

Das externe Marketingbüro

Die Firma Comrise bietet seit Oktober 2007 Marketingdienstleistungen für kleine und mittelständische Betriebe im Süddeutschen Raum an

Die Firma Comrise mit Sitz in Gerabronn ist als externer Dienstleister auf die Marketingberatung und -umsetzung kleiner und mittelständischer Unternehmen aus dem Handwerk und der Industrie im süddeutschen Raum spezialisiert. Schwerpunkte dabei sind Consulting, Marketing und Vertrieb sowie Mediendienstleistungen. Die Flexibilität eines Netzwerkes erlaubt dabei die projektorientierte Abdeckung sämtlicher Marketingthemen.

„Wir verstehen unsere Tätigkeit als Schnittstelle zwischen strategisch ausgerichteter Beratung einerseits und umsetzungsstarker Betreuung andererseits und bieten so ein spezielles Marketing-Outsourcing an, das das Auslagern von einzelnen Marketingleistungen oder des gesamten Marketingbereichs beinhaltet“, so Klaus Martin Stegmann, Inhaber und Geschäftsführer von Comrise.

„Unsere Leistungen umfassen gemäß unseres Selbstverständnisses als externes Marketingbüro neben der Beratung und Durchführung von Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsmassnahmen auch das Dialogmarketing, Marktforschung und Analysen, marktorientierte Strategien und Konzeptionen, Erfolgskontrollen, Seminare, Workshops und Vorträge“, so Stegmann. Daneben gebe es innerhalb der Projektarbeit einen Full-Service offline und online in den Bereichen der klassischen Werbung, von der Erstellung von Werbematerialien aller Art, CI-Einführungen, PR-Massnahmen, Direct-Mail-Kampagnen, Internet-Auftritte bis hin zur Organisation und Unterstützung bei der Durchführung von Messen und Veranstaltungen inklusive Vor- und Nachbereitung. Ein enger Kundenbezug sei dabei von großer Wichtigkeit, um Projekte im Marketingbereich unternehmensbegleitend umzusetzen, so Stegmann.

Marketing und Dienstleistung sind Stegmann aus seiner vorangegangenen Tätigkeit als Marketingleiter bei einer international ausgerichteten mittelständischen Unternehmensgruppe der Baubranche mit drei angegliederten Firmen bekannt. Seit 2000 war er dort verantwortlich für den gestalterischen Auftritt und die Vermarktung von hochwertigen Metallprodukten für Handel, Handwerk und Architekten. Im Juni letzten Jahres wechselte der aus Giessen stammende und studierte Diplom-Sozialwirt als Geschäftsführer zu einem in Bayern etablierten Marketingnetzwerk, bevor er nun im Oktober diesen Jahres seine eigene Agentur gründete.

Stegmann verfügt nicht nur über langjährige Praxiserfahrung im Medien- und Verlagsbereich, bei Werbeagenturen und Druckereien sowie in der Öffentlichkeitsarbeit, sondern war auch zwischenzeitlich als Werbeleiter und später Gebietsverkaufsleiter bei einer bundesweit tätigen Versicherung beschäftigt. Im Raum Hohenlohe war er zuletzt neben seiner Haupttätigkeit unter anderem in diversen Werbegemeinschaften und –ausschüssen aktiv.

Durch die strategisch wichtige Vernetzung mit den angrenzenden Wirtschaftsräumen soll das junge Unternehmen zukünftig in der Region Hohenlohe zum kompetenten Ansprechpartner für kleine und mittelständische Unternehmen im Bereich Marketingmanagement werden. Stegmann: „Bei einem immer größeren Portfolio, einer größer werdenden Branchenkenntnis und erweiterter Fachkompetenz ist es nur konsequent, einzelne Marketing-Fachbereiche zusammenzuführen und daraus ein externes Kompetenz-Center werden zu lassen - und diese Kompetenz auch ganz klar nach aussen zu tragen.“

Die Agentur mit ihrer Unternehmensphilosophie des externen Marketingbüros besteht zudem aus einem Netzwerk erfahrener Mediendienstleister und strategischen Partnern, die Werbe-, Internet- sowie Messe- und Event-Dienstleistungen anbieten. „Eine starke Marke unterstützt die Synchronisation von Beratungs- und Kommunikationsprozessen auch untereinander“, so Stegmann. Der neue Marktauftritt bringe außerdem eine „einfachere, effizientere und übersichtlichere Handhabung unserer Dienstleistungen - auch im Comrise-Netzwerk - von der unsere Kunden profitieren werden – im Sinner einer ganzheitlichen und effektiven Kommunikation.“

Das eindeutig definierte Selbstverständnis der Comrise werde aber stets mit nach aussen getragen: „Neben unserem starken Leistungsportfolio bestechen wir durch unsere Leistungsbereitschaft und Versorgungssicherheit, ebenso wir durch den Qualitätsstandard unseres Dienstleistungsangebotes und den Service – und das zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. In jedem Projekt werden sich Beratungsdienstleistungen sowie die Abarbeitung von Aufgaben im Rahmen von Einzelprojekten

bis hin zum Controlling wiederfinden.“, so der Geschäftsführer, „und das stets verbunden mit einer kostenlosen Bedarfsanalyse und Festpreisgarantie.“

Als Zukunftsvision seines Unternehmens nennt Stegmann das „strukturierte Zusammenwirken und die Vernetzung und Ausweitung der Partnerkontakte sowie eine Bündelung des vorhandenen Know-hows und die Entwicklung innovativer und marktgerechter Ideen, Konzepte und Managementprozesse.“ Mittelfristiges Ziel sei die Erschließung zusätzlicher Anwendungsgebiete und neuer Märkte sowie die Ausweitung des Betreuungsgebietes. Im süddeutschen Raum mit dem Standort Hohenlohe ist damit das Unternehmen Comrise der kompetente regionale Ansprechpartner in Sachen Marketing.

Ansprechpartner CR : Klaus Martin Stegmann
Links: www.comrise.de