Deutschen Bahn ab € 79,- zum Seminar von
Management Forum Starnberg und zurück. Infos unter:
www.management-forum.de/bahn

DB BAHN



Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/einkaufsperformance

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für das Intensivseminar

Controlling der Einkaufsperformance

am 10. und 11. Dezember 2009 in Frankfurt/M. an.

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg**

X 4701

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____