




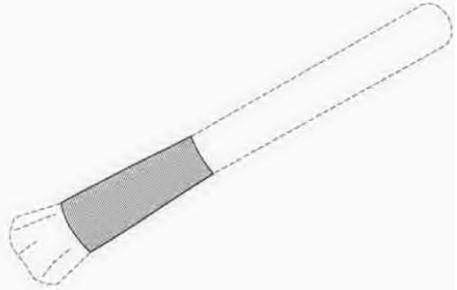



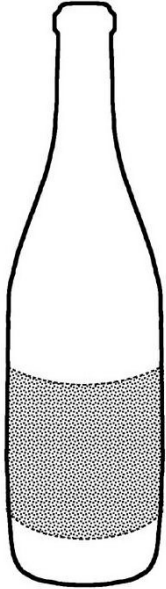
Texturmarken / tactile trade marks

| Land Country | Aktenz. Serial# | Marke Mark | Klasse Class | Anmelder Applicant | Status* | Check |
|--------------|-----------------|---|--------------|----------------------|---------|-------|
| DE | 30147108 |  <p>BGH / Federal Supreme Court No I ZB 73/05</p> | 12 | DaimlerChrysler AG | E A W | 2007 |
| DE | 30160719 | <p>Das raue Gefühl von Schmirgelpapier / The rough feeling of emory paper BPatG / Federal Patent Court No 26W(pat)3/05</p> | 32 33 | Pütz-Poulalion, Marc | E A W | 2007 |
| DE | 30259811** |  <p>Name UNDERBERG in Blindenschrift / in Braille</p> | 32 33 | Underberg AG | R | 2003 |

| | | | | | | |
|----|-----------|--|----|---------------------|-------|------|
| EM | 2541621 |  | 12 | Daimler Chrysler AG | E W | 2004 |
| EM | 4 020 392 |  <p data-bbox="488 981 1326 1417">Es handelt sich um eine Darstellung eines Kraftfahrzeugteils, die in schematischer Weise, in Form eines Sitzes, die beanspruchte Ware wiedergibt. Hierzu sind auf einer ebenen Fläche, plastisch aus dieser hervorstehend, drei Teilelemente angeordnet, welche mittels der Hände der beteiligten Verkehrskreise durch ihre Griffgestaltung haptisch wiedererkennbar auf den Hersteller des Markenprodukts hinweisen. Die zweidimensionale Darstellung der Anmeldung verdeutlicht die Einzelheiten: die obere und untere Darstellung, bei denen der Gegenstand gegenüber der mittleren Darstellung leicht verdreht wurde zeigt, dass diese drei Bereiche über den übrigen Bereichen des Symbols reliefartig hervorstehen. Die aus unterschiedlichen Winkeln und mit unterschiedlicher Beleuchtung aufgenommenen perspek-</p> | 12 | Daimler Chrysler AG | E A W | 2007 |

| | | | | | | |
|----|----------|--|----|--------------------|-----|------|
| | | <p>tivischen Darstellungen, die in Schrägaufsicht auf den Blick auf Seitenflächen und Kanten der Symbole freigeben, zeigen infolge ihrer Lichtreflexe und Schattenwürfe nicht nur eindeutig, dass sich die drei Symbole reliefartig von der Oberfläche des restlichen Gegenstandes abheben, sondern geben auch ein Maß für die Größenverhältnisse und insbesondere die Höhe der Symbole. HABM BK / OHIM BoA R1174/2006-1</p> | | | | |
| US | 77111874 |  <p>The mark consists of a leather-like textured covering on the surface of a bottle of wine, brandy or grappa. The dotted line in the drawing is not a feature of the mark but is intended to show the location of the mark on a typical container of the goods; the darkened lower portion of the container drawing shows the mark. The stippling in the drawing is not a feature of the mark, but a representation of how one type of leather-like textured covering may appear in visual form. The mark is a visual and sensory to the touch mark</p> | 33 | Interbalt Products | E W | 2007 |

| | | | | | | |
|-----------|-----------------|---|-----------|---|------------|-------------|
| <p>US</p> | <p>85426225</p> |  <p>The mark consists of a scratched or etched texture on the metal neck of a cosmetic brush, connecting the handle and the brush head. The dotted line in the drawing is not a feature of the mark but shows the location of the mark on a typical cosmetic brush; the solid line part of the drawing represents the mark. The solid lines in the drawing are not a feature of the mark nor do they indicate color. The solid lines are a representation of how scratching or etching may appear in visual form. The mark is a sensory, touch mark.</p> | <p>21</p> | <p>Hongwei Shan</p> | <p>E W</p> | <p>2012</p> |
| <p>US</p> | <p>3155702</p> |  <p>The mark consists of a velvet textured covering on the surface of a bottle of wine. The dotted line in the drawing is not a feature of the mark but is intended to show the location of the mark on a typical container for the goods; the dark/lower part of</p> | <p>33</p> | <p>American Wholesale Wine & Spirits, Inc</p> | <p>R</p> | <p>2006</p> |

| | | | | | | |
|----|---------|---|----|----------------------------|---|------|
| | | the container drawing shows the mark. The stippling in the drawing is not a feature of the mark, but a representation of how one type of velvet covering may appear in visual form. The mark is a sensory, touch mark / Die Marke besteht aus einem Samtüberzug auf der Weinflaschenoberfläche. ... Die Marke ist eine Texturmarke | | | | |
| US | 3896100 |  <p>The mark consists of a leather texture wrapping around the middle surface of a bottle of wine. The mark is a sensory, touch mark.</p> | 33 | The David Family Group LLC | R | 2010 |

* ** corrected by owner to be a device mark only [sic!!]
W = zurückgezogen oder zurückgewiesen, withdrawn or rejected
R = eingetragen, registered
E = geprüft, examination
A= Beschwerde, Appeal
O = Widerspruch, Opposition