

Pressemitteilung der Haufe Akademie

Die Welt im Blick

Ein Seminar der Haufe Akademie zeigt, wie Mittelständler von der Globalisierung profitieren.

(Freiburg, 26. Juli 2012) – Produzieren in Asien, Verkaufen in Nordamerika: Globalisierte Warenströme sind in produzierenden Branchen längst Realität, im Dienstleistungssektor wird der internationale Einkauf immer wichtiger. Das gilt auch für Mittelständler, denen der Gang über die Grenze oft schwer fällt. Das Seminar „Erfolg durch Globalisierung“ der Haufe Akademie zeigt, wie Unternehmer international Geschäfte machen.

Zunächst einmal lernen Chefs und Führungskräfte grundlegend, wie sich internationale Beschaffungs- und Absatzmärkte vom heimischen Markt unterscheiden und was geografische, kulturelle und länderspezifische Unterschiede für die praktische Arbeit bedeuten. Sie lernen die Vorteile des globalisierten Einkaufs und Absatzes für ein mittelständisches Unternehmen kennen. Und erfahren, wie sie ihr Unternehmen für den Gang auf internationale Märkte vorbereiten. Die Teilnehmer bekommen Methoden an die Hand, mit denen sie eine transnationale Zusammenarbeit aufbauen und steuern können. Außerdem bekommen Sie einen Überblick über die wichtigsten weltweiten Märkte zum Beispiel in Asien und Osteuropa, welche Branchenschwerpunkte es dort gibt und welche Rolle geografische Entfernungen spielen.

Nach dem Seminar haben Unternehmer einen Überblick über operative und strategische Globalisierungsmöglichkeiten und -maßnahmen und wissen, welche Vor- und Nachteile sich für ihre eigene Firma ergeben können. Sie können Kosten-Nutzen-Potentiale einordnen und Strategien entwickeln, um von globalisierten Märkten zu profitieren.

Der Referent und Diplom-Volkswirt Till Hahndorf ist Experte für internationale Beschaffung von Technologie-Dienstleistungen. Der Geschäftsführer eines IT-Sourcing Unternehmens hat viele Jahre lang internationale Erfahrung als Vorstand eines US-asiatischen Softwarehauses gesammelt. Er kennt neben der strategischen Dimension auch die Feinheiten der praktischen interkulturellen Zusammenarbeit.

Weitere Informationen unter: <http://www.haufe-akademie.de/5634>

www.haufe-akademie.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kerstin Schreck

PR-Managerin

Telefon: +49 761 898-4542

Telefax: +49 761 898-994542

E-Mail: presse@haufe-akademie.de

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Lörracher Str. 9

79115 Freiburg

Telefon: +49 761 898-4422

Telefax: +49 761 898-4423

service@haufe-akademie.de

www.haufe-akademie.de

Infos, News und Ihre Meinung:

Vernetzen Sie sich mit uns auf

www.haufe-akademie.de/googleplus

www.haufe-akademie.de/facebook