

Homburg & Partner auf der Research & Results 2011

Die Managementberatung Homburg & Partner wird sich auch in diesem Jahr wieder auf der größten Marktforschungsmesse Deutschlands als Aussteller präsentieren. Die Marktforschungsmesse "Research & Results 2011" findet vom 26. bis 27. Oktober im Münchener M,O,C, statt.

Auf der Messe werden wir Ihnen am **Stand 212** unser breites Leistungsspektrum im Marktforschungsbereich vorstellen und zeigen, wie wir uns von unseren Konkurrenten unterscheiden. Erfahren Sie beispielsweise mehr über unser hauseigenes Research Team, das in über 35 Sprachen arbeitet, sowie über die aktuellen Trends der Branche. Wir freuen uns, Sie am **Stand 212** der Research & Results 2011 begrüßen zu dürfen.

Insgesamt werden auf der Research & Results 2011 141 Aussteller aus 16 Ländern vertreten sein. In 91 Workshops haben Sie ferner die Möglichkeit, sich über topaktuelle Themen der Marktforschung informieren zu lassen. Die Teilnahme ist für Fachbesucher kostenlos.

Weiterführende Informationen, unter anderem auch zur kostenfreien Anmeldung, erhalten Sie unter www.research-results.de

Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing. In der aktuellen unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ wurde Homburg & Partner zur mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt. Mehr Informationen unter www.homburg-partner.com.

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582 111, E-Mail: jan.henkel@homburg-partner.com