

# iCrossing geht mit Thomas Cook auf Reisen

**München, 14. Oktober 2008** – Die iCrossing GmbH, vormals 3GNet GmbH, hat die Thomas Cook AG als Neukunden gewonnen. Im Pitch mit 4 Agenturen überzeugte die Münchner Full-Service-Agentur durch ihre langjährigen und internationalen Erfahrungen im Bereich Affiliate Marketing.

Ziel der im November beginnenden Zusammenarbeit ist es, Neukunden für die verschiedenen Online-Shops der Thomas Cook AG zu gewinnen. Dazu werden die Partnerprogramme in den Partnernetzwerken von Zanox, Affili.net, Tradedoubler und Commission Junction übernommen und optimiert. Darüber hinaus vereinfachen die Online-Experten von iCrossing die Affiliate-Programme und überprüfen diese auf ihre Effizienz. Um den größtmöglichen Erfolg zu erzielen, werden für die Zusammenarbeit nur die hinsichtlich ihrer Performance überzeugenden Partner, Publisher und Kampagnen ausgewählt.

„Wir freuen uns, dass wir mit iCrossing einen kompetenten und professionellen Partner im Affiliate-Marketing gefunden haben, mit dessen technischem Know-how und langjähriger Erfahrung wir unsere Partnerprogramme im touristischen Umfeld weiter ausbauen werden“, sagt Dr. Oliver Rengelshausen, Leiter E-Commerce der Thomas Cook AG.

Gottfried Häuserer, Geschäftsführer der iCrossing GmbH, hebt die Prominenz des neuen Kunden hervor: „Thomas Cook ist einer der beiden größten Reiseveranstalter in Deutschland. Mit seinem überaus bekannten Markennamen stellt er für unser Kundenportfolio in jedem Fall eine große Bereicherung dar.“

## Über Thomas Cook AG

Die Thomas Cook AG ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der Thomas Cook Group plc, die seit dem 19. Juni 2007 an der Londoner Börse notiert ist. Mit Inkrafttreten der neuen Konzernstruktur bündelt die Gesellschaft die touristischen Aktivitäten der Gruppe in Zentraleuropa sowie die Mehrheitsbeteiligung an der Freizeitfluggesellschaft Condor. Die Thomas Cook AG ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

## Über iCrossing GmbH

1999 gegründet zählt die iCrossing GmbH (ehemals 3GNet) zu den führenden Agenturen im digitalen Marketing. In München und Berlin entwickeln über 75 Mitarbeiter neue Strategien und innovative Konzepte, die den internationalen Marketing- und Vertriebsfolg zahlreicher Kunden im Internet garantieren. Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) über Affiliate und Kooperations-Management, Online Media und Social Media Marketing bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools.

Die Referenzliste weist namhafte Kunden auf wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O2 Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, darunter Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity. iCrossing beschäftigt weltweit 620 Mitarbeiter in 15 Niederlassungen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.).

## MEDIA CONTACT

Kathrin Stark  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

iCrossing GmbH  
Tal 11 Rückgebäude  
Eingang Hochbrückenstraße 5  
80331 München  
Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100  
presse@icrossing.de,  
www.icrossing.de