

3. Disruptive Technologies & Innovation Minds 2014

Trend & Technology Foresight | Strategien und Prozesse zur Realisierung neuer Wachstumstechnologien | Effektives Innovationsmanagement | Radical Sustaining & Disruptive Technologies: Bewertung, Ableitung, Initialisierung

24. - 25. Februar 2014 | Meliá Berlin | Deutschland |

<http://innovation-minds2014.we-conect.com/de/>

"Das große Kunststück für ein so strategisches Thema einen offenen Austausch zu ermöglichen, ist exzellent gelungen."
Dr. Matthias Lust, Preh GmbH

[Disruptive Technologies & Innovation Minds 2014](#), der Treffpunkt für Innovations- und Technologiemanager aus Deutschland, Österreich und der Schweiz geht in die nächste Runde. Am 24. & 25. Februar 2014 lädt we.CONECT zur 3. Jahreskonferenz nach Berlin ins Meliá Hotel ein!

Mehr als 80 Teilnehmer hatten die [Disruptive Technologies & Innovation Minds 2013](#) genutzt, um sich über Strategien und Ansätze zum Umgang mit disruptiven Technologien auszutauschen. Wir möchten daran anknüpfen und die Thematik inhaltlich vertiefen.

Die [DTIM 2013 im Rückblick](#) - Top Stories & Top Referenten und ihre Themen aus dem letzten Jahr!

[Kernthemen der DTIM | 2014](#)

- Von der Kurzfrist-Orientierung zur nachhaltigen Strategie: Rolle und Perspektiven der Trend- und Zukunftsforschung im Innovationsprozess
- Systematisches Trendmanagement als Bestandteil des Innovations- und Technologiemanagements
- Technology Foresight – Risiken und Folgen neuer Entwicklungen und disruptiver Technologien abschätzen und bewerten
- Szenariotechniken zur Analyse zukünftiger Marktkontexte und zur Vermeidung von Denkfallen bei der Beurteilung von Geschäftspotenzialen
- Strategische Technologieplanung: Zukunftsmärkte und -produkte vorausdenken und mit Roadmaps strukturieren
- Absorptive Capacity und Ambidexterity: Schlüsselfaktoren zur Verbesserung der Adaptions- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen
- Quellen, Tools und Methoden zur Gewinnung und Aggregation von zukunftsgerichtetem Technologiewissen
- Toolbasierte Unterstützung von Innovations- und Produktentstehungsprozessen
- Zwei Seiten einer Medaille – Strukturelle Ansätze und Ressourcen für erhaltende Innovationen und radikale Neuentwicklungen im Rahmen des Innovationsmanagements
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von disruptiven Technologien (Ressourcen, Prozesse und Werte)
- Herausforderung Pfadabhängigkeit: Strategische Optionen im Umgang mit disruptiven Technologien
- Argumente und Strategien zur Sensibilisierung und Überwindung von Vorbehalten gegenüber ablösenden Technologien
- Mitdenken – Querdenken – Vordenken: Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren innovierender Unternehmen und Organisationen

Referenten auf der **DTIM I 2014**

- **Thomas Andrae**, Director New Ventures EMEA, **3M**
- **Dr. Michael Paulweber**, Director Global ITS Research & Technology Management, **AVL List GmbH**
- **Dr. Paolo Bavaj**, Corporate Director New Business Development Adhesive Technologies, **Henkel AG & Co. KGaA**
- **Dr. Kai Grassie**, Chief Technology Officer, Group Senior Vice President, **Giesecke & Devrient GmbH**
- **Dr. Elmar Günther**, Head of Business Development Microsheet, **Schott AG**

[Was erwartet Sie auf der DTIM 2014?](#)

- Über 20 Sprecher von Top Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz!
- Zahlreiche Business Partner
- Über 90 Teilnehmer mit Fokus auf Branchen wie Konsumgüter/Einzelhandel, Transport/Logistik, Luft- und Raumfahrt/Automobil/Schiffbau, Energieversorger, Medien, Elektro- /Elektronikindustrie und viele mehr.
- Mehr als 20 Sessions, Round Tables und Case Studies moderiert von Top-Speakern aus den Bereichen Innovation und Technologie.

[Informieren](#) Sie sich jetzt und nehmen Sie [teil](#) an der DTIM 2014 Konferenz - Das größte Networkingevent für disruptive Technologien und Innovation Minds im deutschsprachigen Raum!

Wir freuen uns, Sie zur **3. DTIM 2014** in Berlin zu begrüßen!
Ihr **we.CONECT** Team

Alexander Sladczyk
Sales Director
we.CONECT Global Leaders GmbH
Gertraudenstr. 10-12
10178 Berlin, Germany
Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 - 24
Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30
Email: alexander.sladczyk@we-conect.com
www.we-conect.com