

Pressemitteilung - Der Tipp des Monats April 2010 Autor Klaus Steinseifer

Schaffen Sie sich Ihren Unternehmenswert!

Was unterscheidet den guten von dem erfolgreichen Handwerksunternehmer?

Erfolgreiche Unternehmen sind "verkaufbar", Sie stellen einen Wert dar, den man inbarer Münze beziffern kann. Der "gute" Handwerker hat Fachkompetenz, beherrscht exzellent sein Fach. Der erfolgreiche Handwerker ist nicht nur in seiner Fachkompetenz, sondern besonders in seiner persönlichen Kompetenz perfekt aufgestellt. Die persönliche Kompetenz der Führungsmannschaft ist immer der wichtigere Part in einem Unternehmen. Fachkompetenz ist sofort und zu jeder Zeit austauschbar.

Die Eckpfeiler der fachlichen Kompetenz

Praktiker - Köhner - Vormacher

Der Mensch beherrscht sein Handwerk perfekt!

Meister, im Sinne von meisterlich und nicht im Sinne von Meisterprüfung

Von Ihrem Meisterbrief können Sie nichts abbeißen, Sie müssen eine meisterliche Leistung abliefern und die wird nicht durch eine Meisterprüfung verbrieft!

Erfahrung

Ihre Berufserfahrung macht Sie zum Köhner und Vormacher!

Die Marktfähigkeit der Produkte und der Leistungen

Wollen Ihre Kunden Ihre Leistungen haben, stehen Sie fachlich im Vordergrund Ihres Marktes oder hinken Sie immer den anderen Unternehmen hinterher?

Spezialistenimage

Was machen Sie anders als andere Unternehmen in Ihrer Branche? Mit welcher Leistung stehen Sie im Vordergrund und werden im Markt damit auch wahrgenommen?

Kaufmännische Qualifikation

Das Aufmaß, die Kalkulation und die Berechnung Ihrer Leistungen gehören zu Ihrer fachlichen Kompetenz, die Sie zwingend mitbringen müssen.

Die Eckpfeiler der persönlichen Kompetenz

Der erste Eindruck

Es bekommt derjenige den Auftrag, der den Platz auf dem weißen Designer-Sofa des Kunden angeboten bekommt, denn die ersten drei Sekunden entscheiden über Ihren Erfolg bei Ihren Kunden. Verkauf ist kein Wettkampf der Produkte und Leistungen, sondern 55 % Erscheinungsbild, 38 % Umgangsformen und nur 7 % Wissen. Das zusammen ergibt 100 % lukrative Aufträge und eine erhöhte Angebots-/Auftragsquote. Verkauf hat mit der subjektiven Wahrnehmung Ihrer Persönlichkeit zu tun. Deshalb verkaufen Sie keine handwerkliche Leistung, Sie verkaufen immer sich selbst!

Die Lebenserfahrung

Was haben Sie in Ihrem Leben schon alles erfahren? Bringen Sie Ihre gesamte Lebenserfahrung in die Unternehmensführung mit ein!

Die positive Einstellung

Ihre unternehmerischen Aufgaben machen Ihnen Spaß und Freude. Sie sind gerne in Ihr Unternehmen. Sie sind positiv gepolt und handeln dementsprechend.

Die Eigenmotivation

Sie motivieren Sie jeden Tag aufs Neue, denn Ihr Erfolg gibt Ihnen Recht in Ihrem Tun und Handeln. Glückliche Kunden, begeisterte Mitarbeiter, unterstützende Lieferantenpartner, die richtige Bank und die richtigen Menschen an Ihrer Seite sind Ihre Motivationsmotoren.

Das Selbstmanagement

Sie haben Ihre Zeit im Griff, arbeiten strikt nach Prioritäten und lassen sich nicht fremdbestimmen.

Die Planung

Ihre Zielplanung ist Ihre Erfolgsgrundlage. Mit kurz-, mittel- und langfristigen Zielplänen sind Sie der Agierer und nicht der Reagierer. Die Planung in Ihrem Leben und in Ihrem Unternehmen ist Ihre Erfolgsgrundlage!

Die Organisation

Ihr Unternehmen ist in allen Bereichen organisiert. Organisations- und Ablaufpläne halten Ihren Unternehmensmotor - auch ohne Sie - am Laufen.

Die Selbstkritikfähigkeit

Sie sind Selbstkritikfähig und suchen die Schuld für die Dinge, die so jeden Tag schief gehen, zunächst einmal bei sich selbst. Ihre erste Frage ist immer: "Was habe ich falsch gemacht, dass das jetzt so geschehen ist, wie es geschehen ist?"

Der Analytiker

Sie können mit Ihrem Controlling Ihre Zahlen analysieren und mit dieser Analyse die richtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen treffen. Sie analysieren Ihre Zukunft und wissen heute schon, was der Markt in fünf Jahren von Ihnen erwartet und auf was Sie sich heute schon vorbereiten müssen.

Die Führungspersönlichkeit

Sie haben nicht die guten, sondern Ihre richtigen Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen. Sind Sie das Vorbild und der Motivationsmotor für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die für Sie durchs Feuer gehen. Sie führen Ihr Unternehmen mit Ihrer natürlichen Autorität, mit Ihrem Vorleben, dem Vormachen und dem Vorangehen.

Der Verkäufer

Was verkaufen Sie? Sie verkaufen zunächst einmal sich selbst und damit auch Ihre handwerkliche Dienstleistung. So sind Sie aufgestellt und deshalb klappt das auch mit Ihrer Kundin, Ihrem Kunden und Ihrem stetig steigenden Unternehmenswert.

Entscheiden Sie sich heute noch dafür, Ihr Unternehmen verkaufsfähig zu machen, egal ob Sie heute schon den Verkauf zu einem bestimmten Zeitpunkt planen oder nicht. Die meisten handwerklichen Unternehmen sind unverkäuflich und deshalb auch nicht übernahmefähig. Sorgen Sie dafür, dass sich das ändert. Denn nur Sie, mit Ihrer persönlichen Kompetenz, machen aus einem guten Handwerksunternehmen ein erfolgreiches und damit wertvolles Unternehmen. Sorgen Sie für Ihre Strategien und Strukturen und für den Weg in ein erfolgreiches Handwerk.

Honorarfrei bei Übernahme.

Bitte geben Sie die Quelle an und schicken Sie uns ein Belegexemplar.



Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit im handwerklichen Management finden Sie unter www.steinseifer.com. Wenn Sie mit mir sprechen wollen, erreichen Sie mich unter meiner mobilen Telefonnummer +49 174 2493577 oder per E-Mail unter KlausSteinseifer@steinseifer.com.

Bilder mit einer 300-dpi-Auflösung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Alle unsere Fachartikel finden Sie hier:

[<http://www.steinseifer.com/tippdesmonats/archiv/archiv.html>]

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

■ Für die Interessierten

Unternehmerinnen und Unternehmer aus Ihrem Leserkreis

steht Ihnen ein Premiumgutschein zur Verfügung.

Wollen wir darüber reden? Sie erreichen mich unter meiner mobilen Telefonnummer 0174 2493577.

■ Fit für die Zukunft! Management im Handwerk für die erfolgreiche Unternehmensführung

Gehören die Unternehmen schon zu den Kunden-Favoriten in ihrer Region?
Private Strategien und unternehmerische Strukturen machen Unternehmen erfolgreich!

Sprechen Sie mit unseren SeminarteilnehmerInnen

Es sind Aussagen von Unternehmerinnen, Unternehmern und Führungskräften, die Ihren persönlichen und unternehmerischen Start in eine neue, erfolgreiche Zukunft bereits vollzogen haben.

[Referenzen]

Die Praxis-Seminare

- ✓ mit den Inhalten, die gebraucht werden, nicht mehr und nicht weniger!
- ✓ Keine graue Theorie!
- ✓ Sofort umsetzbare Zielplanungen!
- ✓ Die kostenlose Seminar-Nachbetreuung ist selbstverständlich!
- ✓ Private Strategien und unternehmerische Strukturen machen Unternehmen erfolgreich!

Kurze Wege

zu Ihren **Informationen** und dem **kostenlosen UnternehmensCheck**,
den wir Ihnen auch mit Ihrem Logo zur Verfügung stellen ➡ www.steinseifer.com

Klaus Steinseifer DIREKT ➡ **Mobile Hotline 0174 24 93 577**

■ Sie wollen

sich selbst von der Qualität unserer Seminare und dem Nutzen für die SeminarteilnehmerInnen überzeugen?

Wir laden Sie zur Seminarteilnahme ein! Das Resort- und Wellnesshotel [park-hill](#) und unser neues Seminarhotel [Rhön Garden](#) erwarten Sie.



Die aktuellen Qualifizierungstermine finden Sie in unserem **Seminarkalender**, der diesem Newsletter beiliegt.

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

■ Fachautoren Handwerk

Unsere Fachautoren-Artikel, die Ihnen honorarfrei zur Verfügung stehen.

Das Autorenwissen für die strategische, strukturelle und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk! Begeisterte Leser Ihrer Publikationen!

Für den Nutzen Ihrer Fachpublikationen sind unsere Autoren mit ihrem Expertenwissen für Sie da.

[[Fachautoren Handwerk](#)] [[Artikel-Archiv](#)]

■ Unser Rückruf-Service für Sie

Geben Sie uns Ihre Telefonnummer und ein Stichwort, wir rufen Sie zurück!

[[Rückruf-Service](#)]

■ Neues und Aktuelles

[[Neues und Aktuelles](#)]

Die aktuellsten Neuigkeiten

- | | |
|------------------|--|
| 2. März 2010 | Ein neuer Partner im Netzwerk der Steinseifer-Seminare
Heiko Geiger ist Steuerberater
und zuständig für das Thema Finanz- und Zukunftsplanung. |
| 27. Februar 2010 | Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Das Intensivseminar im Schwarzwald |
| 20. Februar 2010 | Das Coaching in Ihrem Unternehmen
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk |
| 13. Februar 2010 | Das Projekt bei Ihrem Kunden,
der Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen!
Das Seminar Projektmanagement im Handwerk im Schwarzwald. |

Lesen Sie weiter unter [<http://www.steinseifer.com/news/news.html>].

■ Die Presse-Lounge

[[Presse-Lounge](#)]

Die aktuellsten Presseberichte

- | | |
|-----------|---|
| März 2010 | de Der Elektro- und Gebäudetechniker
Damit es endlich wieder aufwärts geht |
|-----------|---|



[Artikel anzeigen](#)

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.

Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.  ®

März 2010

de Der Elektro- und Gebäudetechniker
Balance und Bilanz



Artikel anzeigen

Februar 2010

Baumetall Sonderedition
Nutzen Sie die Möglichkeiten und zeigen Sie Ihr Profil!



Artikel anzeigen

Februar 2010

baumetall.de
Management im Handwerk



Artikel anzeigen

Februar 2010

handwerk magazin
**Ohne Kittel zur mehr Umsatz
Erscheinungsbild**



Artikel anzeigen

Februar 2010

SBZ Sanitär.Heizung.Klima
**Zehn Tipps
Erfolg im Internet**



Artikel anzeigen

Lesen Sie weiter unter [<http://www.steinseifer.com/presse/presse.html>].

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

■ Die Referenzen und Reaktionen

[Referenzen]

Die positiven Seminarbeurteilungen sprechen ihre eigene Sprache!

100 % aller SeminarteilnehmerInnen haben unsere Seminare mit Sehr gut und Gut bewertet!

Mehr als **99 %** aller SeminarteilnehmerInnen haben die Verständlichkeit unserer Vorträge mit Sehr gut und Gut bewertet!

Mehr als **99 %** aller SeminarteilnehmerInnen werden die Seminarinhalte für Ihre persönliche und unternehmerische Zukunft verwenden!

Aktuell haben über 3800 SeminarteilnehmerInnen unsere Intensivseminare besucht und mehr als 5000 Menschen haben unsere Expertenvorträge erlebt.

Lesen Sie weiter unter [<http://www.steinseifer.com/referenzen.html>].

■ Was können wir für Sie tun?

Den UnternehmensCheck für Ihre Leser bekommen Sie auch mit Ihrem Logo!

[UnternehmensCheck]

Ihr schneller Zugriff auf alle Termine!

[Seminartermine]

Sie haben Fragen an uns und wollen mit uns Kontakt aufnehmen?

[E-Mail]

Sie sind Seminarveranstalter und brauchen kostenlose Informationen von uns?

[Informationsmaterial]

[Ihr persönliches Informationsbuch "Qualifizierungen im Handwerk" als PDF]

■ Hinweise für unsere SeminarteilnehmerInnen

Hier finden unsere ehemaligen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer Ihre Vorankündigungen und wichtigen Informationen.

[Wichtige Termine]

[Ihre PremiumCard]

[Arbeitskreis Management im Handwerk]

[Kompetenzzentrum Handwerk]

[Interne Seite für unsere Seminarteilnehmer]

[LiveSupport]

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



**Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.**

■ Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare
Bahnhofstraße 47
71282 Hemmingen
Telefon +49 174 2493577
E-Mail KlausSteinseifer@steinseifer.com
www.steinseifer.com

Wenn Ihnen

dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen. Sie haben einen besonderen Wunsch zu einem bestimmten Thema in der Unternehmensführung? Schreiben Sie uns! Unser Experten-Team wird sich darum kümmern und wir werden dieses Thema kurzfristig behandeln.

[Wunschthema]

Schicken Sie

bitte unsere Informationen an Ihre Geschäftspartner, Ihre Freunde und Ihre Bekannten weiter.

Möchten Sie unseren Presse-Newsletter empfehlen?

[Empfehlen]

Möchten Sie unseren Newsletter abbestellen?

[Abmelden]



- | www.steinseifer.com |
- | Seminare, Workshops und Coachings im Handwerk |
- | Expertenwissen Handwerk |
- | Beratungen im Handwerk |
- | Unsere Partner |
- | Unsere Unternehmensphilosophie |
- | Impressum im Internet |

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.