

gestaltet
Anzeigen



Sahira Dehn

Der Lotus führt Dich in die
Gegenwart, in der alles vorhanden ist
wonach Du Dich sehnst.

Saganja Lichtzentrum Berlin
Mittwoch 21.06. 19 Uhr

Lotus Tantra Seminar
Erlebe den Genuss, Dich ganz
in Deinem Körper zu fühlen.
Erfahre: Du bist die Liebe,
nach der Du Dich sehnst.

Saganja Lichtzentrum Berlin
Freitag 26.05. 19 Uhr

Zentrum für Feng Shui Trita
Bergisch Gladbach
Freitag 09.06. 19 Uhr

Lotus Gesang
Der Lotus Gesang weckt die
Freude und Leichtigkeit in
Deinem Herzen. Flötenspiel,
Tanz und Gesang von Sahira
sprühen vor Charme und
weiblicher Anmut.
Laß Dich verzaubern!

Muri-Zentrum Hamburg
Samstag 24.06. 19 Uhr

Lichtzentrum Walbeck
Freitag 30.06. 19 Uhr

01520-8789938 * WWW.SAHIRA-LOTUSTANTRA.DE

Kunde
Sahira Dehn

Medium
Anzeige

Aufgabe
Bekanntmachung von
aktuellen Terminen auf
Basis des neuentwickelten
Corporate Designs



Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
auto motor und sport

Medium
Imageanzeige
Fahrsicherheitstraining

Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout, Shooting-Betreuung,
Produktionsbetreuung

Lektion 1: Rechnen Sie mit allem.

In einem Fahrsicherheitstraining der **AKTION BESSER FAHREN®** lernen Sie, Problemsituationen im Verkehrsaltag richtig einzuschätzen und zu meistern. Sie trainieren unter Anleitung von Profis – in Fahrzeugen, die unsere Partner Fiat, Opel und VW eigens zur Verfügung stellen. **Jetzt Informationsmaterial und Anmeldeformular anfordern unter 0711/182-1845 oder im Internet.**



**auto
motor
sport**

www.auto.t-online.de

Jede Messe hat ihre Bibel.

Agentur
Leonhardt & Kern
Kunde
auto motor und sport

Medium
Großfläche
zur IAA in Frankfurt

Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout, Shooting-Betreuung,
Produktionsbetreuung

Ab jetzt im Handel.

Mit
Messe-
führer!



Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Saliter Milchwerke

Medium
Fachanzeige

Aufgabe
Layout, Produktionsbetreuung



The advertisement features a central image of a Saliter Bio Erste Sahne bottle against a light blue background. The bottle is white with a gold cap and a dark label that reads 'Saliter Bio Erste Sahne'. Above the bottle, a scenic landscape of a green field with white flowers and mountains under a blue sky is visible. In the top right corner, there is a green hexagonal logo with 'Bio' and '100% Honig'. Below the bottle, the Saliter logo is displayed in a red box, followed by the tagline 'Natürlich aus dem Allgäu.' in a blue serif font.

Bio
100% Honig

*Erste Sahne für
gesunden Genuss.*

Saliter
Bio
Erste Sahne

Saliter
Natürlich aus dem Allgäu.

Kunde
brain meets emotion

Medium
Anzeige in MinD

Aufgabe
Ideenentwicklung, Layout,
Reinzeichnung

brain
meets
emotion



Doris Helzle
Projektberatung . Mediation . Coaching

Doris Helzle, Diplom-Mathematikerin,
zertifizierte Mediatorin, Trainerin und Coach,
verbindet Kopf und Bauch für Lösungen.

Lösungen für Konflikte.
Lösungen für Projekte.
Lösungen für berufliche und persönliche Herausforderungen.

Telefon 0711 / 22 06 933
kontakt@doris-helzle.de

www.doris-helzle.de

gestaltet
Broschüren



**GIB DICH DEM
FLUSS DER
STADT HIN**


Mit dem mobilen Stadtführer.

Kunde
Traveltown Berlin
Medium
Aquise-Broschüre

Aufgabe
 Konzept, Gestaltung und Umsetzung
 einer Broschüre als Grundlage des
 visuellen Auftritts

BERLIN, GANZ PERSÖNLICH

| | | |
|--|---|------------------------------|
| VERLAUFEN UNMÖGLICH | <p>Sie haben sich für einen der vorgeschlagenen Spaziergänge entschieden? Wunderbar. Mit dem Finger berühren Sie den Startpunkt. Sie sehen den Stadtplan mit der markierten Route auf dem Bildschirm. Gehen Sie einfach los. Die Richtung wird Ihnen rechtzeitig angezeigt und über die Sprachausgabe angesagt. - Verlaufen passiert nur noch auf eigenen Wunsch.</p> <p>Informationen zu Sehenswürdigkeiten machen den Spaziergang zu einem geführten Stadtrundgang. Alle Informationen sind ganz aktuell. Keine Zweifel mehr, ob vom Palast der Republik noch etwas zu sehen ist oder nicht.</p> <p>Der Spaziergang hat Sie hungrig gemacht? Gut. Wählen Sie aus der Liste der „Point Of Interest“ (POI) das nächstgelegene Restaurant aus. Oder Sie folgen Ihrer Nase. Der mobile Stadtführer weiß, wo Sie sind und bringt Sie garantiert zurück auf Ihre ursprüngliche Route.</p> | DIE RICHTUNG IST KLAR |
| <p>Entdecken Sie Berlin und Potsdam auf eine neue Art. Mit dem mobilen Stadtführer von TravelTown, einem Stadtführungssystem mit integrierter satelliten-gestützter GPS-Navigation.</p> <p>Hantieren mit Stadtplänen ist nicht mehr nötig. Sie können nie wieder in die falsche Richtung geschickt werden. Geben Sie sich dem Fluss der Stadt hin. Mit dem mobilen Stadtführer wissen Sie immer, wo Sie sind.</p> <p>Erleben Sie die Sehenswürdigkeiten in Berlin und Potsdam mit unseren ThemenSpaziergängen. Lassen Sie sich gezielt zu bestimmten Adressen oder einem bestimmten Museum bringen. Oder lassen Sie sich einfach durch die Stadt treiben und genießen Sie Ihr einmaliges Flair. Verlaufen? Unmöglich!</p> <p>...Und der mobile Stadtführer bringt Sie auch sicher zurück in Ihr Hotel.</p> | <p>Der mobile Stadtführer ist ein PDA (Personal Digital Assistant) bzw. Touchscreencomputer eines namhaften Herstellers in Kombination mit dem GPS-Navigationsystem TomTom. Die Bedienung erfolgt ganz intuitiv mit dem Finger und erfordert keine großen technischen Kenntnisse.</p> <p>Der mobile Stadtführer enthält Hunderte von POI - Restaurants, Museen, Toiletten, Kinos, oder, oder, oder.</p> <p>Der aktuelle Fahrplan der BVG/AGB für U-, S-, Straßenbahnen und Busse zeigt die günstigsten Verbindungen.</p> <p>Warten Sie Ihren mobilen Stadtführer für einen oder mehrere Tage in unserem Standort in Berlin Mitte oder bei einem unserer Partner. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.traveltown.de</p> | |




| | |
|--|---|
| DIE STADT AUF EINER FAUST EINGREICHEN UND IHNER WISSEN HAB SIE SCHON | Ort & Nellig GmbH |
| LASSEN SIE SICH VON DER STADT TREIBEN | Borsigen 27 |
| HUNGRIGER SPEZIELL FÜR FUSSGÄNGER UND FAHRRADFÄHRER | 10115 Berlin |
| EINFACHE UND INTUITIVE BEDIENUNG MIT DEM FINGER OHNE GROSSE TECHNISCHE KENNTHUMER | Telefon 030/6174 1361 |
| IN DEUTSCH UND ENGLISCH ERHÄLTICH | berlin@traveltown.de |
| KEIN LÄSTIGES HINTERGEH MIT STRITPLÄNEN | |
| KEIN EUCHEM NACH STRASSENHÄHNEN UND HOHNESSELDERN | www.traveltown.de |
| NUTZEN SIE HEUTE GPS-TECHNOLOGIE BEI IHREM NÄCHSTEN BERLIN HUFENTHRIJ | |



Prozessmanagement von Alphabet.

→

Unsere Unternehmenskultur ist die Voraussetzung für den Erfolg in unserer Branche. Wir haben ein klares Ziel und verfolgen es mit großer Leidenschaft. In der digitalen Welt ist das nicht genug, wir müssen auch die richtigen Entscheidungen treffen.

Das bedeutet, dass wir die Verantwortung für unsere Entscheidungen übernehmen und dafür sorgen, dass wir die richtigen Entscheidungen treffen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Ergebnisse, die sie für unser Unternehmen erzielen.

Agentur
Leonhardt & Kern
Kunde
Alphabet Fuhrparkmanagement
Medium
Imagebroschüre
Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout

Wir arbeiten am liebsten nach Schema F. Das sollten Sie auch.

→

Das ist unsere Philosophie. Wir arbeiten am liebsten nach Schema F. Das sollten Sie auch. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Ergebnisse, die sie für unser Unternehmen erzielen.

Das bedeutet, dass wir die Verantwortung für unsere Entscheidungen übernehmen und dafür sorgen, dass wir die richtigen Entscheidungen treffen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Ergebnisse, die sie für unser Unternehmen erzielen.

Agentur
 Leonhardt & Kern
 Kunde
 Scholpp
 Medium
 Broschürenserie
 Aufgabe
 Konzept, Layout,
 Produktionsbetreuung

SCHOLPP



Montage
Print & Pack



Ein Familienunternehmen

SCHOLPP



AnlagenElektronik



Ein Familienunternehmen

SCHOLPP



Auf der ganzen Linie eine starke Lösung.

Nur wer ganzheitlich denkt, kommt zu überlegenen Lösungen.
Anwenderfragen für Kunden vor die Kamera, die bei SCHOLPP und dem Leistungsteilum zusammengefasst ist. Denn nur mit der SCHOLPP Integration ist Unternehmen die Systemkomplexität gelöst, dies nicht selten die nur Lösung.

Ein einzelner Bauteil über ein nur einen oder zwei Funktionen eine zentrale Idee hervorhebt und die notwendigen Schritte des Projekts werden überflüssig an einer Tagung geprüft, koordiniert und unterliegen während der Herstellung eines einzigen Anzeigers. Das heißt das SCHOLPP System ist ein zentraler Punkt von dem viele und für die anforderungen Maßnahmen eines unternehmensweiten Faktors eines Projektes über und über hinweg gelöst.

SCHOLPP begleitet seine Kunden. Von der Projektierung bis zur Ausführung.
Eine Schweißung, die ein in ein selbst selbst, nicht hängen und hängen ist in eine offene Ausführung der Projekt. Ein dieses in der Produktion, demnach ein einzelner Kunden oder während der Projektionsphase. In der Produktion und Produktion - von demnach über die Planung bis hin zur Montage - werden die wichtigsten Komponenten gemacht, um schnell und flexibel auf Veränderungen und neue Anforderungen reagieren zu können. Diese Arbeit der Produktion beinhaltet auch die Entwicklung einer für eine kostenoptimale Lösung der Aufgabenstellung unter Berücksichtigung folgender Faktoren: Schutzanforderung, Größe, Materialanforderung, unternehmensinterne und externe Anforderungen.

Ein ständiger Dialog ist die Voraussetzung für Optimierung aller projektbezogenen Prozesse und ihrer anpassenden Reaktionen.

Das Schweißung ist Flexibilität und Flexibilität, die notwendigsten Änderungen der Herstellung der in der Fertigung ständiger Teil und schließlich die unternehmensinterne Reaktionen, die ein einzelner Kunden über die gesamte und überlegene Einheitenleistungen anbieten können.

SCHOLPP

Momentaufnahmen aus dem Geschäftsbereich Print & Pack.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen interessante Einblicke, besondere Aufgaben und überlegene Lösungen. Währungs für sich selbst. Denn SCHOLPP kann nicht als ein einzelner Punkt betrachtet zu sein, sondern...







| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Für die Einführung kann auf eigene Initiative zurückgegriffen werden.</p> | <p>Unterstützung der Mitarbeiter bei der Umsetzung von Projekten, die für den Kunden von Bedeutung sind.</p> | <p>SCHOLPP bietet in mehreren Bereichen eine Vielzahl von Lösungen, die den Kunden bei der Umsetzung ihrer Projekte unterstützen.</p> | <p>Die Flexibilität der SCHOLPP-Systeme ermöglicht es, die Produktion an die individuellen Anforderungen der Kunden anzupassen.</p> |
|--|--|---|---|



Für die Fertigung der Anlagen werden Teile, die von den Lieferanten von der GfK zur Verfügung.

Agentur
 Leonhardt & Kern
 Kunde
 Auto motor und sport
 Medium
 Broschüre
 Fahrsicherheitstraining
 Aufgabe
 Konzept, Layout,
 Produktionsbetreuung



„Der Pfosten raste auf mich zu, und als ich ihm Platz machen wollte, stieß ich frontal damit zusammen.“

Mehr erreichen, Bestehen im Fahrerlaubnisverfahren und mehr Spaß und Spaß.

Die meisten Fahrer sind bis ins hohe Alter fit und gesund. Mit dem Alter gehen aber auch die Fähigkeiten ab. Das ist ein Problem, das viele Fahrer nicht wissen. Die meisten Fahrer sind bis ins hohe Alter fit und gesund. Mit dem Alter gehen aber auch die Fähigkeiten ab. Das ist ein Problem, das viele Fahrer nicht wissen.

Zur Sache:

Das Stimmrad von Auto Motor und Sport ist mehr Sicherheit auf unseren Straßen! Seit 1993 haben wir über 800.000 Fahrer ausgebildet. Nicht zuletzt unsere Teilnahme an der Kampagne 'Das Stimmrad' ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrer für die Sicherheit zu begeistern.

Herzlichen Dank an alle Fahrerinnen und Fahrer, die sich für eine sichere Fahrschulung entschieden. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Sie helfen uns, unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Sie helfen uns, unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren.

Darüber hinaus sind wir stolz auf die Zusammenarbeit mit „AKTION BESSER Fahren“ auch für eine sichere Fahrschulung. Unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen sind die besten. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Sie helfen uns, unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren.



Auf eine sichere Fahrschulung können wir Sie unterstützen. Die Teilnahme an der Kampagne ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren.

Machen Sie mit. Zur Sicherheit von uns allen!

DFV
 Bernd Danner
 Cheftrainer und Leiter der ASPT



| | | | | |
|-------------------------|--|--|---|---|
| Sieben Sie dran! | Nein, gar keine Angst! Denn Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. | Wer brems, gewinnt. | Sicherheitstraining mit Nils Kasper Leiter der Fahrlehren der „AKTION BESSER Fahren 2003“ vermittelt ein aktuelles Fahrsicherheits-Training mit Fokus auf das Thema 'Sicherheit'. Neben dem Training ist auch eine Teilnahme an einem Training für die Fahrschule möglich. Schreiben Sie uns an: auto motor und sport, Postfach 101555, 70374 Stuttgart, Fax: 0711/786-1830 |  |
| Extroblauen. | Es sind gewisse Situationen, die Sie als Fahrer kennen. Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. | All inclusive. | Die Teilnahmegebühr für den 2-tägigen Fahrsicherheitskurs (200,- Euro) ist nicht nur die Teilnahme an der Fahrschule, sondern auch die Teilnahme an der Fahrschule, die Teilnahme an der Fahrschule, die Teilnahme an der Fahrschule. |  |
| Sagen Sie ein! | Für Ihre Sicherheit haben wir ein Programm entwickelt, das Ihnen hilft, Ihre Fahrsicherheit zu verbessern. Sie sind ein Fahrer, der sich für die Sicherheit interessiert. | „An der Kreuzung hatte ich einen unvorhergesehenen Anfall von Farbenblindheit.“ | | |

| | | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|--|---|
| Stuttgart | Engingen September 2003 Kurs Nr. 47 Samstag 02. Sept. Opel Kurs Nr. 48 Sonntag 03. Sept. Opel Kurs Nr. 49 Montag 04. Sept. VW Kurs Nr. 50 Dienstag 05. Sept. VW Kurs Nr. 51 Mittwoch 06. Sept. Opel Kurs Nr. 52 Donnerstag 07. Sept. Opel Kurs Nr. 53 Freitag 08. Sept. Opel | Unsere Fortsetzungen | Die Teilnahme an der Fahrschule ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren. |  |
| Augsburg | DEISEN 2003 Kurs Nr. 54 Samstag 11. Okt. Opel Kurs Nr. 55 Sonntag 12. Okt. Opel Kurs Nr. 56 Montag 13. Okt. VW Kurs Nr. 57 Dienstag 14. Okt. VW | Stuttgart | Die Teilnahme an der Fahrschule ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren. |  |
| Sachsenring | DAF Kurs Nr. 58 Mittwoch 10. Okt. Opel Kurs Nr. 59 Donnerstag 11. Okt. Opel Kurs Nr. 60 Freitag 12. Okt. Opel Kurs Nr. 61 Samstag 13. Okt. Opel Kurs Nr. 62 Sonntag 14. Okt. Opel | Stuttgart | Die Teilnahme an der Fahrschule ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren. |  |
| | „Als ich die Kreuzung erreichte, sprang plötzlich ein Zaun hoch und behinderte meine Sicht.“ | Stuttgart | Die Teilnahme an der Fahrschule ist ein Beweis dafür, dass wir unsere Fahrerinnen und Fahrerinnen zu unterstützen und zu motivieren. |  |

gestaltet
Verpackungen



Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Saliter Milchwerke

Medium
Redesign Kondensmilch Etiketten

Aufgabe
Layout,
Produktionsbetreuung

Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Teinacher Mineralbrunnen

Medium
Verpackung

Aufgabe
Layout





Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Ehrmann

Medium
Verpackung

Aufgabe
Layout

Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Bürger

Medium
Verpackungs-Pitch
frische Teigwaren

Aufgabe
Layout

Belluno e250g

Tortellini

Zubereitung: Tortellini in kochendes Salzwasser oder Brühe ca. 10 Min. bei mittlerer Hitze garen. Als Suppen-einlage in der Brühe servieren oder mit verschiedenen Saucen.

Zutaten: Hartweizengrieß, Weizenmehl, Trinkwasser, Schweinefleisch (14%), Vellei, Paniermehl, Speck, Zwiebeln, Stärke, Karotten, Sellerie, Speisesalz, Gewürze, Glucose, Gewürzextrakte.

Bei +2°C bis +6°C mindestens haltbar bis: siehe Stempel.
Unter Schutzatmosphäre verpackt.

| 100g Tortellini enthalten durchschnittlich folgende Nährwerte: | | |
|--|------|-------|
| Brennwert | kJ | 817 |
| | kcal | 194 |
| Eiweiß | | 7,1g |
| Kohlenhydrate | | 26,6g |
| Fett | | 6,6g |
| BC | | 2,2 |

4 008230 101500

Belluno Ricotta-Spinat Füllung
CANNELLONI

Zubereitung: In einer kräftigen Gemüsebrühe ca. 10 Min. ziehen lassen und mit einer pikanten Tomaten- oder Pilzrahmsauce servieren. Oder die Cannelloni in eine feuerfeste Form geben, mit Tomaten- oder Käsesauce bedecken, mit etwas geriebenem Käse bestreuen. Bei ca. 160°C ca. 20 Min. garen.

Zutaten: Hartweizengrieß, Vellei, 17% Blattspinat, 10% Ricotta (Säuerungsmittel: Citronensäure), Zwiebeln, Trinkwasser, Emmentaler, Erbsensärke, Reismehl, pflanzliches Fett, Hühnerfleisch, Speisesalz, Hefeextrakt, Glucosinup, Gewürze.

Bei +2°C bis +6°C mindestens haltbar bis: siehe Stempel.
Unter Schutzatmosphäre verpackt.

| 100g Cannelloni enthalten durchschnittlich folgende Nährwerte: | | |
|--|------|-------|
| Brennwert | kJ | 817 |
| | kcal | 194 |
| Eiweiß | | 7,1g |
| Kohlenhydrate | | 26,6g |
| Fett | | 6,6g |
| BC | | 2,2 |

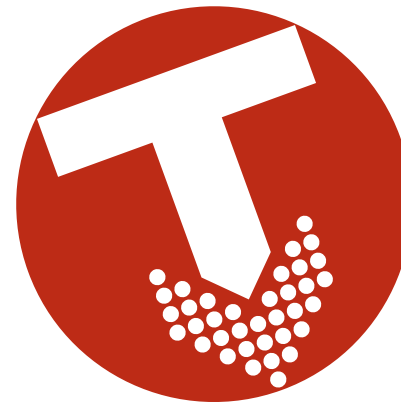
e320g

4 008230 101500

gestaltet
Erscheinungsbilder

The logo for 'mamagluck' features the word in a blue, lowercase, serif font. It is centered within a large yellow circle. A smaller, light blue circle overlaps the top right edge of the yellow circle.

mamagluck



Kunde
mamagluck Berlin/
Traveltown Berlin

Medium
Logo-Entwürfe

Agentur
AD-Company

Kunde
JEBA

Medium
Logo und GA

Aufgabe
Konzept, Layout,
Reinzeichnung



JEBA GMBH
INDUSTRIEBÖDEN

sacred films



Kunde
sacred films – London

Medium
Logo

Aufgabe
Layout,
Reinzeichnung

Dörthe
Woitas

KUNSTHÄNDLERIN

Krausnickstr. 11
10115 Berlin-Mitte
T +49 (0)30 7024 2242
M +49 (0)151 4000 3695
dw@art-woitas.com
www.art-woitas.com

Physiotherapie
Iris Gerlinde Schmidt

Physiotherapie
Osteopathie
Kinderosteopathie

Ernst-Thälmann-Str. 6a
19217 Rehna
Telefon 0176 / 24 36 30 77

The Rising Phoenix Ltd

Phoenix Michael Thompson
0242 2064 20 / 0244 3154 16
myopenspace@yahoo.co.uk
www.therisingphoenix.org

Phoenix
Michael Thompson

my soul:
phoenixwatching.org
my work:
therisingphoenix.org

to reach my ears:
0242 2064 20 / 0244 3154 16

to reach my eyes:
myopenspace@yahoo.co.uk

Kunde
Diverse
Medium
Visitenkarten und GA
Aufgabe
Konzeption, Layout,
Reinzeichnung

gestaltet
Direct Mailing

Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Alphabet Fuhrparkmanagement

Medium
Direct Mailing mit 2 Stufen

Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout



Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
Alphabet Fuhrparkmanagement

Medium
Direct Mailing mit Internetstufe

Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout, Produktionsbetreuung



gestaltet Html-Emails

Wenn das Email nicht korrekt angezeigt wird, bitte hier klicken

Kammermusik in **Mitte**



Montag, 1. November
20.00 Uhr
(Einlass ab 18.30 Uhr)
Krausnickstr. 11
bei Woitas

Kartenbelegung: 10,- Euro (Kinder frei)

Jenny Weisgerber Singer-Songwriterin

Zum Dahinschmelzen schöne Songs mit
Einflüssen aus Pop, Rock und Jazz.

Hör einfach mal rein:
Seul à la carte

[When Works_CoSideTrack08.mp3](#)



Juliane Prokop Malerei

Bühen aus der Mitte mit wunderschönen Blüten
und Blumen.

Kammermusik in Mitte

Liebe Freundin, lieber Freund,

Du bist herzlich zum zweiten Kammermusik-Konzert am Montag, den 1.11.
eingeladen. Wir freuen uns sehr, Dir die Musik der bezaubernden Berliner Singer-
Songwriterin Jenny Weisgerber in ganz intimer Atmosphäre präsentieren zu dürfen.
Ihre „zum Dahinschmelzen schönen Songs“ mit Einflüssen aus Pop, Rock und Jazz
werden nicht nur mit virtuosem Gitarrenspiel und wunderschöner Stimme
vorgetragen, sondern berühren auch durch ihre Worte.

In der Kammergalerie wechseln wir im November vom Abstrakten zur
Gegenständlichkeit und von eher verhaltener Farbigkeit zum Farbenrausch: unsere
Freundin und Malerin Juliane Prokop wird ihre wunderschönen Blüten- und
Blumenbilder zeigen.

Naschkatzen können sich auf selbstgemachten American Cheesecake und andere
Naschereien freuen.

Soll dann der Novemberwind draußen heulen: der Zauber von Jennys Musik, umrankt
von prachtvollen Blüten, gewürzt mit süßen Gaumenfreuden lässt auf das eine oder
andere Frühlingsgefühl hoffen.

Du darfst gerne etwas zu trinken mitbringen!

Wir freuen uns auf Dich!
Dörthe und Alex

Bitte gib uns bis Montag, 25.10. verbindlich Bescheid, ob Du kommst. Anhang gerne!

[Anmeldung zum Konzert](#)




Dörthe & Alexander Woitas - Krausnickstr. 11 - 10115 Berlin
Telefon: 0373/5063355
a.woitas@gmx.de

Email an einen Freund [weitergeben](#)
Von Verteiler [abmelden](#)

Gestaltung & Programmierung:
Pavett T. Heitz
www.woitas.de

Kunde
Alexander Woitas
Medium
Html-Email
Aufgabe
Konzeption, Layout
und Programmierung

Wenn diese Mail nicht richtig angezeigt wird, [klicken Sie bitte hier.](#)




ORIGINAL BEANS

THE PLANET : REPLANT IT

Was ist neu bei Original Beans?

"Bean-to-bar newcomer Original Beans is one of the best."
Financial Times



In weitergehender Umsetzung des Firmen-Mottos **The Planet:Replant It** präsentiert Original Beans sich zu Weihnachten 2010 mit einem neuen, extrem seltenen Kakao und in neuer eleganter und deutschsprachiger Verpackung.

Zu den drei bekannten Original Beans Spezialitäten aus dem Virunga Gebiet im Ostkongo, den Beni Savannen im Amazonas, und den pazifischen Regenwäldern Ecuadors, ist jetzt ein weisser Kakao aus den peruanischen Anden hinzugekommen, **Plura Porcelana**, den Original Beans 2007 auf weniger als zwei und den pazifischen Regenwäldern Ecuadors, ist jetzt ein weisser Kakao aus den peruanischen Anden hinzugekommen, **Plura Porcelana**, den Original Beans 2007 auf weniger als zwei Hektar wiederentdeckt hat. Seitdem ist es in Zusammenarbeit mit der bäuerlichen Genossenschaft vor Ort gelungen, diese "original bean" wieder in den Erzeugerkreislauf zu bringen. Ein Programm zur Neuanpflanzung erlaubt es den Bauern von Reis auf Kakao umzustellen, was sowohl ihrem Einkommen als auch der Natur zugute kommt.

Original Beans hat das Rezept und die Conchlerung für die Beni Wild, die wilde Amazona- Bohne, verbessert, um die hellen Zitrusnoten dieses einzigartigen Kakaos zur Geltung zu bringen.

Wir haben uns entschieden, von jetzt an 70g-Tafeln anzubieten, um einen **attraktiveren Verkaufspreis** zu ermöglichen. Die vier Sorten sind in zwei Qualitäts- und Preiskategorien unterteilt: **Original Bars** mit Cru Virunga und Esmeraldas Milk, sowie **Icon Bars** mit Beni Wild Harvest und der neuen Sorte Plura.

Was ist Original Beans?

"Original Beans is making the world better through chocolate."
Business Week

Original Beans ist eine preisgekrönte Schokoladen- und Naturschutzfirma, die auf der Basis der einfachen Idee gegründet wurde, das was wir der Natur durch Konsum entnehmen, auch wieder an sie zurückzugeben.

Qualitätsbewusstsein und Rückverfolgbarkeit durchziehen alle Phasen der Schokoladenproduktion. Die Kakaobohnen sind mehr als fair gehandelt (sie werden direkt bezogen) und sind biologisch zertifiziert. Für jede verkaufte Tafel Schokolade pflanzen örtliche Kakaobauern einen Baum zur Unterstützung ihrer Familien und des Regenwaldes. Auf der Webseite www.originalbeans.com kann man diese Bäume und die Bemühungen um den Erhalt des Regenwaldes nachverfolgen.

Die Bohnen werden in kleinen Mengen geröstet und die Kuvertüren auf jahrhundertalten Maschinen in der Schweiz conchiert, teilweise einige Tage lang, um die reichen Fruchtnoten des ursprünglichen Kakaos zu bewahren.

[Download Broschüre](#)

[Download Preisliste](#)



ORIGINAL BEANS

THE PLANET : REPLANT IT

Was ist neu bei Original Beans?

"Bean-to-bar newcomer Original Beans is one of the best."
Financial Times



In weitergehender Umsetzung des Firmen-Mottos **The Planet:Replant It** präsentiert Original Beans sich zu Weihnachten 2010 mit einem neuen, extrem seltenen Kakao und in neuer eleganter und deutschsprachiger Verpackung.

Zu den drei bekannten Original Beans Spezialitäten aus dem Virunga Gebiet im Ostkongo, den Beni Savannen im Amazonas, und den pazifischen Regenwäldern Ecuadors, ist jetzt ein weisser Kakao aus den peruanischen Anden hinzugekommen, **Plura Porcelana**, den Original Beans 2007 auf weniger als zwei und den pazifischen Regenwäldern Ecuadors, ist jetzt ein weisser Kakao aus den peruanischen Anden hinzugekommen, **Plura Porcelana**, den Original Beans 2007 auf weniger als zwei Hektar wiederentdeckt hat. Seitdem ist es in Zusammenarbeit mit der bäuerlichen Genossenschaft vor Ort gelungen, diese "original bean" wieder in den Erzeugerkreislauf zu bringen. Ein Programm zur Neuanpflanzung erlaubt es den Bauern von Reis auf Kakao umzustellen, was sowohl ihrem Einkommen als auch der Natur zugute kommt.

Was ist Original Beans?

"Original Beans is making the world better through chocolate."
Business Week

Original Beans ist eine preisgekrönte Schokoladen- und Naturschutzfirma, die auf der Basis der einfachen Idee gegründet wurde, das was wir der Natur durch Konsum entnehmen, auch wieder an sie zurückzugeben.

Qualitätsbewusstsein und Rückverfolgbarkeit durchziehen alle Phasen der Schokoladenproduktion. Die Kakaobohnen sind mehr als fair gehandelt (sie werden direkt bezogen) und sind biologisch zertifiziert. Für jede verkaufte Tafel Schokolade pflanzen örtliche Kakaobauern einen Baum zur Unterstützung ihrer Familien und des Regenwaldes. Auf der Webseite www.originalbeans.com kann man diese Bäume und die Bemühungen um den Erhalt des Regenwaldes nachverfolgen.

Die Bohnen werden in kleinen Mengen geröstet und die Kuvertüren auf jahrhundertalten Maschinen in der Schweiz conchiert, teilweise einige Tage lang, um die reichen Fruchtnoten des ursprünglichen Kakaos zu bewahren.

[Download Broschüre](#)

[Download Preisliste](#)

JEDER TREFFL SCHENKT AUCH EIN BAUM

WWW.ORIGINALBEANS.COM

Kunde
Original Beans
Medium
Html-Email
Aufgabe
Konzeption, Layout
und Programmierung



ISH 2011 – Das Solarpraxis-Team hilft!

Sehr geehrte/r Frau/Herr XYZ,

Alle zwei Jahre geht es zur ISH nach Frankfurt. Viel Geld und Mühe fließt in den Messeauftritt und die Präsentation der Produktpalette. Eine Teilaufgabe ist, die ausgestellten Produkte mit einer ansprechenden und vollständigen technischen Dokumentation zu begleiten.

Fachlich kompetent, zuverlässig und flexibel prüfen und überarbeiten wir gerne Ihre Planungs-, Bedienungs- und Montageanleitungen sowie sonstigen technischen Dokumente oder erstellen diese neu. Viele bekannte Markenhersteller vertrauen unseren technischen Redakteuren, Ingenieuren und Grafikern. Mit Blick auf die ISH sind wir auch kurzfristig zur Stelle, wenn bei Ihnen die Zeit drängt und Ihre personellen Ressourcen knapp sind.

Sprechen Sie mich gerne auf unsere Referenzen und Angebote an.

Mit freundlichen Grüßen
Christian Steinberg

Referenzen im Bereich Technische Dokumentation



[Weitere Referenzen](#) auf unserer Webseite.

Engineering-Broschüre



[Hier](#) herunterladen.

Kunde
Solarpraxis AG
Medium
Html-Email
Aufgabe
Layout und Programmierung

Impressum

Solarpraxis AG
Zinnwitzer Straße 1, D-10115 Berlin
Tel: +49 (0)30 / 72 62 96 - 300
Fax: +49 (0)30 / 72 62 96 - 309

www.solarpraxis.de



Ansprechpartner

Christian Steinberg
Tel: +49 (0)30 / 72 62 96 - 342
Mobil: +49 (0)151 / 14 84 08 57
E-Mail: christian.steinberg@solarpraxis.de
Skype: christian.steinberg.solarpraxis

Falls Sie diese Informationen nicht mehr erhalten möchten, bitte kurze Rückmeldung an Christian Steinberg.

Aufsichtsratsvorsitzender: Kay Neubert, Vorstand: Karl-Heinz Remmers (Vorsitzender), Oliver Ludwigs
Sitz: Berlin Amtsgericht Charlottenburg, HRB 75112, Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin

gestaltet
Webseiten



Sahira Dehn

Sahira ist eine der sieben Lotus-Herzschwestern, die sich inkarniert haben, um die Menschen zu ihrer ursprünglichen Glückseligkeit und Einheit mit dem göttlichen Bewusstsein zu erheitern. Sahiras Weisheit ist ein einziger pulsierender Strom von Liebe, Begegnung, Nektar, Freude und Glückseligkeit. Wer sie berührt, wird erfüllt von Liebe und Sanftmut.

Mit ihrem Lotus bringt sie seine heilige Transformationskraft auf die Erde. Alles was von ihr berührt wird, erfährt also vollkommene Ausrichtung auf das göttliche Bewusstsein im Einklang mit der bedingungslosen Liebe und Freude.

„Ich bin der Lotus der göttlichen Mutter. Die Freude, die mir von ihr geschenkt wird, möchte ich mit Euch teilen.“

**ÜBER SAHIRA
TANTRA LOTUS
TERMINE
KONTAKT**

Kunde
Sahira Dehn / Lasa Gudula Werny

Medium
Webseite

Aufgabe
Konzeption und Layout



Lasa

Über meine Person
Einzelarbeit
Energetisches Feng Shui
Reiki
Seminare
Termine
Ansichten des Herzens
Kontakt

Der Weg ins Licht
Zurück zum Ursprung
Erdklänge

Zurück zum eigenen Ursprung

Aus dem ursprünglichen Sein sind wir geboren. Umstände führten dazu, dass wir unser eigenes Sein mehr und mehr verlassen haben. Durch dieses eigene Verlassen-sein veränderten wir uns in unserer Ausrichtung, unseren Gefühlen und damit auch unserer Zukunft.

Im Seminar „Zurück zum eigenen Ursprung“ wird sich jeder Teilnehmer über seinen ursprünglichen Zustand bewusst. Jeder braucht sich lediglich vollständig an sein ursprüngliches Selbst hingeben. Mit dieser Hingabe wird ein Weg initiiert, der uns zu längst verlorenen Potenzialen führt. Wer bereit ist sich selbst zu finden, ist dazu aufgerufen am Seminar teilzunehmen.

Die eigene Liebe zu sich selbst ist unser Wegbereiter und unser ständiger Begleiter. Wenn wir unseren Ursprung einmal erkannt haben, werden wir diesen Weg nicht wieder verlassen, weil wir uns ein Stück weit selbst gefunden haben. So unbewusst wie wir Teile und Fähigkeiten von uns zurückgelassen haben, wie wir Gesetzmäßigkeiten des Lebens missachtet haben und dafür unsere Qualitäten einbüßten, so bewusst dürfen wir jetzt im Einklang mit den Gesetzmäßigkeiten diese Teile, diese Fähigkeiten und dieses Wissen wieder zu uns zurücknehmen.

Das Seminar
Das Seminar besteht aus Fünf Teilen, die als Tages- oder Wochenendseminar angeboten werden. In jedem Seminarblock gehen wir etwas tiefer, tragen Schritt für Schritt das ab, was uns an Hindernissen auf dem Weg begegnet und uns hindert die eigene Kraft zu leben.
Jedes der fünf Seminarblöcke kann auch einzeln besucht werden.

Preis pro Seminar: 145,- Euro

TravelTown

DER MOBILE STADTFÜHRER FEATURES MIETEN LINKS KONTAKT

Entdecken Sie Berlin und Potsdam auf eine neue Art. Mit dem mobilen Stadtführer von TravelTown, einem Stadtinformationssystem mit integrierter satelliten-gestützter GPS-Navigation.

Hantieren mit Stadtplänen ist nicht mehr nötig, Sie können nie wieder in die falsche Richtung geschickt werden. Geben Sie sich dem Fluss der Stadt hin: Mit dem mobilen Stadtführer wissen Sie immer, wo Sie sind.

Der mobile Stadtführer ist ein PDA (Personal Digital Assistant) bzw. Taschencomputer mit dem GPS-Navigationssystem TomTom. Die Bedienung erfolgt ganz intuitiv mit dem Finger und erfordert keine großen technischen Kenntnisse.

GIB DICH DEM FLUSS DER STADT HIN
Mit dem mobilen Stadtführer.

ENGLISH IMPRESSUM AGB

TravelTown

DER MOBILE STADTFÜHRER FEATURES MIETEN LINKS KONTAKT

Machen Sie auf die Vorteile des mobilen Stadtführers und navigieren Sie durch die verschiedenen Möglichkeiten.

ALLE PREISSTUFEN SIND BEREIT.

Aufmerksamkeit:

1. Dem Nutzer angebotene oder im Laden zur Anschaffung
2. Standardversion, neu und kostenlos

3 verschiedene Stadtführungspunkte in Berlin und 2 in Potsdam führen Sie zu allen wichtigen Sehenswürdigkeiten. Sie bestimmen selbst den Startpunkt auf der Karte.

Können Sie Ihren Spaziergang einfach durch einen Klick aus.

ENGLISH IMPRESSUM AGB

TravelTown

DER MOBILE STADTFÜHRER FEATURES MIETEN LINKS KONTAKT

Preis:

- 15 € pro Tag
- 21 € pro Wochenende (Freitag bis Sonntag oder Samstag bis Montag)
- 49 € pro Woche (7 Tage)

GRUPPEN UND KONZEPTEPREISE

Reservieren Sie online kostenlos den mobilen Stadtführer, und wir helfen garantiert ein Gerät für Sie bereit - bis zu einer Stunde nach der angegebenen Abholzeit.

MIETSTUFEN

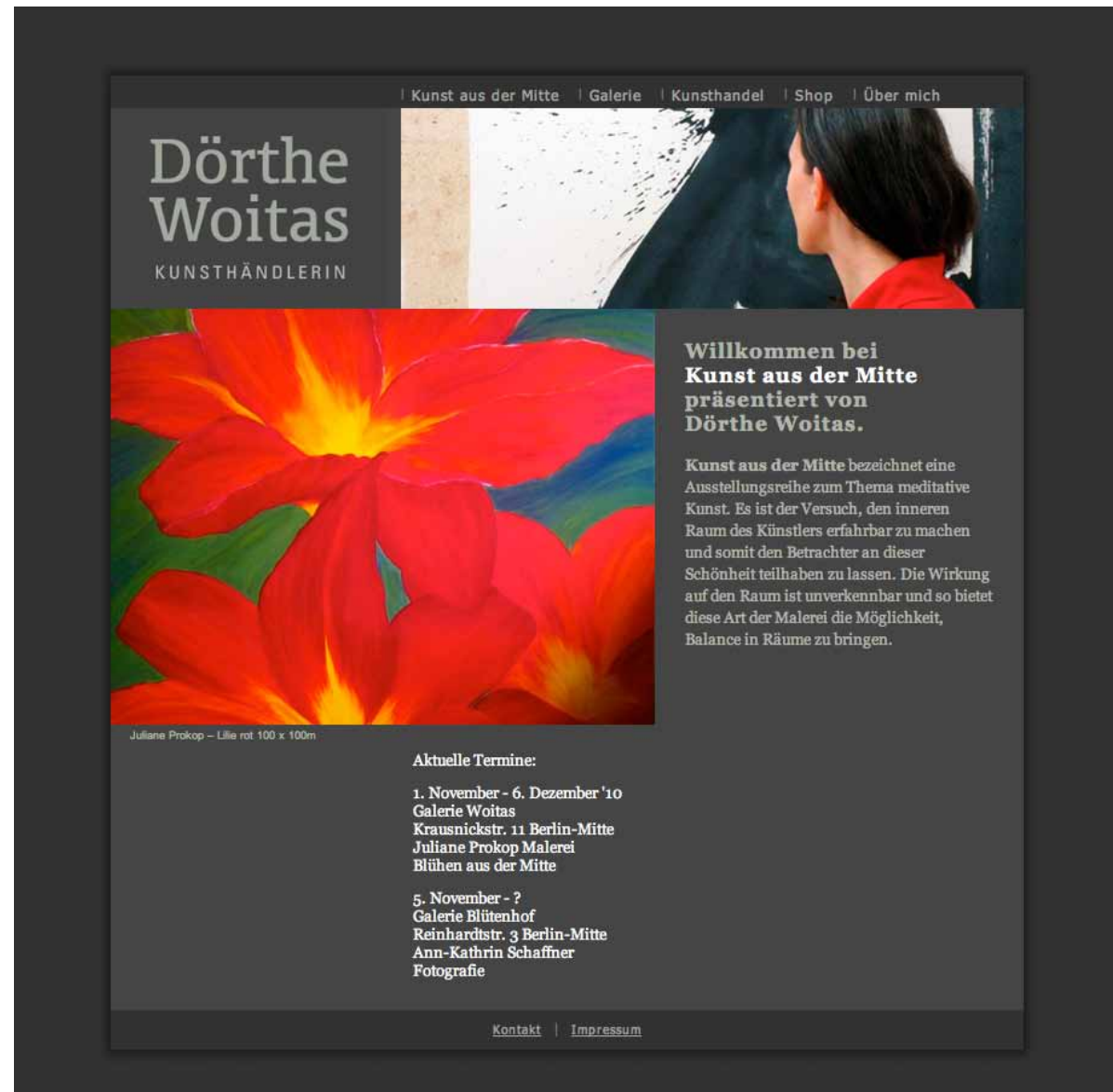
Name: Vorname: Nachname: E-Mail:

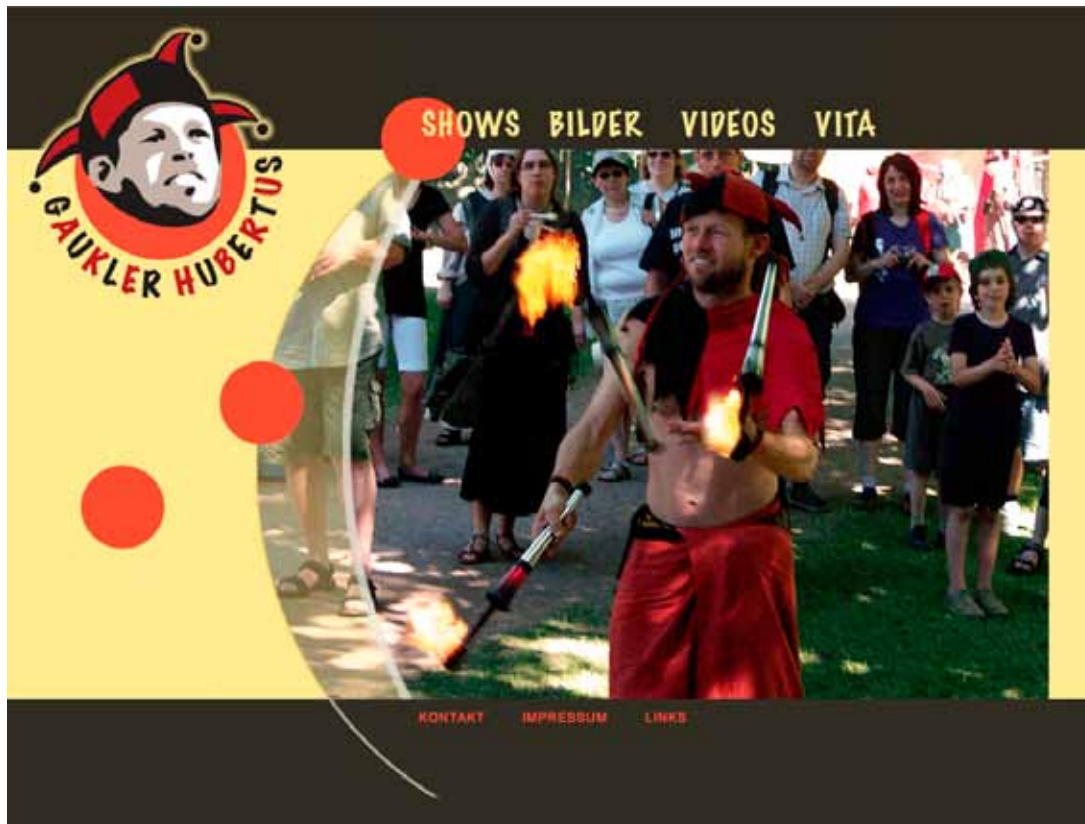
Wohnort: PLZ: Telefon: Mobil:

ENGLISH IMPRESSUM AGB

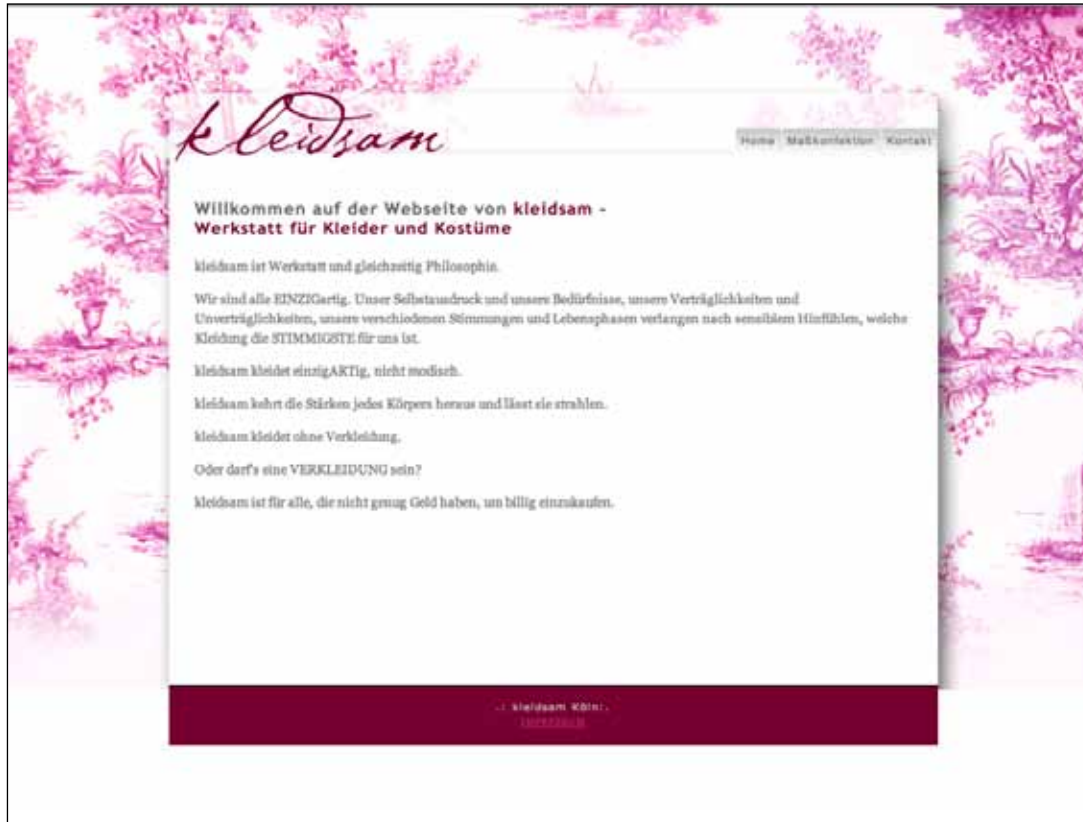
Kunde
Traveltown
Medium
Webseite
Aufgabe
Konzeption und Layout

Kunde
Art Woitas
Medium
Web-Visitenkarte
Aufgabe
Konzeption, Layout
und Programmierung





Kunde
 Gaukler Hubertus
 Medium
 Webseite
 Aufgabe
 Konzeption, Layout
 und Programmierung



Kunde
 kleidsam
 Medium
 Web-Visitenkarte
 Aufgabe
 Konzeption, Layout
 und Programmierung

gestaltet
und mehr.

Kunde
Michael Thompson
Medium
Buchcover
Aufgabe
Konzept, Layout



Agentur
Aichele Design

Kunde
Projektgesellschaft Neue Messe

Medium
Einladung, Programm u.a.
Veranstaltung Erster Spatenstich

Aufgabe
Konzept, Layout



Agentur
Leonhardt & Kern

Kunde
IHK Stuttgart

Medium
Plakat, Flyer, Einladung etc.
Veranstaltung zur Förderung privater
Haushaltsdienstleistungen

Aufgabe
Ideenentwicklung im Team,
Layout, Produktionsbetreuung

Machen wir.
Dienstleistungen rund um Ihr Zuhause.

Engagieren Sie jemanden, der Ihnen die tägliche Arbeit abnimmt. Ob im Haus oder im Garten. Von der Kinderbetreuung bis hin zur Ausrichtung einer Familienfeier. Bei uns erhalten Sie die Adressen von Unternehmen in und um Stuttgart, die sich auf Dienstleistungen für private Haushalte spezialisiert haben.

Wohnraumreinigung · Textilpflege · Kochen · Tierbetreuung
Gartenarbeit · Hausmeisterdienste · Kehrwoche · Winterdienst
Senioren- und Krankenbetreuung · Kinderbetreuung · Körperpflege · Hol- und Bringdienste · Haushaltshilfen · Relocation
Haushaltsauflösungen · Partyservice · Autopflege u.v.m.

Jetzt Unternehmens-Liste anfordern: 0711 2005-500 oder www.machenwir.ihk.de

IHK Industrie- und Handelskammer
Region Stuttgart

REK REGIONALE
WIRTSCHAFTS
KOOPERATION

Das Projekt der IHK Region Stuttgart wird unterstützt vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und dem Europäischen Sozialfonds.



Dörthe Woitas

Krausnickstr. 11
10115 Berlin - Mitte
T +49 (0)30 70242242
M +49 (0)177 4124069
d.woitas@gmx.de

Fotografie: Kunalum Lee
sislin9@gmail.com



Dörthe Woitas

SCHAUSPIELERIN & MODEL



Kunde
Dörthe Woitas

Medium
Sed-Card

Aufgabe
Konzept, Layout, Bildbearbeitung,
Reinzeichnung

Größe: 170 cm
Konf: 36/38
Schuhe: 38/39
Jahrgang: 1969

Haare: schwarz-braun
Augen: grün-braun
Sprachen: Englisch, Französisch, Berlinerisch
Specials: reiten, fechten, singen

Kommunikation

Telefon 0163-844 95 28

hallo@ihgk.de

Holsteinische Str. 41, 10717 Berlin