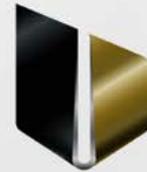


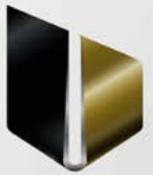


german  
brand  
award  
'20

#germanbrandaward



german  
brand  
award  
'20



german  
brand  
award  
'20



german  
brand  
award  
'20

## Service Brand of the Year 2020

# WWK HIGHCLASS-SERVICE

**Großer Erfolg für den WWK Service. Im Rahmen des „German Brand Award“ wurde er als „Service Brand of the Year 2020“ ausgezeichnet. Dazu Julius Spörl, Bereichsleiter Kundenkommunikation im Interview.**

**Der Service der WWK wird seit Jahren regelmäßig ausgezeichnet. Aber „Service Brand of the Year“ klingt nach einer überaus prestigeträchtigen Auszeichnung. Richtig?**

**Julius Spörl:** In der Tat haben wir uns sehr über diese große Auszeichnung gefreut. Sie zeigt, dass wir mit unserem Service Vermittler und Versicherungsnehmer auf unterschiedlichen Ebenen erreichen. Gerade als Service-Versicherer ist es für uns ausschlaggebend, vielschichtig und überzeugend auf unsere Kunden zu wirken. Vertrauen in die WWK ist das, was wir festigen wollen.

**Können Sie das präzisieren?**

**Julius Spörl:** Die beiden größten Service-Wettbewerbe Deutschlands beispielsweise, denen wir uns jedes Jahr stellen, untersuchen die Service-Bausteine und die unmittelbare Wirkung auf den Kunden. Der „German Brand Award“ setzt hier ganz grundsätzlich an. Wie wirkt eine Marke auf Menschen? Welche Assoziationen verbinden die Menschen mit dem Brand? Und am wichtigsten für uns: Ist die Marke vertrauensvoll?

**Bitte erklären Sie uns die Details zum „German Brand Award“.**

**Julius Spörl:** Ausrichter des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde. Seine Aufgabe ist es, die Kompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Der WWK Service wurde von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft geprüft. Der Award ist eine der bedeutsamsten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung.

**Und wir wurden 2020 zum ersten Mal ausgezeichnet?**

**Julius Spörl:** Nein. Bereits 2017 wurden die Markenscouts des „German Brand Award“ auf den WWK HighClass-Service aufmerksam. Aufgrund der hohen Qualität unseres Service, den wir auch mit Customer-Value-Modellen anerkannter Universitäten wie St. Gallen, dem Goethe-Institut Frankfurt am Main und der Uni Mannheim entwickelt haben, wurden wir auch schon 2017 ausgezeichnet.

**Und was war ausschlaggebend für die Auszeichnung 2020?**

**Julius Spörl:** Neben der hohen Servicequalität war die Jury insbesondere davon beeindruckt, dass die WWK bei der von der Tageszeitung DIE WELT vergebenen Auszeichnung „Deutscher Champion der Lebensversicherer“ Erster geworden ist. Der WWK ist es damit nachweislich gelungen, ihren Hochleistungsservice derartig auszubauen und wirken zu lassen, so dass die Gesamtmarke WWK in Deutschland bei den Lebensversicherungen nun den Spitzenplatz einnimmt.

**Herr Spörl, wir danken Ihnen für das Gespräch.**