

# Pressegespräch mit Ökonomie-Physiker Dr. Mario Buchinger: „*Veränderung bedeutet den eigenen Erfolg zu vergessen.*“

*Das Jahr 2020 mit der Covid19-Pandemie hat bestehende Probleme in Unternehmen und ganzen Branchen verschärft. Der Spezialist für Veränderungsfähigkeit und Ökonomie-Physiker Dr. Mario Buchinger zieht im folgenden Gespräch Bilanz und zeigt die Kernbereiche und Erfolgseigenschaften der Zukunft auf.*



Leutasch, 02. Februar 2021

## **Kamen die Umbrüche durch die Covid19-Pandemie überraschend?**

Mario Buchinger ist überzeugt, dass der Wandel schon erkennbar war: *„Aus Gesprächen mit unseren Kunden und Geschäftspartnern sahen wir einerseits, dass Unternehmen, die **kontinuierlich an der eigenen Verbesserung arbeiten**, auch schwere Krisen besser meistern können. Andererseits gab es auch viele Unternehmen, denen es schwer fiel, den eigenen Erfolg in der Vergangenheit zu vergessen und offen für Neues zu sein.“*

## **Was ist für unsere mitteleuropäische Gesellschaft die derzeit größte Herausforderung?**

*„Es ist nicht die Covid19-Pandemie“,* meint der Ökonomie-Physiker. Stattdessen sieht er zwei wesentliche Probleme: Einerseits die **menschgemachte Klimakrise**, die unser aller Leben, auch in den wohlstandsverwöhnten Industriestaaten, massiv bedroht. Andererseits besteht die große Gefahr, dass **Europa zur verlängerten Werkbank Ost-Asiens** – und hier insbesondere Chinas – wird.

Der Prozessspezialist, der weltweite Verbesserungsprojekte bei großen deutschen Industriekonzernen – wie Daimler und Bosch – geleitet hat, sagt dazu: *„Europa ist technologisch und innovativ ein alter Kontinent. Unsere wegweisenden Kompetenzen lagen bisher primär in der Verbrennungstechnik und im Maschinenbau. Ersteres hat bereits ein Ablaufdatum, letzteres wird zwar wichtig bleiben, aber in seiner Bedeutung zurückfallen.“*

## **Wo liegen die Schwerpunkte der Zukunft?**

Mario Buchinger sieht die Zukunft durch **Dematerialisierung** bestimmt: *„Denken Sie an das Musikgeschäft. Mir als Schallplattenhörer gefällt diese Entwicklung nicht, aber Musik wird heute größtenteils digital konsumiert. Tonträger sind nur noch etwas für Sammler – Streaming ist gang und gebe. Mit der Mobilität werden wir das auch erleben – **Mobility as a Service** ist das Stichwort. Man nutzt verschiedene Verkehrskonzepte ohne die dazugehörigen Fahrzeuge zu besitzen. Unternehmen, die diesen Wandel und die dazugehörigen Kundenwerte verstanden haben, werden erfolgreich sein. Zudem liegt der Erfolg der Zukunft im Klimaschutz – sowohl technologisch, aber auch soziologisch müssen wir umdenken.“*

## **Sie sprechen immer wieder von Kundenwerten. Das Thema ist abstrakt – was versteht man genau darunter?**

„Kundenwerte sind **emotionelle Bedürfnisse**, die die Kunden haben und die ein Produkt oder eine Dienstleistung löst.“, erklärt Mario Buchinger. Die Lösung kann vielfältig sein und sich schnell verändern. Gleichzeitig muss diese für den Kunden einfach und bequem anwendbar sein, ohne dass dieser die dafür benötigten Ressourcen unbedingt besitzen muss.

Mario Buchinger spezifiziert das anhand des vorherigen **Beispiels**: „Denken Sie an die Musik. Der Nutzen ist, dass die Hörerinnen und Hörer überall und zu jeder Zeit die gewünschten Songs konsumieren können. War das zu Beginn bei verschiedenen Plattformen noch mühsam oder musste man die Songs im Download erwerben, so kann man heute über Streaming-Anbieter eine unendliche Anzahl an Liedern ständig und überall hören – ohne diese zu besitzen.“

## **Welche Eigenschaften sind bei Entscheidern in Wirtschaft und Politik künftig wichtig?**

Der Führungskräfteentwickler ist sicher: „Erfolgreiche Führungskräfte müssen in der Lage sein, ihre eigene Erfahrung und Erfolge in einem gewissen Maß zu vergessen. Einseitige Erfolgsindikatoren, wie verkaufte Stückzahlen, werden weniger wichtig, dafür werden umweltrelevante Kenngrößen immer präsenter. Gerade im Kontext von Klimaschutz steckt ein großes **Innovationspotenzial**, das aufgrund von kurzfristigen Entscheidungshorizonten nicht genutzt wird.“

Zudem ist das **Wertegerüst nachfolgender Generationen** anders. Daher wird **Empathie**, mit derer man sich in die Bedürfnisse der verschiedenen – auch künftigen – Bevölkerungs- und Menschengruppen hineinversetzt, als wesentliche Eigenschaft immer wichtiger. Mario Buchinger ist überzeugt: „Gute Führungskräfte sind nicht nur starke Entscheider, sondern auch Veränderungsentwickler und Erklärer.“

---

**Der komplette Text oder Teile davon können gerne übernommen werden** – wir bitten dann um ein entsprechendes Belegexemplar per Post oder als PDF an [office@buchingerkuduz.com](mailto:office@buchingerkuduz.com).

---

**Dr. Mario Buchinger** ist Ökonomie-Physiker, Musiker und Autor. Der Lean- und Kaizen-Spezialist war zehn Jahre als Angestellter und Führungskraft bei Daimler und Bosch tätig. Dort begleitete er die Organisationen zu einer kontinuierlichen Verbesserungskultur in verschiedensten Bereichen über alle Führungsebenen hinweg.

Im Jahr 2014 gründete Mario Buchinger sein eigenes Unternehmen Buchinger|Kuduz. Über 15 Jahre Erfahrung aus weltweiten Verbesserungsaktivitäten sowie ein multikultureller Hintergrund bilden einen großen Mehrwert für seine Kunden aus Industrie, Finanz- und Bauwirtschaft sowie öffentlichen Organisationen im In- und Ausland. Mit einem Netzwerk aus Spezialisten setzt Buchinger|Kuduz auch große, internationale Projekte um.

Mario Buchinger legt viel Wert auf eine menschliche und nachhaltige Wirtschaft, die neben Profit auch die gesellschaftliche Verantwortung nie aus den Augen verliert. Darüber schreibt und spricht er gerne – sei es für verschiedene Fachmagazine, seit 2017 im eigenen Podcast oder als Keynote-Sprecher für Organisationen oder auf Fachtagungen. Mit dem im Jahr 2020 erschienenen **Fachbuch** „Das Wasserfall-Paradoxon“ zeigt der Spezialist für Veränderungen einen möglichen Weg für die erfolgreiche langfristige Entwicklung von Organisationen auf.

## Gerne erstellen wir auch Beiträge nach Ihren redaktionellen Vorgaben.

Hier finden Sie einen Auszug bisheriger **Beiträge** zu verschiedenen Themen, wie Veränderungsfähigkeit oder Kundenwerte:

### „Aus der Krise: Zeit für Veränderungen nutzen“

Serie im österreichischen Fachmagazin „Report“

[https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger\\_Report\\_Veraenderungsfahigkeit\\_01.pdf](https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger_Report_Veraenderungsfahigkeit_01.pdf)

[https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger\\_Report\\_Veraenderungsfahigkeit\\_02.pdf](https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger_Report_Veraenderungsfahigkeit_02.pdf)

[https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger\\_Report\\_Veraenderungsfahigkeit\\_03.pdf](https://www.buchingerkuduz.com/docs/Buchinger_Report_Veraenderungsfahigkeit_03.pdf)

**Report**

### „Veränderungsfähigkeit: Chance der Krise“

Interview in der Branchenzeitung „Tiroler Wirtschaft“

[https://www.buchingerkuduz.com/docs/20200730\\_Tiroler\\_Wirtschaft\\_Veraenderungsfahigkeit\\_Mario\\_Buchinger.pdf](https://www.buchingerkuduz.com/docs/20200730_Tiroler_Wirtschaft_Veraenderungsfahigkeit_Mario_Buchinger.pdf)



### „Kreativität und Intuition – die unterschätzen Möglichkeiten“

Impulsbeitrag für die „Junge Wirtschaft Österreich“

<https://blog.jungewirtschaft.at/kreativitaet-und-intuition-die-unterschaetzten-moeglichkeiten-auch-in-krisezeiten/>



### „Star Trek und was wir aus der Corona Krise lernen sollten“

Beitrag für das deutsche Fachmagazin „Forum Nachhaltig Wirtschaften“

<https://www.forum-csr.net/News/14601/StarTrekundwaswirdringendausderCoronaKriselernensollten.html>

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

### „Digitising Processes“

Englischer Beitrag für die 2. Europäische Datenschutzkonferenz

<https://www.gdpr-conference.eu/blog/2020/05/digitising-processes-opportunity-or-failure.html>



### „In drei Schritten ins Abseits – Wieso Veränderungsfähigkeit lästig, aber nötig ist“

Beitrag für das Industriemagazin

<https://industriemagazin.at/a/in-drei-schritten-ins-abseits-wieso-veraenderungsfahigkeit-laestig-aber-noetig-ist>



### „Kundenwerte – über das Problem, Kunden zu verstehen“

Inara – Governance & Compliance

<https://www.inara.at/uber-das-problem-kunden-zu-verstehen/>

**INARA**  
Governance & Compliance

### „Toyota versus Tesla – der Wandel in der Automobilindustrie“

Beitrag für das Industriemagazin

<https://industriemagazin.at/a/toyota-versus-tesla-wandel-in-der-automobilindustrie>



### „Mensch-Maschine – Hassliebe oder Partnerschaft?“

„Tech-Crasher“ Beitrag im Blog des Branchenmagazins Factory

<https://factorynet.at/a/mensch-und-maschine-hassliebe-oder-partnerschaft>



### Report-Diskussionsrunde: Unternehmensführung in der Krise

<https://report.at/index.php/home/aufmacher/item/96064-nachbericht-zu-unternehmensfuehrung-in-der-krise>

**Report**

### Englischsprachiger Webcast mit den Vorständen von Viessmann über

„Kaizen – Continuous improvement“

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6678617407709413376/>



Weitere Beiträge finden Sie auf unserer Homepage, genauso wie den **#RestartThinking Podcast** und den **#RestartThinking Blog**. Dort erhalten Sie Impulse rund um die Wirtschaft und Gesellschaft von morgen.

Beiträge: <https://www.buchingerkuduz.com/de/medien/beitraege/>  
Podcast: <https://www.buchingerkuduz.com/de/medien/bk-podcast/>  
Blog: <http://www.buchingerkuduz.com/blog>

#### **Medienkontakt:**

Buchinger | Kuduz  
Marlene Buchinger, MSc.  
Weidach 364h  
A-6105 Leutasch  
Tel.: +43/664/9131939  
E-Mail: [office@buchingerkuduz.com](mailto:office@buchingerkuduz.com)  
Web: <https://www.buchingerkuduz.com>

## #RestartThinking

Wege zur Veränderungsfähigkeit

