



**RESEARCH-FELLOWS**

Strategische Marktanalysen & Research Services

## Internationales Research Netzwerk



-  Über RESEARCH-FELLOWS
-  Leistungsportfolio
-  Übersicht Internationales Research Netzwerk
-  Methodik und Projektablauf
-  Beispielprofile
-  Kontakt

# RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

## Über RESEARCH-FELLOWS



### Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

### Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 300 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

### Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

### Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

### Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

# RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf vier Kernbereiche

Leistungsportfolio



## **Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse**

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

## **Ad Hoc Research Services**

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionelle Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

## **Internationales Research-Netzwerk**

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

## **Training**

Trainings von RESEARCH-FELLOWS vermitteln Expertise und Fachwissen in praxisnahen Anwenderschulungen rund um die Themen Informationsbeschaffung über das Internet und strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse.

# Durch sein internationales Netzwerk kann RESEARCH-FELLOWS kurzfristig Research-Kapazitäten zur Verfügung stellen

## Übersicht Internationales Research-Netzwerk



### Zielsetzung

Das internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Durch ein unkompliziertes Body Leasing-Modell stehen mehr als 500 hochqualifizierte Researcher zur Unterstützung von (landessprachlichen) Research-Aufgaben kurzfristig und flexibel, nach Wunsch auch im Projektbüro vor Ort, zur Verfügung.

### Typische Aufgaben

#### Desk-Recherche

- Durchführung von Desk-Recherche in Landessprache in Auslandsmärkten

#### Telefoninterviews

- Durchführung von Telefoninterviews in Landessprache in Auslandsmärkten

#### Store Visits

- Durchführung von Store Visits vor Ort in Auslandsmärkten

#### Due Dilligence Projekte

- Kapazitätsunterstützung in Projekten, z.B. für zeitintensive Auswertungsaufgaben in Due Dilligence Projekten

# Der RESEARCH-FELLOWS Vermittlungsprozess von Researchern besteht aus drei Schritten

## Methodik und Projektlauf



1

### Briefing

- Der Kunde beschreibt kurz die Aufgabenstellung, die gewünschte Qualifikationen (Sprachkenntnisse, Branchenkenntnisse, Qualifikationsniveau etc.), den Zeitrahmen des Einsatzes und den Einsatzort des Projekts.

2

### Kandidatenauswahl

- Über den Researcher-Pool von ca. 500 hochqualifizierten Researchern weltweit wird die Verfügbarkeit von geeigneten Kandidaten geprüft.
- Der Kunde erhält kurzfristig eine Vorschlagsliste mit geeigneten Kandidaten für das jeweilige Projekt.

3

### Einsatz des Researchers

- Die Researcher starten kurzfristig mit der Arbeit, je nach Bedarf vor Ort oder integriert in das Projektteam.
- Die Researcher werden dabei direkt vom Kunden gesteuert und unterstützen das Projekt als vollständige Teammitglieder.

# RESEARCH-FELLOWS verfügt über ein Internationales Research Netzwerk von ca. 500 qualifizierten Researchern

## Beispielprofile



**Kaito Tanaka  
(JP)**



- BWL-Doktorand an der Keyo University in Tokyo (JP)
- Projekterfahrung u.a. in Marktanalyseprojekten bei BMW Japan und GM Japan
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Japanisch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)

**Jasmin Westphal  
(D)**



- Absolventin Betriebswirtschaft Universität Bayreuth
- Projekterfahrung u.a. in Marktanalyseprojekten bei Tchibo, Peek & Cloppenburg und L.E.K. Consulting
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch (verhandlungssicher)

**Anna-Maria  
Morales (D/ES)**



- Absolventin Cultural Studies & Economics Universität Passau
- Projekterfahrung u.a. in Marktanalyseprojekten bei gedas Ibera und Siemens Spanien
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Spanisch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)

**Kristyna Novak  
(CZ)**



- Studentin Int. Management Universität Pardubice (CZ)
- Projekterfahrung in diversen deutsch-tschechischen Markteintrittsprojekten
- Sprachen: Tschechisch (Muttersprache), Deutsch (Fließend), Englisch (Fließend)

# Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



## RESEARCH-FELLOWS

Erika-Mann-Straße 25  
D-80636 München

Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31 10

Fax: +49 (0) 89 / 189 41 31 20

E-Mail: [info@research-fellows.de](mailto:info@research-fellows.de)

Web: [www.research-fellows.de](http://www.research-fellows.de)