

9/10 Nov

HYBRID EDITION
Düsseldorf & digital

Handelsblatt

INSURANCE SUMMIT 2022

Zukunftsfähigkeit erfordert Veränderung

Mario Greco,
CEO,
Zurich Insurance Group



Line Hestvik,
CSO,
Allianz



Giovanni Liverani,
CEO, Generali Deutschland,
Österreich und Schweiz



Oliver Bäte,
CEO,
Allianz



Dr. Thilo Schumacher,
Vorstandsvorsitzender,
AXA Deutschland



Prof. Elisabeth Stadler,
CEO,
Vienna Insurance Group



Dr. Norbert Rollinger,
Vorstandsvorsitzender,
R+V Versicherung

www.insurance-summit.de

Hauptpartner



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Transformation und Zukunftsfähigkeit – jetzt.

Die Herausforderungen für die Versicherer sind so groß wie nie: Der Ukraine-Krieg treibt die Inflation und unterbricht Lieferketten. In der Corona-Pandemie droht die nächste Welle. Hinzu kommen elementare Fragen: Wo kommt das Wachstum her? Wie begegne ich neuen Wettbewerbern? Und was will eigentlich der Kunde in Zukunft?

Die Antworten sind gerade deshalb so schwierig, weil bei allem die Digitalisierung die Branche massiv verändert, die Regulatoren wachsende Anforderungen stellen und die Kunden immer häufiger grüne und nachhaltige Produkte wünschen.

Zudem fällt der Blick auf die Weltlage derzeit wenig optimistisch aus. Dass damit neue Herausforderungen auf die Versicherer zukommen, ist offensichtlich.

Der Handelsblatt Insurance Summit versucht Klarheit in dieser unsicheren Gemengelage zu schaffen. Lassen Sie sich von den Visionär:innen der Branche inspirieren.

Ein hybrides Event – zwei Möglichkeiten. Sie haben die Wahl.

VOR ORT in der
Handelsblatt Media Group,
Düsseldorf

EXKLUSIV // INSPIRIEREND // NAH DRAN

- Vordenker:innen vor Ort erleben, Entscheider:innen persönlich treffen
- Keynotes und Talks hören und mitdiskutieren
- Zahlreiche Networking-Formate und mehr: Redaktionsführung, Kommentierung des Morning Briefings, Abendevent u.v.m.

DIGITAL über unsere
Eventplattform

EFFIZIENT // INFORMATIV // KOSTENSPAREND

- Vorträge und Talks live verfolgen
- Über die Plattform mitdiskutieren
- Networking über das innovative Event-Tool in Video-Chats



Partner

HAUPTPARTNER



AUSSTELLER

UNTERNEHMENSPRÄSENZ



MEDIENPARTNER



WERDEN SIE PARTNER

Gerne stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept ab.



Berit van Geul
Head of Sales Events
+49 211 8874-3734
b.vangeul@handelsblattgroup.com

Denkanstöße von Visionär:innen



Jörg Asmussen,
Hauptgeschäftsführer,
GDV



Christophe Bavière,
Member of Executive Board,
Eurazeo Investment Manager



Maximilian Beck,
Mitglied der Vorstände,
Operations und IT,
IDEAL Lebensversicherung



Dr. Alexander Bockelmann,
CTO,
Baloise Group



Anna Bojic,
Co-Founder,
Miss Money Penny
Technologies



Eric Bussert,
Vorstand Vertrieb
und Marketing,
HanseMerkur



Angelika Cilek,
Senior Business
Development Manager,
Amazon Web Services
Germany



Dr. Patrick Dahmen,
Vorstandsvorsitzender,
InsurLab Germany



Gerrit Dietz,
Head of Industry,
Financial Services DACH,
Meta



Harald Dischner,
Leiter IT und
Geschäftsführer,
HUK Coburg



Dr. Tilo Dresig,
CEO,
Viridium Gruppe



Dr. Sylvia Eichelberg,
Vorstandsvorsitzende,
Gothaer
Krankenversicherung



Daniel Eschbach,
Chief Commercial Officer,
Creditplus Bank



Dr. Carolin Gabor,
CEO, Movinx



Dr. Ralf Kantak,
Vorsitzender des Vorstandes,
SDK-Gruppe und Vorstand,
PKV-Verband



Axel Kleinlein,
unabhängiger
Versicherungsmathematiker
und ehemals Chefkritiker,
Bund der Versicherten



Philipp Kroetz,
CEO,
Allianz Direct



Sebastian Langrehr,
CSO Market
Strategy & Sales,
Friendsurance



Sven Lixenfeld,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Lebensversicherung
und Vorstandsmitglied,
HDI Deutschland



Dr. Christopher Lohmann,
Vorsitzender des Vorstandes,
HDI Deutschland



Carsten Maschmeyer,
Geschäftsführer,
Maschmeyer Group



Jan Meessen,
Industry Leader Insurance,
Google



Christian Molt,
Vorstandsmitglied der
ERGO Deutschland,
ERGO Versicherung und
ERGO Vorsorge
Lebensversicherung



Dr. Christian Mumenthaler,
Group CEO,
Swiss Re



Dr. Michael Pickel,
Vorstandsvorsitzender,
E+S Rückversicherung



Dr. Joachim Rawolle,
Head of Business Technology
Solutions for Core Financial
Services,
Capgemini



Christian Rickens,
Ressortleiter Agenda,
Handelsblatt



Florian Richter,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
FUJITSU Deutschland



Hans Roth,
Senior Vice President und
General Manager der
Division Global Services,
Red Hat



Oliver Schoeller,
Vorstandsvorsitzender,
Gothaer Finanzholding



Martin Schulz,
Chief Policy Economist,
FUJITSU Japan



**Prof. Dr. Sonia I.
Seneviratne,**
Institut für Atmosphäre
und Klima, Dep. Umwelt-
systemwissenschaften,
ETH Zürich



Dr. David Stachon,
COO,
wefox Insurance



Dr. Uwe Stuhldreier,
Vorstand Vertrieb und
Marketing,
HUK 24



Stephen Voss,
Gründer und Vorstand,
Neodigital Versicherung



Thomas Wang,
CEO North Asia,
Gallagher



Dr. Tobias Warweg,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
GGW Holding



Dr. Andreas Zapp,
Abteilungsleiter Lebens-
versicherungsaufsicht,
BaFin



Dr. Marc Zimmermann,
CFO,
AXA Deutschland

Moderation



Prof. Dr. Florian Elert,
Professor of Insurance
Management,
HSBA Hamburg School of
Business Administration



Kevin Knitterscheidt
Stv. Ressortleiter Podcast,
live & Video
Handelsblatt



Christian Schnell,
Redakteur,
Handelsblatt

© Frank Beer

Mittwoch // 9. November 2022

Eröffnung und Begrüßung durch das Handelsblatt

Welche Veränderungen braucht die Zukunft?

KEYNOTE

Vertrauen schaffen, wenn die bewährten Rahmenbedingungen ins Wanken geraten

Oliver Bäte, CEO, Allianz

INTERVIEW

Managing insurance in the new macroeconomic and geopolitical space: the case Germany, Austria and Switzerland

Giovanni Liverani, CEO, Generali Deutschland, Österreich und Schweiz

INTERVIEW

Gekommen, um zu bleiben!

Vom first mover zum Marktführer in CEE. Warum und mit welcher Strategie hält die Vienna Insurance Group an dieser Region fest?

Prof. Elisabeth Stadler, CEO, Vienna Insurance Group

INTERVIEW

How to become a customer's favorite insurer

Mario Greco, CEO, Zurich Insurance Group

INTERVIEW

Konzentration im Maklermarkt.

Werte schaffen, statt Werte vernichten

Dr. Tobias Warweg, Geschäftsführender Gesellschafter, GGW Holding

STATEMENT

Inflation, Deflation, Stagflation – wie sieht die Zukunft aus?

Christophe Bavière, Member of Executive Board, Eurazeo Investment Manager

IMPULS

Playing offense for net zero: Die nachhaltige Transformation im Mittelstand

Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Finanzholding

INTERVIEW

Investments in Start-Ups: Die Versicherung für die Zukunft

Carsten Maschmeyer, Geschäftsführer, Maschmeyer Group

IMPULS

Die InsurTech-Szene in China – was können wir vom chinesischen Versicherungsmarkt lernen?

Thomas Wang, CEO North Asia, Gallagher

IMPULS

Building the #1 global insurtech

Dr. David Stachon, COO, wefox Insurance

IMPULS

agile@scale – ein Fortschrittsbericht

Dr. Christopher Lohmann, Vorsitzender des Vorstandes, HDI Deutschland

Regulatorik – Enabler oder Hemmschuh?

IMPULS

Forderungen an Politik und Reformen sowie Erkenntnisse aus dem sich verändernden Marktumfeld

Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsführer, Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft

IMPULS

Neues und aktuelles aus der Versicherungsaufsicht

Dr. Andreas Zapp, Abteilungsleiter Lebensversicherungsaufsicht, BaFin

Transformation, Digitalisierung und Innovation – what's new?

IMPULS

Future of Underwriting

Dr. Michael Pickel, Vorstandsvorsitzender, E+S Rückversicherung

INTERVIEW

Veränderung der Versicherungswirtschaft – Chancen und Herausforderungen durch veränderte User Bedürfnisse und technologischen Fortschritt

Jan Meessen, Industry Leader Insurance, Google

INTERVIEW

Kundenservice at its best: Mensch und Maschine, Hand in Hand

Christian Molt, Vorstandsmitglied der ERGO Deutschland, ERGO Versicherung und ERGO Vorsorge Lebensversicherung

IMPULS

Getting Closer to your Policyholder: How Open Source Innovation is Powering the Insurance Industry

Wie Open Source Innovationen die Versicherungsbranche erfolgreich antreiben

Hans Roth, Senior Vice President and General Manager, Division Global Services, Red Hat

IM GESPRÄCH

Skalierbare Geschäftsmodelle mithilfe von Echtzeitdaten – wie HUK Coburg Telematik mithilfe von Cloud ausbaut

Angelika Cilek, Senior Business Development Manager, Amazon Web Services Germany

Harald Dischner, Leiter IT und Geschäftsführer, HUK Coburg, Datenservice und Dienstleistungen

IMPULS

Becoming „digitally unbeatable“ as a European online insurer

Philipp Kroetz, CEO, Allianz Direct

IM GESPRÄCH

Kooperation und/oder Wettbewerb mit Start-Ups?

Dr. Alexander Bockelmann, CTO, Baloise Group

Stephen Voss, Gründer und Vorstand, Neodigital Versicherung

PANEL

Welche Herausforderungen gilt es aktuell zu meistern? Und was können wir durch Veränderungen lernen?

Anna Bojic, Co-Founder, Miss Moneypenny Technologies
Gerrit Dietz, Head of Industry, Financial Services DACH, Meta
Daniel Eschbach, Chief Commercial Officer, CreditPlus Bank
Dr. Carolin Gabor, CEO, Movinx

Christian Molt, Vorstandsmitglied der ERGO Deutschland, ERGO Versicherung und ERGO Vorsorge Lebensversicherung

Donnerstag // 10. November 2022

Kommentierung des Morning Briefings

Christian Rickens, Ressortleiter Agenda, Handelsblatt

KEYNOTE

Dr. Thilo Schumacher, Vorstandsvorsitzender, AXA Deutschland

Wie verändern Nachhaltigkeit und Klimawandel das Geschäftsmodell?

IMPULS

Land-Klima-Debatte und Auswirkungen auf die Wirtschaft: Was heißt Klimawandel, was sind die Treiber, wie sieht es 2036 aus?

Prof. Dr. Sonia I. Seneviratne, Institut für Atmosphäre und Klima, Dep. Umweltsystemwissenschaften, ETH Zürich

IMPULS

Worte in die Tat umsetzen – wie Versicherer die Resilienz im Klimawandel fördern können

Dr. Joachim Rawolle, Head of Business Technology Solutions for Core Financial Services, Capgemini

INTERVIEW

Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Diversität und mehr – wie wichtig ist ESG?

Dr. Christian Mumenthaler, Group CEO, Swiss Re

IMPULS

How we integrate sustainability across Allianz Group and manage the business impact of climate change

Line Hestvik, CSO, Allianz

IMPULS

Der Hebel institutioneller Investoren – warum Nachhaltigkeit ein Thema für den CFO ist

Dr. Marc Zimmermann, CFO, AXA Deutschland

IM GESPRÄCH

Digitale Nachhaltigkeit und Ökosysteme: Wie wichtig werden Blockchains für Versicherungen?

Florian Richter, Mitglied der Geschäftsleitung, FUJITSU Deutschland
Martin Schulz, Chief Policy Economist, FUJITSU Japan

Was bringt die Zinswende?

IMPULS

Zeitenwende im Zinsumfeld – Gefahr oder USP für die Lebensversicherung?

Sven Lixenfeld, Vorstandsvorsitzender, HDI Lebensversicherung und Vorstandsmitglied, HDI Deutschland

IMPULS

Focus, Scale & Skills: Wie Viridium nachhaltige Vorteile im effizienten Bestandsmanagement erzielt

Dr. Tilo Dresig, CEO, Viridium Gruppe

INTERVIEW

Erfolgreich in der Nische

Maximilian Beck, Mitglied der Vorstände, Operations und IT, IDEAL Lebensversicherung

Krankenversicherer – Quo vadis?

IMPULS

PKV im dualen System

Dr. Ralf Kantak, Vorsitzender des Vorstands, SDK-Gruppe und Vorstand, PKV-Verband

IMPULS

Alles im Fluss – die Krankenversicherung im Wandel

Dr. Sylvia Eichelberg, Vorstandsvorsitzende, Gothaer Krankenversicherung

Wege zum Kunden – wie sieht die Zukunft aus?

KEYNOTE

Bancassurance 2.0 – Die Zukunft ist omnikanal

Dr. Norbert Rollinger, Vorstandsvorsitzender, R+V Versicherung

IM GESPRÄCH

Zukunft des Versicherungsvertriebs – wie digital muss es sein?

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing, HanseMerkur
Dr. Uwe Stuhldreier, Vorstand Vertrieb und Marketing, HUK 24
Weitere Referent:innen befinden sich in Absprache

IM GESPRÄCH

Open Insurance – Potentiale und mehr

Axel Kleinlein, unabhängiger Versicherungsmathematiker und ehemals Chefkritiker, Bund der Versicherten
Sebastian Langrehr, CSO Market Strategy & Sales, Friendsurance
Dr. Patrick Dahmen, Vorstandsvorsitzender, InsurLab Germany
Weitere Referent:innen befinden sich in Absprache

ZEITRAHMEN

1. TAG

9:00 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz
ca. 18:30 Ende des 1. Konferenztages,
Gemeinsames Abendevent

2. TAG

9:00 Start des 2. Konferenztages
ca. 16:00 Ende der Konferenz

Alle Themen immer topaktuell





DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Handelsblatt

INSURANCE SUMMIT 2022

9/10 Nov

HYBRID EDITION
Düsseldorf & digital

**Zukunftsfähigkeit erfordert
Veränderung**

Jetzt online anmelden unter
www.insurance-summit.de



TICKETPREIS

Präsenz-Ticket
Digital-Ticket

**2.400 €*
640 €***

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

ZIMMERKONTINGENT

25hours Hotel Das Tour, Louis-Pasteur-Platz 1, 40211 Düsseldorf

Es steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Gruppennamen „Handelsblatt081122“ unter +49 211 90091-0255 oder res.dastour@25hours-hotels.com vor.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: **www.euroforum.de/newsletter**

INFOLINE

+49 211 8874-3421

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Robin Wulf
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster
v.schuster@handelsblattgroup.com

PARTNER UND SPONSORING



Berit van Geul
b.vangeul@handelsblattgroup.com

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.