



Zertifizierter Lehrgang zum
BUSINESS-FACILITATOR

**im CENTRAL TOWER MUNICH
im 16. Stock über den Dächern von München**

Entwickeln Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiter für die Begleitung von Veränderungsprozessen und gestalten Sie diese erfolgreich.



Digitalisierung braucht neue Mindsets und Führungstools

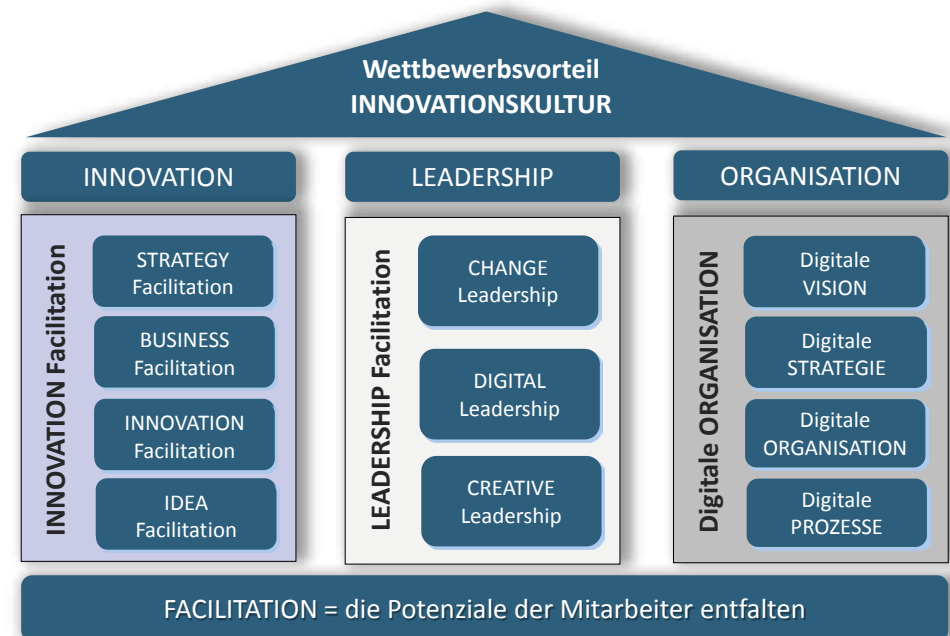


Kulturwandel 4.0 erfolgreich initiieren

Die digitale Transformation ist nicht allein eine Frage der passenden Technik und Innovationskraft, nicht eine Frage des Wollens. Nur in einer Kultur der partizipativen Führung können Sie diese neue Welt mitgestalten und in ihr bestehen.

Den meisten Führungskräften mangelt es nicht an Fachwissen, sondern sie brauchen künftig neue Mindsets und Führungsansätze, die Chancen, Talente, Potenziale und Intelligenz der Mitarbeiter entfalten. Die bewusste Integration neuer Führungsprinzipien versetzt Führungskräfte in die Lage, High Potentials anzuziehen und zu halten, ihre Mitarbeiter individuell zu fördern und High Performance Teams zu gestalten.

Mit einer neuen kooperativen Innovations- und Führungskultur versetzen Sie Ihr Unternehmen in die Lage, den Übergang in die digitale Welt ganzheitlich zu planen und umzusetzen. Die Grundhaltung ist Facilitation – eine Führung, die alle Mitarbeiter einbindet und ihre Fähigkeiten wertschätzt.



Kernkompetenzen eines Facilitators

Statt Weisung und Kontrolle geht es künftig um Augenhöhe, Beteiligung und Selbstentfaltung. Dieser Führungs- und Kulturwandel lässt sich nicht per Anweisung „managen“, es braucht dafür ein neues Leadership- und Methoden-Mindset und die passende Kreativkompetenz. Ein Facilitator erreicht seine Ziele, indem er die Fähigkeiten und Kompetenzen aller Beteiligten nutzt, sie einbindet und entwickelt. Er lebt Veränderungsbereitschaft und Potenzialentfaltung vor und fördert sie. Der Facilitator nimmt viele Rollen ein. Die Kernkompetenz ist es zu wissen, wann welche Rolle benötigt wird. Dabei stechen sechs Rollen besonders hervor:



Facilitation ist der Schlüssel zu Ihrer neuen Innovationskultur



Mitarbeiterpotenziale sind der Wettbewerbsvorsprung der Zukunft



Potenzialentfaltung durch Facilitation

Die Facilitator-Akademie bildet Facilitatoren auf Basis der 6 Rollen aus, die in den verschiedenen Lehrgängen unterschiedliche Schwerpunkte haben. Dabei baut jeder Lehrgang auf einer bestimmten Methode aus dem Innovationsbereich bzw. auf Aspekten des Leadership auf. Zusätzlich wird spezielles Wissen für erfolgreiche Facilitation trainiert.

So erhalten Teilnehmer nicht nur ein breites Methoden- und Leadership-Spektrum, sondern erwerben auch eine hohe praktische Facilitation-Kompetenz.

Mindsets und Denkwerkzeuge der Zukunft

Leadership-Facilitator

- Digital Leadership
- Change Leadership
- Creative Leadership

Strategy-Facilitator

- Business Modelling
- Future Design

Business-Facilitator

- trenDNA
- Design Thinking

Innovation-Facilitator

- TRIZ
- SPRINT

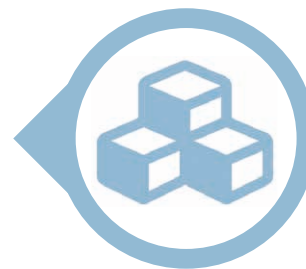
Idea-Facilitator

- CPS
- QIP

Kreativität mit System wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor

Next-Practice-Kompetenz im Dauereinsatz

Jeder Mitarbeiter ist kreativ und kann kreative Ideen entwickeln. Um diese Fähigkeit gezielt entwickeln und aufleben zu lassen, sind ein strukturiertes Vorgehen und eine beteiligende Führung erforderlich. Die konkrete Ausgestaltung hängt vom Unternehmen und der Aufgabenstellung ab. So gibt es für jede Zielsetzung, jedes Team und jedes Unternehmen eine passende Struktur und das passende System. Kreative Leader und Facilitatoren verfügen über ein breites Methodenspektrum und können jede Art von Innovation entwickeln und fördern.



1.

VERSTEHEN

Im **ersten Schritt** werden die Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Methoden und Mindsets bewusst gemacht und das dafür nötige Wissen vermittelt. Jeder wird verstehen, welche Frage- und Problemstellung passend ist und welches Denken und Handeln welche Wirkung hat. Jedem wird klar, wie es funktioniert.

1. und 2. Tag

2.

TRAINIEREN

Im **zweiten Schritt** vermitteln und trainieren wir die entsprechenden Methodiken und Techniken sowie das Mindset und die Prinzipien wirkungsvoller Führung anhand erster Anwendungen. Regelmäßige Erfolgserlebnisse sorgen für eine anhaltende Umsetzungsmotivation. Das Erlernte wird Schritt für Schritt verinnerlicht.

3. Tag

3.

ANWENDEN

Im **dritten Schritt** wird die Umsetzung und Anwendung des Gelernten eingefordert. Jeder führt Facilitation anhand einer eigenen Aufgabenstellung durch und nimmt dort die verschiedenen Rollen als Facilitator, Aufgabensteller und von unterschiedlichen Mitarbeiterprofilen ein. Wir bringen damit „die PS auf die Straße“

4. und 5. Tag



Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA)



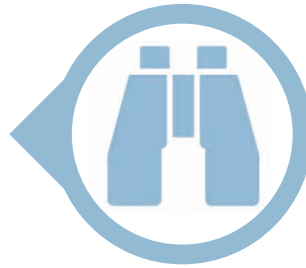
Qualitätsgarantie für Ihren Erfolg in 6 Stufen

Den Bedarf an Potenzialentfaltung und neuer Führungstools gibt es in allen Unternehmensbereichen. Die zukunftsweisende Vielfalt von Innovation und eines partizipativ-kooperativen Führungsstils erfordern ein breites Methoden- und Führungsrepertoire. Für jede Innovationsart und Führungssituation benötigt es die geeigneten Prozessmodelle, Denkwerkzeuge und Mindsets, die die geforderten Ergebnisse und Qualität sicherstellen. Je größer Ihr Erfahrungsschatz und Werkzeugkoffer ist, desto individueller und gezielter können Mitarbeiter begleitet und befähigt werden. Dabei garantieren wir mit der Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA) Ihren nachhaltigen Erfolg.



Unsere Facilitator Lehrgänge für Ihre Innovationsprojekte

Suchen Sie für den massiven Führungs- und Kulturwandel und die digitale Transformation nach Möglichkeiten, wie Ihnen dies erfolgreich und schnell gelingen kann? Facilitation ist der Schlüssel dafür. Google hat deshalb kürzlich entschieden, alle Führungskräfte in den nächsten 5 Jahren zu Facilitatoren weiter zu qualifizieren. Zahlreiche deutsche Unternehmen ziehen bereits nach, um damit ihre Innovationskultur nachhaltig und erfolgreich zu verändern und sich den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung weiterhin zu sichern. Melden Sie sich noch heute an zu einem unserer Lehrgänge mit Zertifizierung.



Der Business-Facilitator für Service- und Marketinginnovationen

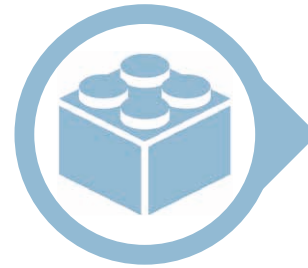
Innovation geschieht schon lange nicht mehr nur im Produktentwicklungsbereich. Innovation kann in jedem einzelnen Bereich eines Unternehmens entstehen. Egal ob in der Buchhaltung, in HR, im Vertrieb oder im Marketing – innovative Unternehmen setzen auf Veränderung und kreative Problemlösung in jedem Bereich. Dabei steht vor allem der Mensch und sein Bedürfnis im Mittelpunkt. Unternehmen benötigen neue Marketingideen, die ihre Kunden begeistern und sie planen Maßnahmen für ein besseres Employer Branding. Business Facilitatoren begleiten Teams bei der Entwicklung neuer Services, neuer Marketingideen und bei der Entdeckung und Erfüllung neuer Kundenbedürfnisse.



Werde jetzt Facilitator für deinen Vorsprung



Business-Facilitator



Die Lehrgänge Design Thinking & trenDNA des Strategy-Facilitators

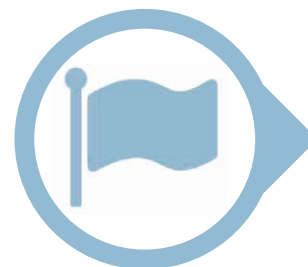
Sie können sich zwischen den Lehrgängen Design Thinking und trenDNA entscheiden. Design Thinking baut in Ihrem Unternehmen ein besseres Verständnis für Ihre Kunden auf. Sie lernen auf Kundenbedürfnisse zu achten und diese auch kreativ zu erfüllen um Kunden zukünftig noch stärker zu begeistern. Dabei sind Design Thinker praktisch veranlagt. Anstatt Ideen und Konzepte lange zu diskutieren, werden diese schnell als erste Muster gebaut und in der Realität getestet. Die trenDNA zeigt mögliche zukünftige Veränderungen von Kunden auf. So können Unternehmen bereits heute darauf reagieren, neue Services entwickeln und auch das Marketing entsprechend anpassen. Gerade der Generationensprung wird in der trenDNA berücksichtigt. So lassen sich auch Ideen für Ihr Employer Branding entwickeln – abgestimmt auf beispielsweise die Generation Y.



Professional Facilitation

Im zweiten Modul werden die Facilitation-Fertigkeiten und Fähigkeiten ausgebaut. Gerade in Innovationsworkshops treten Hindernisse wie Ängste oder Bedenken auf. Professionelle Facilitatoren reagieren gekonnt auf diese Hindernisse, ohne sie zu übergehen.

Sie lernen mit Gruppendynamiken umzugehen, in verschiedenen Stadien eines Workshops auch mal auf den Prozess zu vertrauen und loslassen zu können. Zusätzlich erhalten Sie weitere Techniken, um Gruppen zu aktivieren und vor allem die Kreativität zu fördern.



Lernziele des Business-Facilitators

Egal welche der Methoden - Design Thinking oder trenDNA (Trends von morgen für Innovationen von heute) - die Teilnehmer wählen, sie lernen eine Methode kennen, um Service-, Prozess- und Marketingideen zu entwickeln.

Die Teilnehmer wenden die jeweilige Methode direkt an mitgebrachten, unternehmensspezifischen Problemstellungen an und erhalten Impulse der anderen Lehrgangs-Teilnehmer.

Sie lernen mit schwierigen Workshop-Situationen umzugehen und können auf Hindernisse entsprechend reagieren.

Business-Facilitator: Lehrgang Design Thinking

Aufbau Lehrgang Design Thinking

Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die nutzer- und kundenorientierte Ergebnisse zur Lösung von komplexen Problemen liefert. Dabei öffnet Design Thinking das Denken bei allen Altersgruppen und allen Unternehmensbereichen, (wieder) spielerisch und neugierig auf Problemstellungen zu schauen und diese zu bearbeiten. Design Thinking wurde bereits in den 70er Jahren von IDEO und der Stanford University entwickelt. Seit einigen Jahren hält diese Methode nun auch im deutschsprachigen Raum Einzug.

ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von Design Thinking Prozessen

DAUER

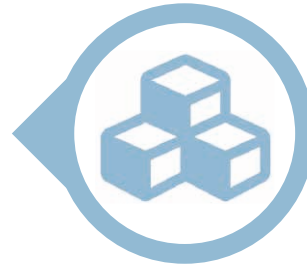
5 Tage

VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation

INHALTE

- Die Methode Design Thinking
- Techniken des Design Thinkings
- Kundenbedürfnisse erfassen und verstehen



Der Mensch im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt des Prozessmodells stehen die über 160 Consumer Trends (in Kartenform). Durch die eigens entwickelten Trendkarten können Sie die Entwicklung Ihrer Kunden voraussagen und so neue Services gestalten und neue Marketingaktionen planen. trendDNA zeigt mögliche zukünftige Veränderungen von Kunden auf. So können Unternehmen bereits heute darauf reagieren, neue Services entwickeln und auch das Marketing entsprechend anpassen.



Business-Facilitator: Lehrgang Design Thinking



Ihr Nutzen Lehrgang Design Thinking

Design Thinking baut in Ihrem Unternehmen ein besseres Verständnis für Ihre Kunden auf. Sie lernen auf Kundenbedürfnisse zu achten und diese auch kreativ zu erfüllen, um Kunden zukünftig noch stärker zu begeistern. Dabei sind Design Thinker praktisch veranlagt. Anstatt Ideen und Konzepte lange zu diskutieren, werden diese schnell als erste Muster gebaut und in der Realität getestet. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines Design Thinking Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Ideenentwicklungen aus - insbesondere für die Entwicklung neuer Services, Prozesse und Marketingideen.

- Design Thinking Modell und Grundprinzipien
 - Design Thinking in 120 Minuten Live erleben
 - Erste Techniken zur Bedürfnisidentifikation mit Design Thinking
- Weitere Techniken zur Identifikation von Kundenbedürfnissen
 - Techniken zur Formulierung von kreativitätsfördernden Aufgabenstellungen
 - Klassische Techniken zur Entwicklung neuer Ideen wie Customer Journey, Empathy Map, Persona, Experience Map uvm.
 - Prototyping und Testing
- Durchlaufen und Übung eines Design Thinking Prozesses
 - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
 - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign
- Die Rollen eines Facilitators kennen und trainieren
 - Entwicklung eines Workshopdesigns
 - Materialien und Vorlagen zur Moderation
 - Tipps und Tricks für Facilitators
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
 - Ausführliches Feedback
- Vertiefende Tipps und Tricks für Facilitatoren
 - Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten als Facilitator
 - Dokumentation von Workshops
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnungen
 - Ausführliches Feedback
 - Praxistransfer und nächste Schritte
 - Lessons Learned und vertiefende Einblicke



Business-Facilitator: Lehrgang trenDNA

Aufbau Lehrgang trenDNA

trenDNA ist eine Innovationsmethode, die Kundentrends und unterschiedliche Techniken des systematischen Innovierens vereint. Durch die Anwendung unterschiedlicher Techniken zur Identifikation zukünftiger Kundenbedürfnisse, werden neue Ideen für Services und Marketing ermöglicht.

ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von trendgesteuerten Ideenentwicklung

DAUER

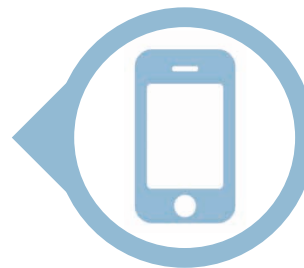
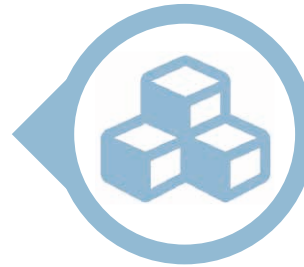
5 Tage

VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation

INHALTE

- Die Methode Future Design
- Techniken des Future Design
- Zukunft erkennen und gestalten



Konsumententrends

Future Design ist ein eigens entwickelter Innovationsprozess zur nachhaltigen Implementierung eines Trendmanagements. Dieser reicht von der Identifikation von Suchfeldern hin zur Identifikation von relevanten Trends und deren Übersetzung in neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Future Design vereint dabei das Beste aus Ansätzen wie Zukunftsmanagement, Trendmanagement, Design Thinking und agile Methoden der Produktentwicklung. Durch Future Design erkennen Unternehmen Markt- und Technologieveränderungen frühzeitig und können schnell mit neuen Ideen darauf reagieren. Gleichzeitig gestalten Sie die Zukunft selbst durch neue Techniken.

Business-Facilitator: Lehrgang trenDNA

Ihr Nutzen Lehrgang trenDNA

trenDNA zeigt mögliche zukünftige Veränderungen von Kunden auf. So können Unternehmen bereits heute darauf reagieren, neue Services entwickeln und auch das Marketing entsprechend anpassen. Gerade der Generationensprung wird in der trenDNA berücksichtigt. So lassen sich auch Ideen für Ihr Employer Branding entwickeln – abgestimmt auf beispielsweise die Generation Y. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines trenDNA Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Ideenentwicklungen für die Anforderungen Ihrer zukünftigen Kunden aus.



1.

- Das Prozessmodell trenDNA kennenlernen
- Erste Techniken von trenDNA
- Trends und ihre Bedeutung
- Die unterschiedlichen Trendkategorien
- Consumer Trends und die Entwicklung neuer Ideen

2.

- Consumer Trends und ihre Bedeutung
- Ideenentwicklung mit Trends
- Spiral Dynamics, Generationenzyklus (4th Turning)
- Trend Mapping und Alternativen
- Ideal Final Result zur Entwicklung zukünftiger Services
- Law of System Completeness – 12 Möglichkeiten für neue Ideen

3.

- Durchlaufen und Übung eines trenDNA Prozesses
- Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
- Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign

4.

- Die Rollen eines Facilitators kennen und trainieren
- Entwicklung eines Workshopdesigns
- Materialien und Vorlagen zur Moderation
- Tipps und Tricks für Facilitators
- Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
- Ausführliches Feedback

5.

- Vertiefende Tipps und Tricks für Facilitatoren
- Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten als Facilitator
- Dokumentation von Workshops
- Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
- Ausführliches Feedback
- Praxistransfer und nächste Schritte
- Lessons Learned und vertiefende Einblicke



Ihre Ansprechpartnerin

Katrin Lehmann

Leitung Facilitator-Akademie

0 89.12 23 89.440

akademie@querdenker.de

www.facilitator-akademie.de

Weiterqualifizierung auf höchstem Niveau

Die Facilitator-Akademie bietet Ihnen praxiserprobte und direkt anwendbare Trainings, Seminare und Lehrgänge als Treiber einer zukunftsorientierten Innovations- und Führungskultur. Durch die Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter in den Bereichen Querdenken, Innovation, Kreativität, Facilitation und Leadership unterstützen wir Sie dabei, Innovation ganzheitlich zu gestalten und gemeinsam mit allen Mitarbeitern zur Entfaltung zu bringen. Wir brennen für quergedachte Lösungen und die Chancen, die sich für Unternehmen daraus ergeben – die Chance Innovation nicht nur zu betreiben, sondern auch wirklich zu leben. Unser Ziel ist es, Sie auf dem Weg zu Creative Leadership und zu einer nachhaltigen und motivierenden Innovationskultur zu begleiten und Ihnen die passenden Mindsets zu vermitteln. Wenn Sie Potentialentfaltung und vernetztes sowie interdisziplinäres Denken zur künftigen Kernkompetenz Ihres Unternehmens machen wollen, dann setzen Sie mit uns auf einen Partner, der das täglich lebt.



Innovation und Leadership ist unsere Profession

Innovation ist in aller Munde, doch die digitale Welt wird die Zukunft radikal verändern und erfordert völlig neue Denkweisen. Unsere 10 Innovationsgrundsätze sind:

1. Ideen entstehen überall und in allen Hierachiestufen
2. Innovation kann auch aus der banalsten Idee entstehen
3. Innovationen entstehen, wenn Mitarbeiter und Kunde eingebunden werden
4. Innovation ist die Entfaltung der Potenziale aller Mitarbeiter und Führungskräfte
5. Mitarbeiter brauchen Know-how, Ressourcen und Motivation, um neue Ideen zu entwickeln
6. Neue Ideen entstehen durch die Nutzung vorhandener Kompetenzen und Technologien
7. Innovation erfordert Mut und Entscheidungen sowie reife Führung
8. Innovation braucht Kreativität mit System
9. Innovation heißt, zehn mal besser zu werden
10. Innovation entsteht, wenn die Vision Innovationen fördert



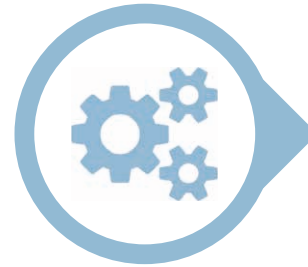
Daher bieten wir Ihnen nicht nur umfangreiches Methodenwissen für Ihren Innovations-Werkzeugkoffer, sondern qualifizieren Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren mit den modernsten Führungstools im Bereich Creative, Digital & Change Leadership weiter, die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern.

Mieten Sie die Querdenker-SKY-WORLD



Highlight für Ihre Veranstaltungen

In der SKY-WORLD im 16. Stock im Central Tower Munich bieten wir Ihnen eine einzigartige Location für Inspiration, Kreativität und Innovation. Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit einem beeindruckenden Blick über die Skyline von München bis hin zum Zugspitz-Panorama und lassen dabei frische Ideen fliegen. Ob Schulung, Workshop, Meeting, Showroom, Events oder repräsentative Dependence Ihres Unternehmens in München – Sie finden für jeden Anlass den inspirierenden Rahmen mit erstklassiger Funktionalität, stilvoller Einrichtung und ansprechendem Design.



Dynamisch & Stilvoll

- Einzigartige, runde Location mit bodentiefen Fenstern, in der das Denken die Richtung ändern kann
- Skyline und Alpen-Panorama auf einen Blick
- Hervorragende Verkehrsanbindung direkt am Mittleren Ring
- Individuelles und ausdrucksstarkes Design
- Einladende, angenehme Atmosphäre
- Hochwertige Technik, Ausstattung und Mobiliar
- Exquisites Catering für ein kulinarisches Vergnügen
- Bestuhlung nach Ihren Wünschen
- Beste Ausstattung und hervorragender Service



Haben Sie Fragen?

- ☎ 089.12 23 89.160
- 📠 089.12 23 89.200
- ✉ sky@querdenker.de
- 🌐 www.sky-world.de

Inspiration pur für Ihren Erfolg



Innovation-Journeys

Schicken Sie Ihre Führungskräfte auf Entdeckungsreise zu Startups, Hidden Champions und Global Playern, die ihre Geschäftsmodelle und Zukunft neu gedacht haben. Durch den Blick hinter die Kulissen sowie in dessen Erfahrungsschatz und Innovationskulturen lassen sich wertvolle Impulse für das eigene Unternehmen gewinnen und teure Fehler vermeiden.



Future-Talkups

Durch inspirierende Kurzvorträge, Interviews und New-Work-Formaten wie World-Café von Startups und Impulsgebern erhalten Ihre Führungskräfte neue Blickwinkel und Denkwerkzeuge, um auch immer wieder out-of-the-box zu denken. Dabei generieren sie gleichzeitig gemeinsam mit ihren Kollegen sofort umsetzbare Ideen für ihr daily business.



Corporate Academy

In Inhouse-Schulungen und Next-Practice-Trainings an der eigenen Innovation-Akademie werden Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren und Trainern weiter qualifiziert. Denn nur durch eine neue Innovationskultur und Creative Leadership lassen sich die enormen Mitarbeiterpotenziale entfalten und Veränderungsprozesse im digitalen Zeitalter massiv beschleunigen und transformieren.



Workshop-Moderation

Je nach Frage- oder Problemstellung setzen unsere Facilitatoren genau die richtigen Kreativitätsmethoden und -prozesse wie CPS, SPRINT, TRIZ, QIP, Design-Thinking, Business Modelling, Future Design, trenDNA ein. Egal ob neue Produktideen, Strategien oder Geschäftsmodelle gesucht werden, unser Werkzeugkoffer beinhaltet das richtige vorgehen.



Rent-a-Querdenker

Über 500.000 kreative Köpfe entwickeln in Ideen-Wettbewerben für Sie schnell umsetzbare Innovationen. In speziellen ThinkTanks können Sie auf eine einzigartige Problemlösungskompetenz von unseren qualifizierten Innovation-Agents zugreifen, die auch als externe Impulsgeber in Ihren Workshops neue Blickwinkel und Denkansätze für die Ideegenerierung liefern.

ANMELDUNG

FAX AN: **089.12 23 89.200**

Ihre Ansprechpartnerin

Katrin Lehmann

Tel. 089.12 23 89.440

anmelden@querdenker.de

Bitte beachten Sie: Die Anzahl ist auf 6 Teilnehmer begrenzt!

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zu einem der folgenden **Business-Facilitator-Lehrgängen** in München zu 4.800 Euro an:

06. bis 10.11.2017

19. bis 23.02.2018

Bitte senden Sie mir weitere Infos zu:

Querdenker-Workouts

Querdenker-Award

Gastgeber einer Innovation-Journey

Querdenker-Kongress

Mitgliedschaft im Querdenker-Club

Beteiligung als Partner oder Sponsor

ANMELDEDATEN

Titel, Vorname, Name

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Ich buche hiermit obigen Lehrgang und bestätige, dass ich die AGB unter www.querdenker.de/agb gelesen habe und sie akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Stornierung/Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.