



Dipl.-Ing. Helmut Bayer, MBA  
Geschäftsführer  
TQU BUSINESS GMBH

### **Buchbesprechung: See the Future! (J. Naisbitt 2007)**

Mindsets sind wie Fixsterne in unseren Köpfen. An Ihnen orientiert sich unser Denken, einem Schiff gleich, im Meer der Informationen. Die Mindsets, die der Megatrendforscher John Naisbitt in dem ersten Teil seines Buches beschreibt, halfen ihm sein Denken zu justieren, zu korrigieren und in Balance zu halten.

Sie befreiten seine Gedanken und ermöglichten es, ein Maximum an Wissen aus den zu Verfügung stehenden Informationen zu schöpfen. Ohne Mindsets wäre es nicht möglich, Megatrends herauszuarbeiten, so der seit 2000 in Wien lebende Trendsetter der Zukunftsforschung. Elf derartiger Mindsets werden vorgestellt. Nicht alle haben für alle die gleiche Bedeutung. Jeder muss sich seine eigenen Prioritäten bilden und seine individuelle Kombination dieser Denkstützpunkte schaffen.

Für Naisbitt ist der wichtigste: „Nutzen Sie die Kraft, die darin liegt, nicht recht haben zu müssen.“ Andere Mindsets sind „Die Zukunft ist Teil der Gegenwart“ oder „Bedenken Sie die Ökologie der Technologie.“ Im Teil 2 des Buches werden nun auf dieser Denkbasis die Zukunftsbilder entworfen. Hier versucht der auf einer Zuckerrübenfarm in einer kleinen Mormonengemeinde in Utah/USA aufgewachsene Autor Antworten zu geben auf die oft gestellte Frage „Was wird sein?“ Seine Bilder sollen keine Spekulationen oder Vorstöße auf unbekanntes Terrain sein. Sie beschreiben die wichtigsten Trends und deren Auswirkungen auf unser Berufs- und Privatleben. Sie basieren auf der Analyse der Gegenwart, orientiert sich an seinen Mindsets. So vermeidet er, sich in Details oder Einzelereignissen zu verlieren, die oft nichts weiter sind, als ein kurzes Aufflackern auf der großen Leinwand der Welt.

In fünf Bildern werden Trends entwickelt. Sie widmen sich den Themen Weltwirtschaft, Europa, China, globale Kultur und Evolution. Jedes Bild ist mit den zugehörigen Mindsets hinterlegt und fällt einem leichter, die Gedanken aufzugreifen, zu verstehen und in die eigene Position zu übersetzen. Das Buch wird den Grundstein zu neuen Mustern in Ihrem Denken legen. „Reset Your Thinking and See the Future“

John Naisbitt: Mind Set! Wie wir die Zukunft entschlüsseln.  
Hanser Verlag München Wien 2007  
(337 Seiten, gebunden, ISBN 978-3-446-41000-8) EUR 19,90

Helmut Bayer  
Geschäftsführer  
[helmut.bayer@tqu.com](mailto:helmut.bayer@tqu.com)  
TQU BUSINESS GMBH