

Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014

Trend & Technology Foresight | Trendbasierte Business Model Innovation & Business Model Design |
Strategien und Prozesse zur Realisierung neuer Wachstumstechnologien | Integration disruptiver Technologien
| Effektives Innovationsmanagement

24. – 25. Februar 2014 | Meliá Berlin | <http://innovation-minds2014.we-conect.com>

we.CONECT präsentiert bereits zum dritten Mal die Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014 – vom 24. bis 25. Februar 2014 in Berlin. Seien auch Sie [mit dabei](#), wenn sich Innovations- und Technologie- Manager im Meliá Hotel treffen, um über aktuelle Herausforderungen und zukünftige strategische Entwicklungen im Bereich Corporate und Technology Foresight zu diskutieren.

Neben dem Hauptthema werden im Rahmen der Jahreskonferenz drei weitere zentrale Fragestellungen diskutiert: Wie lassen sich aus den ermittelten Trends gezielt neue Geschäftsmodelle ableiten und umsetzen? Wie können Unternehmen ihre Prozesse und Werte so erweitern, dass sowohl vorhandene Technologien weiterentwickelt als auch neuartige Technologien vorangetrieben werden können? Und wie lassen sich disruptive Innovationen erfolgreich umsetzen und integrieren?

„Das große Kunststück für ein so strategisches Thema einen offenen Austausch zu ermöglichen ist exzellent gelungen.“

Dr. Matthias Lust, Preh GmbH

Erleben Sie spannende Vorträge von mehr als 30 Sprechern



SIEMENS

Kai Oliver Kölmel, Vice President Hydro & Ocean Power, Energy Sector, Siemens AG

- Disruptive Wandlung als Chance zur Erschließung neuer Märkte und Nutzung technologischer Potenziale



EVONIK

Dr. Georg Oenbrink, Head of Innovation Networks & Communications, Corporate Innovation Strategy & Management, Evonik Industries AG

- Zukunftsfähiges Innovationsmanagement – Ansätze, Methoden und Erfahrungen bei Evonik Industries

KERNTHEMEN der DTIM 2014

- Technology Foresight & Antizipation von Technologiesprüngen: Von Trends zu neuen Märkten
- Absorptive Capacity und Ambidexterity: Schlüsselfaktoren zur Verbesserung der Adaptions- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von disruptiven Technologien
- Etablierung eines zukunftsfähigen Innovations- und Technologiemanagements
- Trendbasierte Business Model Innovation & Business Model Design

Im Vorfeld zur [Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014](#) hat we.CONECT ausgewählte Experten zu aktuellen Themen befragt, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen im Rahmen der DTIM 2014 weitergeben.

Die neusten Updates: Interviews [im DTIM 2014 Media Center](#)

- „Der Weg zu einer Innovation beinhaltet das Scheitern von vielen Versuchen.“ – Achim Gleissner von der **Sennheiser Electronic GmbH & Co. KG** erklärte uns im Interview, welche Herausforderungen Innovationen mit sich bringen. Dabei sei die Weiterentwicklung eines Unternehmens notwendig, um sich zu differenzieren. „Stillstand ist Rückschritt“, so Gleissner.
- Stellvertretend für die **Diehl Stiftung & Co. KG** veranschaulichte Dr. Andreas Volek die Herangehensweise an neue Innovationen: „Bezogen auf das unternehmerische Umfeld ermöglicht die Beschreibung von Trends und deren Randbedingungen eine möglichst valide geschätzte Aussage über die zukünftige Entwicklung.“

Weitere Interviews der TÜV SÜD AG, Grohe AG, EDAG GmbH & Co. KGaA, TRILUX Group und Lenze SE können Sie im Media Center der Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds einsehen: <http://innovation-minds2014.we-conect.com/de/preview/media-center>

[Informieren](#) Sie sich jetzt und [nehmen Sie teil an der Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014](#) - Das wichtigste Networkingevent für Manager aus den Bereichen Corporate und Technology im deutschsprachigen Raum! Erhalten Sie erste Eindrücke in unserem Manufacturing & Technology Series [Video](#).



we.CONECT freut sich, Sie vom 24. bis 25. Februar 2014 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Kontakt:

Nicole Steuer
Marketing Development Manager
we.CONECT Global Leaders GmbH
Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 – 81 | Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 – 30
Email: nicole.steuer@we-conect.com
www.we-conect.com